

Communiqué de presse

Genève, le 9 mars 2026

Au service d'une Genève vivante, prévenante et audacieuse

Le Département de la culture et de la transition numérique présente sa feuille de route 2025-2030.

La Conseillère administrative chargée du Département de la culture et de la transition numérique (DCTN) de la Ville de Genève, Joëlle Bertossa, a présenté aujourd'hui sa [feuille de route 2025–2030](#). Ce document stratégique fixe les orientations qui guideront l'action publique dans les domaines de la culture et du numérique. Cette feuille de route affirme une volonté : soutenir durablement la création et valoriser le patrimoine, encourager les rencontres au-delà des lieux habituels et préparer l'avenir par l'innovation et l'attention portée à la relève.

Prendre soin : consolider l'écosystème culturel et numérique

Prendre soin, c'est soutenir l'écosystème culturel et numérique de manière durable et équitable. C'est **instaurer un cercle vertueux** pour offrir aux acteurs et actrices culturelles des moyens pérennes renforçant leur autonomie et favorisant la réussite individuelle et collective. C'est **créer avec l'existant** en préservant et en valorisant les savoirs et les savoir-faire. C'est aussi garantir les conditions nécessaires au renouvellement des équipements et à la conservation, la préservation et la diffusion du patrimoine culturel, intellectuel et scientifique de la Ville.

Provoquer les rencontres : décroisonner et investir l'espace public

Rapprocher la population de la culture et du numérique, c'est oser de nouvelles expériences, concevoir les projets collectivement, afin d'élargir la participation des publics et réinventer la manière dont la cité se construit, s'anime et se vit. Provoquer les rencontres implique de **sortir du cadre**, d'aller vers la population, bousculer les habitudes. La proximité devient alors un vrai moteur de participation et d'énergie collective. L'intention est **d'associer la culture au territoire** en intégrant davantage les arts et la culture au coeur de la ville. L'idée est de transformer l'espace public en lieu de rencontres, de découvertes et de partage. En liant aménagement et politique culturelle, des quartiers vivants s'animent où art et vie quotidienne se croisent naturellement.

Préparer l'avenir : innover et accompagner les transformations

Face aux mutations sociétales et technologiques, il s'agit de donner du sens à notre quotidien en valorisant toutes les formes de créativité, en renforçant l'inclusion et en accompagnant les mutations liées à la révolution numérique. **L'innovation est alors pensée comme un état d'esprit.** La Ville de Genève - le DCTN tout particulièrement - souhaite accompagner les impacts sociétaux des nouvelles technologies – comme l'intelligence artificielle – en misant sur la transparence, l'intérêt collectif et les solutions locales.

Enfin, préparer l'avenir signifie aussi **gérer la relève**. Il est indispensable de préparer dès maintenant la Ville aux changements du monde du travail et aux attentes des nouvelles générations. Le DCTN souhaite anticiper les besoins, développer les talents en interne et renforcer son attractivité. Cette approche est centrée sur la formation, l'adaptation et la valorisation des savoir-faire en collaboration avec la Direction des ressources humaines.

Une vision cohérente et partagée

Au service d'une Genève vivante, prévenante et audacieuse, le DCTN entend inscrire son action dans la durée, en s'appuyant sur l'ensemble des compétences de ses services et institutions et en étroite collaboration avec tout le réseau de ses partenaires.

Contact

Tim Fontolliet

Collaborateur personnel de la magistrate

Département de la culture et de la transition numérique

Tél. 022 418 65 24 / 076 61644 44

Email : tim.fontolliet@geneve.ch