

AVENANT N° 1

A LA CONVENTION DE SUBVENTIONNEMENT 2019-2022

signée le 17 janvier 2019 par

la Ville de Genève

et

la Fondation FIFDH

prolongeant la durée de validité de la convention jusqu'au 31 décembre 2023

* * *

Préambule

En raison du départ de la Directrice générale et des programmes du FIFDH, Mme Isabelle Gattiker, en avril 2022, l'évaluation de la convention de subventionnement entre la Ville de Genève (DCTN et DFEL) et la Fondation FIFDH pour les années 2019 à 2022 n'a pas pu être réalisée et les discussions concernant la prochaine convention n'ont pas pu avoir lieu début 2022. Mmes Irène Challand et Rachel Gerber partagent depuis le 1^{er} septembre 2022 la co-direction générale du FIFDH. Dans ce contexte, il est convenu, entre les parties signataires, de prolonger d'une année la durée de validité de la convention de subventionnement 2019-2022, qui reste ainsi valable jusqu'au 31 décembre 2023. Ceci permettra aux nouvelles directrices générales d'être partie prenante aux discussions sur la prochaine convention, qui concernera les années 2024 à 2027.

Les échéances prévues dans la convention 2019-2022 sont reportées d'une année, notamment l'évaluation de la convention, qui devait avoir lieu début 2022 et qui sera ainsi réalisée début 2023.

La stratégie et les objectifs 2019-2022 du FIFDH sont complétés pour l'année 2023 par le document figurant en annexe 1.

Le plan financier 2019-2022 est complété par le budget 2023 figurant en annexe 2.

Les objectifs, indicateurs et valeurs cibles définis dans la convention pour les années 2019 à 2022 sont adaptés et prolongés pour l'année 2023 dans l'annexe 3.

Fait à Genève le 12 septembre 2022 en trois exemplaires originaux.

Pour la Ville de Genève :

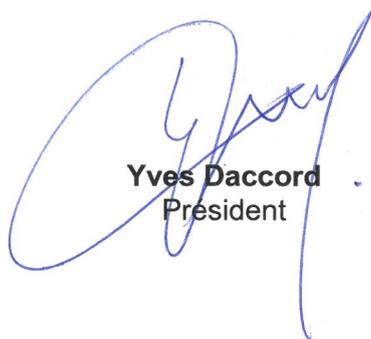


Sami Kanaan
Conseiller administratif
chargé du département de la culture
et de la transition numérique



Alfonso Gomez
Conseiller administratif
chargé du département des finances,
de l'environnement et du logement

Pour la Fondation FIFDH :



Yves Daccord
Président



Rachel Gerber
Directrice opérationnelle
et co-directrice générale



Irène Challand
Directrice des programmes
et co-directrice générale

Annexe 1 : Stratégie et objectifs du FIFDH

FESTIVAL DU FILM ET FORUM INTERNATIONAL SUR LES DROITS HUMAINS (FIFDH)

STRATÉGIE ET OBJECTIFS 2019-2023

Le FIFDH a été créé en 2002 afin d'organiser chaque année en mars à Genève une manifestation cinématographique et un forum à vocation culturelle et humanitaire au sujet des droits humains. Depuis sa création, le Festival a évolué tant au niveau de son public et de son engagement artistique que de son impact. Porté par un succès grandissant, le FIFDH a renforcé sa structure par la création d'une Fondation de droit privé en 2017.

Pour établir les bases de cette nouvelle étape et de l'évolution sur les quatre prochaines années, le nouveau Conseil de Fondation, la Direction et ses équipes ont imaginé le futur du FIFDH en formulant, en juin 2018, un cadre stratégique général. Le cadre stratégique a servi de base pour établir cette stratégie proposée par la direction du FIFDH.

Cette stratégie 2019-2023 s'articule autour de plusieurs grands axes :

- Le cinéma et les contenus artistiques
- Le Forum international et les débats
- Les lieux et les publics
- La communication et l'impact
- La gestion financière et les ressources humaines du Festival.

I. CINÉMA ET CONTENUS ARTISTIQUES

Une exigence à la fois artistique et éditoriale

Au cours de ces 4 années, le Festival doit renforcer son positionnement comme un **Festival de cinéma international incontournable**, auprès du public, des activistes et des médias mais aussi des professionnels du cinéma.

Le FIFDH exige une démarche artistique de haute qualité des films présentés, en particulier pour les sélections officielles **Documentaires de Création** et de **Fiction**, couronnées par les Grand Prix de Genève. Ces sélections resteront ouvertes à **tous les genres cinématographiques** et privilégieront sans concession **les regards originaux**, l'exigence artistique, la liberté de ton, les traitements novateurs et la cohérence de la démarche des cinéastes.

Pour la sélection officielle **Grands Reportages**, primé par une bourse à l'écriture du projet suivant du cinéaste, le critère déterminant sera l'engagement du réalisateur.trice et son courage, ainsi que la **cohérence du propos et du travail de documentation** effectué, avec une attention particulière portée sur les causes à mettre en lumière, notamment dans des pays où les cinéastes, journalistes et défenseur.ses des droits humains sont menacé.e.s.

La sélection officielle proposera un équilibre entre films très attendus, issus des grands Festivals internationaux, et découvertes cinématographiques. Dans l'idéal, au moins 40% de la sélection sera réalisée ou co-réalisée par des **cinéastes femmes** (50% étant l'idéal) et au moins 40% par des **cinéastes originaires de pays hors Europe de l'Ouest et Amérique du nord**.

Pour affiner encore ce travail, des liens avec des **correspondants à l'étranger** seront approfondis, et le FIFDH se rendra dans une plus grande variété de Festivals, dont le Festival de Toronto, pour identifier les films pertinents le plus rapidement possible.

Des rencontres uniques avec des cinéastes

Les cinéastes, mais également des scénaristes ou protagonistes pertinent.es des films seront systématiquement invité.es à Genève. Nous proposerons des **rencontres à l'issue des projections** modérées par des membres de la branche cinématographique suisse, des enseignant.es des écoles de cinéma partenaires ou des critiques de cinéma et préparées en amont avec le.a cinéaste, en privilégiant les conversations qui sortent des terrains connus et des Q&A habituels dans les Festivals de cinéma, trop souvent normés.

La liberté de ton et la cohérence du travail du ou de la cinéaste primeront pour ces moments qui seront attendus par le public et non plus vécus uniquement comme un bonus agréable à la fin de la séance. Ils pourront être prolongés pendant l'année dans le cadre de **collaborations avec des institutions culturelles de Suisse romande**, notamment les cinémas et la Cinémathèque suisse.

Une plateforme pour les cinéastes suisses et internationaux

Les cinéastes suisses sont à la pointe du cinéma engagé, et le FIFDH doit encourager le travail essentiel fait depuis son territoire. Dans cette optique, **au moins deux films suisses** seront présentés en sélection officielle (qui compte 28 films en tout) ainsi que plusieurs films co-financés par notre partenaire la Radio Télévision Suisse, avec qui les liens seront resserrés, à la fois à Genève et à Berne (SSR SRG).

La collaboration sera également repensée avec les écoles de cinéma partenaires (HEAD-Genève et ECAL), ainsi que Focal, pour proposer aux étudiant.es et jeunes professionnel.les **des parcours au sein de notre Festival**, les sensibiliser à la richesse et à la diversité du cinéma engagé, et leur donner des outils pour réaliser des œuvres de cinéma qui interrogent le monde contemporain. Les rencontres avec les cinéastes et comédien.nes seront proposées aux jeunes cinéastes dans le cadre de leur cursus, et nous encouragerons les étudiant.es à **créer des films en lien avec le Festival**, courts métrages, haïkus, ou courts reportages.

Pour se positionner comme un Festival unique auprès des professionnel.les du cinéma international, le FIFDH doit également démontrer qu'il est un **lieu incontournable à la fois pour la fabrication d'un cinéma engagé de stature internationale** (grâce à son vivier d'expert.es en droits humains et de philanthropes) **mais aussi pour son impact**, en favorisant la visibilité des films, tout en encourageant des campagnes d'impact portées par les acteurs de la Genève internationale.

Dans cette optique, le FIFDH organisera dès 2020 **une rencontre annuelle entre porteurs d'histoires** (activistes, défenseur.ses des droits humains), spécialistes (OI et ONG présentes à Genève), financeurs possibles (fondations, philanthropes et mécènes) et celles et ceux qui les réalisent (cinéastes, scénaristes, étudiant.es en cinéma, productrices et producteurs).

De la même manière, des **partenariats avec des associations de producteurs internationaux** (comme Doc.it en Italie, la SCAM en France, Doc Society au Royaume Uni ou encore la Fondation Ford aux Etats Unis, avec qui nous avons déjà collaboré) et bien entendu Suisses (AROPA, Fonction:cinéma, GARP, ou encore IG).

Un pisteur de tendances artistiques

En parallèle de son rôle essentiel de Festival de cinéma, le FIFDH se pose en **explorateur de nouvelles formes de narration** ainsi que **d'autres formes artistiques** aptes à renforcer sa mission et son message, comme le théâtre, la bande dessinée, la réalité virtuelle, la photographie et la littérature.

Ces œuvres, d'une grande exigence artistique, participeront à **créer des résonances à travers le programme de chaque édition**, résonances qui seront mieux valorisées, notamment à travers des **parcours thématiques à travers les lieux du Festival, donc à travers Genève**. Ces parcours seront proposés idéalement via des collaborations nouvelles avec l'Office du Tourisme de Genève.

Pour présenter ces œuvres, le Festival ne mobilisera pas de budget particulier, mais utilisera ses **collaborations avec des institutions culturelles de la région**, dont le travail sera mis en lumière sous l'angle de l'engagement. D'ici 2023, l'objectif est d'obtenir des partenariats stables avec au moins 3 théâtres à Genève (Nouvelle Comédie, théâtre Saint Gervais, théâtre du Grütli, ou encore Le Poche) et 3 lieux d'exposition de la région (MICR, Maison d'Ailleurs, MEG, Élysée, Centre de la Photographie, ou Musée de la Réforme, par exemple). Le Festival approfondira également ses liens avec les Festivals existants, comme le GIFF, qui est déjà son étroit partenaire, mais également Antigél, par exemple, ainsi que les lieux alternatifs à Genève (comme la Reliure, Forde, Embassy of Foreign Artists).

Un puissant emblème de la Genève internationale à travers le monde

En 2023, le mois de mars devrait ainsi être clairement identifié par les institutions culturelles comme celui où elles peuvent proposer des œuvres engagées, toucher un public unique et où **Genève et ses habitant.es vibrent pour les droits humains**, faisant du FIFDH un emblème puissant de la Genève internationale à travers le monde.

Un meilleur confort pour les spectatrices et spectateurs

Genève ne possède pas assez d'espaces professionnels pour les Congrès et les Festivals, et nous devons composer avec cette réalité pour les 4 années à venir. Toutefois, le FIFDH **s'efforcera d'améliorer son niveau technique**, et offrira les meilleures conditions possibles de projection et d'accueil du public, avec du matériel professionnel proposé également dans les communes genevoises, à la fois en image, en son et en sous-titres.

Le Festival tentera de trouver des solutions pour proposer des places à tous les spectateurs.trices, notamment en cas de grands événements, qui seront dans la mesure du possible proposés **dans des salles plus grandes**.

Le confort sera également amélioré pour les **personnes âgées ou handicapées** : sièges confortables, meilleure circulation du public, amélioration des conditions de billetterie.

II. LE FORUM INTERNATIONAL ET LES DÉBATS

Une indépendance absolue

Le Forum du FIFDH est une plateforme indépendante, un lieu de dialogue et de rencontres unique au monde, à l'intersection du cinéma et des droits humains. Il a pour mission de dénoncer les injustices et violations, et de mettre en lumière des réponses et des solutions, **en utilisant le cinéma comme outil principal** : dans cette logique, au moins 3 débats du Forum présenteront idéalement des films de la sélection officielle.

Le Festival et son Forum sont entièrement indépendants dans le choix des invité.es et des débats, mais dans la mesure du possible, ces débats sont **co-présentés par des partenaires internationaux**, avec un équilibre entre grandes ONG, petites associations locales, médias, ou partenaires institutionnels (Ville de Genève, DFAE, OIF), ce qui permet de faire résonner le message de la soirée et d'atteindre un public extrêmement large.

Des panels diversifiés et des débats repensés

Les invité.es des débats du Forum auront des origines et des profils diversifiés, avec **un équilibre entre personnalités et activistes qui ont besoin de faire connaître leur travail** : si une célébrité est invitée

sur scène pour débattre, ce sera toujours une personnalité profondément engagée, et elle sera invitée pour mettre en lumière d'autres personnalités moins connues ou des violations oubliées, notamment des défenseurs.es des droits humains menacé.es, qui seront à leurs côtés sur scène.

L'objectif est également de maintenir 50% des **panélistes et modératrices femmes**. Aucun panel du Forum ne se tiendra sans une femme sur scène, une parité étant l'idéal.

Le Forum continuera à garder une vision du monde large et transversale, en mettant en avant les thématiques **en avance sur l'actualité**, avec une **grande variété de sujets**, qui pourraient être liées aux nouvelles technologies, à l'éthique, à l'innovation, à l'économie durable, à l'environnement, aux enjeux du commerce, aux défis de l'humanitaire, ou encore à la réflexion autour des droits humains aujourd'hui, entre autres.

En outre, au moins 2 débats mettront en lumière des thématiques **sous le radar de l'actualité**, en aidant à les médiatiser et à faciliter la compréhension du public.

Au moins un débat du Forum questionnera également directement ou indirectement **des violations des droits humains en Suisse**.

Porteur de vision, le FIFDH entretient une approche proactive à l'identification de problématiques en relation aux droits humains. **Le Festival et son Forum se veulent une force de proposition**, en regardant vers l'avenir, en valorisant des idées fortes et positives, en s'engageant pour des causes concrètes, proposées au public.

Dans l'optique de diversifier les thématiques traitées et les invité.e.s, ainsi que de renforcer le programme du Forum, un **Conseil des thématiques** proposé par le Conseil de Fondation du FIFDH remplacera le Conseil scientifique actuel, et aura la tâche de conseiller et appuyer la direction et l'équipe du Forum. Il sera composé des ONG partenaires du Festival, d'acteurs et actrices éminent.e.s de la société civile et d'expert.es indépendant.es, ainsi que de membres du Conseil de Fondation du Festival.

Le Festival n'a pas vocation à lancer lui-même des actions, mais à les médiatiser : pendant ces 4 années, le FIFDH nouera des liens encore plus étroits avec les ONG internationales et locales présentes à Genève pour relayer leurs campagnes. Idéalement, **chaque débat du Forum devrait être accompagné d'une action concrète**, portée par une ONG, action relayée sur nos réseaux et site internet, sous un onglet dédié.

Les liens entre **l'équipe du Forum et les différents programmes** seront resserrés au cours de ces 4 années, pour renforcer les thèmes et les débats dans les communes genevoises, les discussions autour des films ainsi que le programme pédagogique.

Le déroulement des débats sera professionnalisé : introductions ciblées, meilleure préparation des modérateurs.trices, ainsi que préparation approfondie des invité.es.

Les défenseurs.es des droits humains à l'honneur

Les défenseurs.es des droits humains sont de plus en plus attaqué.e.s, menacé.e.s et assassiné.e.s à travers le monde. Ils et elles ont un urgent **besoin de médiatiser et de faire connaître leur travail** pour obtenir protection, soutiens et financements. Genève, capitale des droits humains, joue un rôle essentiel pour cette mission, que le FIFDH accompagnera de manière encore plus proactive pendant les 4 années à venir.

Des défenseurs en grand danger, hommes et femmes, seront invité.es dans plusieurs débats du Forum, accompagné.es par des ONG internationales, et **au moins un des débats mettra en lumière leur travail**. Lors de leur séjour à Genève, nous organiserons pour eux des rendez-vous ciblés avec les acteurs.trices de la Genève Internationale, des mécènes ainsi qu'au Conseil des droits de l'homme.

Un fil thématique et des contenus développés sur 4 ans

Le FIFDH a un rôle fondamental à jouer pour **approfondir la réflexion** et offrir des outils pour faire avancer la cause des droits humains. Dans cette optique, nous souhaitons **développer une thématique** au long cours et tisser une réflexion qui se développera pendant ces 4 éditions, sur un thème comme « La fin des droits humains ? ». Autour de ce thème, le FIFDH va **produire des contenus propres** : vidéos, écrits, tribunes destinés à alerter et sensibiliser mais également à provoquer une réflexion sur le long terme.

En prolongeant ce travail, le FIFDH pourrait soutenir le travail de **journalistes et blogueur.ses menacé.es ou issu.es de pays non démocratiques** en les invitant au Festival pour couvrir le Forum et découvrir Genève, voire organiser des workshops ou un Prix à leur intention.

Des initiatives tout au long de l'année

Le FIFDH réalise sa mission à travers son Festival annuel, mais également par le biais d'autres **initiatives ponctuelles ou régulières, à l'échelle locale, nationale ou internationale** : des collaborations avec des événements pendant l'année à Genève et en Suisse, mais aussi des projections à travers le monde, en partenariat avec les Ambassades suisses et le OHCHR, sur le modèle de son **Human Rights Film Tour**, organisé en 2018 pour célébrer les 70 ans de la Déclaration universelle des droits de l'homme, qui pourrait être pérennisé sous une forme plus légère, grâce au soutien du DFAE.

III. UN FESTIVAL POUR GENÈVE : LIEUX ET PUBLICS DU FIFDH

Liens entre la Genève internationale et la Genève locale

Le FIFDH est **l'évènement culturel annuel le plus fortement implanté dans le tissu genevois**, et qui porte l'ADN de Genève. Il s'inscrit dans une vision de Genève ouverte sur le monde, et du monde qui regarde Genève avec espoir. En ce sens, le FIFDH crée **des passerelles essentielles entre la Genève internationale et la Genève locale, mais aussi avec la Genève économique et technologique**, et l'un des axes forts de ces 4 prochaines années sera de resserrer ces liens.

Pour cela, le FIFDH collaborera étroitement avec **les différents acteurs de la Genève internationale** : grandes organisations internationales et onusiennes, ONGs, missions diplomatiques, en leur proposant des co-présentations de soirées et en médiatisant leurs actions vers un public large. Dans la même optique, **notre réseau avec les différentes instances de la Genève internationale seront renforcés** : Fondation pour Genève, CAGI, AGIR... En complément avec notre étroite collaboration avec la Ville de Genève, des liens devraient être renoués avec le Canton de Genève, qui chapeaute la Genève internationale et encourage son dynamisme.

Un axe fort du Festival restera ses **collaborations académiques** avec l'Université de Genève, le Graduate Institute ainsi que les différents réseaux universitaires et de recherche sur le territoire romand : des collaborations pourraient être lancées avec le CERN, l'EPFL, ou encore le nouveau Campus international de l'innovation.

Nous proposerons également des projections **aux milieux politiques** à Genève (projections au sein du Grand Conseil ou du Conseil municipal), ainsi qu'à Berne : rencontres et projections pour les Parlementaires, et une journée de voyage à Genève pour les employé.es du DFAE, qui assisteront à une projection et à un débat.

Liens avec le Conseil des droits de l'homme de l'ONU

Le FIFDH utilise son parallélisme temporel et géographique avec la session de mars du Conseil des Droits de l'Homme de l'ONU pour **mettre en lumière des thèmes et des causes essentielles** et les imposer à l'agenda des débats diplomatiques et publics.

Pendant les 4 années à venir, le Festival développera des collaborations étroites avec les Ambassades, Institutions internationales et ONG de Genève pour la réalisation **d'évènements pendant le Conseil des droits de l'homme de l'ONU** : panels officiels ou side events avec les invité.es du Festival, qui bénéficieront ainsi d'un moyen unique de rendre visibles leurs actions au plus haut niveau et d'une médiatisation de leur travail.

Des actions pour tous les habitant.es de la région de Genève

Par ses activités, le FIFDH participe de façon active et créative à la promotion de Genève comme **centre international des droits humains** à travers le monde, mais également auprès des habitant.es de la Ville et du Canton. Le Festival continuera à promouvoir des projections dans les communes de la région genevoise, à la fois rurales et urbaines, en proposant une **diversité aussi large que possible de lieux et d'évènements**.

Renforcement de la cohésion sociale et de l'intégration

Le FIFDH a pour ambition le mélange actif de publics divers, avec une attention particulière prêtée aux jeunes, aux femmes et aux minorités, ainsi qu'aux personnes qui ne fréquentent pas les salles de cinéma ou les conférences.

Dans cette optique, pendant ces 4 années, le FIFDH se fixe comme objectif d'augmenter ses actions de **cohésion sociale**, et d'augmenter ses collaborations avec les institutions qui s'engagent quotidiennement pour des publics en marge : associations de quartier, Fase, Hospice général, institutions locales et cantonales, réseaux de bénévoles et de proches aidants.

L'objectif principal devra être de **ne pas segmenter** les séances, mais d'encourager les publics à se mélanger : personnes âgées, précaires, réfugiées ou hospitalisées, mélangées avec des étudiant.es, des élèves, des diplomates, pour dialoguer ensemble.

Le choix des lieux conservera un **équilibre** entre communes urbaines et communes rurales, ainsi qu'une diversité de publics. Le FIFDH continuera d'inclure des lieux qui réunissent des personnes ayant peu d'accès à la culture (hôpitaux, foyers, prisons...), ainsi que des lieux importants de brassage social, comme des cafés, ou des maisons de quartier. Dans une logique d'accessibilité, ces événements seront gratuits.

Des mesures pour les écolier.es du Canton de Genève

Sensibiliser les jeunes générations aux droits humains est l'une des missions les plus essentielles du FIFDH. Pendant ces 4 années, le Festival va **accroître la sensibilisation des jeunes aux droits humains** et aux problématiques qui leur sont liées.

L'objectif en 2023 fixé par la Fondation FIFDH est de **toucher la moitié des écolier.es du secondaire genevois**, soit, en chiffres 2017 sur 26'000 écoliers, 13'000 élèves, auxquels il faut ajouter 2'000 élèves de l'enseignement spécialisé, 800 élèves en institution, et 3'000 élèves des écoles privées, soit 19'000 élèves (3'000 actuellement soit +600%).

Selon le système actuel (films et débats organisés par le FIFDH), projeter un film et une discussion pour 19'000 élèves demanderait d'organiser 800 séances pour 200 élèves, ce qui n'est pas réaliste. En complément des séances organisées par ses soins, le FIFDH s'efforcera donc également de **collaborer étroitement avec le Département de l'Instruction publique** du Canton de Genève pour proposer aux établissements du Secondaire I et II des films à voir en classe, accompagnés de fiches pédagogiques,

et la **formation continue dispensée aux enseignant.es** sera renforcée. Nous proposerons également au DIP d'organiser dans les écoles des rencontres avec des invités clés du Festival et des séances de nos films pendant la semaine du FIFDH dans les établissements du Canton.

En complément, le FIFDH continuera à proposer un Jury des Jeunes, un Concours de Jeunes Reporters et des parcours thématiques, en affinant son offre et en privilégiant toujours la qualité des débats et des films sur la quantité. Un accent particulier sera mis sur les **moyens concrets pour les jeunes de s'engager**, en valorisant le travail des associations et ONG à Genève, et en nous appuyant sur les réseaux sociaux.

IV. COMMUNICATION ET IMPACT DU FIFDH

Impact médiatique

Le FIFDH exprime un engagement concret en donnant une tribune, et relaie, par l'outil du film et d'autres formes artistiques, le travail des défenseur.ses des droits humains qui s'engagent à travers la planète. En ce sens la **médiatisation internationale du FIFDH** fait partie intégrante de sa mission. Pendant ces 4 années, les partenariats avec des grands médias internationaux seront consolidés pour ceux existants (RTS, Le Temps, Euronews, TV5Monde, HuffPost, Courrier International, France Culture), mais également créés, en se fixant pour objectif d'obtenir au moins 2 partenariats solides avec des médias hors du domaine francophone.

Nous augmenterons également les efforts pour faire **venir des journalistes au FIFDH**, comme modérateurs.trices bien entendu, mais également pour couvrir le Festival, sans oublier les journalistes web, blogueur.se.s ou reporters.

Des collaborations devraient aussi être mises en place avec la **presse professionnelle cinéma et celle dédiée aux droits humains**, pour renforcer le label FIFDH à l'international.

Un.e photoreporter ou un.e dessinateur.trice pourrait également être sollicité.e pour effectuer un travail de création pendant les 10 jours du Festival, et le couvrir pour être publié dans un média consacré à la photographie, par exemple *6 mois*, ou au dessin, comme *La Revue dessinée*.

Visibilité à Genève et branding

Le FIFDH doit concentrer ses efforts pendant les 4 prochaines années à se **rendre plus visible à Genève**, sur les modèles des Festivals de Locarno et de Visions du Réel, qui occupent totalement Locarno et Nyon, malgré les contraintes administratives et de sécurité inhérentes au Canton de Genève.

Dans la même logique, nous souhaitons repenser le branding du Festival, y compris son nom et la manière dont il se décline. Son slogan actuel « Ouvrons le débat ! » pourrait être repensé avec l'aide d'une **agence de communication professionnelle**, qui travaillerait *pro bono*. Ce volet sera réalisé en collaboration étroite avec le Conseil de Fondation du Festival.

Les **cérémonies d'ouverture et de clôture** seront progressivement repensées pour devenir plus dynamiques et visibles à Genève, voire plus susceptibles d'être relayées par les médias.

Mesure de l'impact direct et indirect

Le FIFDH cherche à créer un impact profond, auprès de son public, pour ses invité.es internationaux, mais aussi pour les problématiques qu'il aborde. Pendant ces 4 années, nous mettrons en place des **mesures concrètes et professionnelles pour mesurer cet impact local et international** : questionnaires web, engagement d'une personne destinée à contacter les anciens invité.es ainsi que les anciens élèves qui ont assisté à nos séances.

Nous effectuerons également un suivi d'impact auprès de nos **anciens bénévoles** : chaque année, 200 jeunes nous assistent pendant les 10 jours et souvent, s'engagent ensuite pour la défense des droits humains. Certains restent d'ailleurs bénévoles au Festival pendant de nombreuses années, même après avoir intégré le marché du travail.

Impact international

Le FIFDH vise également un impact international et une médiatisation de ses invité.es à travers la **retransmission gratuite sur internet** de tous les débats du Forum, en direct et multilingue. Ces vidéos seront proposées de manière plus directe sur le terrain, avec une communication ad hoc et pourraient être déclinées en **podcasts**.

Pendant ces 4 années, le Festival va renouveler sa stratégie online, développer des contenus numériques propres, et augmenter la visibilité et l'impact du Festival sur les plateformes numériques. Nous repenserons notamment nos **vidéos et capsules vidéos**, réalisées par une équipe dédiée ainsi que par les étudiant.es du SAWI, qui devront proposer un contenu susceptible d'être partagé dans le monde entier.

Dans un souci de rayonnement international mais aussi de soutien à des événements financièrement plus fragiles, le FIFDH continuera ses collaborations avec des **Festivals consacrés aux droits humains**, tant en Suisse qu'à l'étranger, notamment les 45 Festivals membres du *Human Rights Film Network*, au sein duquel il joue un rôle moteur.

V. STRUCTURE FINANCIÈRE ET RESSOURCES HUMAINES

Consolidation financière

Le principe opérationnel du FIFDH est celui d'un fort partenariat public/privé, via des collaborations actives avec les milieux politiques, culturels, économiques, académiques et internationaux de Genève. L'objectif au cours des 4 années à venir est d'augmenter les ressources financières du Festival en **équilibrant ces augmentations** à parts à peu près égales entre public, mécénat et sponsoring.

Pour accompagner cette croissance, une **charte éthique de financement** sera mise en place par le Conseil de Fondation et communiquée sur le site internet du Festival.

Le mécénat sera également encouragé avec la création d'un **Cercle des Mécènes**, sous la responsabilité du Conseil de Fondation, qui devrait idéalement augmenter chaque année pendant les 4 années à venir. Il complètera un **Cercle des Ambassadeurs** et un **Cercle des Amis**, déjà opérationnels, mais qui seront dynamisés.

Le **système de contrôle comptable interne** et le fonctionnement administratif du Festival dans son ensemble seront ré-évalués chaque année.

Un renforcement nécessaire de l'équipe

L'équipe du Festival, professionnelle et engagée, travaille dans des conditions précaires, avec des bases salariales basses, surtout pour un travail à temps partiel et qui demande une grande flexibilité horaire, ce qui crée un turn-over important. Pendant ces 4 années, le FIFDH s'efforcera d'augmenter **les bases de ses salaires** et **annualiser autant que possible ses employé.es**, en affectant des ressources dédiées sur les nouveaux financements et sur les événements organisés en cours d'année.

Une **grille salariale** sera créée et utilisée pour tous les employé.es.

Management et culture d'entreprise

La **cohésion de l'équipe du Festival** est essentielle à son bon fonctionnement. Seront encouragées les initiatives de l'équipe, leur professionnalisation, et leurs initiatives seront prises en compte. Les décisions de la direction sont expliquées aux équipes, qui sont régulièrement consultées sur l'évolution du Festival.

L'encadrement de l'équipe sera renforcé, avec des debriefings par département, des objectifs clarifiés, un assessment professionnel annuel de l'équipe salariée, et une séance annuelle de l'équipe destinée à préparer l'édition suivante.

Le FIFDH encourage **les femmes à des postes à responsabilité**. Il aide à la conciliation travail/famille, notamment pour les jeunes parents, en proposant une flexibilité horaire aux employé.es, des possibilités de télétravail en cas de nécessité et en encourageant leur autonomie grâce à des objectifs clairs par mois et un cadre de responsabilités clair. L'écoute, le respect, la bienveillance et la solidarité sont des valeurs indispensables à l'équipe du Festival et à la réussite de ses objectifs pour les 4 années à venir.

Annexe 2 : Budget

PLAN FINANCIER QUADRIENNAL PREVISIONNEL 2019-2022 Festival du Film et Forum International sur les Droits Humains (FIFDH)

	REEL 2018	PF 2019	REEL 2019	PF 2020	REEL 2020	PF 2021	REEL 2021	PF 2022	REEL 2022	PF 2023	REEL 2023
	CHF	CHF	CHF	CHF		CHF	CHF	CHF	CHF	CHF	CHF
SUBVENTIONS PUBLIQUES	45%	45%		44%		43%		43%		43%	
Ville de Genève : DCS	330'000	360'000		370'000		370'000		370'000		370'000	
Ville de Genève : DGVS	150'000	150'000		150'000		150'000		150'000		150'000	
Ville de Genève : divers	10'390	10'000		10'000		10'000		10'000		49'000	
Communes genevoises	61'950	62'000		62'000		65'000		65'000		50'000	
ACG	36'000	40'000		40'000		50'000		50'000		40'000	
Canton de Genève	0	40'000		40'000		40'000		40'000		40'000	
Canton de Genève : DIP divers	11'000	11'000		11'000		11'000		11'000		29'000	
Canton de Genève : BIE	17'000	17'000		17'000		17'000		17'000		5'000	
Canton de Genève : OCD		6'000		10'000		10'000		10'000		6'000	
DFAE	125'000	125'000		125'000		125'000		125'000		150'000	
OFC										39'000	
Parlement Européen	28'941	30'000		30'000		30'000		30'000		0	
OIF	45'000	45'000		45'000		45'000		45'000		12'000	
Autre subventions publiques	8'259	19'000		9'000		9'000		9'000		163'000	
	823'540	915'000	0	919'000	0	932'000	0	932'000	0	1'103'000	0
SUBVENTIONS PRIVEES	42%	40%		40%		40%		40%		45%	
Loterie Romande	300'000	300'000		300'000		300'000		300'000		300'000	
ONG et partenaires thématiques	97'159	100'000		110'000		110'000		110'000		235'500	
Fondations	327'050	360'000		390'000		400'000		405'000		579'000	
Sponsors	33'235	50'000		50'000		55'000		55'000		40'000	
	757'444	810'000	0	850'000	0	865'000	0	870'000	0	1'154'500	0
Dons privés	1%	3%		4%		5%		6%		2%	
Cercle des amis du FIFDH	19'130	20'000		20'000		25'000		25'000		9'000	
Mécènes		40'000		70'000		80'000		100'000		50'000	
	19'130	60'000	0	90'000	0	105'000	0	125'000	0	59'000	0
RECETTES	12%	11%		11%		12%		12%		11%	
Produits divers	54'438	55'000		56'000		60'000		62'000		117'000	
Recettes billetterie	168'308	170'000		180'000		185'000		187'000		150'000	
Overhead événements extérieurs	0	5'000		5'000		3'000		4'000		6'500	
	222'746	230'000	0	241'000	0	248'000	0	253'000	0	273'500	0
Sous-total DES PRODUITS	1'822'860	2'015'000	0	2'100'000	0	2'150'000	0	2'180'000	0	2'590'000	0
Fonds affectés	2%	1%		1%		1%		1%		1%	
Projets spéciaux	36'000	15'000		20'000		20'000		20'000		20'000	
	36'000	15'000	0	20'000	0	20'000	0	20'000	0	20'000	0
TOTAL DES PRODUITS	1'858'860	2'030'000	0	2'120'000	0	2'170'000	0	2'200'000	0	2'610'000	0

	REEL 2018	PF 2019	REEL 2019	PF 2020	REEL 2020	PF 2021	REEL 2021	PF 2022	REEL 2022	PF 2023	REEL 2023
	CHF										
PROGRAMMES & PROJETS	23%	23%		23%		23%		24%		18%	
Locations des films	33'646	40'000		45'000		50'000		50'000		25'000	
Sous-titrage	38'209	44'646		50'000		50'000		50'000		40'000	
Transports des films	2'541	2'500		2'500		2'500		2'500		1'000	
Droits Suisa	2'500	2'500		2'500		2'500		2'500		5'000	
Films	76'897	89'646	0	100'000	0	105'000	0	105'000	0	71'000	0
Interprètes et traductions	47'088	55'000		55'000		60'000		60'000		30'000	
Livestream	16'461	20'000		30'000		30'000		30'000		40'000	
Honoraires intervenants	12'997	15'000		15'000		20'000		20'000		11'000	
Frais des débats	76'547	90'000	0	100'000	0	110'000	0	110'000	0	81'000	0
Frais des expositions	4'048	5'000		5'000		5'000		5'000		2'500	
Résidence	16'906	20'000		20'000		20'000		20'000		0	
Evènements spéciaux	15'291	15'000		15'000		15'000		15'000		29'000	
Evènements professionnels	0	5'000		6'000		6'000		10'000		94'000	
Autres évènements	36'245	45'000	0	46'000	0	46'000	0	50'000	0	125'500	0
Frais en déplacement	12'146	14'000		15'000		15'000		16'000		6'500	
Frais de représentation	10'585	11'000		11'000		12'000		12'000		8'500	
Frais de préparation	22'730	25'000	0	26'000	0	27'000	0	28'000	0	15'000	0
Prix	31'000	31'000		31'000		31'000		31'000		39'000	
Trophées	10'770	0		0		0		0		0	
Frais du Jury	2'850	3'000		3'000		3'000		3'000		2'000	
Frais de réception ouverture/clôture	16'841	18'000		20'000		20'000		20'000		13'000	
Prix & Cérémonies	61'461	52'000	0	54'000	0	54'000	0	54'000	0	54'000	0
Voyages des invités	88'902	90'000		92'000		93'000		95'000		75'000	
Hebergement des invités	45'332	50'000		50'000		53'000		55'000		33'000	
Frais de déplacement	12'482	12'000		12'000		12'000		12'000		2'100	
Frais de repas des invités	6'246	6'000		6'000		8'000		8'000		17'500	
Accueil des invités	152'963	158'000	0	160'000	0	166'000	0	170'000	0	127'600	0
	426'842	459'646	0	486'000	0	508'000	0	517'000	0	474'100	0
INFRASTRUCTURE	15%	15%		16%		15%		16%		10%	
Frais des lieux	19'545	23'000		23'000		23'000		23'000		22'000	
Matériel technique	74'144	85'000		100'000		100'000		100'000		100'500	
Autorisations et sécurité	24'506	25'000		26'000		27'000		28'000		11'500	
Honoraires techniciens	24'980	40'000		45'000		45'000		45'000		35'000	
Frais divers d'infrastructure	22'674	25'000		25'000		28'000		30'000		23'500	
Frais d'organisation	74'591	75'000		75'000		75'000		75'000		29'500	
Accueil du public	31'236	35'000		35'000		35'000		40'000		44'000	
	271'676	308'000	0	329'000	0	333'000	0	341'000	0	266'000	0
COMMUNICATION	11%	11%		11%		11%		10%		7%	
Presse	19'911	25'000		25'000		25'000		30'000		3'900	
Digitale	14'700	20'000		20'000		22'000		25'000		25'500	
Affichage & Publicité	91'278	95'000		95'000		95'000		100'000		125'000	
Site internet (amortissement)		20'000		20'000		20'000				0	
Graphisme et matériel	67'857	70'000		70'000		72'000		72'000		17'200	
	193'746	230'000	0	230'000	0	234'000	0	227'000	0	171'600	0
FRAIS DU PERSONNEL	44%	43%		44%		43%		43%		46%	
Total Salaires bruts	686'525	753'000		780'000		788'000		795'000		1'005'000	
Charges sociales	117'961	125'000		140'000		148'000		150'000		172'700	
Autres frais du personnel	2'488	2'600		2'800		2'900		3'000		5'000	
	806'974	880'600	0	922'800	0	938'900	0	948'000	0	1'182'700	0
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	7%	6%		6%		6%		6%		18%	
Administration	66'094	63'000		65'000		65'000		65'500		215'100	
Informatique	18'103	19'000		20'000		20'000		30'000		250'000	
Frais de fonctionnement	84'197	82'000	0	85'000	0	85'000	0	95'500	0	465'100	0
Autres charges d'exploitation	26'066	30'300		30'000		30'000		30'000		0	
Charges financières	285	455		401		401		501		500	
Charges extraordinaires	14'259	9'000		6'800		10'700		11'000		0	
Autres charges	40'610	39'755	0	37'201	0	41'101	0	41'501	0	500	0
	124'807	121'755	0	122'201	0	126'101	0	137'001	0	465'600	0
IMPREVUS	0%	1%		1%		1%		1%		1%	
	0	30'000		30'000		30'000		30'000		30'000	
TOTAL DES CHARGES	1'824'044	2'030'000	0	2'120'000	0	2'170'000	0	2'200'000	0	2'590'000	0
Charges Projets "HRFT"	0	35'354		0		0		0		20'000	
RESULTAT avant variation des fonds affectés	34'817	-35'354	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Variation des fonds affectés	-35'354	35'354		0		0		0		0	
Résultat	-537	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Annexe 3 : Tableau de bord

Statistiques

		2019	2020	2021	2022	2023
Personnel						
Personnel administratif et technique (PAT)	Nb de postes fixes en équivalent plein temps (40h/semaine)					
	Nombre de personnes					
Personnel indépendant	Nb de personnes pour le développement du festival					
	Nombre de personnes exclusivement pour la période de production du festival					
Personnel défrayé	Nombre de personnes					
Bénévoles	Nombre de personnes					
Activités						
Nombre total d'événements						
Nombre de films projetés						
Nombre de séances proposées (pendant les 10 jours)						
Jauge totale						
Nombre de débats livestreamés						
Nombre films projetés avec débats et discussions avec le public						
Part femmes sur les panels						
Nombre de films suisses						
Part de films issus des pays sud & est						
Nombre d'invité-es						
Nombre de films en compétition (hors programmes spéciaux)						
Nombre de prix remis						
% de femmes cinéastes en sélection officielle						
Nombre de séances scolaires						
Nombre d'élèves						
Nombre d'événements gratuits						
Nombre d'événements en cours d'année (Suisse et international)						
Nombre de lieux partenaires						

		2019	2020	2021	2022	2023
Billetterie						
Billets tarif normal	Billets plein tarif vendus					
Billets à prix réduit	Billets étudiants, AVS, chômeurs					
Billets de faveur (inclus événements à l'année)	Invitations					
Billets d'abonnement	Billets d'abonnement (cartes de festivalier)					
Billets tarif 20 ans/20 francs	Billets 20ans/20francs					
Scolaire						
Sous-total	Total billetterie					
Specteurs-trices séances gratuites						
Total						
Finances						
Salaires PAT	Salaires + charges sociales					
Charges de fonctionnement	Frais généraux + autres charges					
Charges de production (organisation avant/pendant/après festival)	Coûts directs d'activité du festival hors presse et communication + valorisation échanges partenaires					
Charges de promotion et de publicité	Presse et communication					
Coût des infrastructures						
Charge de projection						
Total des charges						
Recettes billetterie	Recettes liées à la vente de billets					
Ventes et produits divers	Vente d'espaces publicitaires + recettes restauration + valorisation échanges partenaires					
Subventions Ville						
Dons et autres sources de financement	Dons + sponsors + autres subventions publiques et privées					
Total des produits						
Résultat d'exploitation	Résultat net					

		2019	2020	2021	2022	2023
Ratios						
Part d'autofinancement	(Recettes billetterie + ventes et produits divers) / total des produits					
Part subvention Ville	Subvention Ville / total des produits					
Part de financement autre	(Dons + sponsors + autres subventions publiques et privées) / total des produits					
Part charges de fonctionnement	Salaires + charges sociales+ charges de fonctionnement / total des charges					
Part des charges de production	(Charges de production + charges de promotion+coût des infrastructures+charges de projections) / total des charges					
Agenda 21 et accès à la culture						
Actions entreprises pour favoriser l'accès à la culture						
Actions entreprises pour respecter les principes du développement durable (à mentionner dans le rapport d'activités annuel)						

Atteinte des objectifs

Objectif 1 : Cinéma et contenus artistiques					
Au cours de ces années, le Festival doit renforcer son positionnement comme un Festival de cinéma international incontournable, auprès du public, des activistes et des médias mais aussi des professionnel.les du cinéma.					
Indicateur : Nombre total de films projetés (documentaires et fictions)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	50	50	50	50	50
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Pourcentage de films présentés en première suisse ou internationale					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	80%	80%	80%	80%	80%
Résultat					
Commentaires :					

Indicateur : Pourcentage de films réalisés et/ou co-réalisés par des réalisateurs/trices de l'Est/du Sud					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	40%	40%	40%	40%	40%
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de réalisateurs/trices, producteurs/trices, comédiens/nnes invité.es au festival					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	20	20	20	20	20
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de compétitions internationales de films organisées dans le cadre du festival					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	3	3	3	3	3
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de prix décernés					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	6	6	6	6	6
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de formations destinées à des professionnel.les ou jeunes cinéastes					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	1	1	1	1	1

Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de manifestations artistiques (expos, concerts, ...) organisées pendant le festival					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	5	5	5	5	5
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de collaborations avec des institutions culturelles					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	20	20	20	20	20
Résultat					
Commentaires :					
Objectif 2. : Le Forum international et les débats					
<p>Le Forum du FIFDH est une plateforme indépendante, un lieu de dialogue et de rencontres unique au monde, à l'intersection du cinéma et des droits humains.</p>					
Indicateur : Nombre d'événements organisés en partenariat avec le DFEL					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	3 avec le Service A21-Ville durable				
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre d'actions concrètes et solidaires (soutien à des ONG) développées durant le festival					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	15	15	15	15	15

Résultat					
Commentaires :					
Objectif 3. UN FESTIVAL POUR GENÈVE : LIEUX ET PUBLICS DU FIFDH					
Le FIFDH est l'évènement culturel annuel le plus fortement implanté dans le tissu genevois, et qui porte l'ADN de Genève					
Indicateur : Nombre d'ONG, d'institutions internationales ou d'associations basées à Genève partenaires du Festival					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	30	30	30	30	30
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre d'actions réalisées avec des acteurs de la Genève internationale					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	18	18	18	18	18
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre d'institutions sociales genevoises ou réseau associatif partenaires					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	10	10	10	10	10
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de films projetés avec débat en présence d'invités (Ville de Genève)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	20	20	20	20	20

Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de mesures facilitant l'accès pour tous aux projections (abonnements, ...)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	5	5	5	5	5
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre d'élèves ayant suivis les séances scolaires					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	1'300	1'300	1'300	1'300	1'300
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de projections scolaires pour les élèves en présence d'invités					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	10	10	10	10	10
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de concours organisés ("Jeunes reporters")					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	1	1	1	1	1
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de jurys de jeunes					
	2019	2020	2021	2022	2023

Valeur cible	2	2	2	2	2
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de classes impliquées dans des parcours					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	5	5	5	5	5
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre de projections pour les enseignant-e-s					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	1	1	1	1	1
Résultat					
Commentaires :					
Objectif 4. COMMUNICATION ET IMPACT DU FIFDH					
<p>Le FIFDH exprime un engagement concret en donnant une tribune, et relaie, par l’outil du film et d’autres formes artistiques, le travail des défenseur.ses des droits humains qui s’engagent à travers la planète. En ce sens la médiatisation internationale du FIFDH fait partie intégrante de sa mission.</p>					
Indicateur : Nombre de médias partenaires					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	10	10	10	10	10
Résultat					
Commentaires					
Indicateur : Nombre de pays ayant couvert le Festival					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	20	20	20	20	20

Résultat					
Commentaires :					
Objectif 5. : STRUCTURE FINANCIÈRE ET RESSOURCES HUMAINES					
Le principe opérationnel du FIFDH est celui d'un fort partenariat public/privé, via des collaborations actives avec les milieux politiques, culturels, économiques, académiques et internationaux de Genève.					
Indicateur : Taux de succès des demandes de subventions					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	80%	80%	80%	80%	80%
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Nombre d'équivalents plein temps dans l'équipe fixe					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	7	7	8	8	8
Résultat					
Commentaires :					
Objectif 6. Genre					
Le FIFDH encourage l'accès à des postes à responsabilités aux femmes mais aussi une représentation féminine dans ses panels et en tant que réalisatrices.					
Indicateur : Pourcentage de femmes dans le Conseil de Fondation					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	50%	50%	50%	50%	50%
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Pourcentage de femmes dans l'équipe fixe					

	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	50%	50%	50%	50%	50%
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Pourcentage de femmes dans l'équipe fixe à des postes à responsabilités					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	50%	50%	50%	50%	50%
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Pourcentage de femmes dans les CDD (≥ 3 mois)					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	50%	50%	50%	50%	50%
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Pourcentage de films réalisés par des femmes					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	50%	50%	50%	50%	50%
Résultat					
Commentaires :					
Indicateur : Pourcentage de femmes sur les panels					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	50%	50%	50%	50%	50%
Résultat					
Commentaires :					

Indicateur : Pourcentage de femmes dans les jurys					
	2019	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	50%	50%	50%	50%	50%
Résultat					
Commentaires :					