

Communiqué de presse
Genève, le 26 mai 2024

Aux représentant-e-s des médias

Les Genevois-e-s aiment la Nuit des musées !

Ce sont environ 22'300 entrées que totalise cette 10^e Nuit des musées et qui confirment l'engouement du public pour cette manifestation désormais ancrée dans le paysage culturel genevois. Bilan très positif pour cette édition anniversaire organisée par le Département de la culture et de la transition numérique de la Ville de Genève, dont l'édition 2024 a vu toutes ses activités complètes en inscription sur place ou en ligne.

Une cuvée 2024, avec l'art et la matière !

Avec presque 22'300 visites, cette Nuit des musées 2024, sur le thème de la matière, a enchanté le public avec un programme qui se renouvelle et innove chaque année. L'Abri de la Treille et Halle Nord, nouvelles institutions participantes, ainsi que le FMAC, de retour en sa qualité d'institution muséale, ont fait partie des nombreuses découvertes de la soirée qui ont affiché des visites complètes tout au long de la soirée.

Les dictées de Thomas Wiesel, énoncées à guichet fermé, ont enthousiasmé et fait rire petit-e-s et grand-e-s !

Favorisant l'inclusion, la Nuit des musées a proposé pour la première fois, trois **visites sensorielles** spécifiquement **conçues pour le public sourd|malentendant** en co-construction avec l'Association S5. Elles ont été dispensées en langue des signes française par des médiateurs-trices culturel-le-s ET traduites en français pour le public entendant.

10 éditions : l'heure du bilan

La Nuit des musées est née à la suite des Etat généraux des musées en 2013. En créant cette manifestation festive et inclusive, le Département de la culture répondait aux enjeux de politique culturelle identifiés: valoriser le potentiel collectif de la place muséale genevoise d'une part et affirmer le rôle des musées genevois dans la société contemporaine d'autre part.

*« Quand j'ai initié la Nuit des musées à Genève, je n'espérais pas que dix éditions plus tard, elle rencontre un tel succès auprès des Genevois et Genevoises. Bien sûr, il y a les aficionados, mais l'étude, que nous avons menée l'année passée auprès du public, a démontré que **la majeure partie des participant-e-s venaient à la Nuit des musées pour la première fois**. Je suis donc très heureux que cet événement ait pour vocation l'élargissement des publics et incite à la découverte de nos institutions culturelles »* relève Sami Kanaan, Conseiller administratif en charge de la culture et de la transition numérique.

L'étude exploratoire lancée en 2023 auprès de 911 personnes, interrogées en ligne avant la manifestation, avait pour objectif une meilleure connaissance du public. Elle a démontré que celui-ci était majoritairement local (95% de Genève), féminin (78%) et était des primo-visiteurs de l'événement à 70%. La Nuit des musées joue véritablement son rôle de porte d'entrée pour des publics ne fréquentant pas ou peu les institutions culturelles.

L'édition 2024 : sélection d'images à [télécharger](#)

La Nuit des musées nombres de visites :

- > **22'300 en 2024**
- > 27'309 en 2023
- > 16'543 en 2022
- > 30'089 en 2019
- > 23'700 en 2018
- > 29'300 en 2017
- > 22'255 en 2016
- > 10'960 en 2015
- > 16'300 en 2014
- > 12'350 en 2013

Contact presse

Nadine Bonard, T. +41 (0)22 418 65 61 – nadine.bonard@ville-ge.ch

Direction du Département de la culture et de la transition numérique | Unité communication