



Connaissance des publics

Statistiques culturelles 2021
**Département de la culture
et de la transition numérique**
En bref

Crédits photographiques

Une: Ariana – ©Giona Mottura

P 5: Ariana – ©Boris Dunand

P 6: Ariana – ©Boris Dunand

P 7: BM

P 10: MEG – ©Perrin Jaquet

P 12: BGE – ©Rémy Gindroz

P 16: BGE – ©Stéphane Pecorini

Contexte

Durant l'année 2021, la pandémie COVID-19 a continué à impacter le secteur culturel. Les musées et bibliothèques de la Ville de Genève ont poursuivi les collectes d'informations sur la fréquentation des publics au sein de leur institution et ce bulletin statistique présente une synthèse de ces données¹. Il expose, dans la mesure des données disponibles, les chiffres des deux années passées en temps de pandémie ainsi que ceux de 2019, année de référence pré-COVID-19.

Pour la deuxième année consécutive, les institutions ont connu une période de fermeture ainsi que des conditions d'accès spécifiques, sur ordonnances fédérale ou cantonale, en lien avec la pandémie. Les musées ont été totalement fermés durant les deux premiers mois l'année. Dès la réouverture le 1^{er} mars, les activités proposées et les modalités d'accueil des infrastructures ont

été adaptées selon les spécificités de chaque domaine et les capacités d'accueil sur place. A partir du 13 septembre, un certificat COVID était obligatoire dès 16 ans pour accéder à l'intérieur des lieux de culture. Depuis le 20 décembre 2021 seules les personnes vaccinées ou guéries (2G) ont eu accès aux établissements culturels, le port du masque était en outre obligatoire.

Tableau 1

Fermeture et restrictions d'accès en lien avec le COVID-19

2021 ^A	Musées / bibliothèques
1 ^{er} janvier – 28 février	Fermeture des musées. ^B Les bibliothèques sont ouvertes , excepté les salles de lecture (les activités de médiation sont suspendues).
Dès le 1 ^{er} mars	Réouverture des musées. Les activités proposées et les modalités d'ouverture des infrastructures sont adaptées aux circonstances et tiennent compte des spécificités de chaque domaine d'activités et des capacités d'accueil sur place.
Dès le 13 septembre	Présentation du certificat COVID obligatoire (dès 16 ans) pour entrer à l'intérieur des lieux.
Dès le 20 décembre	Présentation du certificat COVID obligatoire (dès 16 ans) pour entrer à l'intérieur des lieux, selon la modalité 2G (vaccinées ou guéries); le port du masque est obligatoire à l'intérieur. Dans les lieux où le port du masque n'est pas possible, seules les personnes vaccinées ou guéries, qui présentent en outre un résultat négatif d'un test COVID (2G+), y ont accès.

^A Pour rappel, périodes de fermetures en 2020: 17 mars – 10 mai 2020; 2 – 29 novembre 2020; 24 – 31 décembre 2020. Pour le détail des fermetures et conditions d'accès, voir le bulletin «Connaissance des publics – Statistiques de fréquentation 2020» Département de la culture et de la transition numérique.

^B Excepté les Conservatoire et Jardin botaniques qui sont restés ouverts (port du masque obligatoire dans les serres).

¹ La collecte des informations sociodémographiques de base sur les visiteur-teuse-s (genre, année de naissance, lieu de résidence) a été interrompue en 2020 et en 2021 en raison de la pandémie COVID-19.



Musées

Le COVID-19 a eu un impact sur les musées durant l'année 2021 également, lequel demeure toutefois moins marqué qu'en 2020.

Les musées de la Ville de Genève (Musée Ariana, Musée d'art et d'histoire, Musée d'ethnographie de Genève, Muséum Genève) ont totalisé 418'962 visites en 2021, en incluant les Conservatoire et Jardin botaniques (CJB) ce chiffre s'élève à 1'194'962 visites; à titre de comparaison, on dénombrait en 2020 respectivement $n=346'579$ et $n=839'579$ visites (tableau 2). Avec une augmentation moyenne de 26% de la fréquentation par rapport à 2020, respectivement 45% si inclut les CJB, on notera que tous les musées ont retrouvé une partie de leurs publics en 2021, même si l'accroissement observé est plus ou moins prononcé selon les sites (hausse pouvant aller jusqu'à 50%, voire près de 100% entre 2020 et 2021). Il convient de souligner ici que les CJB, musée vivant en plein air, sont le seul site qui a vu en 2021 sa fréquentation augmenter par rapport à la période avant pandémie, soit une croissance de 23% de 2019 à 2021. Les phases de restrictions ou contraintes qui ont marqué les deux années précédentes ont très certainement contribué à accroître le besoin de nature et de plein air de la population.

Aussi, si les musées ont enregistré une reprise de la fréquentation par rapport à l'année précédente 2020, le nombre de visites reste très en deçà de la période d'avant la pandémie. En 2019, pour rappel, les musées (hormis les CJB) avaient compté 863'157 visites dans leurs murs, soit deux fois plus qu'aujourd'hui en 2021 (tableau 2).





Tableau 2

Fréquentation annuelle par institution^A

	Nombre de visites 2021	Nombre de visites 2020	Variation 2021 2020	Variation 2021 2020	Comparaison avant pandémie		
					Nombre de visites 2019	Variation 2021 2019	Variation 2020 2019
					n	%	%
Musée Ariana	47'933	24'727	23'206	+94%	66'140	-28%	-63%
Musée d'art et d'histoire	105'173	82'716	22'457	+27%	256'473	-59%	-68%
site Charles-Galland	70'026	49'212	20'814	+42%	137'805	-49%	-64%
Maison Tavel	28'049	26'545	1'504	+6%	98'643	-72%	-73%
Musée Rath ^B	7'098	5'662	1'436	+25%	16'881	-58%	-66%
Cabinet d'arts graphiques ^B	^C --	1'297	--	--	3'144	--	-59%
Musée d'ethnographie Genève	68'598	67'584 ^D	1'014	+2%	193'320	-65%	-65%
Muséum – Genève	195'267	156'345	38'922	+25%	341'688	-43%	-54%
Muséum d'histoire naturelle	177'001	142'314	34'687	+24%	297'460	-40%	-52%
Musée d'histoire des sciences	18'266	14'031	4'235	+30%	44'228	-59%	-68%
Bibliothèque de Genève ^E (espaces muséaux)	1'991	1'157	834	+72%	5'536	-64%	-79%
Sous-total	418'962	332'443^C	86'433	+26%	863'157	-51%	-61%
Conservatoire et Jardin botaniques	776'000	493'000	283'000	+57%	630'000	+23%	-22%
Total	1'194'962	825'529	369'433	+45%	1'493'157	-20%	-45%

^A Les chiffres de fréquentation annuelle comprennent les visites des espaces d'expositions - expositions temporaires, collections permanentes - ainsi que la participation à des activités de médiation (conférences, animations, événements tels que Nuit des musées, etc.).

^B Espace d'expositions temporaires uniquement dont leur nombre et leur durée varient chaque année

^C A partir de 2021 les expositions se déroulent sur le site de Galland.

^D Dans le bulletin «Statistiques de fréquentation 2020», au MEG on indiquait en 2020 n = 81'364, chiffre qui inclut les autres usagers du site (soit ceux de la bibliothèque du MEG), à des fins de comparaison, le chiffre mentionné ici exclut ces autres usagers.

^E Sites Voltaire et Bastions

^F n = 1'053 musées - Statistique des musées 2020 - OFS 2021

2021
la reprise

2020 et 2021
une chute de fréquentation par rapport à 2019, année pré-COVID19

en Suisse^F
(2019-2020)
-43%



La tendance observée dans les musées de la Ville de Genève s'inscrit dans la lignée d'autres pays ou villes européennes, comme Bruxelles par exemple, qui affiche une baisse de 46% de la fréquentation de ses musées par rapport à 2019.



Ailleurs en 2021

Diminution de la fréquentation par rapport à 2019

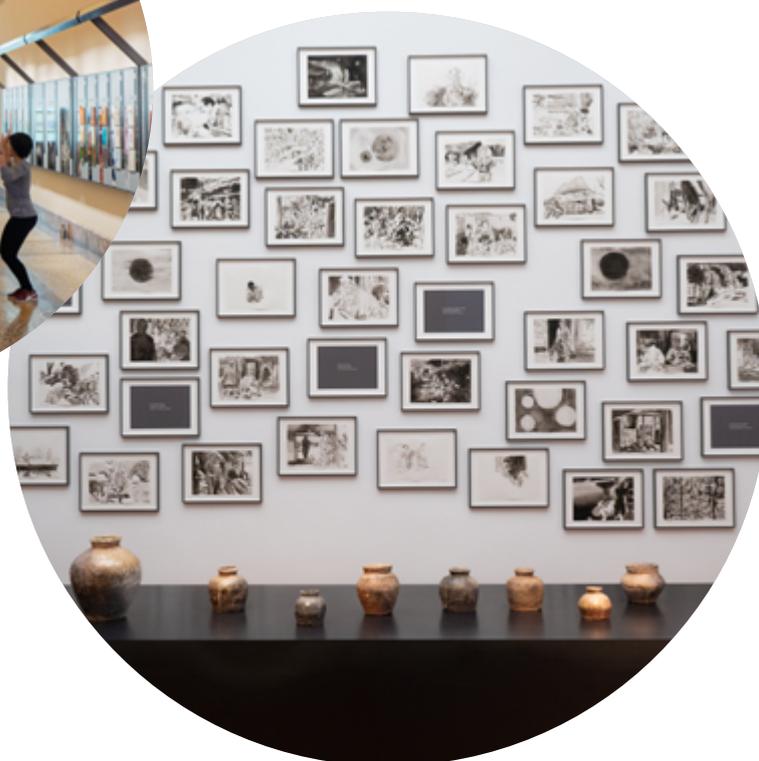
- ▶ **Musées de France^A -61%**
- ▶ **Musées de Paris^B**
 - Le Louvre -70%
 - Centre Pompidou -55%
 - Musée d'Orsay -71%
 - Musée de l'Orangerie -63%
- ▶ **Musées de Bruxelles^C -46%**

Sources: ^A www.lejournaldesarts.fr

^B AFP

^C www.brusselsmuseums

Note: A la date de parution de ce bulletin, les données 2021 de la "Statistique suisse des musées" ne sont pas encore disponibles.





C'est ainsi que pour la seconde année consécutive, la fréquentation des institutions culturelles a été influencée par plusieurs facteurs: elle a été bien entendu affectée par les mois de fermeture du début d'année (tableau 1), mais probablement également par les contraintes imposées par la pandémie, telles que les jauges limitées, le port du masque, l'obligation de réservations, etc. De plus, la crise COVID-19 a continué à influencer le secteur touristique en 2021² et par conséquent la venue de visiteur-teuse-s étranger-ère-s dans les musées. A cet égard, il convient de rappeler que selon nos précédentes études (Connaissance des publics 2019 - Rapport annuel), en 2019, en moyenne 51% du public des musées municipaux résidaient à l'étranger, dont un peu moins de la moitié en France (22%).



Enfin on peut également s'interroger sur la crainte des publics à la perspective de retourner dans les lieux culturels. Une étude de type barométrique menée à l'échelon national³ montre qu'en avril 2021 «la crainte à l'idée d'un retour dans les lieux culturels baisse nettement par rapport à septembre 2020 mais la prudence sanitaire reste forte». Ainsi 30% de la population est prête à retourner «sans crainte particulière» dans les lieux culturels considérés dans leur ensemble (contre 18% en sept. 2020); le souhait de mesures sanitaires indispensables - par exemple le port du masque en lieu clos cité à 62%, un espace d'au moins un siège sur deux dans les salles de spectacles cité à 56% - demeure très prononcé et n'a que très peu varié entre septembre 2020 et avril 2021, et de conclure, «les perspectives concernant la fréquentation des lieux culturels restent défavorables, mais s'éclaircissent».

Le retour dans les lieux culturels en 2021

Musées⁴

Personnes déclarant envisager retourner dans les lieux culturels «sans crainte particulière»:

Visiter un musée / une exposition 35%

juin 2021

En augmentation de +14% par rapport à août 2020.

² La balance touristique de la Suisse en 2021. «Le tourisme international toujours fortement impacté par la crise du COVID-19 en 2021», OFS (28.06.2022)

^{3 et 4} Source: L'Oeil du Public (Suisse) – Les sorties culturelles en temps de COVID-19- 3^e édition – juin 2021. sur mandat de l'OFC et du Secrétariat général de la CDIP.



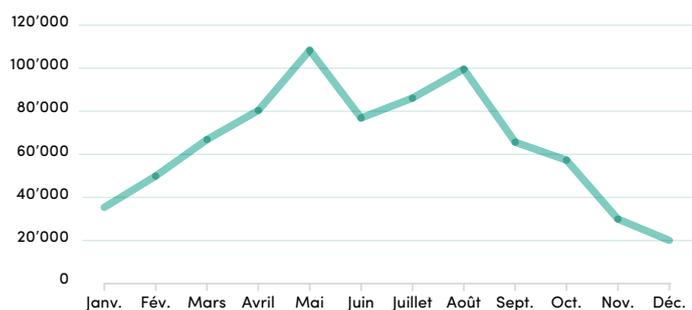
Les graphiques ci-après présentent la distribution de la fréquentation mensuelle en 2021, comparée aux deux années précédentes.

Ici encore, les courbes illustrent bien une reprise de la fréquentation en 2021 en regard de 2020, même si cette hausse demeure plus ou moins prononcée selon les institutions ou selon les mois de l'année. Il s'agit néanmoins de relever que des «pics» ou baisses dans les données de fréquentation mensuelle peuvent aussi s'expliquer par la tenue d'expositions temporaires sur un certain laps de temps, ou par la mise sur pied de grands événements tels que la Nuit des musées par exemple en 2019⁵.

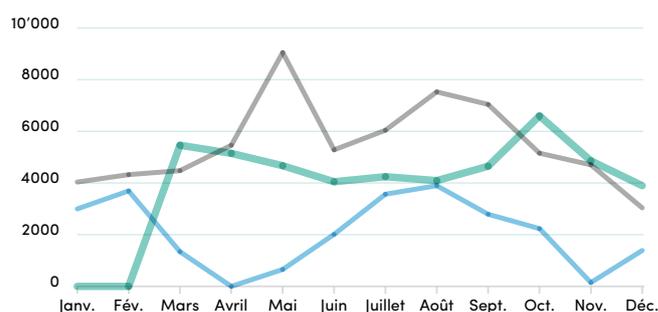
Graphiques

Fréquentation mensuelle par institution⁶ – 2019 – 2020 – 2021

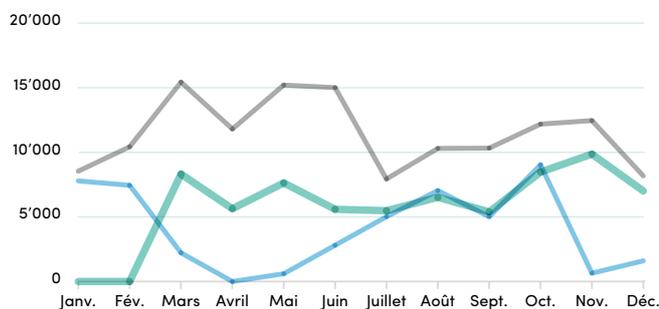
Conservatoire et Jardin botaniques



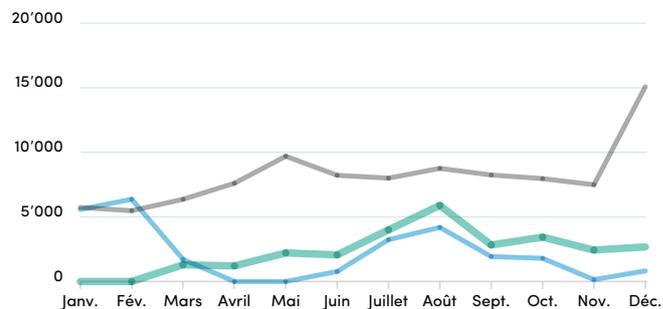
Musée Ariana



Musée d'art et d'histoire site Galland



Maison Tavel



⁵ La Nuit des musées n'a pas eu lieu durant la crise COVID-19 en 2020 et 2021.

⁶ Décompte mensuel indisponible en 2019 et 2020 pour les CJB, ainsi que le Musée Voltaire et l'Espace Ami-Lullin (BGE). Pour les sites qui organisent uniquement des expositions temporaires – Musée Rath et Cabinet d'arts graphiques – la nature même de cette offre ne permet pas la comparaison mensuelle d'une année à l'autre.

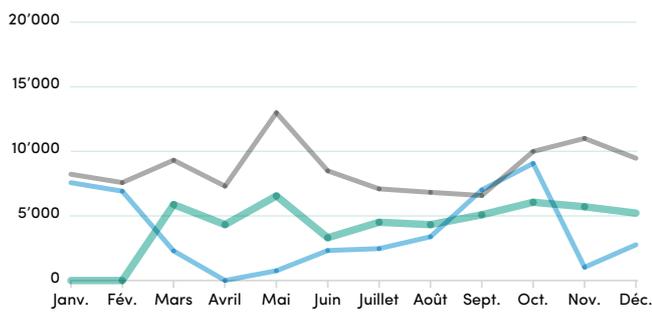


Fait intéressant, cette analyse plus fine au niveau des données mensuelles met en évidence qu'au cours de certains mois, plusieurs musées ont vu en 2021 leur fréquentation regagner celle de 2019 d'avant pandémie (voire même dans un cas ponctuel la dépasser).

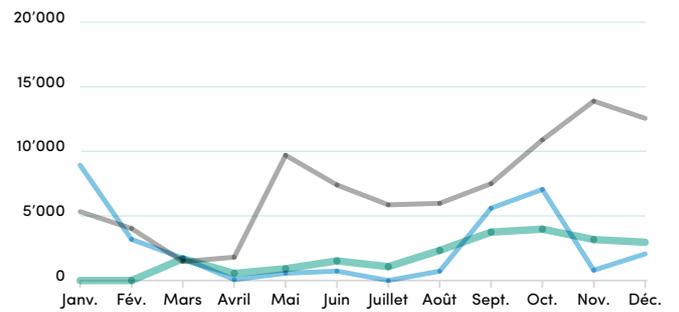
Enfin, aux alentours de la période estivale (juin-septembre), et pour le mois d'août spécialement, on observe dans plusieurs établissements des taux de fréquentation presque identiques entre les années 2020 et 2021, à savoir des taux relativement bas. On peut formuler l'hypothèse que ceci est en lien avec le déficit des publics touristiques qui perdure, tout particulièrement en été.

— 2019 — 2020 — 2021

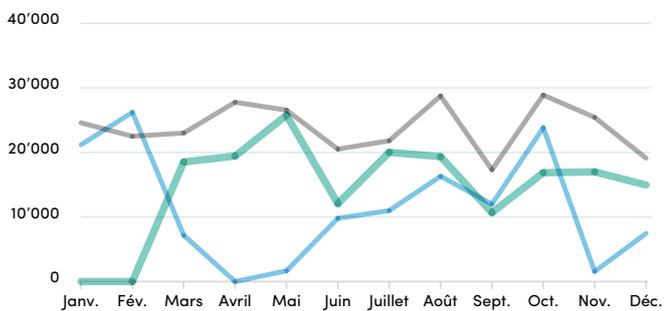
MEG - expo. permanente



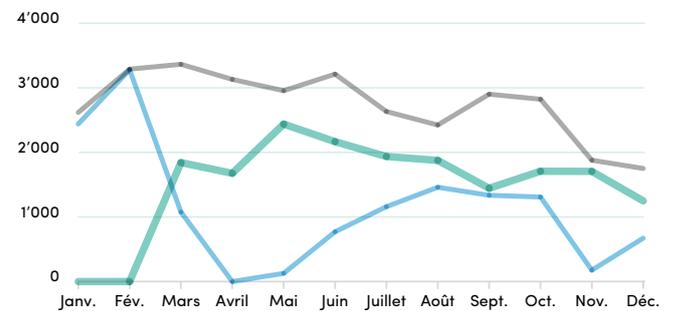
MEG - expo. temporaire



Muséum d'histoire naturelle



Musée d'histoire des sciences





Nombre de jours d'ouverture par an

312 en 2019 et avant^A

233 en 2020

261 en 2021

^A Nombre de jours estimé par année standard

Les autres usager-e-s du musée⁷

Au-delà des visiteurs et visiteuses des expositions permanentes ou temporaires, les musées accueillent également un nombre de personnes venant bénéficier d'autres prestations proposées par l'institution. Ces autres usager-e-s du lieu peuvent par exemple se rendre à la bibliothèque, profiter de l'offre du café-restaurant ou encore louer un espace du musée à des fins privatisées. Selon les recommandations de l'OFS, ce type de visites ne doit pas être comptabilisé dans les statistiques de fréquentation du musée en tant que tel et être décompté à part⁸. A titre d'exemple, le MEG recense un nombre très important d'usager-e-s venant fréquenter sa bibliothèque, et cette part s'est encore accrue entre 2020 et 2021.

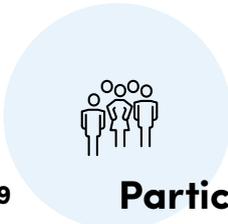
Bibliothèque du MEG

2021 **18'882**
entrées

2020 **13'792**
entrées

⁷ Selon les standards de l'OFS (Statistique suisse des musées), la mesure de la fréquentation n'inclut pas les «autres usagers», les publics extra-muros, les publics en ligne.

⁸ A l'avenir, ce type de décomptes devrait se mettre en place progressivement dans les institutions et être harmonisé.



La médiation culturelle en période COVID-19

Malgré la pandémie, les musées sont parvenus à maintenir une riche offre de médiation culturelle pour tous les publics. Visites commentées, événements, concerts, projections, adaptés aux contraintes sanitaires en vigueur, se sont déroulés dans les différents sites; des partenariats avec d'autres institutions culturelles ou associations ont également été réalisés. En 2021, plus de 60'000 participant-e-s ont pris part à une activité de médiation proposée dans l'un des musées municipaux. A l'attention toute particulière des scolaires, plusieurs musées ont développé expressément pendant cette période des ateliers volants, des visites ou des animations dans les classes même.

Une importante offre en ligne a également été créée et proposée aux divers publics en 2021, nous en donnons ci-après un florilège qui n'est de loin pas exhaustif: • au Musée Ariana: des webséries sur les expositions en cours ou les collections, à l'attention du public adolescent et jeune adulte et diffusées sur les réseaux sociaux «Violette au pays des chrysanthèmes,» **{Facebook 8500 vues}** ou la série «Manon vous présente», orientée principalement sur les collections du musée, présentée sur les réseaux sociaux **{TikTok 10'000 vues et Instagram 32'200 vues}** • au Musée d'art et d'histoire: une série de films proposé sur Youtube sur les différentes parties de l'exposition «Walk on the Water», des audiodescriptions ou podcasts sur les collections du musée, tels que «Félix Vallotton, vérités subjectives» ou «Les Métamorphoses d'Ovide», la création de séries de podcasts par des artistes en résidence durant la fermeture, tels que le parcours audio et musical poétique «Divagations» • au Musée d'ethnographie: une rencontre en ligne «Rendez-vous de Gákte-quipu», avec des artistes autochtones engagé-e-s, des colloques en ligne (en direct et en VOD) «Décoloniser la recherche en provenance» **{989 vues cumulées}**, la diffusion en direct sur Youtube et Facebook de vidéos «Réveil des archives sonores» **{Facebook 7'179 vues et YouTube 792 vues}**.

Participant-e-s aux activités de médiation^A

60'150

Jeune & famille

8'900

Scolaires

28'000

Adultes

13'000

Publics à besoins spécifiques

2'050

Chercheur-e-s

850

Tous publics

7'375

^A Publics à besoins spécifiques: publics en situation de handicap, non francophones, champ social, etc.
Tous publics: publics de grandes manifestations, festivals, vernissages, etc.



Bibliothèques

A l'instar des musées, les bibliothèques restent affectées par cette seconde année consécutive de pandémie. Ce recul de fréquentation par rapport à l'année pré-COVID peut être mis en lien avec les restrictions qui ont eu lieu en 2021, telles que par exemple des suppressions d'accès aux espaces de lecture, des limitations de jauges ou encore une suspension des activités de médiation dans les bibliothèques municipales (tableau 1). Sur plusieurs indicateurs toutefois, les signes de reprise sont présents.

En 2021 encore, les bibliothèques ont su proposer à leurs publics des contenus culturels en ligne étoffés durant cette période particulière (blogs, programmation culturelle en ligne, Interroge, etc.), et la consultation de l'offre de ressources numériques est restée à un niveau bien plus élevé qu'avant la pandémie.



Le retour dans les lieux culturels en 2021

Bibliothèques⁹

Personnes déclarant envisager retourner dans les lieux culturels «sans crainte particulière»:

Fréquenter une bibliothèque / médiathèque **31%**
juin 2021

En augmentation de +11% par rapport à août 2020.

⁹ Source: L'Oeil du Public (Suisse) – Les sorties culturelles en temps de COVID-19- 3^e édition – juin 2021. sur mandat de l'OFC et du Secrétariat général de la CDIP.



Bibliothèques municipales (BM)

La fréquentation du réseau des Bibliothèques municipales dans son ensemble est relativement stable entre les deux années de pandémie, le nombre d'entrées s'élève à 346'778 en 2021 contre 367'841 en 2020. Si l'on note une baisse de 6% en moyenne du nombre d'entrées sur la totalité du réseau, qui s'explique notamment par des fermetures pour rénovation de certaines bibliothèques, on relève que plusieurs bibliothèques ont connu une reprise de leur fréquentation en 2021, c'est le cas des sites des Minoteries, Pâquis, Saint-Jean et Servette (tableau 5).

Tableau 4
Fréquentation annuelle

	Nombre de visites 2021	Nombre de visites 2020	Variation 2021 2020	Variation 2021 2020	Comparaison avant pandémie		
					Nombre de visites 2019	Variation 2021 2019	Variation 2020 2019
					n	%	%
Réseau des BM	346'778	367'841	21'063	- 6%	527'181	- 34%	- 30%

Tableau 5
Fréquentation annuelle par bibliothèque – jeunes et adultes

Par bibliothèque	2021			2020			2019		
	Adultes	Jeunes	Total	Adultes	Jeunes	Total	Adultes	Jeunes	Total
Cité	66'989	51'064		57'742	64'792		83'094	96'025	
	Espace musique	Multi - expositions	152'811	Espace musique	Multi - expositions	164'580	Espace musique	Multi - expositions	245'814
	29'680	5'078		33'431	8'615		49'273	17'422	
Eaux-Vives	1'371 ^B	1'259 ^B	2630^B	12'377	11'791	24'168	21'570	17'575	39'145
Jonction	31'321 ^C	--	31321	23'024	18'244	41'268	27'292	21'905	49'197
Minoteries^D	26'649	--	26649	19'500	--	19'500	11'209 ^A	--	11'209
Pâquis	11'574	14'930	26504	11'546	11'322	22'868	22'207	16'089	38'296
Saint-Jean	8'874	21'921	30795	8'696	20'243	28'939	16'271	29'042	45'313
Servette	46'836	29'266	76102	43'795	22'723	66'518	64'867	33'340	98'207

A Réouverture le 11.09.2019

B Fermeture depuis le 01.02.2021

C La circulation introduite par le plan de protection ne permet pas de séparer les entrées jeunes et adultes

D Site unique, pas de distinction entre les espaces jeunes et adultes.



Si l'impact de la crise COVID-19 est toujours présent en 2021, nombre d'indicateurs témoignent néanmoins d'une reprise: le nombre de nouvelles inscriptions dans le réseau des BM a augmenté de 18 % en 2021 par rapport à 2020, et le nombre de prêts de 32% (tableau 6).

Tableau 6

Usager-e-s et collections

Réseau des BM	2021	2020	2019
	n	n	n
Nombre de nouvelles inscriptions	5'038	4'280	6'463
Nombre d'usagers actifs ^A	31'717	31'861	37'362
Volume des collections	601'197	610'038	627'119
Nombre de prêts	1'546'172	1'175'479	1'667'795
dont:			
Collections adultes	700'066	559'512	842'968
Collections jeunesse	836'830	610'210	817'126
Collections musicales	53'977	40'095	67'443
Bibliobus	73'285	46'938	89'092
Mobithèque	246	50	36
Prolongation en ligne	328'069	228'590	338'443

^A Usager actif: personne ayant emprunté au moins un ouvrage au cours des 12 derniers mois.

Variation 2021-2020

Nombre de nouvelles inscriptions
+18%
Volume des collections
-1%
Nombre de prêts
+32%

La médiation culturelle en période COVID-19

Dans les Bibliothèques municipales, les activités de médiation in-situ ont pu reprendre courant 2021 et de manière très intense, ce ne sont pas moins de 700 actions de médiation qui ont été proposées aux publics en 2021 contre près de 500 en 2020, toutefois le nombre de participant-e-s admis par activité est resté quant à lui plus limité durant cette période.

Au-delà des actions de médiation proposées in-situ, des offres de médiation en ligne ont été développées; à titre d'exemple on citera «Hypercity», soit des parcours-récits dans les rues à la découverte de quartiers de Genève et à suivre avec son smartphone, des «Escape games», des streaming et capsules (conférences, rencontres,...) ou encore des vidéos hebdomadaires telles que «Le Boudoir», présentant chaque semaine un livre, un CD ou encore un film de l'actualité récente. Ces actions de médiation en ligne ont totalisé **38'911 vues**.

Actions de médiation aux BM

2021 -> 702
2020 -> 511
+37%

Participant-e-s

2021 -> 9'634
2020 -> 10'395
-7%



En 2021, l'intérêt pour l'offre en ligne reste marqué. Pour nombre de titres ou de sites, la consultation de l'offre reste bien plus élevée cette année qu'avant la pandémie en 2019. Toutefois pour certaines prestations, le nombre de téléchargements a quelque peu diminué par rapport à 2020; seule la quantité de téléchargements dans Press Reader, qui propose des quotidiens et magazines suisses et étrangers, un connu un essor particulier en 2021 (tableau 7).

Tableau 7 Usager-e-s et collections

Réseau des BM	2021	2020	2019
	n	n	n
Press Reader ^A Nombre de titres téléchargés	309'753	244'822	222'924
e-bibliomedia ^B Nombre de livres numériques téléchargés	15'719	17'081	10'022
DiMusic ^C Nombre de pistes écoutées	2'185	1'839	4'077
Munki ^D Nombre de pistes écoutées	25'541	--	--
Heures de formation en ligne^E			
Orthodidacte Connexions	1'123	1'635	593
Toutapprendre Heures utilisées	7'383	9'842	3'398
Vodéclic Heures utilisées	129	202	100
Catalogue en ligne^F			
Nombre d'utilisateur-trice-s	109'100		
Nombre de sessions	285'750		
Nombre de visites (pages vues)	2'298'918		

^A Kiosque numérique qui permet de télécharger des quotidiens et magazines suisses et étrangers (accessible depuis le réseau Wi-Fi des BM); accès mutualisé avec la BGE depuis juillet 2021.

^B Plateforme de prêt de livres numériques partagées entre plusieurs bibliothèques de Suisse romande.

^C Anciennement 1DTouch: site de streaming musical proposant de mettre en valeur les catalogues d'éditeur de disques indépendants.

^D Depuis février 2021: site de musique et livres audio pour enfants.

^E Tout apprendre est un site généraliste avec un accent sur les langues, la musique et le développement personnel. Orthodidacte propose un catalogue spécialisé dans l'orthographe française et Vodéclic des centaines de ressources en informatique et multimédia.

^F Statistiques indisponibles avant 2021 dans l'ancienne version du catalogue.



Bibliothèque de Genève (BGE)

En 2021, le nombre d'entrées à la Bibliothèque de Genève (BGE) a augmenté, soit de 9%, entre 2020 et 2021; par rapport à l'année de référence 2019 avant la pandémie, la diminution est de 52% en 2021 (91'106 entrées en 2021 contre 190'446 en 2019) (tableau 8).

Tableau 8

Fréquentation annuelle

	Nombre de visites 2021 n	Nombre de visites 2020 n	Variation 2021 2020 n	Variation 2021 2020 %	Comparaison avant pandémie		
					Nombre de visites 2019 n	Variation 2021 2019 %	Variation 2020 2019 %
					BGE	91'106	83'561





Dans cette institution également, les modalités d'ouvertures particulières de la bibliothèque avec des services limités – soit pas de consultation sur place, l'obligation de réserver un créneau horaire pour emprunter, etc. – ont impacté l'activité des usager-e-s.

Les autres indicateurs que sont le nombre d'usagers actifs ou le nombre de prêts indiquent une tendance à la baisse avec, respectivement, une diminution de 30% et 12% par rapport à 2020 (tableau 9). Si le nombre de prêts de documents physiques est en diminution, l'augmentation des consultations des bases de données en ligne ainsi que des offres virtuelles (expositions, blogs, podcasts) est considérable.¹⁰

Tableau 9

Usager-e-s et collections

BGE	2021	2020	2019
	n	n	n
Nombre d'usager-e-s actif-ve-s ^A	3'371	4'850 ^B	6'278
Volume des collections (offre totale)	7'354'379	7'725'649	7'259'006
Nombre de prêts	49'002	55'371 ^C	117'793
Nombre de titres disponibles en ligne			
Offre journaux et périodiques électroniques	18'864	-- ^D	109'239 ^E
Offre e-books	23'049	549'717 ^E	631'706 ^E

^A Usager-e actif-ve: personne ayant emprunté au moins un ouvrage au cours des 12 derniers mois.

^B Inclus tous les sites BGE (Bastions, La Musicale, Musée Voltaire, Centre d'iconographie).

^C Non inclus les chiffres de décembre, dû à un changement de logiciel de prêt (RERO à SLSP).

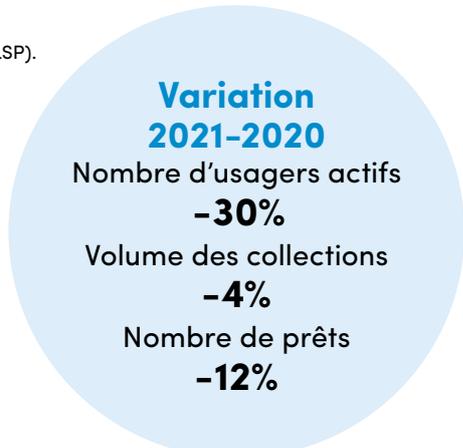
^D Statistique indisponible.

^E Statistiques incluant l'offre partagée avec l'Université.

L'institution compte aussi plusieurs bases de données en ligne où des centaines de milliers de numérisations ont été versées en 2021: ce sont la base de données sur les collections iconographiques, la base des manuscrits et archives privés **{350'000 documents numérisés disponibles}** ou la base des archives Voltaire de la BGE.

La médiation culturelle en période COVID-19

A la BGE, l'offre de médiation en ligne est également abondante: sur le portail de la «BGE numérique» ont été proposés en 2021, par exemple, une série de guides d'accès à des ressources éclairant le parcours de personnalités clé de l'institution (allant de Théodore de Bèze à Voltaire, de James Fazy à Nicolas Bouvier pour n'en citer que quelques-uns), sans oublier les contenus publiés sur le blog de l'institution, tels que des podcasts sur l'écriture intime et Amiel, ou toute une série d'expositions virtuelles.



¹⁰ Des données consolidées seront disponibles dès 2022.



Réseau des bibliothèques de la Ville

Entre 2019 et 2021, le nombre d'utilisateur-trice-s du service de renseignements à distance Interroge a doublé, passant respectivement de 887 à 1754. Quant au nombre de questions posées, il est également en large augmentation cette année (n=2323 contre n=1307 en 2019) (tableau 10).

Tableau 10

Consultation de l'offre en ligne

Réseau des bibliothèques de la Ville	2021	2020	2019
Nombre de visites sur le site ^B	2'714'929	--	--
Nombre de questions posées	2'323	1'036	1'307
Nombre d'utilisateurs	1'754	663	887

^A Service de renseignements à distance.

^B Les données du « Nombre de visites sur le site » ne sont pas comparables entre 2019 et 2021 en raison d'un changement de mode de référencement du site.



Les publics sous la loupe

Des outils d'orientation stratégique

Une pluralité à comprendre

Initié en 2013, le programme Connaissance des publics a pour but de construire progressivement et par étapes une base de données fiable sur les publics des institutions du Département de la culture et de la transition numérique (DCTN).

Rapports et bulletins à télécharger sur
www.geneve.ch/connaissance-publics

Contact
**Département de la culture
et de la transition numérique**
Direction
Route de Malagnou 19
1208 Genève
022 418 65 00

