

Communiqué de presse conjoint

Genève, le 05 mai 2026

Un partenariat renforcé pour positionner Genève comme destination culturelle

Et si la richesse culturelle de Genève devenait un levier privilégié pour l'attractivité touristique de la destination ? C'est l'ambition portée conjointement par le Département de la culture et de la transition numérique de la Ville de Genève (DCTN) le DCTN et la Fondation Genève Tourisme & Congrès (FGT&C), qui officialisent aujourd'hui leur collaboration à travers la signature d'un contrat de partenariat pour la période 2026–2030.

À l'heure où les villes redéfinissent leur attractivité, Genève fait le pari d'une approche fondée sur ce qui constitue l'un de ses atouts les plus forts : la richesse et la diversité de sa vie culturelle. Musées, institutions, événements, arts, festivals, bourses, appels à projets, scènes culturelles, patrimoine, création contemporaine – autant de composantes qui participent à son identité et à son rayonnement bien au-delà de ses frontières.

Avec ce contrat de partenariat, le DCTN et la FGT&C entendent franchir un nouveau cap en unissant leurs forces pour mieux faire connaître, valoriser et partager cette offre. L'enjeu est double : proposer une expérience plus lisible et plus accessible pour les publics, tout en affirmant une image forte et cohérente de Genève comme destination culturelle.

Cette ambition se traduit par une collaboration étroite et structurée autour de plusieurs priorités. Il s'agit d'abord de raconter une « *Genève culturelle* », à travers un récit commun capable de toucher aussi bien les habitantes et habitants que les visiteurs et visiteuses d'ici et d'ailleurs. Il s'agit ensuite de renforcer la visibilité de cette offre, en coordonnant les actions de communication et en intégrant pleinement la culture dans les dispositifs touristiques. Enfin, les partenaires souhaitent développer des synergies concrètes, en facilitant l'accès à l'information culturelle, en mutualisant les ressources et en accompagnant des projets structurants.

« *Genève dispose d'une richesse culturelle exceptionnelle. En travaillant main dans la main avec la Fondation Genève Tourisme et Congrès, nous souhaitons la rendre encore plus visible et accessible, et offrir à nos hôtes comme aux habitantes et habitants une expérience plus complète et plus inspirante* » se réjouit Joëlle Bertossa, Conseillère administrative en charge de la culture et de la transition numérique à la Ville de Genève.

« *Ce contrat de partenariat traduit une ambition forte : faire de la culture un élément central de l'expérience genevoise. En unissant nos forces avec la Ville de Genève, nous renforçons la visibilité internationale de Genève et proposons une expérience enrichie à nos hôtes. La culture*

est un levier essentiel d'attractivité et d'innovation pour notre destination » relève Fabienne Lupo, Présidente de la Fondation Genève Tourisme et Congrès.

Au-delà des outils et des dispositifs, ce contrat de partenariat repose avant tout sur une conviction partagée : c'est par la collaboration que Genève pourra pleinement valoriser son potentiel culturel, patrimonial et scientifique. En rapprochant les acteurs de la culture et du tourisme, elle ouvre la voie à une approche plus transversale, plus cohérente et plus durable du développement territorial.

La gouvernance de ce partenariat sera assurée par un groupe de travail paritaire, chargé de définir les priorités annuelles et de piloter la mise en œuvre des projets. Les deux partenaires s'engagent par ailleurs à mobiliser des ressources financières conjointes afin de soutenir les premières actions. Inscrite dans une approche partenariale et opérationnelle et pour une période 5 ans, cette démarche sera accompagnée d'un suivi régulier et d'une évaluation continue, afin d'en ajuster les modalités et d'en renforcer l'impact.

Contacts presse

Ville de Genève Département de la culture et de la transition numérique - Direction Armelle Combre, responsable de l'Unité communication +41224186562 - +41 79 444 76 01 armelle.combre@geneve.ch -	Fondation Genève Tourisme & Congrès Service de presse Genève Tourisme Joël Lucas Tél. 078 789 01 25 presse@geneve.com
--	---