

**Rapport d'évaluation 2018-2021**  
Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

**Nom du subventionné: Association Bureau culturel**

*Parties subventionnantes:*

- Ville de Genève, département de la culture et de la transition numérique (DCTN)
- Société coopérative Migros Genève
- Fédération des coopératives Migros

**Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné:**

L'Association Bureau culturel a pour but de faire émerger et de soutenir des initiatives culturelles en proposant aux acteurs-trices culturels-les de toutes disciplines une infrastructure et un accès aux informations nécessaires à la réalisation de projets.

L'Association Bureau culturel a notamment pour vocation:

1. De mettre à disposition du matériel technique et audiovisuel sous la forme de prêt sur place ou de location à bas prix ainsi que l'accès à des bases de données et autres informations utiles aux acteurs-trices culturels-les.
2. D'offrir un soutien logistique, voire technique, permettant aux acteurs-trices culturels-les d'accéder à ce matériel et de l'utiliser.
3. De développer des collaborations avec toutes personnes et institutions locales et/ou nationales travaillant avec des buts identiques, similaires ou complémentaires.
4. De favoriser la circulation d'informations liées à ses activités et aux activités de ses clients-es.

À travers son soutien, la Ville de Genève souhaite que le Bureau culturel:

- offre des services qui facilitent l'accès aux outils permettant l'expression de la création artistique ;
- soit attentif aux évolutions des attentes et des besoins des utilisateurs-trices ;
- renforce son rôle d'interface entre partenaires culturels publics / privés et milieux artistiques.

**Mention du contrat :** Convention de subventionnement entre la Ville de Genève, la Société coopérative Migros Genève, la Fédération des coopératives Migros et l'Association Bureau culturel

**Durée du contrat :** du 01.01.2018 au 31.12.2021 (4 ans)

**Période évaluée :** du 01.01.2018 au 31.12.2020 + éléments connus de l'exercice 2021

**Objectif 1. : Proposer un espace de travail et offrir un soutien logistique aux artistes et acteurs-trices culturels-les, professionnels-les ou amateurs-trices de toutes disciplines confondues**

Indicateur : Nombre d'utilisations du Bureau, sur place

	2018	2019	2020	2021 (projection)
Valeur cible	2'000	2'000	2'000	2'000
Résultat	2'079	2'253	1'063	600

Grâce aux actualisations régulières des outils informatiques et à l'attention portée aux services de papeterie qui sont proposés à des tarifs avantageux, les utilisateurs-trices du Bureau culturel sont généralement plus de 2'000 chaque année.

Depuis fin avril 2020 et les mesures sanitaires mises en place, seuls des travaux commandés par correspondance sont possibles: impressions, copies de CD/DVD et diverses numérisations. De janvier à juin 2021, 236 personnes ont utilisé ces services. Depuis juillet 2021, un accès aux postes de travail sur place est à nouveau possible.

**Objectif 2. : Proposer des locations abordables de matériel performant audiovisuel et informatique**

Indicateur : Nombre de locataires

	2018	2019	2020	2021 (projection)
Valeur cible	540	540	540	540
Résultat	547	517	392	450

Le Bureau culturel propose à ses utilisateurs-trices un parc de location constitué d'appareils performants et bien entretenus afin de répondre à leurs besoins créatifs, de documentation ou d'archivage. Ce parc évolue au fil des investissements vers du matériel toujours plus léger et technologiquement compact et solide.

De janvier à juin 2021, 85 personnes se sont inscrites et 263 ont loué des outils au Bureau culturel. Il est espéré que l'allègement des mesures sanitaires, une campagne sur les réseaux sociaux et l'offre de rabais de 15% pour les 15 ans de l'ouverture du Bureau culturel permettent une reprise des locations et l'accueil de nouveaux-elles inscrits-es.

Indicateur : Nombre de locations extérieures

	2018	2019	2020	2021 (projection)
Valeur cible	1'100	1'100	1'100	1'100
Résultat	1'189	1'234	805	700

Jusqu'à la mise en place en 2020 des restrictions sanitaires impliquant de nombreuses annulations de locations et empêchant les utilisateurs-trices de louer autant qu'ils-elles l'auraient voulu, le nombre des locations annuelles était supérieur à la valeur cible.

De janvier à juin 2021, il y a eu 393 locations extérieures. Si les 450 locataires espérés pour 2021 louent à la même fréquence qu'au premier semestre, il pourrait y avoir environ 700 locations extérieures cette année. Les nouveaux outils récemment acquis et le rabais de 15% (valable pendant 10 jeudis) devraient également dynamiser les locations.

**Objectif 3. : Permettre une rencontre directe entre artistes, acteurs-trices culturels-les et structures actives dans le soutien et la promotion de la culture**

Indicateur : Nombre d'ateliers et de permanences (ex-«Mardis informatifs»)

	2018	2019	2020	2021 (projection)
Valeur cible	3	3	3	3
Résultat	5	7	7	2

Un questionnaire sur le format des «Mardis informatifs» fut nécessaire après avoir constaté une baisse de leur fréquentation. Par leur aspect participatif et des horaires repensés, les ateliers et permanences nouvellement proposés ont rencontré un bon accueil. L'organisation de nouvelles rencontres n'est possible à nouveau que depuis l'allègement récent des mesures sanitaires.

Indicateur : Nombre d'auditeurs-trices

	2018	2019	2020	2021 (projection)
Valeur cible	120	120	120	120
Résultat	32	187	14	6

En février 2007, des séances d'informations appelées «Mardis informatifs» ont été mises en place pour permettre des échanges entre des conseillers-ères culturels-les, des représentants-es d'institutions, d'associations et de fondations, des professionnels-les et des amateurs-trices, autour d'une thématique donnée. Rencontrant une bonne fréquentation jusqu'en 2013, ces soirées n'ont ensuite plus reçu le succès escompté.

En 2018, une soirée préventive sur le «Harcèlement & mobbing dans le milieu culturel» a mobilisé très peu de personnes. Le sujet traité étant délicat, quelques acteurs-trices culturels-les ont partagé leur crainte qu'une participation à un tel évènement devienne un obstacle au développement de leur vie professionnelle.

Depuis mars 2020, le contexte a rendu laborieuses l'organisation et la fréquentation des ateliers et des permanences. Une reprise est désormais possible depuis l'allègement récent des mesures sanitaires. Une nouvelle formule où les intervenants-es utilisent les canaux numériques sera également testée.

Indicateur : Nombre de nouveaux sujets traités				
	2018	2019	2020	2021 (projection)
Valeur cible	1	1	1	1
Résultat	2	2	2	1
<p><b>2018</b> En partenariat avec le Département de la culture et du sport de la Ville de Genève, sur une proposition de Virginie Keller, Cheffe du Service culturel de la Ville de Genève (SEC), le Bureau culturel a organisé une soirée préventive sur le «Harcèlement &amp; mobbing dans le milieu culturel» en invitant Anne Papilloud, Secrétaire générale du Syndicat Suisse Romand du Spectacle et Patrick Mangold, Avocat spécialiste FSA droit du travail.</p> <p>Depuis 2018, un responsable de la structure de crowdfunding «We make it!» est à la disposition de personnes ou de groupes pour un service informatif sur-mesure lors d'une permanence trimestrielle au Bureau culturel.</p> <p><b>2019</b> Des outils professionnels, une caméra CANON C300 Mark II et un moniteur PIX-E5 ont été le sujet d'une permanence afin de permettre aux utilisateurs-trices de les découvrir, de poser toutes questions et de les tester gratuitement.</p> <p>Pendant l'évènement «La ville est à vous», le Bureau culturel a proposé pour la première fois un atelier de dessin «Bad Portraits» sur une idée d'Elena Montesinos.</p> <p><b>2020</b> Pendant 4 après-midis, l'équipe du Bureau culturel a fait découvrir gratuitement ses casques de réalité virtuelle. Le public a ainsi pu expérimenter l'immersion 360°.</p> <p>Booster Bridge est un pôle d'expertise qui offre coaching et formation en management de projets à des structures œuvrant dans différents domaines depuis 10 ans. Son objectif est d'accompagner des organisations dans le développement de stratégies et d'outils de management performants afin d'en optimiser l'efficacité et d'intensifier l'impact de leurs projets. Sonya Martin Pfister (présidente de Booster Bridge) s'est rendue disponible pour une permanence au Bureau culturel.</p> <p><b>2021</b> Le contexte n'a pas permis qu'il y ait des ateliers ou des permanences jusqu'ici.</p> <p>«NFT &amp; œuvres numériques: singularité et sécurité» Les «Non fungible tokens», que l'on pourrait traduire par «Jetons non fongibles», sont des éléments cryptographiques et virtuels sur la <i>blockchain</i> avec des codes d'identification uniques et des métadonnées (auteur, signature, date, type...) qui les distinguent les uns des autres. Lors d'une permanence ou d'une soirée informative en ligne, ce tout nouveau sujet permettrait aux acteurs-trices culturels-les d'apprendre comment singulariser une œuvre numérique et de comprendre le fonctionnement des crypto monnaies et de la fameuse <i>blockchain</i>. Émergée en plein confinement, cette technologie sécurise ainsi la vente d'œuvres numériques.</p>				

<b>Objectif 4. : Proposer des initiations aux utilisateurs-trices débutants-es sur les outils et logiciels disponibles au Bureau culturel</b>				
Indicateur : Nombre d'initiations proposées				
	2018	2019	2020	2021 (projection)
Valeur cible	12	12	12	12
Résultat	18	24	17	6
<p>Le but principal des initiations données au Bureau culturel est de développer l'autonomie des utilisateurs-trices par rapport au matériel mis à leur disposition ainsi que d'en assurer une utilisation adéquate.</p> <p>Pendant l'été 2019, un sondage auprès des utilisateurs-trices a fait ressortir l'attente d'un regroupement des modules sur des soirs consécutifs ou le samedi matin ainsi que l'organisation de plus d'initiations tant par leur fréquence que par leur variété.</p> <p>Abonné à Tuto.com depuis 2017, le Bureau culturel propose un accès à des tutoriels en français sur chaque poste de travail. Cela permet aux utilisateurs-trices d'acquérir les bases de tous les logiciels proposés sur place, de façon autonome et aux moments opportuns. Ils-Elles peuvent également y trouver une solution face à un problème technique ou expérimenter des options plus complexes.</p>				
Indicateur : Nombre de modules				
	2018	2019	2020	2021 (projection)
Valeur cible	23	23	23	23
Résultat	35	49	31	12
<p>Les initiations peuvent être composées de 2 à 3 modules de 2 heures. Depuis 2019, les modules se déroulent majoritairement sur deux soirs successifs ou regroupés le samedi matin, selon les attentes exprimées par les utilisateurs-trices.</p>				
Indicateur : Nombre de participants-es (tous modules confondus)				
	2018	2019	2020	2021 (projection)
Valeur cible	120	120	120	120
Résultat	158	198	160	60
<p>En temps ordinaire, les initiations sont données à un groupe de 8 personnes maximum. Lors de l'instauration des mesures sanitaires, la jauge a été divisée par 2 pour les cours qui pouvaient être maintenus.</p> <p>Malgré la crise survenue en 2020, le Bureau culturel a reçu un nombre de participants-es supérieur à la valeur cible. Sur les 30 cours programmés, 17 ont été maintenus. Les 10</p>				

premières initiations se sont déroulées entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 11 mars avec 110 personnes sur 21 modules, soit une moyenne de 5,24 sur 8. Du 4 juin au 31 juillet 2020, les initiations restantes ont regroupé 50 utilisateurs-trices sur 14 modules, soit une moyenne de 3,57 personnes sur 4. Le nombre de participants-es aurait supposément été important si le programme avait été complet.

### **Observations de l'Association Bureau culturel :**

Depuis l'ouverture du Bureau culturel en 2006, l'Association Bureau culturel veille aux attentes de ses utilisateurs-trices, à encourager leur créativité, leur autonomie et à faire émerger leurs initiatives culturelles. Destiné aux acteurs-trices culturels-les, professionnels-les ou amateurs-trices, le Bureau culturel s'adresse à l'ensemble des publics, sans discrimination.

Avec plus de 4'300 personnes inscrites depuis son ouverture, les offres du Bureau culturel répondent aux attentes de ses utilisateurs-trices en jouant un rôle clé dans leurs processus créatifs comme lieu de production, de documentation et de création de supports de diffusion et également comme plateforme de rencontres et d'échanges synergiques.

Ce concept, fort de plus de 20 ans d'existence, privilégie aussi certaines valeurs économiques et écologiques. Le Bureau culturel promeut en effet la location de matériel plutôt que l'achat lors d'utilisations brèves ou ponctuelles. Le partage d'informations et de connaissances y est également valorisé.

Pour encourager le soutien aux artistes, le Bureau culturel propose désormais des «Bons cadeaux» (Fr. 10.-, Fr. 20.- et Fr. 50.-) aussi bien à l'achat par des particuliers que par des structures. En 2021, à l'occasion des 15 ans de son ouverture, le Bureau culturel offre un rabais de 15% pour les locations démarrant tous les jeudis, pendant une période de trois mois.

Grâce au subventionnement de ses partenaires, l'Association Bureau culturel peut réaliser sa mission en proposant l'ensemble de ses services à des tarifs accessibles.

Très enthousiastes et engagées dans la réalisation de ses objectifs, l'Association Bureau culturel et son équipe sont à l'écoute de ses utilisateurs-trices, partenaires et structures spécialisées pour s'ouvrir à de nouvelles activités ou à de nouveaux outils. L'Association Bureau culturel est également en mesure de s'adapter et de se transformer afin de toujours maintenir un lien et son soutien à ses utilisateurs-trices.

### **Observations de Migros (Société coopérative Migros Genève et Fédération des coopératives Migros) :**

À l'issue de cette troisième convention de subventionnement du Bureau culturel et de ses 15 ans d'activité, Migros (la Société coopérative Migros Genève et la Fédération des coopératives Migros) constate avec plaisir que cette structure s'est fait une place dans le paysage culturel et associatif local.

Issues du Pour-cent culturel Migros, les idées fondamentales du Bureau culturel, portées également à Bâle, Berne, Saint-Gall et Zurich, ont trouvé auprès de la Ville de Genève un

soutien fort et pérenne non seulement financier mais également opérationnel par sa participation au développement des activités du Bureau culturel et à leur promotion.

Les échanges réguliers entre l'Association Bureau culturel, la Ville de Genève et Migros ont permis à ce projet de grandir tout en s'adaptant pleinement au contexte local.

L'Association Bureau culturel se montre déterminée à respecter et à promouvoir des valeurs essentielles comme l'ouverture à la diversité et aux échanges, l'importance de la mixité et l'absence de jugement normatif. L'attention à l'environnement et au développement durable détermine grandement les choix faits par l'Association.

Inévitablement impactés par la crise, tous les objectifs du Bureau culturel fixés par cette troisième convention n'ont pas pu être atteints. Toutefois, le Bureau culturel est parvenu à transformer son fonctionnement afin de continuer à proposer des services de qualité ainsi que des outils culturels à ses utilisateurs-trices, à encourager leur autonomie et à transmettre des contenus culturels.

Dans ce contexte de changement, Migros souhaite s'associer à la poursuite du développement du Bureau culturel en signant une nouvelle convention.

#### **Observations de la Ville de Genève :**

L'évaluation de cette 3e convention de subventionnement intervient l'année des 15 ans du Bureau culturel, un anniversaire important pour une association au service des acteurs-trices culturel-les, professionnel-le-s ou amateurs-trices, au service de la créativité et d'une culture en constante évolution. En 15 ans, le Bureau culturel a prouvé qu'il savait se réinventer, s'adapter et rester en phase avec les exigences de ses utilisateurs-trices et en phase avec son temps, toujours en quête des nouvelles techniques, technologies et formes d'expression.

C'est en grande partie cet intérêt pour l'innovation - et sa propre capacité d'innovation - qui a permis au Bureau culturel d'augmenter régulièrement au cours de ces 4 années, même en temps de crise sanitaire, le nombre d'initiations proposées, le nombre de modules et le nombre des participant-e-s.

Le Département de la culture et de la transition numérique, qui fait des questions numériques et des arts numériques l'une de ses priorités, se réjouit des nouveaux sujets traités en lien avec la création digitale.

En 15 ans, et surtout depuis 7 ans, il faut en revanche déplorer une baisse continue du nombre de « locataires pour les locations extérieures » (une baisse liée au changement des formalités d'inscription) et, surtout, une baisse massive d'intérêt pour les rencontres directes entre artistes, acteurs-trices culturel-les et les structures actives dans le soutien et la promotion de la culture, il convient de réfléchir à des propositions attractives, de nouveaux intervenants et/ou à des formules différentes (visioconférence ?).

Malgré ce petit bémol, la Ville de Genève considère que le bilan de cette troisième convention est, compte tenu, en outre, de la crise sanitaire, positif et elle fait entièrement confiance à l'équipe du Bureau culturel, à son engagement et à ses compétences pour générer un regain d'intérêt pour les rencontres et les locations.



# MIGROS

UN PROJET DU POUR-CENT CULTUREL MIGROS  
EN PARTENARIAT AVEC LA VILLE DE GENÈVE  
**BUREAU CULTUREL**  
GENÈVE

La Ville de Genève tient également à saluer les préoccupations constantes du Bureau culturel pour défendre et promouvoir les valeurs écologiques et d'inclusion ; elle salue enfin l'attractivité du lieu, de la communication visuelle et les opérations promotionnelles (rabais, bons, parrainage).

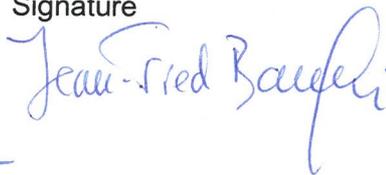
Pour toutes ces raisons, la Ville de Genève souhaite poursuivre cette fructueuse collaboration avec la Société coopérative Migros Genève et la Fédération des coopératives Migros en signant une nouvelle convention pour les années 2022 à 2025.

**Pour l'Association Bureau culturel**

Prénom, nom, titre

Signature

Jean-Fred Bourquin, Président



Baptiste Lefebvre,  
Responsable du Bureau culturel



Genève, le

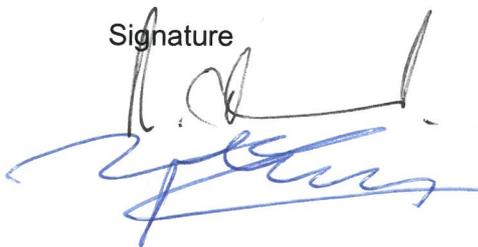
19/11/2021

**Pour la Société coopérative Migros Genève**

Prénom, nom, titre

Signature

Philippe Echenard, Directeur



Martial Pidoux, Sous-directeur

Genève, le

02.11.21

**Pour la Fédération des coopératives Migros**

Prénom, nom

Signature

Hedy Graber



Kerstin Klausner

Zurich, le

28.10.2021

**Pour la Ville de Genève**

Prénom, nom, titre

Signature

Sophie Sallin, Conseillère culturelle



Nicolas Cominoli, Conseiller scientifique



Genève, le

11 octobre 2021