Rapport d'évaluation 2012-2015

Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement 2012-2015 entre l'Etat de Genève, la Ville de Genève, la Fondation de droit privé du musée d'art moderne et contemporain et la Fondation de droit public du musée d'art moderne et contemporain.

Nom du subventionné : Fondamco - Fondation de droit public du musée d'art moderne et contemporain

Parties subventionnantes :

- *Canton : département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)*
- *Ville de Genève : département de la culture et du sport (DCS)*
- *Fondation de droit privé du musée d'art moderne et contemporain*

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné :

La Fondamco est une fondation de droit public dont le but est de contribuer à la conservation et au développement d'un musée d'art moderne et contemporain à Genève, accessible au public. Elle entend consolider les acquis du Mamco et en rendre compte, développer des outils de travail, diversifier la politique de communication et de formation, élargir et renforcer les partenariats locaux et internationaux, structurer et approfondir l'activité scientifique.

La Ville et le canton de Genève versent une subvention à la Fondamco pour :
- faciliter l'accès à l'art moderne et contemporain;
- encourager les actions qui vont dans le sens de l'élargissement du public et de la formation des artistes plasticiens professionnels;
- soutenir un centre qui accueille l'art en train de se faire et qui accompagne la création locale;
- contribuer au rayonnement de Genève en encourageant l'ouverture nationale et internationale de la scène artistique genevoise en soutenant la diffusion des œuvres, aux échanges et à la présence des artistes genevois dans les réseaux de l'art.

Au regard de ces attentes, la Fondamco s'est engagée à :
1. développer une institution culturelle citoyenne fédératrice, au service des artistes, des publics, existants ou à convaincre, et d'abord des habitants de Genève et de son aire de rayonnement;
2. développer un musée créatif pour l'art de notre époque, dans un horizon international, à travers une politique diversifiée d'expositions et d'accrochage;
3. développer une collection patrimoniale et une production éditoriale durable;
4. développer des outils didactiques et pédagogiques facilitant l'accès du plus grand nombre à l'art contemporain.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la République et canton de Genève, la Ville de Genève, la Fondation Mamco et la Fondamco.

Durée du contrat : du 01.01.2012 au 31.12.2015 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2012 au 31.12.2014 + éléments connus de l'exercice 2015

Objectif 1. "Développement d'une institution culturelle citoyenne fédératrice"				
Indicateur 1.1 : "Nombre d'artistes locaux et régionaux présentés"				
	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015 (projection)
"Valeur cible"	5	5	5	5
"Résultat réel"	4 (expositions monographiques)	11 (expositions monographiques) / 36 (présentations polygraphiques)	6 (expositions monographiques) / 25 (présentations polygraphiques)	au 30 juin 2015 : 6 (expositions monographiques) / 30 (présentations polygraphiques)
Indicateur 1.2 : "Nombre et type de partenariats réalisés avec d'autres partenaires culturels"				
	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015 (projection)
"Valeur cible"	20	20	20	20
"Résultat réel"	20	24	34	au 30 juin 2015 : 14
Indicateur 1.3 : "Nombre de visiteurs au Mamco"				
	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015 (projection)
"Valeur cible"	40'000	40'000	40'000	40'000
"Résultat réel"	44’649	44’742	41’371	au 30 juin 2015 : 24’981
Indicateur 1.4 : "Nombre de visiteurs sur le site Web"				
	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015 (projection)
"Valeur cible"	300'000	300'000	300'000	300'000
"Résultat réel"	321’132	358’294	370’148	au 30 juin 2015 : 198’241
Commentaire(s) : 1.2 Partenariats : l’augmentation notable des partenariats en 2014 est liée au Festival des 20 ans du Mamco (8 partenariats spécifiques). 1.3 Visiteurs : aux 41'371 visiteurs, il faut ajouter 15'279 visiteurs « Hors les murs », des 4 expositions dont le Mamco est à l’origine dans le cadre du Festival de ses 20 ans, soit un total de 56'650 visiteurs.				

Objectif 2. "Développement d'un musée créatif"				
Indicateur 2.1 : "Renouvellement de l'exposition"				
	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015 (projection)
"Valeur cible"	3x par an	3x par an	3x par an	3x par an
"Résultat réel"	3x	3x	3x	au 30 juin 2015 : 2x
Indicateur 2.2 : "Nombre de prêts d'œuvres à d'autres musées"				
"Valeur cible"	35	35	35	35
"Résultat réel"	70	69	82	au 30 juin 2015 : 33

Commentaire(s) :

2.1 : Les renouvellements de l'exposition ont suivi le même rythme durant la période de la convention. Il est à noter que ce chiffre ne donne aucune indication sur le nombre réel d'expositions (voir indicateur 1.1), ni sur la dimension de chacune d'elle.

2.2 : L'augmentation des prêts d'œuvres en 2014 est, en partie, liée aux institutions partenaires du festival mais également au développement de la collection du Mamco.

Objectif 3. "Développement d'une collection patrimoniale et d'une production éditoriale durable"				
Indicateur 3.1 : "Nombre de livres édités par le Mamco"				
	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015 (projection)
"Valeur cible"	5	5	5	5
"Résultat réel"	5	5	8	au 30 juin : 2

Commentaire(s) :

3.1 : Parallèlement à son activité éditoriale très active, la Fondamco a pu développer sa collection et assurer une politique d'acquisition en adéquation avec ses missions, notamment grâce à la générosité de donateurs, en particulier au sein de la Fondation Mamco. Entre 2012 et 2014, la Fondamco a pu acquérir 89 œuvres ainsi qu'un ensemble de 259 dessins et un ensemble d'une soixantaine de pièces qui est en cours d'acquisition (2014-2015). La collection s'est également largement développée par les dons (de la part des artistes et de personnes proches du musée). La Fondamco a ainsi reçu 266 œuvres ainsi que 2 ensembles : un porfolio de 32 pièces et un porfolio de 62 pièces.

Objectif 4. "Développement d'outils didactiques et pédagogiques facilitant l'accès du plus grand nombre à l'art contemporain"				
Indicateur 4.1 : "Nombre d'élèves des écoles primaires venant par "École et culture"				
	Année 2012	Année 2013	Année 2014	Année 2015 (projection)
"Valeur cible"	1'000	1'000	1'000	1'000
"Résultat réel"	1’399	1’495	1’159	au 30 juin : 796
Indicateur 4.2 : "Nombre de personnes inscrites aux cours"				
"Valeur cible"	100	100	100	100
"Résultat réel"	173	174	145	inscriptions en septembre
Indicateur 4.3 : "Nombre de personnes ayant suivi les visites commentées"				
"Valeur cible"	5'000	5'000	5'000	5'000
"Résultat réel"	5’642	5’444	5’989	au 30 juin : 3’450
Indicateur 4.4 : "Nombre d'activités complémentaires"				
"Valeur cible"	10	10	10	10
"Résultat réel"	16	19	23	
Indicateur 4.5 : "Nombre et type de séminaires et modules de formation"				
"Valeur cible"	10	10	10	10
"Résultat réel"	13	12	15	au 30 juin : 12

Commentaire(s) :

4.1 : Les chiffres indiqués correspondent au nombre d’enfants venant pour les ateliers anciennement intitulés « Les arts et l’enfant » (Ecole primaire). Le nombre d’élèves du DIP (tous les ordres d’enseignement) est de 4'749 en 2014.

4.5 : Les modules de formation correspondent à diverses formations dispensées par l’équipe du Mamco, principalement par le Bureau des transmissions aux guides conférenciers et guides volants du Mamco, au personnel d’accueil du Mamco, aux enseignants du DIP, aux travailleurs du champ social, aux bénévoles de l’Université ouvrière, à Architeria, aux personnes suivant une formation en gestion culturelle, aux guides des institutions partenaires du Festival 20 ans.

Observations de la Fondamco :

Toutes les valeurs cibles ont été atteintes et même largement dépassées pour certaines d'entre elles. Ces indicateurs attestent de l'implantation durable du Mamco dans le tissu culturel genevois, du développement de sa collection, de sa notoriété grandissante sur le plan national et international. Conjointement aux activités organisées intra-muros, le Festival des 20 ans du Mamco s'est déroulé en 2014 et 2015. Ce dernier a été envisagé comme un ensemble de manifestations hors les murs associant de nombreux partenaires publics, privés et associatifs. Cette dynamique fédératrice a notablement favorisé la présence du musée dans la cité, la reconnaissance de sa capacité à proposer des manifestations ouvertes à un large public et l'importance qu'il accorde à son rôle pédagogique, en particulier auprès des enfants et des jeunes.

Il faut toutefois souligner le degré d'investissement de l'équipe qui a été nécessaire pour mener l'ensemble de ces activités et le réel besoin d'une progression sensible des moyens pour que de nouveaux objectifs puissent raisonnablement être atteints.

Observations du Canton, de la Ville de Genève et de la Fondation Mamco :

Le projet artistique et culturel de la Fondamco, durant la période évaluée, correspond au projet défini dans le cadre de la convention de subventionnement 2012-2015. Le Mamco remplit sa mission de musée consacré à l'art de notre époque, en gérant, conservant et développant ses collections. Il expose, constamment sous forme nouvelle, la création contemporaine, qu'elle soit locale, suisse ou internationale.

La totalité des objectifs a été largement atteinte et les partenaires félicitent la fondation pour ses actions constantes en matière de médiation, visant l'accès et l'éveil aux différentes expressions de la création actuelle dans le domaine de l'art. Soucieux d'aller à la rencontre de nombreux publics, et ceci tout au long de l'année, le Mamco a fourni un effort considérable, par un rythme soutenu de renouvellement d'exposition, par des échanges et des partenariats, visant ainsi des publics de toutes provenances. A relever l'excellent travail avec les élèves du canton, qui bénéficient de la gratuité d'entrée et de visite au musée, ainsi que des synergies tissées avec les étudiants du canton en filières artistiques.

Outre la place fondamentale qu'il occupe à Genève dans la promotion de l'art contemporain auprès du public genevois, le Mamco a continué à se positionner de manière tout à fait particulière dans le paysage muséal international et à être cité en exemple par les professionnels comme un modèle unique d'échanges réciproques et permanents entre collection et expositions temporaires.

Au niveau financier, les charges réelles ont été sensiblement supérieures aux montants initialement budgétés. L'équilibre financier a toutefois pu être maintenu sur l'ensemble de la période grâce à des apports privés complémentaires, notamment de la part de la fondation privée du Mamco. L'ensemble des partenaires de la convention renouvellent leur engagement avec la Fondamco pour les années à venir. Ils tiennent à remercier vivement l'actuel directeur, Monsieur Christian Bernard, sans qui le Mamco ne serait pas un musée aussi réputé, constituant ainsi un véritable enrichissement pour Genève et sa région.

REPUBLIQUE ET CANTON DE GENEVE

VILLE DE GENÈVE

fondation mamco

Pour la Fondamco

Philippe Bertherat
Président

Christian Bernard
Directeur

Genève, le 5.11.2015

Pour la Fondation Mamco

Jean-Paul Croisier
Membre

Genève, le 5.11.2015

Pour la Ville de Genève

Michèle Freiburghaus,
Conseillère culturelle FMAC

Cominoli Nicolas,
Conseiller scientifique

Genève, le 5 novembre 2015

Pour la République et canton de Genève

Gentinetta Marcus,
Conseiller culturel

Falciola Elongama Marie-Anne,
Responsable financière

Genève, le 6.11.2015