



La police proche des étudiants

A Palexpo, les policiers recruteurs ont œuvré une nouvelle fois afin de faire connaître leur profession auprès des milliers de jeunes venus se projeter dans l'avenir.

Du 22 au 26 avril 2009, le salon du livre a ouvert ses portes à Palexpo. Dans la même halle, plusieurs centaines de mètres carrés étaient dévolus au salon de l'Etudiant. Parmi les visiteurs, nous en retrouvons un nombre considérable appelé "public cible", c'est-à-dire les 20-35 ans. Ces candidats potentiels ont donc été approchés par des policiers recruteurs. Ce groupe, composé à ce jour de 36 collaborateurs issus des trois services de la police genevoise, approche notre public durant toute l'année dans le but de valoriser nos métiers



Comme à chacune des opérations en lien avec le recrutement, une motivation affirmée de ces collaborateurs était perceptible sur le stand. La volonté de transmettre leur passion et leurs expériences professionnelles était leur priorité! Il sied de relever encore que les explications de ces policiers permettent aussi de mettre en lumière la qualité du travail que fournissent les 1'700 collaborateurs de la police genevoise.

Depuis plusieurs mois, des collaborateurs des services généraux, du service informatique de la police et du service presse ont œuvré pour mettre sur pied un concept de communication permettant ainsi à la police de se présenter une nouvelle fois sur une surface de 24m². Le 17 avril, l'équipe de réalisation et de montage de l'œuvre s'est déplacée à Palexpo pour procéder au montage du projet. Plus tard, les informaticiens ont pu offrir leur savoir-faire en mettant en place la structure multimédia.



C'est ainsi que les visiteurs ont pu visualiser près de 200 images, par le biais d'un diaporama montrant les activités de la police. Ces visuels ont été réalisés dans le courant du mois de mars grâce à la précieuse participation de 7 collaborateurs provenant de la gendarmerie et de la PSI.

Ceux-ci se sont remarquablement prêtés aux différents jeux de rôle élaborés par le service de presse. Ces précieuses images pourront ainsi être utilisées dans le cadre du recrutement et une sélection servira également à mettre à jour très prochainement le site Internet de la police genevoise.



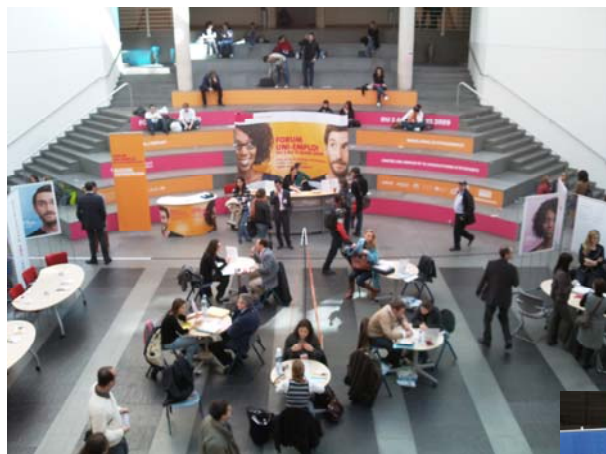
Ces opérations s'inscrivent dans la politique de recrutement active mise en place par le service de presse et le centre de formation de la police genevoise. Chaque mois, nous menons au minimum une opération permettant à tout à chacun de se retrouver au contact des collaborateurs de l'institution, ce pour mieux connaître nos professions et nos formations. La prochaine opération aura lieu le 13 mai 2009 lors d'un après-midi portes-ouvertes.

Le recrutement est l'affaire de tous !

Philippe Cosandey & Patrick Pulh
Photos : Alain Pellodi

Forum Uni-emploi

Dans le cadre de cette politique de recrutement active mise en place depuis 2004, il est utile de dire que, comme chaque année, la police de Genève est venue se présenter au Forum Uni-Emploi.



Les 10 et 11 mars 2009, la police a une fois de plus pu approcher notre public cible issu du monde universitaire. Ces jeunes hommes et femmes ne s'imaginent pas pouvoir se projeter dans notre institution avec leur connaissances. Ainsi, nous avons pu remédier à cette erreur d'appréciation...

Le travail des policiers présents sur les lieux était de briser cette image de police vieillotte et de démontrer les différents pôles de compétences que possède un policier en 2009.



Il est loin, très loin, le temps des policiers n'ayant que comme moyen de dissuasion un uniforme. Nous sommes au 21^{ème} siècle et les policiers ont maintenant une formation toujours plus poussée et des connaissances que beaucoup peuvent leur envier.

En étant présent à ce forum, il nous a été possible de démontrer que la police genevoise recrute auprès de multiples horizons et qu'elle approche de jeunes personnes possédant des formations très diverses.



Le recrutement est l'affaire de tous !