

Rapport d'évaluation 2017-2020
Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : Fondation des Marionnettes de Genève
(ci-après *les Marionnettes de Genève* ou *le TMG*)

Partie subventionnante :
Ville de Genève, département de la culture et du sport (DCS)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné :

Le Théâtre des Marionnettes de Genève est une structure professionnelle essentiellement consacrée aux arts de la marionnette. Sa mission première est la création et la production de spectacles de marionnettes.

En tant que théâtre urbain, les Marionnettes de Genève assurent, d'une part, la diffusion sur place des œuvres produites et, d'autre part, l'accueil de spectacles internationaux.

La programmation de la saison (créations, reprises et accueils) s'adresse à un large public et cherche à être le reflet de la création marionnettique actuelle. Le jeune public reste une cible privilégiée et un travail spécifique d'accès à la culture est mené conjointement avec la direction de l'enseignement primaire. Le TMG s'engage à conserver une politique tarifaire préférentielle en faveur des classes du DIP se rendant au spectacle.

Le TMG se voulant un lieu majeur de création et de diffusion de l'art de la marionnette, il veille à son rayonnement à l'extérieur de Genève, essentiellement par le biais de tournées.

Un certain nombre de missions complémentaires sont liées à ces missions principales : animations, ateliers, formations, expositions, cours et stages, publications et mise en valeur du patrimoine.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la Ville de Genève et la Fondation des Marionnettes de Genève

Durée du contrat : du 01.01.2017 au 31.12.2020 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2017 au 31.12.2019 + éléments connus de l'exercice 2020

Objectif 1. Proposer des spectacles dans le domaine de la marionnette

Indicateur : Nombre de spectacles

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	12	12	12	12
Résultat	13	13	13	14

Commentaires :

Les propositions d'une saison au TMG s'équilibrent entre des créations « maisons », des coproductions, des reprises, des accueils ainsi que, depuis 2017-2018 un cabaret en chantier, fruit d'un laboratoire de création. Les spectacles produits et montrés au TMG reflètent la grande vitalité et la diversité des arts de la marionnette et s'adressent à des publics allant de 2 ans à l'âge adulte.

La saison 16-17 a compté 13 spectacles. Le nombre de représentations global ainsi que les spectateurs en sera plus important.

En 17-18 et en 18-19, ce sont 12 spectacles + 1 cabaret que le TMG a programmés.

En 19-20, la saison anniversaire, le TMG a pu ajouter une proposition en alternant 2 spectacles de la même compagnie sur le même plateau. Il y a donc 13 spectacles différents + 1 cabaret de clôture (qui ne se jouera que 2 soirs).

On peut considérer que la valeur cible de 12 spectacles par saison correspond à un bon rythme pour le TMG, qui lui permet d'offrir des propositions diversifiées tant au niveau du public concerné que de celui des formes artistiques proposées.

Selon l'agencement du calendrier scolaire et selon ses ressources, le TMG peut se permettre d'y ajouter un spectacle supplémentaire ou un cabaret.

Indicateur : Nombre de représentations

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	200	200	200	200
Résultat	256	236	239	284

Commentaires :

La saison 16-17 a pu compter sur un plus grand nombre de représentations grâce à un 13^{ème} spectacle exploité.

En 17-18 et en 18-19, le 13^{ème} spectacle est le Cabaret en Chantier, qui ne propose que 3 représentations, contrairement à un autre spectacle qui se joue 2 ou 3 semaines au TMG. D'où l'écart du nombre de représentations par rapport à la saison 16-17.

Le nombre particulièrement élevé de représentations en 19-20 est notamment dû au spectacle « Choses que l'on oublie facilement », un format singulier pour 5 spectateur-trices uniquement, qui s'est joué dans l'atelier du TMG 3 fois par jour (42 représentations en 2 semaines).

En tous les cas, le nombre de représentations est largement au-dessus des valeurs cibles. Tout d'abord, pour satisfaire largement toutes les catégories d'âge du public (dès 2 ans, dès 4 ans, dès 6 ans, dès 7-8 ans, adultes, ados), le TMG propose suffisamment de séances pour chacun des spectacles. Il faut relever qu'en fonction de l'âge des publics auxquels s'adresse un spectacle, celui-ci peut se jouer plusieurs fois par jour. Les spectacles pour les tout petits (2 ans ou moins) se jouent 2 à 3 fois par jour. Les spectacles pour enfants à partir de 4 ans se jouent en général 2 fois par jour. Et les spectacles pour plus grands (adultes, ados, dès 10-12 ans) se jouent moins longtemps et une fois par jour, avec quelques représentations scolaires en plus selon l'intérêt pédagogique.

Ensuite, l'existence et l'utilisation intensive de la salle de répétition permet au TMG d'exploiter la salle de spectacle durant les répétitions des créations et coproductions.

Le TMG favorise une exploitation prolongée des spectacles : les créations du TMG sont programmées environ 3 semaines lorsqu'il s'agit d'une proposition pour jeune public, 2 lorsqu'il s'agit d'une proposition pour adultes. En tous les cas, ce sont entre 20 et 30 représentations qui se suivent lors d'une nouvelle création pour permettre au spectacle de se consolider.

Les accueils sont également programmés pour des séries importantes : de 15 à 20 représentations pour les spectacles enfants, et de 5 à 8 pour les spectacles pour adultes, permettant, dans cette discipline souvent méconnue, au bouche-à-oreille de se faire.

Cette gestion plus qu'optimale des possibilités de la salle de spectacle du TMG impose cependant un rythme tendu pour la toute petite équipe du théâtre.

Indicateur : Nombre de spectateur-trice-s

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	27'000	27'000	27'000	27'000
Résultat	30'589	27'703	27'253	
<i>Jauge* de la saison (*nombres de places mises à la vente)</i>	33'090	30'910	30'340	

Commentaires :

Le taux de fréquentation des 3 premières saisons de la présente convention est respectivement de 92%, 90% et 90%.

Le nombre de spectateur-trice-s dépend évidemment de ce taux et du nombre de représentations données, mais il est également influencé par la jauge, qui peut être réduite en raison de contraintes techniques des spectacles (taille des objets, dispositif particulier) ou de l'âge des spectateur-trice-s.

Les saisons 17-18 et 18-19 comportaient moins de représentations qu'en 16-17, et plusieurs spectacles à jauge réduite. Le public a été moins nombreux qu'en 16-17, mais reste au-dessus de la valeur cible.

Même si la fréquentation du public au TMG est très satisfaisante, on peut regretter le fait que pour certains spectacles, en particulier ceux destinés aux tout jeunes spectateur-trice-s (2 et 4 ans), le taux de fréquentation ne soit pas plus élevé alors que les dates affichent complètes à la réservation sur le site. Ceci est dû à un nombre moyen estimé à 10 - 15% de « no-show ». Le TMG cherche à réduire ce taux par des mesures prises en billetterie, mais ne veut pas renoncer au service de la réservation gratuite à disposition des familles.

Objectif 2. Favoriser la création

Indicateur : Nombre de créations (y compris en coproduction)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	de 2 à 4			
Résultat	6	5	4	4

Commentaires :

Le TMG est l'un des rares lieux en Europe entièrement consacré à la création marionnettique et le plus vieux théâtre de marionnettes de Suisse toujours en activité. En ce sens, il est un lieu où des savoir-faire spécifiques peuvent se maintenir et se développer, tant au niveau de la manipulation, de la construction qu'au niveau de la mise en scène de la marionnette dans son sens le plus large. Les créations, y compris en coproduction, permettent au TMG de stimuler le tissu artistique local vers les arts de la marionnette, la transmission de savoir-faire et leur évolution.

Le nombre de créations du TMG reste constant d'une saison à l'autre. Les variations proviennent des coproductions et dépendent de la provenance de la compagnie d'une part et des coproducteurs institutionnels impliqués d'autre part. En effet, les politiques de soutien à la création du Canton puis de la Ville de Genève empêchent toute compagnie genevoise de prétendre à une aide lorsque celle-ci est programmée dans un théâtre subventionné. Pour le TMG, cela revient à devoir supporter presque entièrement une création lorsqu'elle est coproduite par une compagnie genevoise, sauf si celle-ci est également soutenue par une autre structure de création. Si les collaborations inter-institutionnelles sont souhaitables et bénéfiques pour la durabilité d'un spectacle, elles ne sont pas toujours possibles dans le petit domaine de la marionnette et le TMG regrette de ne pas pouvoir mieux – et plus – accompagner certaines compagnies locales.

En 16-17, le TMG a créé 2 nouveaux spectacles (*Tombé du Nid* et *Eclipse*) et en a coproduit 4 autres (*Les Cygnes Sauvages* du Théâtre Spirale, GE –, *Boulou Déménage* de la Cie *Rupille 7*, VD –, *Landru de la Cie Zusvex* (F) et une recreation de *Rhinocéros, de la cie des Hélices*, GE). Dans ces cas, les compagnies bénéficiaient d'un apport extérieur important, soit par l'existence d'un contrat de confiance, soit par les collectivités publiques d'autres régions, soit parce que le spectacle était déjà construit.

En 17-18, les créations du TMG ont été *Un fils de notre temps* et *Les petits Cochons 3, le retour*, ainsi que le cabaret-laboratoire *Le Cabaret en Chantier*. Par ailleurs, le TMG a été co-producteur des spectacles *Après l'Hiver* du Théâtre l'Articule (GE) et *Petit Sy toute une montagne* de la Cie Cockpit (GE). Cette coproduction avec 2 compagnies genevoises la même saison a été rendue possible par l'implication d'autres coproducteurs institutionnels d'autres cantons.

En 18-19, les deux créations de la saison ont été *La Poupée Cassée* et *Tropinzuste*, ainsi que *le Cabaret en Chantier*. De plus, le TMG a été le coproducteur délégué d'un seul spectacle : *Z*, de la Cie Tête dans le sac marionnettes (GE), qui ici ne bénéficiait du soutien d'aucun autre partenaire institutionnel.

En 19-20, le TMG produit *Tu comprendras quand tu seras grand* et *Boulevard du Minuscule*. Et il co-produit *Aouuuu !* de la Cie Chamar Bell Clochette (GE), en coproduction avec le

Stadelhofen de Zürich, et *La Smala* de la cie Karim Slama (VD), en coproduction avec le Théâtre des Marionnettes de Lausanne.

Indicateur : Nombre de reprises de créations

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	entre 1 et 2			
Résultat	1	0	2	1

Commentaires :

En 16-17, un spectacle de l'ancienne direction a été repris : *Les Petits Commencements*.

En 17-18, le répertoire de la nouvelle direction du TMG n'était pas encore assez étoffé pour permettre une reprise.

En 18-19, une création du TMG a été reprise, *Eclipse*, et une coproduction de 2008 mise en scène par l'actuelle direction, *Un Os à la Noce*

En 19-20, c'est la reprise des *Petits Cochons 3, le retour* qui figure au programme.

Le TMG s'attache à offrir une deuxième, voire troisième vie aux spectacles créés, lorsque le contenu et la forme de ceux-ci sont encore pertinents, lorsqu'une tournée est envisagée ou lorsque l'on peut estimer que le public est renouvelé.

Indicateur : Nombre d'accueils

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	de 4 à 6			
Résultat	6	8	7	8

Commentaires :

Les accueils permettent de compléter l'offre du TMG en matière d'âges du public et de refléter la création marionnettique contemporaine. Ils fonctionnent comme des vases communicants avec le nombre de créations du TMG, des coproductions et des reprises. Ils permettent également au TMG d'acquiescer un positionnement régional et international et une visibilité qui favorisent son rayonnement et les tournées de ses propres créations.

Les accueils sont notamment supérieurs aux valeurs cible en 17-18, une saison où il n'y a pas eu de reprise et où les propositions créées au TMG étaient de 5.

En 18-19, 2 créations + 1 cabaret, 2 reprises mais 1 seule coproduction, et donc 7 accueils pour compléter l'offre.

En 19-20, le nombre total de spectacles est également plus élevé que les valeurs cibles. A noter qu'en début de cette saison anniversaire, 3 spectacles figurent en même temps à l'affiche au TMG : 2 spectacles d'une même compagnie qui se jouaient en alternance sur le plateau du théâtre et 1 spectacle pour 5 personnes qui se déroulait dans l'atelier.

Objectif 3. Accueillir des élèves et organiser des activités de médiation et de formation

Indicateurs : Nombre d'élèves du DIP ayant assisté aux spectacles

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	12'000	12'000	12'000	12'000
Résultat	12'641	10'655	11'102	

Commentaires :

Les spectacles des saisons 17-18 et 18-19 ont eu globalement des jauges plus basses, ce qui explique le nombre légèrement inférieur à la valeur-cible. La jauge globale, soit le nombre de places disponibles pour le public, dépend du nombre de représentations sur la saison, d'une part, mais également des places disponibles par représentation, nombre qui peut varier dans le domaine de la marionnette en fonction de la taille des objets ou de l'âge du public.

En 16-17, la fréquentation des représentations scolaires a été de 99%. En 17-18 et 18-19, elle était de 97%. Ce résultat nous permet de constater que la communication fonctionne bien entre le DIP et le TMG et que les places offertes en scolaires sont bien reçues.

Indicateur : Nombre d'activités pédagogiques réalisées

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	de 3 à 5			
Résultat	9	9	10	

Commentaires :

Sont inclus dans les activités pédagogiques réalisées au TMG : les interventions dans les classes des écoles, les ateliers pour enfant en temps extra-scolaire (Petits Chantiers), les ateliers tout public comme le Grand Chantier, les visites du théâtre, les répétitions publiques ou les excursions marionnettiques, ainsi que les ateliers ou laboratoires à destination des professionnels. Ces activités sont d'importance inégale, tant par l'investissement en ressources humaines que par la durée ou le public concerné.

Sur ces 3 premières saisons, on recense 8 stages à destination des professionnels, 5 ateliers pour enfants, 4 ateliers tout public, 6 visites du théâtre, 3 interventions dans les classes, 1 excursion marionnettique.

Objectif 4. Diffuser les spectacles du théâtre hors du Grand Genève

Indicateur : Nombre de représentations en tournée

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	40	40	40	40
Résultat	56	56	47	

Commentaires :

Les chiffres de ce tableau concernent uniquement les spectacles créés par le TMG ou dont il assure la production déléguée. Les spectacles gérés directement par les compagnies ou par d'autres structures ne figurent pas dans ce compte rendu.

En 16-17 : sur un total de 56 représentations en tournée, 50 se sont déroulées hors du Grand Genève. Relevons notamment la présence du TMG à la BIAM à Paris en mai 2017 avec Rhinocéros pour 3 représentations.

En 17-18 : sur un total de 56 représentations en tournée, 52 se sont déroulées hors du Grand Genève.

En 18-19 : sur un total de 47 représentations en tournée, 40 se sont déroulées hors du Grand Genève. Relevons notamment la présence du TMG au Théâtre de Vidy (à Lausanne) et au Théâtre des Oses (à Fribourg).

Le TMG est régulièrement invité avec ses productions jeune public dans les théâtres généralistes. En l'absence d'un-e chargé-e de diffusion, et sur un marché plus que tendu en matière d'offres culturelles, il est plus difficile de faire découvrir et rayonner les spectacles pour les plus grands et d'élargir les lieux de rayonnement.

Observations de la Fondation des Marionnettes de Genève :

Durant la période 2017-2020, le TMG a pleinement rempli les objectifs fixés dans la convention.

Il a proposé des saisons riches et variées, qui reflètent la vitalité de la scène marionnettique - locale et internationale - et son fort ancrage dans le monde contemporain. Le TMG a consolidé son implantation au cœur de la cité comme un théâtre spécialisé et intergénérationnel. Si le lien entre la marionnette et la petite enfance semble acquis, le TMG doit cependant œuvrer sans relâche pour faire connaître la marionnette contemporaine pour les plus grands.

Les nombreux partenariats établis et les activités annexes qu'il a proposées auprès de différents publics lui auront permis de se faire connaître auprès de nouvelles audiences. Une chargée-e de médiation pourrait jouer un rôle catalyseur dans cette démarche.

La fréquentation de la programmation se situe autour des 90%.

En tant que théâtre de création, le TMG contribue à la création d'emplois pour le personnel intermittent. Conscient de sa responsabilité sociale et environnementale, il applique une politique d'engagement et de durabilité des spectacles des plus respectueuses possible.

Les ressources du TMG sont exploitées avec efficacité, tant au niveau humain que matériel. Le petit théâtre de la rue Rodo participe ainsi très activement à la vie et à la diversité culturelle de la Ville de Genève et des environs. Cependant, pour répondre à ses nombreuses missions et contraintes administratives, il fonctionne à un rythme de travail à flux tendu en raison de la petite taille de son équipe.

Observations de la Ville de Genève :

Les objectifs fixés en 2017 sont clairement atteints. Fort d'une histoire de 90 ans, le TMG poursuit avec intelligence et savoir-faire la promotion des arts de la marionnette à Genève, en Suisse et à l'étranger.

La qualité, la diversité et la cohérence de sa programmation ont permis au TMG de conserver une remarquable fréquentation et de s'adresser à un vaste public. La Ville de Genève se réjouit par ailleurs de la réflexion qui est actuellement menée par l'institution pour améliorer encore la fréquentation des spectacles, notamment ceux destinés à la petite enfance.

Le TMG a été très bien géré sur le plan financier. Le cadre fixé et les contraintes liées à la convention ont été respectés.

La place accordée à la création et aux reprises est saluée par la Ville de Genève. Grâce à ce choix programmatique, le TMG consolide son positionnement unique en Europe et valorise la qualité de la création artistique genevoise et régionale au-delà du territoire romand.

La Ville de Genève remarque également le développement des activités liées à la médiation ces dernières saisons, ainsi que l'offre de formation continue proposée aux professionnel.le.s du théâtre.

Pour la Fondation des Marionnettes de Genève

Prénom, nom, titre

Signature

Elisabeth Gabus-Thorens, présidente



Isabelle Matter, directrice



Genève, le 20 mai 2020

Pour la Ville de Genève

Prénom, nom, titre

Signature

Coré Cathoud, conseillère culturelle



Nicolas Cominoli, conseiller scientifique



Genève, le 18 mai 2020