

## Communiqué de presse

Mardi 4 avril 2023

# Les empreintes créatives au cœur de la Cité

Cinq ans après la publication d'une première étude sur le poids de l'économie culturelle et créative mandatée par la Ville (DCTN) et le Canton de Genève (DIP), les travaux se poursuivent, cette fois avec l'équipe de recherche du Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE). Un symposium est organisé le mardi 25 avril prochain. Le programme de cette journée d'échanges entend porter un éclairage sur la valeur économique et la dynamique en matière d'emploi.

Dès 2014, le Département de la culture et de la transition numérique (DCTN) de la Ville de Genève, sous l'impulsion de son magistrat, Sami Kanaan, a mené une réflexion sur la place de l'économie culturelle et créative à Genève. Plusieurs rencontres publiques avaient été organisées, et la Haute Ecole de gestion de Genève (HEG) avait livré en 2017 un panorama chiffré attestant du poids économique des domaines d'activités qui la composent<sup>1</sup>.

Cette démarche prospective, forte d'une approche interdisciplinaire, a permis d'attester de l'importance prépondérante des industries culturelles et créatives au sein de la Cité. Et ce tant par leurs retombées économiques directes et indirectes sur toute l'agglomération, que par leurs capacités d'innovation, de cohésion sociale et de renouveau du tissu urbain genevois.

Un symposium constitue une étape importante de cette collaboration avec les Pr. Christoph Weckerle et Frédéric Martel du ZCCE<sup>2</sup>, centre international de recherche de la Haute Ecole d'Art de Zurich (ZHdK), qui publiera un rapport complet portant sur « La Genève Créative » offrant une perception large et approfondie du secteur créatif à Genève, notamment en vue de sa politique économique et d'aménagement du territoire.

Nous avons le plaisir de vous inviter à ce symposium « **Les empreintes créatives - La culture au carrefour de la transition et de l'innovation** », dont vous trouverez le programme ci-joint, le :

**Mardi 25 avril 2023 de 09h15 à 18h00**  
à la Comédie de Genève  
Entrée libre, sur inscription | [empreintes-creatives.eventwise.ch](https://empreintes-creatives.eventwise.ch)

Les présentations et tables rondes de cette journée permettront d'engager un dialogue et des réflexions sur des thèmes tels que l'engagement des collectivités, les impacts sociétaux de la culture, et les enjeux de réseaux et de développement urbain. Comme le relève en préambule à cet événement le Conseiller administratif M. Sami Kanaan, « une des caractéristiques de l'économie culturelle et créative est qu'elle amène une dynamique de renouvellement du tissu urbain, en diversifiant le tissu économique, le lien social et la qualité de vie. La promotion de la créativité constitue donc à la fois une opportunité et un défi pour l'avenir »

---

<sup>1</sup> La méthodologie du Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE) s'appuie notamment sur celle de l'Office fédéral de la culture (OFC) : voir le dossier « [Economie culturelle](#) » de l'Office fédéral de la statistique (OFS).

<sup>2</sup> Site internet : [www.creativeeconomies.ch](https://www.creativeeconomies.ch)



V I L L E D E  
G E N È V E

**Z**

hdk

Zürcher Hochschule der Künste  
Zurich University of the Arts

**Zurich  
Centre for  
Creative  
Economies**

Le Zurich Centre for Creative Economies (ZCCE) fait partie de l'Université des Arts de Zurich (ZHdK). C'est un centre de recherche international d'excellence qui se consacre à l'étude et à l'analyse des économies créatives et au transfert de ces connaissances dans l'enseignement supérieur et la pratique. Les domaines d'expertise sont les suivants : les politiques culturelles, la digitalisation, les smart cities, les carrières dans l'art et le design, la critique et la théorie et les stratégies entrepreneuriales.

[www.zhdk.ch/en/zcce](http://www.zhdk.ch/en/zcce)

[www.creativeeconomies.com](http://www.creativeeconomies.com)

Exemple de travaux récents



Organisation  
internationale  
du Travail

Le ZCCE a participé aux travaux qui ont mené à la publication en février 2023 de l'Organisation internationale du travail (OIT) intitulée « **L'avenir du travail dans le secteur des arts et du divertissement** ».

Lien de téléchargement :

[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/publication/wcms\\_865324.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_865324.pdf)

## **ANNEXES**

### **Programme du symposium**

### **Quelques données statistiques sur l'économie culturelle et créative (2019)**

### **Contact médias :**

Félicien Mazzola - Département de la culture et de la transition numérique  
T. +41 22 418 95 25 / M. +41 79 542 66 50  
[felicien.mazzola@ville-ge.ch](mailto:felicien.mazzola@ville-ge.ch)

**Z**

hdk

Zürcher Hochschule der Künste  
Zurich University of the Arts



VILLE DE  
GENÈVE

# Symposium

Mardi 25 avril 2023

## **Les empreintes créatives.**

La culture au carrefour de la  
transition et de l'innovation

Comédie de Genève  
Salle modulable  
Esplanade Alice-Bailly 1  
1207 Genève

**programme**

***Matinée***

- 8h45-9h15 **Café – Croissants**
- 9h15-9h30 **Mots de bienvenue**  
Mme Natacha Koutchoumov, Co-directrice de la Comédie de Genève  
M. Sami Kanaan, Conseiller administratif de la Ville de Genève  
Département de la culture et de la transition numérique (DCTN)  
M. Thierry Apothéloz, Conseiller d'État de la République et Canton de Genève  
Département de la cohésion sociale (DCS)
- 9h30-9h40 **Introduction**  
Equipe de recherche du Zurich Centre for Creative Economies (ZHdK)  
Mme Raphaële Bidault-Waddington, fondatrice du LIID Future Lab
- 9h40-10h **Keynote | La Genève Créative — nouvelles idées**  
M. Frédéric Martel, professeur au Zurich Centre for Creative Economies (ZHdK)
- 10h-11h10 **Panel 1 | Vers un renouvellement de l'engagement des collectivités**  
*Nouveaux outils, cadres et conditions-cadres, actions et politique culturelle*  
Mme Hélène Gache, Directrice de l'Office de Promotion des Industries et des Technologies (OPI)  
M. Olivier Glassey, Directeur de l'Observatoire romand de la culture  
Mme Natacha Roos, Cheffe du Service de la culture de la Ville de Fribourg
- 11h10-11h30 **Pause-café**
- 11h30-12h40 **Panel 2 | Impact sociétal de la culture : innovation et hybridation**  
*Expériences : modèles de projets, de lieux et de valeur(s)*  
M. Emmanuel Cuénod, Directeur du Pôle de création numérique  
Mme Maria Finders, curatrice des LUMA Days (LUMA Arles)  
M. Sébastien Peter, Co-directeur de la biennale La Regionale - Mostra d'arte della Svizzera Italiana  
M. Matthias Solenthaler, co-fondateur de la coopérative Ressources Urbaines (RU)
- 12h40-14h **Collation**
- Après-midi***
- 14h-14h15 **Keynote | Œuvrer pour une ville sensible via l'urbanisme culturel**  
M. Pascal Le Brun-Cordier, professeur associé à l'École des arts de la Sorbonne (Paris 1)
- 14h15-15h25 **Panel 3 | Les enjeux des réseaux et du développement urbain**  
*Gouvernance, durabilité, transition numérique et nouvelles perspectives*  
M. Clément Demaurex, Conseiller au numérique et à l'innovation (DI)  
M. Simon Gaberell, professeur HES et responsable de CITÉ  
Mme Sandrine Salerno, Vice-présidente de la Fondation du Grand Théâtre de Genève
- 15h25-15h45 **Pause-café**
- 15h45-16h45 **Synthèse et discussion**  
Equipe de recherche du Zurich Centre for Creative Economies (ZHdK)  
Mme Raphaële Bidault-Waddington, fondatrice du LIID Future Lab
- 16h45-17h **Intervention | Une politique en soutien à l'économie locale et ses partenaires**  
M. Pascal Rocha Da Silva, Délégué à l'économie de la Ville de Genève  
Département des finances, de l'environnement et du logement (DFEL)
- Discours de clôture**  
Mme Fabienne Fischer, Conseillère d'État de la République et Canton de Genève  
Département de l'économie et de l'emploi (DEE)
- 17h-18h **Apéritif**

# Quelques données sur l'économie culturelle et créative.

## — Genève



Le secteur des industries culturelles et créatives : les entreprises qui sont principalement orientées vers l'économie de marché et qui s'occupent de la création, de la production, de la distribution et de la diffusion médiatique de biens et de services culturels et créatifs. Elles sont également tributaires du potentiel de créativité des institutions culturelles publiques et d'utilité publique, sur lesquelles elles exercent à leur tour un effet incitatif.

### 13 SEGMENTS DE MARCHÉ

INDUSTRIE MUSICALE, LIVRE, CINÉMA,  
MARCHÉ DE LA RADIODIFFUSION,  
ARTS DU SPECTACLE, DESIGN,  
ARCHITECTURE, PUBLICITÉ,  
INDUSTRIE DU LOGICIEL  
ET DES JEUX VIDÉOS,  
ARTISANAT D'ART,  
MARCHÉ DE LA PRESSE,  
MARCHÉ PHONOTECHNIQUE.

En 2020, environ 20'650 personnes étaient employées dans ce secteur à Genève dans quelque 5'000 entreprises.

En **Ville de Genève**, ce sont principalement des petites entreprises qui composent ce secteur, avec près de 40% des professionnel-le-s travaillant en micro-entreprise (>10 employé-e-s).

**11.7%**

**DES ENTREPRISES GENEVOISES SONT ACTIVES DANS L'ÉCONOMIE CULTURELLE ET CRÉATIVE, DONT PLUS DE LA MOITIÉ SONT SITUÉS EN VILLE DE GENÈVE**

**DES EMPLOIS  
RECENSÉS DANS  
LE CANTON**

**5.7%**

**2,3 =  
milliards**

**VALEUR AJOUTÉE BRUTE (VAB)  
SOIT 4.5% DE L'ÉCONOMIE CANTONALE**

**CHIFFRE D'AFFAIRES TOTAL  
AU NIVEAU SUISSE, LE CANTON  
EST DANS LE TOP 5**

**= 5,3  
milliards**