

Aux représentant-e-s des médias

Communiqué de presse
Genève, le 20 juin 2023

Economie culturelle et créative genevoise Publication de l'étude *Les empreintes créatives*

Attendue, la présentation de l'étude menée par le Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE), centre de recherche de l'Université des Arts de Zurich (ZHdK), mandaté par le Département de la culture et de la transition numérique (DCTN) a lieu deux mois après le symposium organisé par la Ville sur ce même sujet. L'étude *Les empreintes créatives. Economie culturelle et créative genevoise* vise, dans un premier temps, à mettre à jour et en perspective les résultats de l'étude publiée en 2017 par la Haute Ecole de gestion de Genève (HEG) sur ce même sujet. Elle présente également les évolutions dans le domaine des industries culturelles et créatives (ICC) autour de 19 questions clés et avance 26 pistes de réflexion.

Dix ans après les premiers travaux menés sur le sujet par la Ville de Genève sur l'impulsion de Sami Kanaan, Conseiller administratif en charge du Département de la culture et de la transition numérique, les données actualisées et leurs analyses quantitative et qualitative soulignent l'importance des retombées des arts et de la culture. « Il est évident que la culture a un impact sur la créativité, la qualité de vie, le lien social, la santé, l'innovation, la citoyenneté, etc. Elle est donc créatrice de valeurs, au pluriel ! », affirme le magistrat.

L'étude, menée par le Professeur Frédéric Martel et l'analyste de données Roman Page avec la participation du Professeur Christoph Weckerle du ZCCE, et avec l'appui de collaborateurs et collaboratrices du DCTN, confirme, chiffres, documentation et entretiens à l'appui, l'importance de ce secteur, tant en termes économiques que comme levier face aux enjeux sociétaux actuels (environnement, numérique, cohésion sociale). Par ailleurs, le regard extérieur qu'elle porte sur Genève confirme l'extraordinaire potentiel de la cité, en raison de son statut de ville internationale, de la mixité de sa population, du dynamisme de sa scène culturelle et de son environnement naturel.

Cette étude, qui s'inscrit dans la réflexion de la Ville de Genève sur sa politique économique, nourrira la mise en œuvre de plusieurs éléments du programme de législature 2020-2025 de la Ville.

Elle démontre à quel point l'économie culturelle et créative constitue déjà maintenant un vaste domaine constitutif d'apports majeurs pour la collectivité. Elle met notamment en avant, à travers les 26 pistes de réflexion qu'elle avance, la nécessité de réfléchir aux lieux temporaires et pérennes, à la valorisation des talents locaux, à la possibilité d'étendre des collaborations avec d'autres milieux comme la santé, le monde académique ou la Genève internationale, etc. Elle légitimise également la nécessité de renforcer l'innovation, qu'elle soit numérique, environnementale ou sociale et la possibilité pour Genève de devenir un lieu de référence pour les interactions innovantes entre culture et écologie.

Sur cette base, le Département de la culture et de la transition numérique développera des pistes d'action, en collaboration avec l'ensemble des partenaires identifiés (Canton, Hautes-écoles, institutions et acteur-trice-s indépendant-e-s, entreprises, etc...). Le travail engagé pour améliorer les conditions de travail et la rémunération du personnel culturel devra être poursuivi, de même que les démarches concertées et globales mise en œuvre concernant l'urgence climatique, la disponibilité de locaux de travail pour la culture, la vie nocturne ou encore le lien entre entreprises et culture.

A consulter

Juin 2023 - [Etude Les empreintes créatives. Economie culturelle et créative genevoise.](#)

Par les Professeurs Frédéric Martel et Christoph Weckerle, et de l'analyste de données Roman Page du Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE) de l'Université des Arts de Zurich (ZHdK).

Avril 2023 - [Dossier de synthèse du symposium Les empreintes créatives. La culture au carrefour de la transition et de l'innovation.](#) Compte-rendu et enregistrements des présentations et tables rondes au programme de cette journée d'échanges à la Comédie de Genève.

Mars 2017 - [Etude Le « poids » de l'économie créative et culturelle à Genève. Analyse quantitative des effets directs.](#) Par le Professeur José Ramirez et par la Docteure Joëlle Latina de la Haute école de gestion de Genève (HEG).

Contact

Félicien Mazzola

Collaborateur personnel du magistrat
Département de la culture et de la transition numérique
Tél. 022 418 95 25 – 079 542 66 50
E-mail felicien.mazzola@ville-ge.ch