

# Symposium

Mardi 25 avril 2023

Dossier de synthèse

## **Les empreintes créatives.**

La culture au carrefour de la  
transition et de l'innovation

Comédie de Genève  
Salle modulable  
Esplanade Alice-Bailly 1  
1207 Genève

# Contenus

Compte-rendu	p. 2
Biographies	p. 4
Programme	p. 6
Retour en images	p. 8

Revivez cette journée d'échanges au travers des enregistrements des présentations et des tables rondes disponibles sur le site internet de la Ville de Genève  
[www.geneve.ch/symposium](http://www.geneve.ch/symposium)



Près de 150 personnes se sont réunies le 25 avril 2023 afin de projeter de nouveaux éclairages sur le secteur de l'économie culturelle et créative – et les valeurs qui lui sont associées –, avec une mise en perspective de la place des arts et de la culture dans notre société. Dans la continuité des travaux de recherche démarrés par la Ville de Genève depuis 2014, le Département de la culture et de la transition numérique a invité pour l'occasion une quinzaine de spécialistes.

**Note rédigée par Raphaële Bidault-Waddington – juin 2023**  
Modératrice de cette journée et fondatrice du LIID Future Lab

## 1 Industries, économie et empreinte créatives, participation et valeur de la créativité

Comme l'a rappelé en introduction Mme Natacha Koutchoumov, co-directrice de La Comédie, la crise COVID 19 a été l'occasion de faire l'expérience grandeur nature d'une vie sociale et urbaine sans culture, et de se remobiliser plus que jamais pour en défendre l'utilité et la nécessité. Le Conseiller administratif M. Sami Kanaan a lui aussi renouvelé ses engagements et ceux de la Ville de Genève pour soutenir les industries culturelles et créatives (ICC) comme créatrices de valeurs, non seulement économiques, mais aussi sociales, en rappelant l'importance des droits culturels et la valeur de la créativité. Le Conseiller d'Etat M. Thierry Apothéloz a ensuite redonné le chiffre impressionnant de 4 mia de francs (CHF) généré par l'économie créative à Genève (*versus* 400 mio de francs de dépenses publiques pour le secteur culturel) et a insisté sur la pertinence du couplage entre culture et numérique, que ce soit en matière de création de valeur ou de transversalité et d'ouverture de la sphère culturelle. Dans la foulée, MM. Christoph Weckerle et Roman Page du Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE), centre de recherche de l'Université des Arts de Zurich (ZHdK), ont présenté leurs différents travaux et leur étude en cours à Genève, avec un ensemble de données quantitatives, ainsi qu'une riche cartographie révélant l'empreinte que dessinent les ICC sur le territoire. Leur collègue M. Frédéric Martel a par la suite donné une vision plus qualitative de cette empreinte, en montrant le foisonnement et la diversité des structures existantes, qu'elles soient publiques, privées ou associatives, et rappelant que Genève reste extrêmement bien dotée en matière de soutien à la culture.

## 2 Décloisonnement et ouverture de la culture, ville laboratoire et valeur de la recherche

Le premier panel avait pour objectif d'engager une conversation sur comment renouveler l'engagement des collectivités pour la culture dans une vision décloisonnée de celle-ci, en mettant en regard les nouveaux dispositifs de soutien à la culture et ceux à destination des entreprises. Cheffe du Service de la culture de la Ville de Fribourg, Mme Natacha Roos a fait part de programmes pilotes (investissement de lieux abandonnés, rencontres entre partie-prenantes élargies de la culture, Blue Factory) qu'elle a mis en place pour faire de Fribourg un « laboratoire urbain » inclusif et pluriel. Mme Hélène Gache, Directrice de l'Office de Promotion des Industries et des Technologies (OPI), et membre du Comité de la plateforme Creatives+, a rappelé que les talents et industries créatives avaient besoin d'un accompagnement spécifique en matière d'entrepreneuriat, mais étaient aussi utiles et pertinents dans les écosystèmes d'innovation ouverte - par exemple en faisant collaborer des PME avec des écoles d'art. La question est donc de savoir comment soutenir et valoriser la recherche artistique et innovante autant que la production. Les résidences de recherche artistique mises en place pendant la crise du COVID 19 s'avèrent à ce titre un bon véhicule à pérenniser. L'autre question abordée par M. Olivier Glassey, Directeur de l'Observatoire romand de la culture nouvellement créé, est celle des outils de pilotage et l'évaluation de ces actions décloisonnées. A cet égard, la Ville de Fribourg a conçu une boussole pour aider les actrices et acteurs culturels à auto-évaluer les impacts de leurs projets.

## 3 Nouveaux modèles de projet, prototypage, types d'innovation et valeur de l'expérimentation

Le deuxième panel avait pour but de regarder de plus près quatre projets ou lieux culturels hybrides et contribuant à différentes formes d'innovation, au-delà de leur valeur culturelle. Venant pallier le manque de soutien à la création numérique à Genève, le Pôle de création numérique dirigé par M. Emmanuel Cuénod expérimente de nouveaux types de programmes, tel que *Perfect match*, pour fédérer des partenaires innovants, privés et publics, autour de projets créatifs. Énonçant un nouveau paradigme de projet culturel, l'accompagnement s'inspire des méthodes de soutien à l'innovation technologique (tel que le principe du *test & learn*) et laisse la place à des ajustements itératifs. Friche industrielle devenue parc dédié à l'art à Arles, la Fondation LUMA présentée par Mme Maria Finder a mis en place via les Ateliers LUMA dédiés au Design, des collaborations, ateliers, résidences et événements (tels que les LUMA Days) favorisant l'innovation locale, tout en lui donnant accès à des réseaux de valorisation internationale.

L'exposition *La Regionale - Mostra d'arte della Svizzera Italiana* portée par M. Sébastien Peter, démontre combien les projets *off* peuvent créer de nouvelles infrastructures culturelles, et d'autant plus lorsqu'ils sont accompagnés par les pouvoirs publics selon une stratégie commune claire. Agile, horizontal et inclusif, ce type de projet culturel est un vecteur d'innovation sociale et territoriale. En réinvestissant des bâtiments en fin de cycle, la coopérative Ressource Urbaine (RU) donne accès à des mètres carrés bon marché aux talents qui en ont besoin, qu'ils soient artistiques, associatifs ou porteurs de projets à impact. Ceci permet d'ancrer des communautés créatives sur la durée, de leur ouvrir des opportunités comme de la visibilité, et d'ainsi soutenir l'empreinte créative de la ville. Tous ces modèles de lieux et de projets ont néanmoins besoin de renforcer leur robustesse économique pour créer des emplois durables. Ce qui ressort néanmoins, c'est une réelle professionnalisation voire normalisation des projets ou lieux dit alternatifs, dorénavant développés dans un esprit partenarial avec le public ou le privé, et notamment dans les programmes d'urbanisme transitoire.

#### **4 Maillage territorial, inclusion, valeur de l'engagement, villes et métiers durables**

En début d'après-midi, M. Pascal Lebrun Cordier, professeur associé à l'École des arts de la Sorbonne (université Paris 1 Panthéon-Sorbonne) vient au travers de sa présentation remettre en perspective les pratiques culturelles élargies comme véhicule de maillage urbain (urbanisme culturel, ville relationnelle), civique (droits culturels, imaginaires collectifs), durable et même anthropologique (relation au vivant et dimension culturelle de la nature). Dans la foulée, le troisième panel a cherché comment consolider les écosystèmes culturels, leur empreinte créative et leur force inclusive. M. Simon Gaberell, géographe et responsable du Centre interdisciplinaire de la HES-SO Genève pour la transition des villes et territoires (CITE), montre la convergence de certaines pratiques artistiques collaboratives avec celle de l'urbanisme participatif. Il rappelle l'importance de la culture et notamment des lieux transitoires dans la fabrique du tissu urbain et le renouvellement de ses imaginaires. Dirigée par Mme Sandrine Salerno, *Sustainable Finance Geneva* qui fédère un vaste réseau d'entités locales et internationales, notamment via le programme *Building Bridges* depuis 2019, permet de réfléchir à comment relier et faire travailler ensemble des entités engagées (pour le durable comme pour la culture ou l'inclusion) aux profils et cultures très divers. Fort de sa longue expérience dans les milieux culturels alternatifs et dorénavant en charge de projets d'innovation dans les services publics au Genève Lab, M. Clément Demaurex appuie la nécessité de trouver un langage commun entre entités culturelles, publiques, associatives et économiques. Toutes et tous s'accordent à dire qu'il y a une nécessité de faire évoluer les compétences et méthodes de travail chez l'ensemble de ces actrices et acteurs.

#### **5 Synthèse et conclusion : la culture comme moteur de transformation économique et urbaine**

Partant de questions venues du public, la discussion de synthèse revient sur les enjeux des droits culturels (quid de l'instrumentalisation de ces droits ou des artistes professionnels ?), des frontières, périmètres et échelles territoriales, et notamment la question transfrontalière. M. le Conseiller administratif Sami Kanaan rappelle à ce titre les efforts réalisés mais aussi qu'il reste à faire pour transformer la coupure en couture urbaine. Le constat est que de nombreux projets existent, par exemple dans les écoles, participent à la régénération urbaine du Grand Genève et mériteraient d'être mieux valorisés. Le ZCCE pointe l'importance de l'émulation et la nécessité de stimuler la participation culturelle sans oublier les jeunes générations. De même les entités de la périphérie tel que HiFlow sont demandeuses d'intégration aux écosystèmes culturels de la ville par des collaborations en réseaux. D'autre part, les fondations privées (comme par exemple la Fondation Wilsdorf) dont le rôle et la transparence peuvent certes être interrogés, contribue néanmoins à la diversité des modalités de soutien à la culture. M. Pascal Rocha Da Silva, délégué au développement économique de la Ville de Genève retient pour sa stratégie en cours de définition, que les actrices et acteurs culturel-le-s sont essentiels au renouvellement, à la diversification et à la durabilité du tissu économique, et que la priorité est à la création de ponts. Donnant le mot de la fin, Mme la Conseillère d'État Fabienne Fischer confirme le rôle essentiel de la culture, ses talents et entreprises créatives dans la transition vers une économie durable et un marché du travail en profonde évolution – sans oublier la recherche de solutions concernant les risques de précarité propres à la culture.

## Equipe de recherche.

### Christoph Weckerle

*Directeur du Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE)*

Il est membre du Conseil d'administration d'ELIA (Ligue européenne des instituts artistiques) et membre du Conseil consultatif sur « l'éducation et les idées » du Goethe Institut. Il a reçu le Prix suisse du design pour ses recherches sur les économies créatives. De 1996 à 1999, il a été responsable du projet « Le rôle de la culture et de la politique culturelle dans les relations extérieures de la Suisse ».

### Roman Page

*Chercheur et analyste de données au Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE)*

Son travail se concentre sur la cartographie et l'analyse des économies créatives à partir des données. Avant de rejoindre le ZHdK, il a travaillé comme *data analyst* à l'Office Statistique du Canton de Zurich, comme analyste de clientèle et de marché à l'UBS et comme chercheur à la Haute école des sciences appliquées et des arts du nord-ouest de la Suisse (FHNW). Roman Page est titulaire d'un master en sciences sociales et économiques.

### Frédéric Martel

*Professeur d'économies créatives à l'Université des arts de Zurich (ZHdK) et chercheur au Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE)*

Docteur en sciences sociales, il est l'auteur d'une douzaine de livres dont « De la Culture en Amérique » (Gallimard, 2006), « Mainstream » (Flammarion, 2010), « Smart » (Stock, 2014) et il publié les notes inédites et discours de Jack Lang (Bouquins, 2020). Frédéric Martel anime aussi chaque semaine le magazine « Soft Power » dédié aux industries créatives et aux médias sur France Culture (Radio France).

## Modération.

### Raphaële Bidault-Waddington

*Fondatrice du LIID Future Lab*

Le LIID Future Lab est une plateforme de recherche prospective qui aide des universités, lieux culturels, villes et entreprises, à explorer leurs potentiels d'avenir. Elle a notamment porté un vaste projet sur le futur du Grand Paris à l'Institut ACTE, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne. Toutes ses publications, conférences et collaborations se trouvent sur le site de LIID Future Lab.

## Intervenant-e-s (A-Z).

### Emmanuel Cuénod

*Directeur du Pôle de création numérique*

Journaliste et producteur, il a été le Directeur du Geneva International Film Festival (GIFF) de 2013 à 2020. Il a ensuite été nommé chef du Service communication et information de la Chancellerie d'État de Genève. Depuis fin 2022, il est le Directeur du Pôle de création numérique, une structure de soutien à la culture digitale créée à l'initiative de la RTS, de la HEAD et d'autres acteurs romands du numérique.

### Clément Demaurex

*Conseiller en innovation et en technologies de l'information (DI)*

Expert des dynamiques organisationnelles et centré sur l'action collective, il s'est engagé dans des univers variés, notamment comme membre permanent de l'Association L'Usine (secrétaire général et porte-parole de 2012-2016). Il est aujourd'hui conseiller à l'innovation au sein du Genève Lab — Département des infrastructures (DI — Etat de Genève). Comme indépendant, il accompagne des processus de transformation pour favoriser l'alignement stratégique entre le fonctionnement interne d'une structure et son environnement.

### Maria Finders

*Curatrice des LUMA Days (LUMA Arles)*

Après une formation en histoire du cinéma et de l'art puis en dessin et peinture à l'École nationale supérieure des beaux-arts de Paris, Maria Finders a entrepris 30 ans de carrière dans l'art, l'entrepreneuriat et la technologie (First Tuesday, Flux Laboratory, Messe Basel, Art Basel, Global Art Forum, Brunswick Arts, Biennale de Venise, OMA, Luma, etc.). Elle est aujourd'hui curatrice des Luma Days pour Luma Arles.

## **Simon Gaberell**

*Professeur HES et responsable de CITÉ*

Il est responsable au centre interdisciplinaire de la HES-SO Genève pour la transition des villes et territoires (CITÉ), expert désigné par le canton de Genève au fonds de la politique de cohésion sociale en milieu urbain, co-fondateur du Réseau d'étude des métiers de l'urbanisme (R-EMU) et membre du Conseil de fondation pour la promotion de lieux de culture émergente (FPLCE).

## **Hélène Gache**

*Directrice de l'Office de Promotion des Industries et technologies (OPI)*

Licenciée en Informatique et management, elle est active dans le secteur du numérique depuis plus de 30 ans. Elle promeut la construction de projets participatifs et d'innovation ouverte pour le développement des coopérations entre les entreprises, les hautes écoles et les experts indépendants. C'est une femme de réseau, qui soutient la vision d'une économie responsable. En tant que directrice de l'OPI, elle apporte une vision transversale de l'innovation, alliant l'humain à la technologie.

## **Olivier Glassey**

*Directeur de l'Observatoire romand de la culture*

Il est professeur titulaire à l'IDHEAP, au sein de l'unité Culture et éducation, où il est responsable de la formation romande en direction d'institutions de formation (FORDIF) et enseigne le management public dans différents programmes de master. Depuis septembre 2022, Olivier Glassey dirige l'Observatoire romand de la culture.

## **Pascal Le Brun-Cordier**

*Professeur associé à l'École des arts de la Sorbonne (université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)*

Pascal Le Brun-Cordier est le fondateur et directeur artistique des ZAT - Zones Artistiques Temporaires à Montpellier. Il est également coordinateur du réseau d'urbanisme culturel Villes in Vivo. Responsable et fondateur du Master 2 Projets Culturels dans l'Espace Public à l'Université Paris 1 dont il est professeur associé, il a publié en 2022 *La Ville relationnelle* avec Sonia Lavadinho et Yves Winkin (Editions B-Fluid).

## **Mme Natacha Roos**

*Cheffe du Service de la culture de la Ville de Fribourg*

Cheffe du Service de la culture de la Ville de Fribourg, Natacha Roos est également au Comité de la Conférence des villes suisses en matière culturelle et au Comité du Forum culture et économie. Auteure de *CULTURE2030*, puis de *JOURNEE DE LA CULTURE (2023)*, elle développe actuellement à Fribourg différents dispositifs transposables, tels que le Labo urbain, la Boussole d'évaluation culturelle ou un soutien interdisciplinaire entre la culture, le sport et la cohésion sociale. Elle a été élue au Forum des 100 en 2021.

## **Mme Sandrine Salerno**

*Vice-présidente de la Fondation du Grand Théâtre de Genève*

Ancienne Maire de la ville de Genève, chargée des Finances (2007-2020), elle dirige depuis janvier 2021 l'association *Sustainable Finance Geneva*. Elle siège par ailleurs en qualité d'administratrice dans de nombreux conseils publics et privés, parmi lesquels celui de la Banque cantonale de Genève, du Théâtre des marionnettes de Genève et du Grand Théâtre de Genève. Elle est au bénéfice d'un Diplôme d'études approfondies en management de l'administration publique de l'Université de Genève.

## **M. Matthias Solenthaler**

*Fondateur et Directeur de la coopérative Ressources Urbaines (RU)*

Après des études en Sciences politiques, Matthias Solenthaler a été pendant quinze ans un meneur de projet dans les milieux culturels genevois. En 2015, il s'attèle à la structuration et au montage de la coopérative Ressources Urbaines (RU). Parallèlement, il s'est formé à l'urbanisme et exerce comme mandataire sur des questions de programmation urbaines, des projets d'aménagements publics ou dans le cadre de processus participatif.

## **M. Sébastien Peter**

*Co-fondateur et co-directeur de la Regionale - Mostra d'arte della Svizzera Italiana*

Sébastien Peter a étudié l'histoire de l'art à Lausanne et Fribourg, avant d'obtenir un *Executive Master in Art Market Studies* à l'Université de Zurich. Délégué adjoint du Service de la culture de la Ville de Bienne entre 2016 et 2021, il travaille désormais au projet de développement du site *UNESCO Fortezza di Bellinzona*. Il prendra ses fonctions de Chef des services culturels de la Ville de Locarno au 1er mai 2023. Il a notamment co-fondé l'exposition biennale *La Regionale - Mostra d'arte della Svizzera Italiana*.

**Matinée**

- 8h45-9h15 **Café – Croissants**
- 9h15-9h30 **Mots de bienvenue**  
Mme Natacha Koutchoumov, Co-directrice de la Comédie de Genève  
M. Sami Kanaan, Conseiller administratif de la Ville de Genève  
Département de la culture et de la transition numérique (DCTN)  
M. Thierry Apothéloz, Conseiller d'État de la République et canton de Genève  
Département de la cohésion sociale (DCS)
- 9h30-9h40 **Introduction**  
Equipe de recherche du Zurich Centre for Creative Economies (ZHdK)  
Mme Raphaële Bidault-Waddington, fondatrice du LIID Future Lab et modératrice de cette journée
- 9h40-10h **Keynote | La Genève Créative — nouvelles idées**  
M. Frédéric Martel, professeur au Zurich Centre for Creative Economies (ZHdK)
- 10h-11h10 **Panel 1 | Vers un renouvellement de l'engagement des collectivités**  
*Nouveaux outils, cadres et conditions-cadres, actions et politique culturelle*  
Mme Hélène Gache, Directrice de l'Office de Promotion des Industries et des Technologies (OPI)  
M. Olivier Glassey, Directeur de l'Observatoire romand de la culture  
Mme Natacha Roos, Cheffe du Service de la culture de la Ville de Fribourg
- 11h10-11h30 **Pause-café**
- 11h30-12h40 **Panel 2 | Impact sociétal de la culture : innovation et hybridation**  
*Expériences : modèles de projets, de lieux et de valeur(s)*  
M. Emmanuel Cuénod, Directeur du Pôle de création numérique  
Mme Maria Finders, curatrice des LUMA Days (LUMA Arles)  
M. Sébastien Peter, Co-directeur de la biennale La Regionale - Mostra d'arte della Svizzera Italiana  
M. Matthias Solenthaler, co-fondateur de la coopérative Ressources Urbaines (RU)
- 12h40-14h **Collation**
- Après-midi**
- 14h-14h15 **Keynote | Œuvrer pour une ville sensible via l'urbanisme culturel**  
M. Pascal Le Brun-Cordier, professeur associé à l'École des arts de la Sorbonne (Paris 1)
- 14h15-15h25 **Panel 3 | Les enjeux des réseaux et du développement urbain**  
*Gouvernance, durabilité, transition numérique et nouvelles perspectives*  
M. Clément Demaurex, Conseiller au numérique et à l'innovation (DI)  
M. Simon Gaberell, professeur HES et responsable de CITÉ  
Mme Sandrine Salerno, Vice-présidente de la Fondation du Grand Théâtre de Genève
- 15h25-15h45 **Pause-café**
- 15h45-16h45 **Synthèse et discussion**  
Equipe de recherche du Zurich Centre for Creative Economies (ZHdK)  
Mme Raphaële Bidault-Waddington, fondatrice du LIID Future Lab
- 16h45-17h **Intervention | Une politique en soutien à l'économie locale et ses partenaires**  
M. Pascal Rocha Da Silva, Délégué à l'économie de la Ville de Genève  
Département des finances, de l'environnement et du logement (DFEL)
- Discours de clôture**  
Mme Fabienne Fischer, Conseillère d'État de la République et canton de Genève  
Département de l'économie et de l'emploi (DEE)
- 17h-18h **Apéritif**





