

LUNDI 8 OCTOBRE 2007

LE QUOTIDIEN SUISSE  
DE L'ÉCONOMIE

WWW.AGEFI.COM

CHF 3.00 (TVA 2.4% incl.) | € 2,00 | N°193 | 57<sup>e</sup> année

# L'AGEFI

**EXCLUSIF**



LEADER MONDIAL DANS LE DOMAINE DES ARÔMES ET DES PARFUMS, L'ENTREPRISE FIRMENICH A FAIT DE L'ENVIRONNEMENT, DONT LE RECYCLAGE DU PAPIER, L'UNE DE SES PRIORITÉS. ENTRETIEN EXCLUSIF AVEC SON CEO PATRICK FIRMENICH. **PAGE 10**



## LE RECYCLAGE DANS LES BONS PAPIERS DES GENEVOIS !

Lancée conjointement par l'État de Genève et les Recycleurs genevois en novembre 2005, afin de sensibiliser les entreprises à la réduction et au recyclage du papier, la campagne «Vos papiers SVP!» a porté ses fruits. Le tri du papier a en effet augmenté de manière significative.

En novembre 2005, la campagne «Vos papiers SVP !», soutenue par 31 personnalités genevoises, donnait le coup d'envoi de la chasse au gaspillage. En moins de deux semaines, pas moins de 16'000 corbeilles destinées au tri du papier furent distribuées en porte-à-porte à autant d'entreprises du secteur tertiaire, dont les déchets sont en moyenne composés à 80% de vieux papiers.



De gauche à droite :

- Blaise Goetschin**, président de la direction de la BCGE
- Zep**, dessinateur
- Romaine Jean**, journaliste

## LE SOUCI DE L'ENVIRONNEMENT DANS L'ADN DE L'ENTREPRISE FIRMENICH

DEPUIS 20 ANS, L'ENTREPRISE GENEVOISE FIRMENICH, LEADER MONDIAL DANS LE DOMAINE DES ARÔMES ET DES PARFUMS, A FAIT DE L'ENVIRONNEMENT ET DU RECYCLAGE DU PAPIER L'UNE DE SES PRIORITÉS. TOUT NATUREL, DÈS LORS, QUE PATRICK FIRMENICH, CEO DE FIRMENICH, A ACCEPTÉ DE SOUTENIR LA CAMPAGNE «VOS PAPIERS SVP!». IL S'ENTRETIENT AVEC SOPHIE MEISSER, DIRECTRICE DU SERVICE CANTONAL GENEVOIS DE GESTION DES DÉCHETS.

**Sophie Meisser :** *En Suisse, nous consommons quotidiennement 4500 tonnes de papier, soit environ 220 kg par habitant et par année. A Genève, 250 tonnes sont jetées chaque jour, soit une pile de journaux haute comme cinq fois le Salève ! Les deux tiers de ces 250 tonnes sont actuellement recyclés : il reste donc du chemin à parcourir et c'est pour cela que nous continuons à inciter les entreprises et les*

munique relativement peu, mais parler d'environnement nous a toujours tenus à cœur. Nous l'avons d'ailleurs formalisé dans nos principes fondamentaux, il y a plus de vingt ans déjà, et avons toujours voulu nous montrer exemplaires dans ce domaine, notamment en allant au-delà des normes imposées par les législations locales. Le recyclage du papier constitue un des nombreux éléments de notre stratégie environnementale. A Genève, 60 tonnes de papier sont achetées chaque année. Nous recyclons 40 tonnes de papier blanc et 20 tonnes de carton et de papiers journaux sur la même période. Par contre, nous n'avons pas de chiffres précis sur le total de papier reçu et envoyé. Mais nous venons de nommer à Genève un ingénieur spécialisé dans l'environnement pour optimiser le recyclage.

tion. Nous travaillons en parallèle par exemple pour réduire notre consommation d'énergie et d'eau et pour limiter nos émissions de CO<sub>2</sub>. Ces deux dernières années, la consommation d'eau du groupe a diminué de 10% et la consommation énergétique de plus de 7%. Nous suivons de près nos performances et publions un rapport interne audité sur le développement durable. Il sera d'ailleurs mis à disposition du grand public pour la première fois en octobre.

**SM :** *Outre l'aspect environnemental, la gestion des déchets relève plus de la maîtrise des coûts que d'un gain financier. Néanmoins, en ce qui concerne le papier, il y a de réelles économies à réaliser pour les entreprises, puisque l'incinération à Genève coûte 250 francs la tonne alors que le recyclage coûte environ 100 francs la tonne pour de petites quantités et est même payé jusqu'à 100 Fr/tonne pour de plus gros volumes.*

**SM :** *Sans trahir un secret, je crois savoir que les chiffres de la récupération du papier de Firmenich sont en constante amélioration depuis des années...*

**particuliers à trier et à mener une réflexion plus globale. Comment se passe la gestion des déchets de papier chez Firmenich ?**

Patrick Firmenich : D'abord, je tiens à souligner que la thématique de l'environnement a toujours été importante chez Firmenich. Elle est en quelque sorte inscrite dans notre ADN. Nous sommes une entreprise familiale qui com-

PF : Effectivement, mais plus remarquable encore, nous avons réussi à diminuer notre consommation de papier malgré une forte augmentation de personnel. De manière plus globale, les chiffres de notre empreinte écologique sont eux aussi en constante améliora-

tion. Il ne s'agit pas seulement d'un enjeu financier ! Je pense que toute entreprise responsable et soucieuse de son impact sur la planète doit avoir le souci de faire ce qui est juste. En même temps, une entreprise doit créer de la valeur. Ce qu'il faut comprendre c'est que le respect de l'environnement est créateur de cette valeur-là. Par exemple, notre site de

La Plaine est passé du fioul au gaz en juin de cette année. Cela nous permettra de réduire nos émissions de CO<sub>2</sub> de 5%, tout en réalisant des économies au niveau des coûts. Deuxième type d'exemple, nous avons récemment posé un nouveau brevet qui permet de produire un musc – matière essentielle pour les parfums – d'une façon plus protectrice de l'environnement, tout en apportant une simplification de sa synthèse et donc aussi une économie. Ou encore, comme la conscience de l'environnement est beaucoup plus présente aujourd'hui, notamment chez les jeunes générations, réaliser des efforts dans ce domaine permet aussi d'attirer les meilleurs talents. Cette diversité d'exemples illustre un autre principe important : la question de l'environnement doit être intégrée à chacune de nos décisions, dans tous les domaines, et ne pas faire l'objet d'un budget à part.

**SM :** *Quelle logistique avez-vous mis en place pour le tri du papier et quelles actions de sensibilisation menez-vous concrètement auprès de vos collaborateurs pour les inciter à trier et à maîtriser leur consommation de papier ?*

PF : Nous menons régulièrement des campagnes pour sensibiliser nos quelque 5000 collaborateurs aux domaines de l'environnement et de la santé. Nous proposons par exemple deux types de cor-

beilles : l'une pour la récupération du carton, des journaux et des enveloppes ; l'autre pour le papier. Le contrôle du tri et le broyage des documents est ensuite effectué de manière centralisée par les collaborateurs de notre atelier protégé SGIPA, avant que le papier ne soit pris en charge par une entreprise locale de récupération. Nous incitons également nos collaborateurs à employer moins de papier, notamment lors de l'impression de courriers électroniques. En plus d'une charte, une série de mesures a également été instaurée : l'impression est centralisée sur des copieurs configurés par défaut en mode recto-verso ; nous avons aussi recours au «scan to mail», qui permet de scanner les documents et de les envoyer automatiquement sur le courrier électronique des collaborateurs concernés par le dossier plutôt que d'en faire des copies papier.

**SM :** *Il est vrai que l'avènement du mail et le flux d'échange d'informations, et c'est un paradoxe, ont plutôt tendance à augmenter la consommation du papier. Pouvez-vous envisager un avenir sans papier ?*

PF : Peut-être ! Mais pour y arriver, il faudra que les mentalités évoluent dans toutes les régions du monde. Cela dit, je ne l'envisage pas dans un proche futur ! Il y aura bien avant cela une phase de recyclage beaucoup plus importante, notamment au niveau des emballages.

### LE RECYCLAGE EN QUELQUES CHIFFRES

▶ Avec **220 kg** par habitant et par année – soit l'équivalent de 44'000 feuilles A4 – les Suisses sont de gros consommateurs de papier.

▶ En 2005, les citoyens genevois ont trié **125 kg** de papier par habitant. Un chiffre encore en dessous de la moyenne nationale (167 kg), mais en progrès par rapport à l'an 2000 (106 kg).

▶ Chaque année, **35'000** tonnes de papier et carton recyclables sont encore inutilement incinérées à Genève. Pour produire une telle quantité de papier, il est nécessaire d'abattre 800 hectares de forêts, soit la superficie de la commune de Vernier.

▶ Une surface de forêt équivalant à deux fois le territoire de la Suisse disparaît chaque année définitivement de la surface terrestre. Ainsi, ces 50 dernières années, **30%** des forêts humides mondiales ont été abattues.

▶ **17%** du bois utilisé par l'industrie papetière provient de forêts vierges ou tropicales qui ne repousseront pas avant plusieurs générations.

### L'ETAT DONNE L'EXEMPLE

Avec ses 28'000 collaborateurs utilisant annuellement plus de 70 kg de papier chacun, soit 177 millions de feuilles par an, l'Etat de Genève est l'un des plus gros consommateurs du canton. En place depuis 2001, la démarche «Ecologie au travail» a permis de réaliser des économies substantielles tout en participant activement au développement durable.

Dans un premier temps, depuis le 1er octobre 2001, des bacs pour la récupération du papier ont été déposés à chaque poste de travail de manière à en intensifier la récupération (on peut y déposer du papier recyclé, blanc ou de couleur, des brochures, des prospectus, des magazines, des cartons, des journaux, des enveloppes, etc.).

Dans un deuxième temps, l'Etat de Genève a étendu l'utilisation du papier recyclé à l'ensemble de ses services, tout en édictant des recommandations : utilisation de la fonction recto-verso des photocopieuses, réduction des impressions de messages électroniques ou encore utilisation du verso de feuilles déjà imprimées comme brouillon.

### LES PME S'Y METTENT AUSSI

Une politique respectueuse de l'environnement ne dépend ni de la taille, ni du chiffre d'affaires. Il s'agit avant tout d'un état d'esprit. La société d'import-export genevoise Hugli SA, qui compte sept collaborateurs, en apporte la démonstration : tri systématique de tous les déchets (papier, carton, aluminium, PET, verre, capsules Nespresso, etc.) ; bac à papier sous chaque bureau ainsi que dans plusieurs lieux stratégiques de l'entreprise ; collecte mensuelle des déchets par un repreneur, etc.

«Hormis le papier à en-tête, nous n'utilisons plus que du papier recyclé au sein de l'entreprise, explique Richard Geiger, directeur. Ces quelques changements d'habitude et ces quelques gestes simples, d'emblée acceptés par l'ensemble du personnel, nous ont permis de continuer à faire fonctionner l'entreprise au même niveau d'efficacité, mais avec l'avantage d'avoir le sentiment de contribuer à la préservation de notre environnement.»

Pour plus d'informations, consultez [www.geneve.ch/vospapierssvp](http://www.geneve.ch/vospapierssvp)

Accompagnant cette distribution, un dépliant apportait des informations précieuses sur le recyclage des vieux papiers et l'utilisation du papier recyclé. Un site Internet ([www.geneve.ch/vospapierssvp](http://www.geneve.ch/vospapierssvp)) fourmillant de renseignements complétait cette démarche. Dans une deuxième phase, «Vos papiers SVP !» s'invitait avec humour à la traditionnelle «Revue genevoise», l'an dernier.

Presque deux ans après son envoi, force est de constater que «Vos papiers SVP !» a été couronnée de succès : elle a contribué à une véritable prise de conscience collective de la part des entreprises et des citoyens et a induit de nouveaux comportements. Les chiffres en attestent : entre 2004 et 2005 – c'est-à-dire avant la campagne –, la quantité de papiers et de cartons recyclés a augmenté de 852 tonnes. Entre 2005 et 2006, elle a bondi de 2977 tonnes, soit une hausse globale de 5,4%.

«Il n'est pas possible d'imputer exclusivement cette augmentation à la campagne de sensibilisation, car le tri des déchets est en train d'entrer dans les mœurs, nuance Jacques Du Pasquier, ingénieur au service cantonal de gestion de déchets. Mais il est évident que l'opération «Vos papiers svp !» y a fortement contribué.»

Il semble que le recyclage soit bel et bien dans les bons papiers des Genevois !

### UNE CORBEILLE POUR MIEUX RECYCLER !

Vous avez décidé d'entrer dans une démarche de tri et de recyclage ? Vous désirez développer et compléter votre «parc» de corbeilles ? Bravo et merci ! Les corbeilles, signées par 31 personnalités genevoises, peuvent être commandées directement sur notre site Internet, au prix de CHF 1.65 + TVA. **La livraison est gratuite.**

La commande de corbeilles via le site internet est réservée aux entreprises actives dans le canton de Genève. Si vous êtes implanté dans un autre canton, veuillez vous adresser à un récupérateur de votre région.

[www.geneve.ch/vospapierssvp](http://www.geneve.ch/vospapierssvp)



Les entreprises partenaires

