



RAPPORT D'ÉVALUATION

de la convention de subventionnement 2005-2008

entre

*

le Département de la culture de la Ville de Genève

ci-après *la Ville*

*

et l'association Centre d'art contemporain

ci-après *le Centre*

Juin 2009

TABLE DES MATIERES

1. Introduction	3
2. Evaluation	3
2.1. <i>Correspondance entre le projet artistique et culturel du Centre et le cadre de la politique culturelle de la Ville</i>	3
2.2. <i>Relations entre les parties signataires</i>	3
2.2.1. Echanges d'informations réguliers et transparents	3
2.2.2. Qualité de la collaboration entre les parties	4
2.2.3. Remise des documents et tableaux de bord	4
2.3. <i>Respect des engagements mesurables pris par les parties</i>	5
2.3.1. Réalisation des engagements du Centre	5
2.3.2. Analyse financière	7
2.3.3. Réalisation des engagements de la Ville	9
2.4. <i>Réalisation des objectifs du Centre</i>	10
3. Conclusion et perspectives	14
Annexes	
Annexe 1 : Tableau de bord	15
Annexe 2 : Tableau comparant le plan financier, les budgets et les comptes	17
Annexe 3 : Activités 2005-2008	18

1. Introduction

Le 6 décembre 2004, la Ville de Genève et l'association Centre d'art contemporain ont signé une convention de subventionnement pour les années 2005 à 2008. Conformément à l'article 19 de cette convention, une évaluation est réalisée conjointement par les représentants des signataires. D'un commun accord, les signataires ont toutefois décidé de reporter d'une année la réalisation de cette évaluation, dans l'attente de la finalisation de projets importants pour l'avenir du Centre (réaménagement du Bâtiment d'art contemporain, reprise d'une partie des activités du Centre pour l'image contemporaine, transformation de l'association en fondation).

Les représentants de la Ville et du Centre se sont réunis à trois reprises pour élaborer le présent rapport. Des téléphones et échanges d'e-mails ont complété ces rencontres.

2. Evaluation

Ce chapitre reprend les objectifs définis dans la convention, notamment la correspondance entre le cadre politique posé par la Ville et le projet artistique du Centre, les charges financières liées à la gestion de l'association, les engagements des parties ainsi que les réalisations du Centre. Ces objectifs ont été évalués selon les critères définis dans l'annexe 5 de la convention.

Trois degrés d'appréciation ont été retenus : objectif atteint, partiellement atteint ou non atteint.

2.1. Correspondance entre le projet artistique et culturel du Centre et le cadre de la politique culturelle de la Ville

La convention confirme que le projet artistique et culturel du Centre correspond au cadre de la politique culturelle de la Ville, cette correspondance faisant l'objet d'une évaluation (article 1). Atteint

Le projet artistique et culturel du Centre mené à bien durant la période évaluée correspond au projet défini dans la convention. Il est en accord avec le cadre de la politique culturelle de la Ville. Cet aspect est repris en détail aux points 2.3 et 2.4.

2.2. Relations entre les parties signataires

2.2.1. Echanges d'informations réguliers et transparents

Toute modification ou information pertinente concernant l'application de la convention sera communiquée dans les plus brefs délais et par écrit aux personnes de contact (article 20). Atteint

Les échanges d'information ont été réguliers et transparents.

2.2.2. Qualité de la collaboration entre les parties

La Ville et le Centre sont très satisfaits de la qualité de leur collaboration. En raison des dossiers BAC et CIC, ces dernières années ont été mouvementées et les contacts ont été nombreux. La Ville et le Centre ont apprécié de pouvoir compter sur un soutien réciproque et une écoute mutuelle.

2.2.3. Remise des documents et tableaux de bord

Documents à remettre chaque année, au plus tard le 15 juillet (article 17) : - bilan et comptes de pertes et profits, - rapport d'activités et rapport financier de l'année écoulée, - budget quadriennal actualisé (si nécessaire), - tableau de bord.	Partiellement atteint
---	-----------------------

Les comptes et les rapports d'activités 2005, 2006 et 2007 ont été remis le 7 juillet 2006, le 17 août 2007 et le 6 août 2008. Ce retard est involontaire et le délai du 15 juillet sera respecté dès 2009.

Le tableau de bord de la convention ne figurait pas en annexe des rapports d'activités 2005, 2006 et 2007. Il figure à l'annexe 1 du présent rapport et sera joint chaque année au rapport d'activités dès 2009.

Le 31 octobre 2007 au plus tard, le Centre fournira à la Ville un plan financier pour la prochaine période de quatre ans (article 12).	Reporté
--	---------

En accord avec la Ville, le Centre a attendu la clarification d'éléments liés au BAC et au CIC avant d'élaborer son plan financier pour la prochaine période de quatre ans, car ces dossiers ont une grande influence sur les futures activités du Centre. Le Centre a remis son plan financier à la Ville en mai 2009.

2.3. Respect des engagements mesurables pris par les parties

Dans ce chapitre sont évalués les engagements mesurables du Centre et de la Ville. Les engagements du Centre en termes d'activités annuelles sont évalués au point 2.4.

2.3.1. Réalisation des engagements du Centre

Adhérer aux dispositions prises par la Ville pour faciliter l'accès de la population aux manifestations qu'elle subventionne (billets spécifiques en particulier) (article 10). Atteint

Les billets plein tarif coûtent 5 francs. Le Centre propose des billets à tarif réduit (2 francs) pour les étudiants, les personnes à l'AVS et les détenteurs de billets du MAMCO. L'entrée est gratuite pour les membres du Centre, les membres d'autres institutions, les visites scolaires et les journalistes.

L'entrée est également gratuite lors de La Nuit des Bains et le 1^{er} dimanche de chaque mois. L'opération « Musées gratuits le 1^{er} dimanche du mois », initiée par la Ville, rencontre un grand succès au Centre.

Le Centre accepte la carte 20 ans / 20 francs et le Chéquier culture.

Solliciter tout appui financier public ou privé auquel le Centre peut prétendre (article 11). Atteint

Le Centre recherche activement des apports privés. Les contributions privées sont constituées des cotisations des membres (membres individuels et membres institutionnels), de dons et du sponsoring spécifique à des expositions. Par ailleurs, de nombreux partenariats permettent au Centre de bénéficier d'apports en nature, que ce soit au niveau de la restauration et des boissons, des installations techniques ou des services prêtés.

En raison du développement de ses activités de médiation, le Centre étudie la possibilité de solliciter une subvention régulière de l'Etat de Genève.

Mentionner le soutien de la Ville sur tout document promotionnel produit par le Centre. Le logo de la Ville doit également y figurer si les logos d'autres partenaires sont présents (article 13). Atteint

Le soutien de la Ville ainsi que son logo figurent sur tous les documents promotionnels produits par le Centre.

Utiliser des moyens d'affichage et de promotion respectueux de l'environnement (article 14). Atteint

Le Centre ne produit pas systématiquement des affiches. Il utilise ponctuellement les colonnes Morris ainsi que les trapèzes. La liste des affiches et des trapèzes réalisés figure au point 2.4.

Respecter les principes du développement durable (article 14).

Atteint

Le Centre recycle tous les matériaux qu'il utilise, même le matériel d'exposition.

Chaque année, le Centre reçoit beaucoup de livres. Au lieu de jeter les livres qui ne sont pas intégrés dans sa bibliothèque, le Centre les offre aux personnes intéressées (collaborateurs du Centre, artistes, œuvres caritatives).

Le Centre participe activement aux actions permettant d'améliorer l'accessibilité à la culture pour les personnes en situation de handicap.

Observer les lois, règlements et conventions collectives de travail en vigueur concernant la gestion du personnel, en particulier pour les salaires, les horaires de travail, les assurances et les prestations sociales (article 15).

Atteint

En 2006, le Centre a amélioré les conditions offertes pour le 2^e pilier.

Chaque année, tous les collaborateurs ont une évaluation personnelle.

En 2009, Mme Garcia-Anton a fait l'objet d'une évaluation « 360° ». Il s'agit d'une évaluation réalisée par sa hiérarchie, par ses employés et par ses pairs. Dans ce cadre, les employés fixes ont été interrogés par un évaluateur externe. Ils ont également pu proposer des améliorations pour l'avenir. Le résultat de cette évaluation sera connu et appliqué dans le courant de l'année 2009.

2.3.2. Analyse financière

La valeur des subventions en nature est indiquée par la Ville au Centre. Elle doit figurer dans ses comptes (article 8). **Atteint**

Le Centre fait figurer dans ses comptes la valeur des prestations en nature accordées par la Ville (mise à disposition de locaux dans le Bâtiment d'art contemporain).

Le Centre a l'obligation de parvenir à l'équilibre de ses comptes à l'issue de la période quadriennale (article 18). **Atteint**

Il a été convenu dans la convention que le Centre devait réaliser chaque année un bénéfice, afin de résorber complètement le déficit accumulé sous la première direction du Centre dans les années 70 et 80. Ainsi, chaque exercice s'est soldé par un bénéfice : 21'833 francs en 2005, 17'267 francs en 2006, 1'761 francs en 2007 et 409 francs en 2008.

Les 40'343 francs de déficit cumulé au 31 décembre 2003 ont été entièrement comblés à fin 2006 et, depuis 2007, le Centre est resté dans des chiffres noirs.

Analyse des comptes et explication des écarts avec les budgets

Un tableau détaillé comparant les budgets et les comptes figure à l'annexe 2.

L'année 2008 apparaît clairement comme une année exceptionnelle de transition. Des espaces supplémentaires ont été mis à disposition par la Ville et, de ce fait, la programmation a été plus importante (40 événements). L'augmentation des frais d'expositions en 2007 est très largement due à un gros projet : l'exposition « Wouldn't be nice – wishful thinking in art and design » (qui a été itinérant en 2008 à la Sommerset House de Londres et au Museum für Gestaltung de Zürich en 2008). Cette exposition a pu être réalisée par une entrée exceptionnelle au niveau des sponsors. En 2008, les frais d'expositions restent très élevés en raison des expositions supplémentaires organisées au premier étage. Comme en 2007, l'année 2008 a pu bénéficier d'entrées exceptionnelles provenant de sponsors. Cette augmentation dans les frais d'expositions est donc à mettre en relation directe avec des entrées plus importantes au niveau des produits d'expositions. Il est à préciser que les charges d'expositions et produits d'expositions entre 2007 et 2008 sont très élevés mais absolument pas à considérer comme une moyenne qui se répercutera à l'avenir. En effet, concernant les sponsors, le Centre est tributaire des fluctuations dues à la crise.

Durant l'année 2008, une contribution supplémentaire exceptionnelle a été allouée par la FAMC pour développer un projet de médiation, pour lequel le Centre a engagé le collectif microsillons. Cette contribution couvrait aussi les salaires de deux employés supplémentaires : un coordinateur d'exposition et un chef technique. Ces postes se sont ouverts en lien avec la gestion du premier étage du BAC. Cette contribution de la FAMC s'ajoutait à celle, déjà existante par le passé, qui remboursait au Centre les frais liés au bâtiment. Il était également prévu au budget de construire une nouvelle réception au rez-de-chaussée (budget voté et approuvé par la FAMC). Malheureusement, celle-ci n'a pu se réaliser en 2008, bien que les plans soient déjà prêts.

L'amortissement prévu sur les 4 ans a pu être résorbé plus tôt que prévu.

Le poste « partenariats » concerne des prêts de matériel vidéo/audio/lumière pour une valeur financière importante. Ces prêts se sont faits dans le cadre de partenariats avec Action Light, la HEAD, le CIC, le Centre multimédia de la Ville puis avec Strobotech dès 2008. Le Centre était en possession de matériel depuis plusieurs années, mais dès fin 2006, les moniteurs et autres appareils audio/vidéo ont commencé à être hors d'usage en raison de leur âge. Pour cette raison, dès 2007, les valeurs de matériels prêtés augmentent considérablement.

Dans le tableau de bord, les entrées exceptionnelles de 130'747 francs de ventes et produits divers en 2007 s'expliquent par des locations et des petites ventes d'objets d'art.

Détail des locations comptabilisées dans le compte « 6370 produits exceptionnels » :

Date	Locataire	Montant
26.11.2007	CSM	2'200
03.12.2007	Le Temps	1'800
14.12.2007	Pictet	9'650
	Total locations 2007	13'650

Date	Locataire	Montant
16.09.2008	Procter & Gamble	22'000
30.09.2008	TSR	1'500
30.09.2008	CSM	3'300
02.10.2008	Wohlwend	2'750
10.10.2008	Light Night Production	500
24.10.2008	The Management Centre - Londres	1'750
28.10.2008	Casa Alianza Suisse	3'800
03.11.2008	Wohlwend	2'750
07.11.2008	Light Night Production	500
13.11.2008	The Management Centre - Londres	1'750
28.11.2008	L'Agefi	5'000
16.12.2008	L'Agefi	450
	Total locations 2008	46'050

2.3.3. Réalisation des engagements de la Ville

Verser une enveloppe budgétaire pluriannuelle de 2'000'000 de francs, soit 500'000 francs par an (article 7). Atteint

La Ville a versé les subventions conformément à la convention.

Verser les subventions en quatre fois, par trimestres et d'avance (article 9). Atteint

Les versements de la Ville ont suivi le rythme convenu dans la convention.

Mettre gracieusement à disposition du Centre des locaux dans le Bâtiment d'art contemporain, sis rue des Vieux-Grenadiers 10 (article 8). Atteint

Cette prestation en nature a été accordée par la Ville. Elle figure dans les comptes du Centre à la valeur indiquée.

Ne pas intervenir dans les choix de programmation du Centre (article 5). Atteint

La Ville n'est pas intervenue dans les choix de programmation du Centre.

2.4. Réalisation des objectifs du Centre

Les objectifs et indicateurs mentionnés dans ce chapitre proviennent de l'annexe 5 de la convention de subventionnement.

1. Profil du Centre

a. Améliorer la visibilité locale, nationale et internationale :

- Impact dans les médias (articles parus dans la presse locale, nationale et internationale, émissions de radio et de télévision) : voir annexe 3.
- Nombre d'annonces publicitaires : voir annexe 3.
- Nombre de visites sur le site web :

2006 (création du site) :	49'641
2007 :	114'714
2008 :	142'062
- Réalisation, tirage et diffusion d'affiches :
NATURELLEMENT ABSTRAIT, 28.9 - 6.11.2005 : Affiches et trapèzes
CONVERSATION PIECES, 09.06 - 20.08.2006 : Affiches
GENEVE, ARTISTES ET CREATEURS D'AUJOURD'HUI, 12.09 - 08.10.2006 : Affiches
WOULDN'T IT BE NICE...WISHFULL THINKING IN ART AND DESIGN, 26.10 - 16.12.2007 : Affiches
GENEVE, ARTISTES ET CREATEURS D'AUJOURD'HUI, 05 - 28.09.2008 : Affiches
BETWEEN ART AND LIFE, PERFORMATIVITY IN JAPANESE ART, 28.11.2008 - 1.02.2009: Trapèzes

b. Relancer l'identité du Centre, notamment lors du 30^e anniversaire

+ c. Améliorer la communication avec le public, les membres et les sponsors potentiels :

- Réalisation du site web :
Le site a été créé en 2006 et fait l'objet d'adaptations et modifications continues. Une à deux newsletters par mois sont envoyées à toute la liste de diffusion pour informer le réseau du Centre de l'actualité de l'institution et des artistes qui ont exposé.
 - Contenu du site web :
Le site web comporte les pages suivantes : programme, objectifs, médiation, atelier des enfants, publications / librairie, bibliothèque, éditions limitées, devenir membre, devenir partenaire, location, presse, accès / contact, archives, liens.
 - Date de lancement de la nouvelle identité visuelle :
2004 : Début de la collaboration avec Schönwehrs pour l'identité anniversaire (1974-2004).
2005 : Introduction de la nouvelle identité « prisme », création d'une typographie pour le Centre et, pour chaque exposition, création d'une typographie spécifique et d'un cadre de couleur.
- d. Développer des collaborations avec d'autres institutions d'art contemporain, festivals, communautés et individus à Genève et en Suisse :
- Nombre de collaborations et liste des institutions, festival, etc. avec lesquels le Centre a collaboré :

Partenariats 2005: Biennale de l'Image en Mouvement (Centre pour l'image contemporaine – Saint Gervais Genève); fabric | ch, Lausanne; Flux Laboratory of Performing Arts, Genève; Fonds cantonal d'art contemporain, Genève; Fonds d'art contemporain de la Ville de Genève (Fmac); Interversion, Genève; La Bâtie – Festival de Genève; Mamco, Genève; The Design Laboratory (Central St Martins College of Arts and Design), Londres; Villa Magica Records, Genève.

Partenariats 2006: Centre pour l'image contemporaine – Saint-Gervais; École supérieure des beaux-arts de Genève; Fonds d'art contemporain de la Ville de Genève (Fmac); Kunsthaus Glarus; La Bâtie – Festival de Genève; Le Consortium de Dijon; Mac_06 (Manifestation d'Art Contemporain), Genève; Mamco, Genève; Villa Magica Records, Genève; 50 JPG (50 jours pour la photographie à Genève) – Centre de la photographie, Genève.

+ Pour act.06 : École supérieure des beaux-arts de Genève; F&F Schule für Kunst und Mediendesign, Zurich; HKB der Künste, Berne; Hochschule für Gestaltung und Kunst, Aarau; Hochschule für Gestaltung und Kunst, Bâle.

Itinérance 2006: Milton Keynes Gallery, Milton Keynes, UK.

Partenariats 2007: Centre d'édition contemporaine, Genève; Fondation Clair Bois; Fonds d'art contemporain de la Ville de Genève (Fmac); Haute école d'art et de design – Genève; La Casa Encendida, Madrid; Mamco, Genève; Musée Barbier-Mueller, Genève; Museum für Gestaltung Zürich; Pro Helvetia; Sotheby's; Villa Magica Records; Zürcher Hochschule der Künste.

+ Pour « The Mahgreb Connection »: Institut für Theorie der Gestaltung und Kunst (ith); HGKZ, Zürich; The Townhouse Gallery, Le Caire.

Itinérance 2007: Kunstverein Freiburg, Allemagne.

Partenariats 2008 : Biennale de l'Image en Mouvement (Centre pour l'image contemporaine – Saint Gervais Genève); Christie's; Fondation Clair-Bois; Fonds d'art contemporain de la Ville de Genève (Fmac); Frankfurter Kunstverein; Ikon Gallery, Birmingham; La Terrasse du troc, Genève; Live Art Development Agency, Londres; MACBA (Museu d'Art Contemporani Barcelona), Barcelone; Mapping Festival, Genève; Mamco, Genève; Pro Helvetia; Sotheby's; Villa Magica Records.

Itinérances 2008 : HuArte, Centro de arte contemporáneo, Huarte (Navarra), Espagne; Somerset House, Londres; Museum für Gestaltung, Zürich.

2. Membres et sponsors

a. Augmenter le nombre de membres payants et de sponsors :

	2005	2006	2007	2008
Membres	339	387	239	321
Sponsors	4	6	10	8
Fondations	14	8	11	6
Partenaires	2	9	10	15

+ Pour "GENEVE*accessible": 7, dont la Ville de Genève.

b. Créer des avantages pour les membres :

Entre 2005 et 2008, les offres pour les membres ont considérablement augmenté. Pour l'année 2008, les offres sont les suivantes :

A TOUS LES MEMBRES : informations sur toutes les activités du Centre envoyées par e-mail ou par courrier ; entrée libre aux Kunsthallen de Bellinzona, Berne, Bâle, Glaris, Zürich, Fri-Art de fribourg, Kunsthhaus de Zoug, Magasin CNAC de Grenoble, MAMCO ; rabais à la librairie ; invitations aux vernissages et événements spéciaux (conférences, tables rondes, etc.).

MEMBRES ETUDIANTS : adhésion gratuite pour tous les étudiants.

ART ANGEL : invitations aux vernissages, pré-vernissages et tous les événements spéciaux ; 20% de rabais à la librairie ; 20% de rabais sur les éditions produites par le Centre ; un exemplaire de chaque catalogue édité par le Centre ; possibilité d'organiser une soirée dans les espaces du Centre (selon disponibilité).

CERCLE D'AMIS : invitations aux vernissages, pré-vernissages et tous les événements spéciaux ; 15% de rabais à la librairie ; 15% de rabais sur les éditions limitées produites par le Centre ; un catalogue au choix par année.

DONATEUR : invitations aux vernissages, pré-vernissages et tous les événements spéciaux ; 10% de rabais à la librairie ; 10% de rabais sur les éditions limitées produites par le Centre.

JEUNE MECENE : jusqu'à 35 ans, tous les avantages des Donateurs.

c. Utiliser les nouvelles plateformes de communication pour créer des liens avec les membres :

2005 à 2008 : Invitation à devenir membre dans le dépliant annuel, avec avantages et cotisations annuelles des différentes catégories.

2005 à 2008 : Section « devenir membre » sur le site Internet du Centre, avec avantages et cotisation annuelle des différentes catégories, ainsi qu'un formulaire d'inscription en ligne.

2008 : Séances d'information et d'inscriptions pour les étudiants à la Haute école d'art et de design – Genève et au Centre durant les vernissages publics.

3. Education

a. Développer de nouvelles activités éducatives :

Les activités éducatives du Centre sont listées par année dans l'annexe 3.

Microsillons :

Créé en 2005, *microsillons* est une structure polyvalente et à géométrie variable qui propose des zones temporaires de réflexion, de dialogue et de création autour des pratiques culturelles contemporaines. En fonction des situations, *microsillons* emprunte des outils aux champs du curatorial, des études critiques, du design, de la performance, de l'édition, afin de soulever des questions sur l'art, l'institution et l'espace public. Dans une approche collaborative et transdisciplinaire, *microsillons* privilégie les projets locaux avec des micro-publics investis dans le processus de création.

Atelier des enfants :

Tous les mercredis matin et après-midi, l'Atelier des enfants du Centre accueille des enfants entre 6 et 12 ans pour des cours d'activités créatrices. L'Atelier propose aux enfants de se familiariser avec les outils et les codes de l'art contemporain par le biais d'activités créatrices en lien avec les expositions du Centre.

b. Faciliter l'accès aux enfants de familles non-privilegiées :

Sur demande, l'atelier des enfants adapte ses prix pour les familles à moindres revenus.

c. Développer les visites guidées et les conférences :

Le nombre de visite guidées a augmenté d'année en année, avec des projets de plus grande ampleur et mieux communiqués :

2005 : 32 2006 : 41 2007 : 64 2008 : 71

Le Centre offre la gratuité des visites guidées et une disponibilité continue, en particulier pour les classes. A titre d'exemple, pour l'exposition *Between Art and Life*, 20 classes ont été accueillies.

Concernant les conférences :

Le nombre et les détails des conférences, art talk, performances, événements etc. par année sont listés à l'annexe 3.

d. Développer la bibliothèque et le service aux utilisateurs :

La bibliothèque du Centre se développe beaucoup dans le contenu grâce aux échanges de catalogues avec d'autres institutions et aux dons. Le Centre est présent sur RERO mais pas le contenu exact de la bibliothèque, qui est actuellement en cours de saisie et de remise en état. Pour le moment, les livres peuvent en partie être consultés sur place. Ils seront disponibles au prêt vraisemblablement d'ici 2010. A ce jour, le prêt par RERO n'est pas envisagé, car il est très onéreux. Le Centre préfère suivre l'exemple d'autres bibliothèques publiques genevoises qui fonctionnent avec des programmes de prêts internes.

4. Durabilité

a. Poursuivre les démarches auprès de la Ville pour rendre le bâtiment plus écologique :

A. Travaux et améliorations réalisés (sans mention spéciale, travaux initiés par le Centre) :

En 2003, le Centre a alerté la Ville sur les points suivants :

Manque de chauffage au 2^e étage : la Ville a installé des nouveau radiateurs.

Vétusté du monte-charge : la Ville a rénové le monte-charge afin d'améliorer l'accès aux personnes à mobilité réduite.

2004

Nouveau système de téléphonie et Internet : passage à l'ADSL et installation d'un réseau.

Demandé à la Ville et accepté : nouveau système d'éclairage des espaces d'exposition au 3^e étage.

Réalisation d'un système de rideaux noirs pour obscurcir le 2^e étage (pour exposition vidéo, festival (Bâtie, BIM-CIC) ou conférence).

2005

Installation d'un réseau Ethernet.

Inscription à Mobility Car Sharing pour louer des véhicules de transport.

2006

Grâce à une contribution de la Loterie Romande : achat et installation d'un nouveau parc informatique.

Nouvelle photocopieuse plus économique (avec économie d'énergie).

Remplacement d'une petite partie des carreaux de fenêtre très usagés.

2007

Achat d'un écran plat pour la vidéo.

Achat des casques audio et amplificateurs pour casques.

Achats de lecteurs DVD.

2008

Proposé par la Ville/service de la sécurité : installation d'une alarme anti-effraction.

Proposé par la Ville : installation du service internet wi-fi de la Ville à tous les étages.

Construction de deux nouveaux bureaux au 4^e étage pour accueillir de nouveaux collaborateurs.

Achats complémentaires au parc informatique.

Elaboration du projet de construction d'une réception au rez-de-chaussée dans l'espace commun du BAC (plans et devis approuvés par la FAMC, architecte : Giles Taylor).

B. Travaux à réaliser (devis disponibles, financement à trouver) :

Objectifs du Centre en vue d'améliorer les locaux :

- Changement du central de téléphone pour augmenter les lignes disponibles (pour l'heure, le Centre est au maximum de la capacité du central des années 1980).
- Changement de tous les carreaux de fenêtre très usagés.
- Changement des stores anti-soleil au 2^e étage.
- Lissage des murs d'exposition (3^e et 2^e étages, pas de lissage depuis 1989).
- Amélioration du système de chauffage au 3^e étage (exposition) et au 4^e étage (bibliothèque publique et bureau).
- Déménagement de la réception au rez-de-chaussée.

b. Avoir une équipe stable et efficace et créer de bonnes conditions de travail :

Un cours de management a été offert à la directrice de même que des cours d'anglais pour le coordinateur des expositions.

c. Acheter des équipements pour les expositions au lieu de les louer :

Le Centre n'a pas acheté d'équipements pour les expositions, il a recherché des partenariats pour le prêt de matériel audio/vidéo/lumière. Cette solution a permis d'éviter l'acquisition d'équipements devenant rapidement obsolètes.

3. Conclusion et perspectives

Le Centre d'art contemporain a connu, ces dernières années, une évolution et un développement importants, participant ainsi au rayonnement de Genève et de ses artistes. Il s'est positionné comme un acteur incontournable de la scène artistique genevoise, suisse mais également internationale. En témoignent les différentes expositions qu'il a organisées à Genève, la présentation d'artistes locaux à l'étranger ainsi que les différents partenariats qu'il a mis sur pied avec des institutions d'ici et d'ailleurs.

Les retombées de cette politique d'ouverture ont porté leurs fruits : une augmentation des activités, une meilleure visibilité, l'augmentation des sponsors et des partenaires, la reconnaissance de la scène artistique avec l'obtention, deux années consécutives, du prix du QuArtier des Bains.

Une gestion financière saine et maîtrisée, une volonté de collaboration et de transparence ont également contribué à instaurer une confiance avec les différents partenaires dont la Ville de Genève.

Le CAC a su trouver sa spécificité en développant une activité sur le long terme avec des talents locaux, comme microsillons, autour de la médiation culturelle, activité d'ailleurs reconnue comme « d'utilité publique » par Pro Helvetia.

Le CAC entame aujourd'hui, sous les meilleurs auspices, une nouvelle page de son développement puisqu'il s'est vu attribuer de nouvelles missions pour lesquelles il a reçu les moyens financiers correspondants. Dès lors, le rôle de Kunsthalle du CAC devrait pouvoir s'affirmer dans les années à venir.

Annexe 1 : Tableau de bord

	2005	2006	2007	2008
Personnel :				
Personnel administratif (postes / personnes, fixes / temporaires)	2	2	3	4
Personnel technique (postes / personnes, fixes / temporaires)	1	1	1	3
Personnel scientifique (postes / personnes, fixes / temporaires)	3	2	2	5
Personnel chômage (postes / personnes)	12	14	16	16

Activités :				
Nombre d'événements culturels au Centre et à l'extérieur (expositions, ...)	17	12	16	40
Nombre de visiteurs au Centre	8'209	9'444	13'876	11'430
Nombre de membres	339	387	239	321
Nombre de collaborations avec d'autres acteurs culturels	8	17	9	15
Nombre de publications	4	0	6	3

Finances :				
Charges de personnel	407'221	440'872	451'737	674'467
Charges de fonctionnement	135'124	175'383	219'860	150'341
Charges de promotion	38'547	31'150	38'955	48'685
Charges d'exposition	226'201	158'540	546'527	488'138
Valeur locative des espaces	308'250	326'745	330'855	330'855
<i>Total des charges</i>	<i>1'115'343</i>	<i>1'132'690</i>	<i>1'587'934</i>	<i>1'692'485</i>
Subventions annuelles Ville de Genève	500'000	500'000	500'000	500'000
Prestations en nature de la Ville de Genève	308'250	326'745	330'855	330'855
Contributions ponctuelles FAMC	48'000	48'000	28'955	317'838
Subventions Etat de Genève				
Autres apports publics				
Contributions privées, sponsors et mécènes	210'890	249'876	589'763	525'466
Recettes billetterie	5'428	8'507	9'375	8'225
Ventes et produits divers	64'608	16'831	130'747	10'509
<i>Total des produits</i>	<i>1'137'176</i>	<i>1'149'959</i>	<i>1'589'695</i>	<i>1'692'894</i>
<i>Résultat</i>	<i>21'833</i>	<i>17'269</i>	<i>1'761</i>	<i>409</i>
Fonds propres			448	1'761

Billetterie :				
Nombre de billets distribués (y compris les billets, gratuits, pour les membres)	3'018	3'441	7'122	11'430
Nombre de billets vendus	1'045	1'303	1'397	1'312
Nombre de billets jeunes, AVS, chômage	755	747	703	919

Ratios :				
Subventions Ville / total des produits	0.44	0.43	0.31	0.30
Subventions Ville et contributions FAMC / total des produits	0.48	0.48	0.33	0.48
Subventions Ville (y.c. en nature) / total des produits	0.71	0.72	0.52	0.49
Subventions Ville (y.c. en nature) et contributions FAMC / total des produits	0.75	0.76	0.54	0.68
Subventions Ville / total des subventions reçues	1	1	1	1
Recettes billetterie et ventes diverses / total des produits	0.06	0.02	0.09	0.01
Charges de personnel / total des charges	0.37	0.39	0.28	0.40
Charges de fonctionnement / total des charges	0.12	0.15	0.14	0.09

Indicateurs dans le cadre du développement durable :

Le Centre recycle tous les matériaux qu'il utilise, même le matériel d'exposition.

Chaque année, le Centre reçoit beaucoup de livres. Au lieu de jeter les livres qui ne sont pas intégrés dans sa bibliothèque, le Centre les offre aux personnes intéressées (collaborateurs du Centre, artistes, œuvres caritatives).

Le Centre participe activement aux actions permettant d'améliorer l'accessibilité à la culture pour les personnes en situation de handicap.

Annexe 2 : Tableau comparant le plan financier, les budgets et les comptes

	2005			2006			2007			2008		
	Convention	Budget	Comptes									
Produits ordinaires												
Subventions Ville de Genève	500'000	500'000	500'000	500'000	500'000	500'000	500'000	500'000	500'000	500'000	500'000	500'000
Prestations en nature Ville de Genève	308'250	308'250	308'250	308'250	326'745	326'745	308'250	330'855	330'855	308'250	330'855	330'855
Contributions de la Fondation pour l'art moderne et contemporain	50'000	50'000	48'000	50'000	48'000	48'000	50'000	26'000	28'955	50'000	389'800	317'838
Mécènes hors expositions	15'000			15'000	10'000	14'100	15'000	17'000	17'850	17'000	33'300	23'450
Cotisations des membres	80'000	90'000	87'846	90'000	85'000	113'686	100'000	140'000	113'802	100'000	105'000	100'860
Conférences et atelier enfants	19'000	18'000	24'550	19'000	18'000	25'050	19'000	16'700	21'700	19'000	23'000	16'000
Autres	20'000	15'000	36'606	20'000	15'000	34'337	20'000	20'000	94'636	20'000	78'150	95'012
Produits d'expositions	63'000	77'000	131'924	73'000	80'000	88'041	83'000	408'240	481'897	88'000	320'763	308'879
Total des produits ordinaires	1'055'250	1'058'250	1'137'176	1'075'250	1'082'745	1'149'959	1'095'250	1'458'795	1'589'695	1'102'250	1'780'868	1'692'894
Recherche de partenariat et de mécénat												
Prêt de matériel (in kind) - partenariat	30'000		8'000	30'000		3'000	30'000		27'900	30'000		59'950
Total	30'000		8'000	30'000		3'000	30'000		27'900	30'000		59'950
Total des produits	1'085'250	1'058'250	1'145'176	1'105'250	1'082'745	1'152'959	1'125'250	1'458'795	1'617'595	1'132'250	1'780'868	1'752'844
Charges ordinaires												
Salaires et charges sociales	375'000	398'000	407'221	380'000	415'500	440'872	385'000	447'000	453'915	389'000	638'488	553'980
Valeur locative des espaces mis à disposition par la Ville de Genève	308'250	308'250	308'250	308'250	326'745	326'745	308'250	330'855	330'855	308'250	330'855	330'855
Nouvelle réception (08)											100'000	0
Médiation et postes coordination et technique (08)											87'000	122'711
Loyers, frais de locaux et assurances	46'000	46'000	55'240	47'000	67'000	84'945	48'000	44'000	58'409	48'000	69'360	56'121
Frais de représentation et de voyages	6'000	5'000	3'995	7'000	8'000	14'419	8'000	20'000	28'470	8'000	14'000	11'506
Frais d'impression	11'000	20'000	17'991	12'000	20'000	13'957	13'000	15'000	17'293	13'000	25'000	22'884
Frais de matériel et de bureau	26'000	18'000	28'103	27'000	33'000	31'126	28'000	31'000	42'344	28'000	38'705	41'755
Frais de communications	36'000	31'000	34'302	36'000	40'000	26'226	37'000	30'000	37'452	37'000	31'780	43'978
Honoraires fiduciaire et consultants	4'000	3'000	3'000	4'000	3'000	3'000	4'000	3'000	2'929	4'000	3'060	2'933
Intérêts et frais financiers	15'000	14'000	10'632	15'000	8'000	10'081	14'000	8'000	9'881	14'000	8'300	4'691
Amortissement	15'000	4'000	5'983	15'000	5'000		15'000		43'306	15'000		
Atelier enfants	10'000	10'000	12'499	10'000	16'000	17'926	10'000	10'000	6'023	10'000	10'200	7'523
Autres	5'000	8'000	1'926	6'000	5'000	4'854	7'000	5'400	10'529	7'000	10'000	5'411
Charges d'exposition	193'000	190'000	226'201	203'000	132'450	158'540	213'000	520'194	546'527	216'000	414'120	488'138
Total des charges ordinaires	1'050'250	1'055'250	1'115'343	1'070'250	1'079'695	1'132'690	1'090'250	1'464'449	1'587'934	1'097'250	1'780'868	1'692'485
Charges et investissements extraordinaires												
Prêt de matériel (in kind)	30'000		8'000	30'000		3'000	30'000		27'900	30'000		59'950
Total des charges extraordinaires	30'000		8'000	30'000		3'000	30'000		27'900	30'000		59'950
Total des charges	1'080'250	1'055'250	1'123'343	1'100'250	1'079'695	1'135'690	1'120'250	1'464'449	1'615'834	1'127'250	1'780'868	1'752'435
Résultat de l'exercice	5'000	3'000	21'833	5'000	3'050	17'269	5'000	-5'654	1'761	5'000	0	409
Résultat cumulé			-16'821			448			2'209			2'618

(-40'343 francs au 31.12.03, -38'654 francs au 31.12.04)

Annexe 3 : Activités 2005 - 2008

1. BILAN

2008

Nombre d'expositions :	10
Collaborations :	15
Manifestations :	30
Atelier pour enfants :	6 séries de 10 cours
Membres du Centre d'Art Contemporain :	321
Nombre de visiteurs :	11'430

2007

Nombre d'expositions :	6
Collaborations :	9
Manifestations :	10
Atelier pour enfants :	7 séries de 10 cours
Membres du Centre d'Art Contemporain :	239
Nombre de visiteurs :	13'176

2006

Nombre d'expositions	7
Collaborations	17
Manifestations	5
Atelier pour enfants	6 séries de 10 cours
Membres du Centre d'Art Contemporain	387
Nombre de visiteurs	9'480

2005

Nombre d'expositions	8
Collaborations	3
Manifestations	1
Atelier pour enfants	6 séries de 10 cours
Membres du Centre d'Art Contemporain	339
Nombre de visiteurs	10'017

2. EXPOSITIONS

2008

**GARDAR EIDE
EINARSSON**

(*1976)

25.01–16.03.2008

LIEUX COMMUNS

08.02–09.03.2008

**YURI
LEIDERMAN**

(*1963)

07.02–06.04.2008

Rite of Spring

La Ribot & Live Art Development Agency
19.02–15.03.2008

JOAN JONAS

(*1980)
Timelines: Transparencies in a Dark Room
30.04–29.06.2008

mapping festival

VJing & Audiovisual Festival

(*2005)

10.04–20.04.2008

GENÈVE*accessible – Antoni Abad

(*1956)

30.04–01.06.2008

En partenariat avec la Ville de Genève

**BEYOND KIOSK-
MODES OF
MULTIPLICATION**

(*2001)

29.06–14.09.2008

**GENÈVE, ARTISTES
ET CRÉATEURS
D'AUJOURD'HUI**

BOURSES DES FONDS BERTHOUD, LISSIGNOL-CHEVALIER ET GALLAND DE LA VILLE DE GENÈVE

05.09–28.09.2008

BETWEEN ART AND LIFE

Performativity in Japanese Art
28.11.2008–1.02.2009

2007

The Maghreb Connection

Movements of Life Across North Africa
24.02–22.04.2007

I AM MAKING ART

4 Studies on the Artist's Body
24.02–22.04.2007

MARTIN BOYCE

(*1967)
25.05–05.08.2007

L'OBJET INVITÉ

25.04–7.10.2007

Fernando Sánchez Castillo

(*1970)
25.05–05.08.2007

HABITAT/VARIATIONS

(au BAC)
23.06–2.09.2007

GENÈVE, ARTISTES ET CRÉATEURS D'AUJOURD'HUI

5.09–30.09.2007

WOULDN'T IT BE NICE...

Modest Utopias in Art and Design
25.10–16.12.2007

2006

bourses
PRAC

2.12–18.12.2005 & 10.01–15.01.2006

GARY WEBB

9.02–30.04.2006

CHRISTOPHE FIAT / SHIMABUKU

Performances dans le cadre de « L'anecdote – la voix, l'image, la chute »

08.03–09.03.2006

act.06

29.04.2006, DE 19H À 23H

Une soirée de performances des écoles d'art suisses

PHOTO-TRAFFIC

9.06–13.08.2006

Dans le cadre des 50 JPG, un projet conçu par le Centre de la photographie, Genève

Conversation Pieces

9.06.–20.08.2006

LAUGHING HOLE

02.09–04.09.2006

Performance/Installation de La Ribot, en collaboration avec La Bâtie – Festival de Genève

GENÈVE, ARTISTES ET CRÉATEURS D'AUJOURD'HUI

12.09–08.10.2006

Bourses des Fonds Berthoud, Lissignol-Chevalier et Galland

Philippe Decrauzat

02.11–10.12.2006

GEORGE SHAW

02.11.2006–14.01.2007

Conférence de Michael Bracewell le 2 novembre 2006 à 19h

Performance de l'artiste le 7 décembre 2006 à 19h

2005

BOURSES DES FONDS BERTHOUD, LISSIGNOL-CHEVALIER ET GALLAND

Du 15 décembre 2004 au 30 janvier 2005

BUDGET BUREAU

for language and applications

UTILISATION TRANSITOIRE

Du 2 mars au 17 avril 2005

SHIRANA SHAHBAZI

Du 2 mars au 29 mai 2005

VALENTIN CARRON VS MAI-THU PERRET

SOLID OBJECTS

Du 20 mai au 14 août 2005

MIX-M.ORG

Du 28 juin au 31 juillet 2005

YAN DUYVENDAK, SIDE EFFECTS

Une performance dans le cadre de La Bâtie - Festival de Genève

Du 5 au 11 septembre 2005

NATURELLEMENT ABSTRAIT

L'art contemporain suisse dans la collection Julius Baer

Du 28 septembre au 6 novembre 2005

FINISSAGE BIM

EN collaboration avec la 11^e Biennale de l'Image en Mouvement

Le 19 novembre 2005

Soirée de finissage avec Elena Montesinos

THE SENSUAL PLAYGROUND

Deux jours de danse et de design

Du 22 au 23 novembre 2005

BOURSES DES FONDS BERTHOUD, LISSIGNOL-CHEVALIER ET GALLAND

Du 2 au 18 décembre 2005

3. ACTIVITES PEDAGOGIQUES

2008

A. Atelier pour enfants Firmenich

6 séries de 10 cours (10 enfants par séance)

B. Structure de médiation : microsillons

- "A CONDITION", PROJET AUTOUR DE L'EXPOSITION « BETWEEN ART AND LIFE-PERFORMATIVITY IN JAPANESE ART »
- ÉCOLE PRIMAIRE DE COGNAC
- PROJET PILOTE D'OFFRE AUX PUBLICS SCOLAIRES
- ATTACHES CULTURELS 2008/2009

C. Visites commentées et conférences

D. Art Talks et conférences

E. Le Teddy-lit

F. Bibliothèque

2007

1. Atelier pour enfants Firmenich

7 séries de 10 cours (moyenne de 10 enfants par séance)

2. microsillons : En 2007, le collectif a mis en place une collaboration avec la Fondation en faveur des personnes polyhandicapées Clair Bois. Plusieurs visites d'expositions/workshop ont été organisées, dans le cadre d'un projet qui a abouti en 2008 (exposition « Lieux communs » du 7 février au 9 mars 2008)

3. Attachés culturels : CH

Projet en partenariat avec Pro Helvetia
(avril à septembre 2007)

4. Visites commentées et conférences

5. Art Talks et conférences

6. Le Teddy-lit

Xia et Le Gentil Garçon

7. Bibliothèque

2006

Atelier pour enfants Firmenich

- 6 séries de 10 cours (moyenne de 10 enfants par séance)

Microsillons

En 2006 un projet intitulé « Enquête autour d'une disparition » a été réalisé en lien avec l'exposition consacrée à Gary Webb.

2005

Atelier pour enfants Firmenich

- 6 séries de 10 cours (moyenne de 10 enfants par séance)

Microsillons

Dès 2005 le Centre d'Art Contemporain Genève et microsillons ont proposé une série d'activités de médiation en relation avec le programme des expositions. Le cabinet de curiosités extra-terrestre était le premier volet de cette collaboration.

4. PUBLICATIONS

2008

1. ZEXE.NET

Une cartographie numérique du monde

Centre d'Art Contemporain

Genève

2. Gardar Eide EINARSSON

South Of Heaven

Livre d'artiste

Revolver

3. Joan JONAS

Timelines: Transparencies In A Dark Room

MACBA

2007

1. Wouldn't It Be Nice...

wishful thinking in art and design

Catalogue d'exposition
JRP Ringier

2. Philippe DECRAUZAT
Monographie
JRP Ringier

3. Mai-Thu PERRET
Land Of Crystal
Catalogue d'exposition
JRP Ringier

4. Gary WEBB
Mirage Of Loose Change
Livre n°12
Monographie
Les presses du réel,

5. The Maghreb Connection
Movements of Life Across North Africa
Actar Barcelona

6. Valentin CARRON
Monographie
JRP Ringier

2006 (SANS PUBLICATION)

2005

1. Shirana SHAHBAZI
Accept the expected
Ed. Walter König

2. Naturellement abstrait
L'art contemporain suisse dans la collection Julius Baer

3. Fernando Sanchez Castillo
Rich cat dies of heart attack in Chicago
26e Bienal Internacional de Sao Paulo
Ministerio de asuntos exteriores y de cooperacion , Turner

4. Thomas Scheibitz
Sculptures 1998 - 2003
ABC I / II / III

5. MANIFESTATIONS INITIEES PAR LE CENTRE

2008

A. CONFERENCES, TABLES-RONDES, ET DISCUSSIONS AVEC LES ARTISTES :

- "In Conversation" with Yuri Leiderman 01.02.08
- Conférence du Professeur José A. Sanchez 29.02.2008
- Conférence de Gary Stevens, intitulée « Thought Bubble » 07.03.08
- Table ronde organisée par la Live Art Development Agency (Londres), intitulée "Everything You Wanted To Know About Live Art But Were Afraid To Ask", avec Lois Weaver, Lois Keidan, Joshua Sofaer, Daniel Brine, Oskar Gómez Mata, Yan Duyvendak, Andrea Saeman et La Ribot, 15.03.08
- Table-ronde avec Liliane Schneiter, Raphaël Diluzio, Batman Zavareze et Markus Schneider, 12.04.08
- Table-ronde avec Mxzehn, Noir et Tind, 17.04.08
- "In conversation" with Joan Jonas 23.04.08
- Art Talk intitulée "A new world : emergence of Chinese contemporary art institutions", présentée par Xiaoming Zhang, 27.05.08
- Table-ronde avec Ferràn Barenblit, Katya García-Antón, Khaled Zerguini, Hermane Ntsoli, Eugenio Tisselli et Antoni Abad, 27.05.09
- Conférence de François Albera, 28.05.08
- Conférence de Eugène Bavcar, 29.05.08
- Conférence de Lila Chabha Derridj, 30.05.08
- Conférence de Sylvie Raphoz et Marc Berthon, 31.05.08
- Conférence de Helena Schmid, 01.06.08
- Conférence de Christoph Keller et Jérôme Saint Loubert-Bié, 27.06.08
- Art Talk sur « les critères de sélection des collectionneurs d'art moderne et contemporain », présentée par Thomas Seydoux et Jean-Olivier Desprès, 02.10.08

B. PERFORMANCES

- Performance de Juan Dominguez, intitulée "All good spies are my age" 23.02.08
- Performance de Gary Stevens, intitulée « Not Tony » 07.03.08
- Performance de Andrea Saeman, 15.03.08
- 23 performances ont été données dans le cadre de Mapping Festival du 10 au 20.04.08 (Chicks on Speed, Chika and Bubblyfish, Yroyto, Suguru Goto, Michel Favre et Franz Treichler, Gerrit de Vries, etc)
- Performance inédite conçue pour le Centre d'Art Contemporain Genève par la compagnie genevoise Danse Habile, 31.05.08

C. EVENEMENTS

- concert avec le collectif de musiciens handicapés et non handicapés de Die Regierung, 01.06.08
- buffet concocté par l'artiste - cuisinier Cyril Vandenbeusch, 01.06.08
- intervention de comédiens improvisateurs, en lien avec l'exposition Between Art and Life, 27.11.08
- lancement de la publication « zexe.net – une cartographie numérique du monde », 15.12.08
- XMars Party 2008, 19.12.08

D. AUTRES

- Remise du prix du Quartier des Bains, attribué à Ryan Gander, sur proposition du Centre d'Art Contemporain Genève, 29.02.08

- Workshop "A Game of Consequences", donné par Gary Stevens, du 05 au 07.03.2008
- exposition « Art and Entrepreneurship » du 6 au 13.10.08
- défilé de mode HEAD-Genève, 16.10.08

2007

- conférences de PACO BARRAGÁN, KATHY BATTISTA, MICHEL AGIER ET MARION FRESIA, KLAUS SCHERER, OLIVER BARKER
- Séminaire Habitat/Variation
- Colloque AC/DC
- Performance de FAITH WILDING
- L'objet invité
- Aloha XMas Party
- ART TALK I
29.11. 2007
« THE PHARMACY » - L'HISTOIRE D'UNE VENTE EXCEPTIONNELLE
Conférence d'Oliver Barker, Senior Director, Senior International Specialist Contemporary Art, Sotheby's

2006

- SHIMABUKU Performances dans le cadre de « L'anecdote – la voix, l'image, la chute », en collaboration avec le CIC, 08.03.06
- ACT.06 Une soirée de performances des écoles d'art suisses, 29.04.06
- «LAUGHING HOLE», INSTALLATION/PERFORMANCE DE LA RIBOT En collaboration avec La Bâtie – Festival de Genève, 02 au 04.09.06
- « Communauté, milieu ou réseau : qu'est-ce qu'une scène artistique? » Colloque organisé dans le cadre de la Mac_06, 16.09.06
- Conférence de Michael Bracewell le jeudi 2 novembre
- Performance de Georges Shaw e le jeudi 7 décembre
- Conférence de Julien Fronsacq le mercredi 8 novembre
- microsillons : un projet intitulé « Enquête autour d'une disparition » a été réalisé en lien avec l'exposition consacrée à Gary Webb.

2005

FETE DU NOEL DU CENTRE D'ART CONTEMPORAIN EN COLLABORATION AVEC JOHN ARMELEDER, STEPHANE ARMLEDER, SYLVIE FLEURY ET LE LABEL DE DISQUES VILLA MAGICA RECORDS
Le jeudi 22 décembre 2005 de vingt heures à minuit

6. COLLABORATIONS ARTISTIQUES

2008

Itinérances d'expositions, entraides logistiques, émulations artistiques sont autant d'occasions de collaborer avec des associations civiles ou des institutions culturelles genevoises, suisses et internationales.

- Frankfurter Kunstverein (Frankfort) à l'occasion de l'exposition de Gardar Eide Einarsson
- Somerset House (Londres) à l'occasion de l'exposition Wouldn't it be nice...
- Live Art Development Agency (Londres) à l'occasion de l'exposition Rite of Spring
- Ikon Gallery (Birmingham) à l'occasion de l'exposition de Yuri Leiderman
- Huarte, Centro de Arte Contemporáneo (Navarra) à l'occasion de l'exposition I am making Art

- Museum für Gestaltung (Zürich) à l'occasion de l'exposition Wouldn't it be nice...
- Fondation Clair Bois (Genève) à l'occasion des expositions Lieux Communs et Genève*accessible
- Association Handicap Architecture Urbanisme (Genève) à l'occasion de l'exposition Genève*accessible
- MACBA (Barcelone) à l'occasion de l'exposition de Joan Jonas
- FMAC (Genève) à l'occasion de l'exposition des Bourses
- Mamco (Genève) à l'occasion de l'évènement XMars Party
- Terrasse du Troc (Genève) à l'occasion de l'exposition Genève*accessible
- Mapping Festival (Genève) à l'occasion de l'exposition au BAC
- Centre pour l'image contemporaine-Saint Gervais (Genève) à l'occasion de l'exposition de Joan Jonas
- Haute école d'art et de design-Genève (Genève) à l'occasion de l'exposition Wouldn't it be nice...
- Ville de Genève

2007

The Townhouse Gallery (Le Caire), Musée Barbier-Mueller, La Casa Encendida (Madrid), Haute Ecole d'Art et de Design Genève, Museum für Gestaltung Zürich, Zürcher Hochschule der Künste, Fondation Clair Bois, Centre d'Édition Contemporaine Genève, Mamco, Ville de Genève.

2006

Centre pour la Photographie-Genève, La Bâtie – Festival de Genève, Centre pour l'Image Contemporaine, l'École supérieure des beaux-arts de Genève, la Hochschule für Gestaltung und Kunst de Bâle, la Hochschule für Gestaltung und Kunst d'Aarau, la F&F Schule für Kunst und Mediendesign de Zurich, la HKB der Künste de Berne, Fonds d'art contemporain de la Ville de Genève, Département des affaires culturelles de la Ville de Genève.

2005

Ville de Genève, fabric.ch, Fonds cantonal d'art contemporain, Genève, Interversion, La Bâtie - Festival de Genève, collection Julius Baer, Centre pour l'Image Contemporaine (SGG)

7. Revue de presse et annonces publicitaires

	2005	2006	2007	2008
Articles parus dans la presse locale	19	27	19	41
Articles parus dans la presse nationale	40	42	48	62
Articles parus dans la presse internationale	12	10	17	24
Emissions de radio	4	3		
Emissions de télévision	1			2
Annonces publicitaires			4	9