

Rapport d'évaluation 2020-2023 Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : association Les Créatives

Parties subventionnantes :

- Ville de Genève, département des finances, de l'environnement et du logement (DFEL)
- Ville de Genève, département de la culture et de la transition numérique (DCTN)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné

Statutairement, l'association Les Créatives a pour but principal la promotion des femmes* dans les milieux culturels et artistiques (*femme = toute personne s'identifiant comme tel). Les axes permettant de réaliser l'objectif de l'association sont les suivants :

- a) l'organisation d'un festival annuel à Genève et dans sa région,
- b) la mise sur pied de manifestations hors festival,
- c) la participation à des activités liées au but général,
- d) l'acceptation de mandats en lien avec la thématique spécifique de l'association « Les Créatives »,
- e) la mise en documentation des déséquilibres, la mise en lumière de la sous-représentation des femmes dans ces domaines.

Les Créatives visent à :

- soutenir et mettre en avant la création artistique portée par des femmes ;
- sensibiliser les milieux culturels aux questions d'égalité dans les arts et la culture ;
- porter une réflexion sur les questions féministes et d'égalité auprès d'un public large.

La Ville de Genève est attentive à ce que Les Créatives :

- valorisent la création artistique féminine locale et internationale ;
- assurent une représentation équilibrée entre des artistes de la scène locale, nationale et internationale ;
- valorisent les jeunes artistes émergentes ;
- favorisent la diversité artistique, notamment en termes d'origine ou d'expression de genre ;
- organisent des actions culturelles, de médiation et de sensibilisation ;
- développent des partenariats avec les institutions culturelles, les instituts de formation et les acteurs du domaine social ;
- collaborent avec les services municipaux pour développer des projets spécifiques en lien avec les politiques culturelles et de lutte contre les discriminations menées par la Ville.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la Ville de Genève et l'association Les Créatives

Durée du contrat : du 01.01.2020 au 31.12.2023 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2020 au 31.12.2022 + éléments connus de l'exercice 2023

Objectif 1. Organiser annuellement un festival qui valorise la création artistique féminine locale, nationale ou internationale				
Indicateur 1.1 : Durée du festival, en nombre de jours				
	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	10 à 15	10 à 15	10 à 15	10 à 15
Résultat	16	13	13	12
Commentaires : L'édition 2020 s'est tenue exclusivement en ligne en raison du Covid-19.				
Indicateur 1.2 : Nombre de spectacles par domaine				
	2020	2021	2022	2023
Valeurs cibles	Entre 45 et 80	Entre 45 et 80	Entre 45 et 80	Entre 45 et 80
Résultats	Musique : 16 Théâtre : 0 Littérature : 0 Danse, pluridisciplinaire : 0 Tables rondes : 7 Actions de médiation : 3 Autres : 8 podcasts Total : 34	Musique : 20 concerts + 5 dj sets Théâtre : 9 Littérature : 10 Danse, pluridisciplinaire : 11 Tables rondes : 9 Actions de médiation : 25 Total : 89	Musique : 13 + 15 soirées Théâtre : 6 Littérature : 2 Danse, pluridisciplinaire : 5 Tables rondes : 10 Actions de médiation : 14 Autres : 1 (4 épisodes du podcast Art-ivistes) 1 jam en mixité choisie à l'AMR Total : 52	Musique : 15 concerts (1 annulation de dernière minute) + 4 soirées club Théâtre, arts vivants : 10 Littérature : 0 Danse, pluridisciplinaire : 2 Tables rondes : 10 Action de médiation : 8 Autres : 1 blind-test Total : 48
Commentaires : En 2020, la pandémie a bouleversé l'organisation des Créatives. Des concerts ont été enregistrés dans un studio aménagé au Chat Noir à Carouge et des événements initialement prévus (tables rondes, exposition, visite guidée) ont été transformés en podcasts disponibles gratuitement, d'où le nombre de 8 podcasts originaux (accrochons la nuit, perdre toulouse, burn out the system etc.). Nous avons donc décidé de maintenir les podcasts comme « spectacles » et de ne pas les classer ailleurs (médiation par ex.). Par ailleurs et quand bien même, l'indicateur 1.2 mentionne des « spectacles », nous avons également ajouté dans ce décompte les tables rondes et la médiation (cf. obj. 2). En				

effet, il nous apparaît que les valeurs cibles tenaient nécessairement compte de tous les événements du festival et non uniquement de la programmation artistique, malgré la systématique du présent rapport.

L'édition 2021 fut exceptionnelle dans le sens où elle fut tributaire de nombreux reports dus aux annulations en raison du Covid en 2020, ce qui explique le grand nombre d'événements; reports qu'on retrouve également sur 2022 dans une moindre mesure.

Il est délicat de détailler la programmation et il vaut mieux se fier aux bilans annuels car des soirées telles que la Late night au Grand Théâtre peut regrouper des dj sets, des concerts, des performances, etc. mais seront classées une seule fois. Par ailleurs, les événements littéraires se retrouvent parfois également dans les grandes rencontres ou dans les arts vivants (ex. *Sorcières* en 2021 ou encore la rencontre avec Reni Lodge autour de son ouvrage *Why I'm No Longer Talking to White People About Race*).

En 2022, les Créatives se sont associées à trois clubs genevois (Motel Campo, La Gravière, KZERN) afin de proposer une programmation club 100% femmes et minorités de genre (15 soirées). Ces soirées sont nommées mais pas comptabilisées dans le résultat final.

Indicateur 1.3 : Taux de fréquentation pour l'ensemble du festival (taux moyen calculé par Les Créatives)

	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	55% à 75%	55% à 75%	55% à 75%	55% à 75%
Résultat	0%	65%	70%	91%

Commentaires :

NB : 2020 était une édition exclusivement en ligne.

Le taux de fréquentation moyen calculé par les Créatives prend en compte la programmation artistique et gratuite du festival à savoir les tables rondes et rencontres, les activités de médiation culturelle, les ateliers, les projets spécifiques, la plateforme CBPM, etc.) Il sied toutefois de noter que le taux de fréquentation pour ces activités-ci est plus difficile à comptabiliser dans la mesure où il n'y a pas de billetterie et seuls quelques rares événements se font sur inscription. Nous nous sommes basées, pour la programmation artistique, sur les billets vendus/jauge et pour les événements gratuits sur le nombre de personnes attendues/présences effectives.

Indicateur 1.4 : Nombre d'artistes femmes actives à Genève programmées dans le cadre du festival

	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	35% à 65%	35% à 65%	35% à 65%	35% à 65%
Résultat	75%	56%	48%	50%

Commentaires : Ces pourcentages prennent en compte également les expertes, journalistes, modératrices, etc., programmées dans le cadre du festival et tiennent compte des femmes actives dans le Grand Genève.

NB : lorsqu'il s'agit de collectifs ou de groupes, ils sont comptabilisés comme 1 dans le résultat final.

A noter qu'en 2022, le résultat ne tient pas compte des DJs programmées aux soirées clubs ULTRAVIOLET car ce résultat augmenterait drastiquement la moyenne du fait du nombre important de DJ locales programmées dans ce cadre (= 34/46 soit 76%).

Objectif 2. Organiser des actions culturelles, de médiation et de sensibilisation

Indicateur 2.1 : Nombre d'autres événements de la programmation (actions de médiation, table ronde, projection de films, ateliers, ...)

	2020	2021	2022	2023
Valeurs cibles	5 à 25 événements 8 à 40 occurrences	5 à 25 événements 8 à 40 occurrences	5 à 25 événements 8 à 40 occurrences	5 à 25 événements 8 à 40 occurrences
Résultats	3 pour 1 occurrence par événement	2 expositions 1 AGORA (cf. programme) 10 projections de films 1 atelier initiation catch 1 atelier pub 1 atelier regard (4 occurrences) 1 atelier autodéfense (3 occurrences) 1 Vote 71/21 (2 occurrences)	1 visite guidée (2 occurrences) 1 cyloparade 1 marché des créatives Plateforme CBPM (1 open jam, 5 ateliers, 1 battle) 2 atelier jeux (3 occurrences) 2 projections de films 1 atelier lecture (2 occurrences) 1 atelier Gepeux (2 occurrences)	1 journée sportive (=4 workshops de patins) 1 visite guidée (+ audioguide permanent) Plateforme CBPM (1 journée battle + 2 ateliers) 2 projections de films documentaires



		<i>Plateforme CBPM (1 open jam, 5 ateliers, 1 battle)</i>	<i>TOTAL : 10 événements pour 20 occurrences</i>	<i>TOTAL : 5 événements pour 10 occurrences</i>
		<i>TOTAL: 19 événements pour 31 occurrences</i>		

Commentaires : En 2020, les 3 événements qui se sont déroulés pendant cette édition 100% en ligne sont une projection digitale, une exposition organisée dès la réouverture des musées, une exposition dans l'espace public.

Pour les Agora 2021, se référer au bilan annuel.

En 2021, 2022 et 2023, des ateliers de médiation à destination des classes du Secondaire I & 2 ont été organisés. Elles ne sont toutefois pas comptabilisées, le total ci-dessus tenant uniquement compte des événements organisés pendant le Festival.

Indicateur 2.2 : Tables rondes organisées lors de chaque édition du Festival, permettant de mettre en débat les enjeux actuels de l'égalité entre femmes et hommes et de la lutte contre les discriminations

	2020	2021	2022	2023
Valeurs cibles	Entre 5 et 15			
Résultats	7	9	10	10

En 2023, les 10 tables rondes comptent 2 rencontres littéraires réalisées en partenariat avec la biennale Fureur de lire.

Objectif 3. Développer des partenariats avec les institutions culturelles locales

Indicateur 3.1 : Nombre de coproductions avec les institutions culturelles locales et régionales

	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	5 à 25	5 à 25	5 à 25	5 à 25
Résultats	1	21	19	15

Commentaires : Nous avons comptabilisé le nombre d'institutions avec lesquelles nous avons fait des coproductions et non le nombre d'événements en coproduction (certaines institutions accueillant plusieurs événements). Il s'agit d'institutions sises dans l'ensemble du Canton et le Grand Genève. Nous avons compris ce terme comme incluant aussi bien les lieux de diffusion de la culture (ex. Grand Théâtre) que les entités (ex. Filmar).

Indicateur 3.2 : Nombre de partenariats avec les institutions culturelles locales

	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	10 à 40	10 à 40	10 à 40	10 à 40
Résultats	3	10	10	16

Commentaires : Dans la mesure où il s'agit d'institutions locales, nous avons uniquement comptabilisé celles basées à Genève Ville. Par exemple, le Théâtre Forum Meyrin, les Caves de Versoix ou encore le Motel Campo n'ont pas été comptabilisés.

Objectif 4. Développer des projets spécifiques en lien avec les politiques culturelles et de lutte contre les discriminations menées par la Ville, en collaboration avec les services municipaux

Indicateur 4.1 : Nombre de projets développés en collaboration avec la Ville autour des enjeux de genre dans le domaine de la culture

	2020	2021	2022	2023
Valeur cible	1	1	1	1
Résultats	2	2	2	3

Commentaires : L'édition 2020 a été affectée par le Covid. En principe, un Observatoire « Où sont les femmes » devait se tenir et a malheureusement dû être annulé.

Indicateur 4.2 : Nombre de projets développés en collaboration avec la Ville dans le cadre de sa politique de promotion de l'égalité entre femmes et hommes et de lutte contre les discriminations

	2020	2021	2022	2023
Valeurs cibles	Entre 2 et 5			
Résultats	1	4	4	4

Commentaires : Il nous semble que les indicateurs 4.1 et 4.2 ne sont plus tout à fait en adéquation avec le fonctionnement du festival et celui du Service culturel de la Ville. Ceci étant, des projets continuent à être développés ensemble, notamment au travers du plan d'action Objectif Zéro Sexisme Dans Ma Ville.

Observations de l'association Les Créatives :

La période de cette évaluation a été passablement mouvementée, pour ne pas dire plus. Elle a en effet été affectée par la crise liée au Covid-19 (2020 et 2021 plus particulièrement) et a connu d'importants changements RH, soit notamment un renouvellement de co-direction en 2022.

La convention de subventionnement a pu apporter une certaine stabilité dans ce tumulte et aidé à faire face aux défis qui ont été ceux du festival.

Ces quatre années conventionnées ont notamment été l'occasion pour les Créatives de faire évoluer sa formule, avec davantage de productions propres mais également d'événements gratuits. Cette période a également permis au festival de trouver une place de référence sur le Canton de Genève, étant rappelé qu'il a pris son envol depuis Onex à partir de 2018 seulement. Il s'agit donc d'un festival relativement jeune, qui a atteint l'envergure qui est la sienne aujourd'hui de manière extrêmement rapide.

Depuis 2022, un travail important de stabilisation a été entrepris et nous avons le sentiment que le festival est sur une très bonne voie pour la suite que ce soit en matière de programmation, de rayonnement ou à l'interne au niveau RH. S'il est vrai que financièrement les défis persistent, le festival étant à l'étroit de son budget, des discussions sont actuellement entreprises notamment avec le Canton pour une augmentation du soutien reçu, dans le cadre de l'Accord pour la politique culturelle de Genève. Ceci permettrait assurément d'alléger la majeure partie de la pression ressentie par le festival.

Les Créatives remercient infiniment l'ensemble du Service culturel de la Ville de Genève, ainsi qu'Agenda-21, pour leur soutien et leur présence tout au long de ces années qui ont véritablement vu le Festival Les Créatives mûrir et se profiler vers de beaux horizons.

Observations de la Ville de Genève :

La Ville de Genève réaffirme l'importance de la présence d'un festival féministe pluridisciplinaire positionné sur la scène locale, au vu des enjeux sociétaux existant en matière d'égalité. Le Service A21-Ville durable et le Service culturel saluent l'engagement de la nouvelle co-direction et du comité qui ont fait face à différentes crises (COVID-19 ainsi que d'importants changements RH) et fournit un travail important pour les traverser.

Le Service Agenda 21-Ville durable souligne également les échanges positifs et constructifs ayant eu lieu durant toute cette période avec le festival autour des collaborations développées dans le cadre du Plan d'action « Objectif zéro sexisme dans ma ville » et des projets de prévention des violences sexistes et sexuelles développés sur le territoire municipal et cantonal. La Ville de Genève encourage le Festival « Les Créatives » à poursuivre ses efforts de stabilisation et d'ancrage notamment par un renforcement de sa stratégie de recherche de fonds.

La Ville participera aux discussions à venir avec les différents représentant-e-s de l'Etat de Genève dans le cadre de l'Accord culture. Le Festival se déployant sur un grand nombre de communes, il serait en effet cohérent qu'un financement complémentaire soit envisagé par le canton.



LES CRÉATIVES

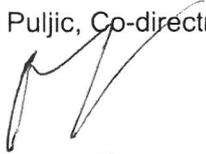
La Ville de Genève félicite la Co-direction et le comité du festival « Les Créatives » pour la visibilité acquise sur le plan local et européen et se réjouit de reconduire son soutien par le biais d'une convention pour la période 2024-2027.

Pour l'association Les Créatives

Prénom, nom, titre

Signature

Nevena Puljic, Co-directrice



Ermela Haile, Co-directrice



Genève, le 30 janvier 2024

Pour la Ville de Genève

Prénom, nom, titre

Signature

Héloïse Roman, Chargée de projets



Eve-Anouk Jebejian, Conseillère culturelle



Genève, le 07.02.2024

