VILLE DE GENÈVE

Communiqué de presse
10 mars 2016

Genève, sa gueule s'affiche dans les rues et s'expose au Forum Faubourg

Né de la volonté de partir à la rencontre de la population genevoise, le projet *Genève, sa gueule* vise à développer un discours positif à propos de la diversité des origines des habitantes et habitants de la commune. Mis en place par le service Agenda21 - Ville durable, il valorise leurs parcours, leurs expériences et leur singularité. Séances de prises de vue, ateliers, exposition et affichage dans les rues sont au programme jusqu'à la fin du mois de mars 2016.

Genève, sa gueule, qui a démarré en mars 2014 aux Bains des Pâquis, met sur pied des séances de prise de vue et de collecte de récits de vie dans les quartiers, à l'occasion de manifestations comme « La Ville est à vous » ou le cortège de l'Escalade. 839 portraits et biographies ont été collectés et sont réunis sur le site www.geneve-sa-gueule.ch. Outre les images réalisées par Niels Ackermann, lauréat du Swiss Press Award 2016 dans la catégorie « étranger », et François Wavre de l'agence Lundi13, il est possible de visionner différentes interviews vidéo. Des outils d'exploration intégrés au site permettent aussi de découvrir les récits de vie en fonction de différents critères (prénom, langue, nationalité, date de naissance…). Enfin, toutes les participantes et tous les participants peuvent accéder à leur propre page sur le site et en modifier le contenu. Elles et ils peuvent également disposer librement de leur portrait.

La semaine d'actions contre le racisme 2016, qui a lieu du 14 au 21 mars, est l'occasion d'organiser une exposition autour du projet au Forum Faubourg. Tous les portraits capturés jusqu'ici seront exposés, ainsi que du matériel photo et vidéo qui documente le projet. Cette exposition est ouverte au public du 17 au 20 mars 2016, de 12h à 19h. Des séances de prise de vue par Niels Ackermann y sont organisées selon les horaires figurant à la page www.geneve-sa-gueule.ch/a-propos/.

L'exposition est précédée d'une campagne de 300 affiches – toutes différentes – qui a démarrée le 7 mars et dure deux semaines. Chacune de ces images est accompagnée d'une phrase qui éclaire le rapport qu'entretient la personne photographiée avec Genève. Le dimanche 20 mars, de 10h à 16h, des ateliers pour dépasser le racisme et les discriminations au quotidien sont également proposés.

« Quels que soient leurs parcours, les motifs de leur arrivée, la durée de leur séjour ou leurs attaches, les Genevoises et les Genevois ont en commun le fait d'habiter la même ville et de partager un même espace en dépit de leurs différences. Loin d'être un frein, la diversité des habitant-e-s nourrit pourtant quantités de stéréotypes et de craintes qui empêchent sa pleine acceptation », rappelle Sandrine Salerno, Conseillère administrative en charge du développement durable. La collecte de matériel pour tracer un portrait de Genève de plus en plus diversifié, mais de plus en plus ressemblant à la réalité, continue tout au long de l'année 2016 et est annoncée sur le site web dédié. Il est aussi possible de suivre le projet sur les réseaux sociaux avec le hashtag #GeneveSaGueule.

Contact :
Valentina Wenger-Andreoli
Collaboratrice personnelle
Département des finances et du logement
Tel.: 022 418 22 35 ou 079 508 24 34