



VILLE DE  
GENÈVE

## Plan d'action municipal « Objectif zéro sexisme dans ma ville »

### Objectif zéro sexisme dans ma ville : 3 ans de mise en œuvre. Et après ?

Dossier de presse  
1<sup>er</sup> novembre 2021



Dossier et visuels à télécharger sur :  
[www.geneve.ch/zero-sexisme](http://www.geneve.ch/zero-sexisme)



V I L L E D E  
G E N È V E

## Table des matières

COMMUNIQUÉ DE PRESSE.....	3
LE HARCELEMENT SEXUEL ET SEXISTE DANS L'ESPACE PUBLIC EN QUELQUES CHIFFRES .....	5
LE PLAN D'ACTION MUNICIPAL « OBJECTIF ZÉRO SEXISME DANS MA VILLE » ....	5
Quelques éléments de contexte .....	5
Le PA OZSV 2019-2021 en quelques chiffres clés .....	6
Bilan 2019-2021 .....	7
Perspectives 2022-2025 .....	8
UNE CAMPAGNE ET DES ACTIONS DE SENSIBILISATION EN NOVEMBRE .....	9
Des visuels pour réaffirmer le droit de profiter des espaces publics en toute sérénité	10
Une série d'actions de sensibilisation .....	11
PLUS D'INFORMATION.....	14
LES VISUELS DE LA CAMPAGNE.....	15

## **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**01 novembre 2021**

# **« Objectif zéro sexisme dans ma ville » : 3 ans de mise en œuvre. Et après ?**

**Depuis 2019, la Ville de Genève développe des actions de prévention du sexisme et du harcèlement dans l'espace public, à travers son plan d'action municipal. Au terme des trois premières années de mise en œuvre, un premier bilan a été fait et a permis de consolider le plan d'action pour la suite de la législature. Il est présenté dans le cadre de la campagne de sensibilisation « Objectif zéro sexisme dans ma ville » du mois de novembre.**

Depuis trois ans, le service Agenda 21-Ville durable du Département des finances, de l'environnement et du logement (DFEL) coordonne la mise en œuvre du plan d'action « Objectif zéro sexisme dans ma ville ». Adopté par le Conseil municipal en 2019, ce dernier vise à prévenir le sexisme et le harcèlement dans l'espace public. Une série de mesures et de projets portant aussi bien sur la sensibilisation du grand public, la formation des professionnel-le-s, l'aménagement et l'animation des espaces publics ou encore la récolte de données ont ainsi pu voir le jour, en partenariat avec le réseau associatif et institutionnel actif dans la promotion de l'égalité et la prévention des violences sexistes à Genève.

Parmi les réalisations principales du plan d'action pour la période 2019-2021, on peut notamment citer la sensibilisation de 250 agent-e-s de la police municipale (Ville et autres communes) aux enjeux de sexisme et de harcèlement dans l'espace public, la création d'un dispositif de prévention des violences sexistes dans les lieux de manifestation et de fête en plein air, la féminisation de 250 panneaux de signalisation de passages piétons, de 10 noms de rue et emplacement sur le territoire municipal ou encore l'organisation de plus de 50 stages et ateliers sur des thématiques en lien avec les enjeux de genre dans l'espace public (autodéfense féministe, ateliers pour les témoins, sur les publicités sexistes ou encore à destination des jeunes).

### **Un bilan 2019-2021 encourageant**

Sur la base de l'expérience accumulée, des échanges avec les partenaires et des recommandations de l'enquête « Genève, une ville égalitaire ?<sup>1</sup> » menée par l'Université de Genève sur mandat de la Ville, un travail de bilan a été réalisé dans le courant de l'année 2021 et le plan d'action complété et renforcé pour la suite de la législature.

Le bilan réalisé souligne le fait que l'adoption du plan d'action a permis de renforcer la cohérence de l'action municipale en matière de prévention des violences sexistes dans l'espace public, grâce à un ancrage sur le long terme, l'allocation de ressources spécifiques, le travail en réseau et la mise en œuvre de mesures articulées permettant une action simultanée et coordonnée. Il insiste néanmoins sur la nécessité de poursuivre les démarches entamées, de les renforcer et de transformer les intentions en actions concrètes. « Même si les enjeux d'égalité et de prévention

---

<sup>1</sup> <https://www.geneve.ch/sites/default/files/2020-11/campagne-ozsv-geneve-ville-egalitaire-rapport-enquete-2020.pdf>



V I L L E D E  
G E N È V E

des violences sexistes, y compris dans l'espace public, sont aujourd'hui reconnus comme des questions de politiques publiques et intégrés dans la plupart des discours ou des intentions, il reste encore du chemin à faire pour que les représentations et les comportements changent de manière durable, individuellement et collectivement », rappelle Alfonso Gomez, Conseiller administratif en charge des questions d'égalité.

Dans cette perspective, le plan d'action élaboré pour la période 2022-2025 s'inscrit dans la continuité du précédent en consolidant une série de mesures et de projets déjà entamés, tels que la formation des professionnel-le-s, les actions de sensibilisation du grand public ou encore la prévention du sexisme et du harcèlement dans les lieux de fête et de manifestation en plein air. Il permet également d'envisager la mise en œuvre de mesures complémentaires, comme par exemple le fait de mener des expériences pilotes dans le domaine de l'aménagement de l'espace public ou encore de favoriser l'accès de tous les publics aux projets et actions développés.

### **Une campagne de sensibilisation du 1<sup>er</sup> au 28 novembre 2021**

L'édition 2021 de la campagne « Objectif zéro sexisme dans ma ville », qui aura lieu du 1<sup>er</sup> au 28 novembre, est l'occasion de présenter le travail de bilan réalisé, de compléter la série de visuels développés en 2020 pour réaffirmer le droit à la ville pour tous et toutes et de mettre l'accent sur une série d'actions de sensibilisation.

En marge de l'affichage, une programmation événementielle permettra ainsi de questionner l'impact des stéréotypes virils sur la société et de réfléchir à la manière de contrer le sexisme dans la publicité. Des ateliers viseront par ailleurs à renforcer le pouvoir d'agir des cibles ou des témoins de harcèlement sexiste et un *escape game* féministe permettra de découvrir l'histoire des luttes des femmes pour accéder à l'espace public. Enfin, plusieurs performances auront lieu dans l'espace public, pour questionner ses usages sous l'angle du genre.

Plus d'information sur [www.geneve.ch/zero-sexisme](http://www.geneve.ch/zero-sexisme)

#### **Contact médias :**

Anne Bonvin Bonfanti

Conseillère de direction en charge de la communication

Département des finances, de l'environnement et du logement

022 418 22 43

[anne.bonvin-bonfanti@ville-ge.ch](mailto:anne.bonvin-bonfanti@ville-ge.ch)

## LE HARCELEMENT SEXUEL ET SEXISTE DANS L'ESPACE PUBLIC EN QUELQUES CHIFFRES

- En 2016, l'enquête réalisée par la Ville de Genève sur les pratiques sportives des femmes révélait que 30% des femmes interrogées avait déjà été cible ou témoin de propos ou de gestes sexistes. Cette proportion montait à 53% chez les étudiantes<sup>2</sup>.
- En 2016 toujours, une enquête réalisée en Ville de Lausanne a montré que 72% des Lausannoises de 16 à 25 ans avait été victimes de harcèlement sexiste dans l'espace public durant l'année écoulée<sup>3</sup>.
- En 2019, une enquête menée par Amnesty international sur les violences sexuelles en Suisse a mis en évidence que la majorité des formes de harcèlement sexuel avait lieu dans la rue (56%), dans les transports publics (46%), dans les bars et clubs (42%) et au travail (33%)<sup>4</sup>.
- En mai 2020, un rapport de recherche de la Haute Ecole de Travail Social de Fribourg mandaté par la Ville de Fribourg révélait que 79% des personnes interrogées avait subi une forme de harcèlement de rue. La majorité des victimes étaient des femmes et des personnes LGBTQI+<sup>5</sup>.
- En 2020, le Diagnostic Local de Sécurité, qui pour la première fois intégrait la notion de harcèlement de rue dans son enquête, révélait qu'à Genève, 71,7% des femmes entre 15 et 34 ans avait été la cible de harcèlement dans l'espace public au cours des 5 dernières années<sup>6</sup>.

## LE PLAN D'ACTION MUNICIPAL « OBJECTIF ZÉRO SEXISME DANS MA VILLE »

### Quelques éléments de contexte

La lutte contre les violences sexistes et sexuelles est un des axes forts de la politique municipale de promotion de l'égalité entre femmes et hommes. Depuis 2017, un accent spécifique est mis sur les violences sexistes dans l'espace public. Suite au dépôt de la motion M-1275 au Conseil municipal, la commune a élaboré, en concertation avec des associations et institutions genevoises

<sup>2</sup> <https://www.geneve.ch/fr/actualites/dossiers-information/genre-sports/enquete-2016-2017/principaux-resultats>

<sup>3</sup> <https://www.lausanne.ch/officiel/administration/securite-et-economie/secretariat-general-se/unites-administratives/observatoire-de-la-securite/harcelement-de-rue.html>

<sup>4</sup> <https://www.amnesty.ch/fr/themes/droits-des-femmes/violence-sexuelle/docs/2019/violences-sexuelles-en-suisse>

<sup>5</sup> <https://www.ville-fribourg.ch/vivre-ensemble/harcelement-de-rue>

<sup>6</sup> <https://www.ge.ch/document/diagnostic-local-securite-2020>



V I L L E D E  
G E N È V E

actives dans la prévention des violences de genre, un plan d'action intitulé « Objectif zéro sexisme dans ma ville » (OZSV), adopté par le Conseil municipal en février 2019.

Ce plan d'action replace la question du harcèlement dans l'espace public dans le continuum des violences faites aux femmes, rappelant la nécessité d'agir à différents niveaux pour changer les mentalités et les comportements. Il définit cinq axes d'actions prioritaires, pour lesquels des mesures sont mises en place depuis 2019 :

- 1) La prévention et la sensibilisation
- 2) La formation des membres du personnel municipal
- 3) L'aménagement, l'animation et les usages de l'espace public
- 4) La récolte de données
- 5) Le travail en réseau

Durant la période 2019-2021, une série de mesures et de projets ont été menés pour chacun des axes mentionnés ci-dessus. Le rapport d'activité disponible en **annexe** les présente.

### Le PA OZSV 2019-2021 en quelques chiffres clés

Rues féminisées de manière permanente sur le territoire municipal	10 (+ 14 en cours)
Panneaux de signalisation des passages piétons féminisés	250
Tables rondes, rencontres et débats organisés autour des enjeux de genre dans l'espace public	7
Agent-e-s de la police municipale du Canton sensibilisé-e-s aux enjeux du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.	251 <sup>7</sup>
Stages ou ateliers de sensibilisation proposés dans le cadre du plan d'action (autodéfense féministe, ateliers témoins, ateliers publicités, ateliers pour les jeunes, etc.)	52
Projets associatifs soutenus	20
Actions de sensibilisation organisées dans des lieux de fête ou de manifestation en plein air	12
Focus groups réalisés dans le cadre de l'enquête « Genève, une ville égalitaire ? » réalisée par l'Université de Genève	12
Distributeurs de produits menstruels installés dans des lieux accessibles au public (phase pilote du projet)	53

<sup>7</sup> 175 agent-e-s Ville de Genève et 76 des autres communes genevoises.

## **Bilan 2019-2021**

Au terme des trois premières années de mise en œuvre du plan d'action OZSV, plusieurs constats et enseignements peuvent être tirés :

### **- Un intérêt public, politique et médiatique fort**

Depuis 2017, la dénonciation du sexisme et du harcèlement sexuel dont les femmes et les minorités de genre font l'objet dans les multiples espaces de leur vie occupe enfin le terrain médiatique à intervalles réguliers, tant au niveau local qu'international. Ces enjeux ont également trouvé un écho dans la sphère politique et rendu possible l'adoption du plan d'action OZSV.

Si ce contexte est désormais globalement favorable à la mise en place de mesures et génère des opportunités de collaboration avec de nombreuses structures partenaires, il crée aussi des attentes importantes de la part d'une partie de la population, dont il faut tenir compte.

La crise sanitaire en 2020-2021 a évidemment perturbé ou ralenti la mise en œuvre de certaines mesures du plan d'action, mais des alternatives ont pu être imaginées pour poursuivre les réflexions et les actions.

### **- Un plan d'action qui va dans la bonne direction**

C'est ce qui ressort du rapport d'enquête « Genève, une ville égalitaire ? », tout comme des retours des associations actives dans la prévention des violences sexistes et sexuelles. Le PA OZSV présentent ainsi un certain nombre de points forts, tels que :

- une approche théorique solide autour des notions de continuum des violences, d'intersectionnalité et de rapports sociaux de sexe ;
- la mise en œuvre de mesures articulées en plusieurs axes et à différents niveaux, permettant une action simultanée et coordonnée pour s'attaquer aux causes et pas seulement aux effets du sexisme et du harcèlement ;
- l'allocation de ressources financière et humaines spécifiques pour mener à bien les projets ;
- un travail en réseau, permettant de prendre en compte les besoins des personnes concernées tout comme des partenaires de terrain, et une relation de confiance construite avec les associations et institutions locales ;
- un ancrage sur le long terme.

### **- La nécessité de mettre en place des mesures complémentaires**

Au moment de faire le bilan de ces trois premières années, il apparaît toutefois clairement que les mesures mises en œuvre ne sont qu'un début et que leur potentiel de développement est important, tout comme la nécessité de mettre en place des mesures complémentaires.



- **Consolider les dispositifs pilotes et renforcer les partenaires pour changer d'échelle**

L'adoption du plan d'action OZSV a permis d'améliorer la pertinence et la cohérence de l'action de la Ville. Ceci n'a été possible que grâce à l'allocation de ressources supplémentaires, tant humaines que financières.

Il apparaît au bout des trois premières années de mise en œuvre que malgré les ressources allouées, un nouveau plafond sera rapidement atteint, tant à l'interne que du côté des partenaires. Les questions de la pérennisation des dispositifs pilotes développés dans le cadre du plan d'action et du renforcement des structures partenaires des projets se poseront à l'avenir.

- **Dépasser les résistances et les inerties**

Malgré un contexte globalement favorable, il est évident que des résistances persistent aussi, à des degrés divers et de manière plus ou moins forte, que ce soit au sein du grand public ou des institutions. Un temps de maturation, d'une durée difficilement estimable, est souvent indispensable pour travailler sur ces résistances et développer des collaborations.

## **Perspectives 2022-2025**

Sur la base des recommandations de l'enquête « Genève, une ville égalitaire ? », des retours des partenaires internes et externes, de l'expérience accumulée et des éléments de bilan dégagés par l'équipe de projet, un plan d'action pour la période 2022-2025 a été défini, permettant d'envisager la mise en place de mesures jusqu'au terme de la présente législature. Les priorités dégagées pour cette période vous sont présentées ci-dessous, le plan d'action dans son ensemble figurant en **annexe**.

### Axe 1 : Prévention et sensibilisation

- Poursuivre le développement de la campagne de sensibilisation OZSV.
- Développer des actions de sensibilisation et d'accompagnement à destination des cibles de harcèlement sexiste, des témoins et des jeunes.
- Développer des actions de sensibilisation sur les représentations et la construction sociale des masculinités.
- Renforcer l'inclusivité des supports et actions développées pour favoriser l'accès de tous les publics concernés.

### Axe 2 : Formation

- Adapter le module de sensibilisation sur le sexisme et le harcèlement dans l'espace public à d'autres publics de l'administration municipale.

- Poursuivre la sensibilisation des agent-e-s de la police municipale en développant un accompagnement ou des formats spécifiques.
- Développer une ou des actions de sensibilisation sur les enjeux de genre dans l'espace public à destination des professionnel-le-s de l'aménagement.

#### Axe 3 : Espace public

- Poursuivre le projet de féminisation des noms de rue.
- Développer le projet « Objectif zéro sexisme dans nos manifs ! ».
- Lutter contre les représentations sexistes dans l'espace public, notamment en lien avec la publicité.
- Mener une expérience pilote sur un projet d'éclairage public.
- Mener une expérience pilote de prise en compte des enjeux de genre sur un projet global d'aménagement de l'espace public sur le territoire.

#### Axe 4 : Récolte de données

- Poursuivre la diffusion des résultats de l'enquête « Genève, une ville égalitaire ? ».
- Favoriser la récolte et la diffusion de données locales complémentaires sur les enjeux de genre dans l'espace public.

#### Axe 5 : Travail en réseau

- Renforcer les contacts et les collaborations avec les acteurs cantonaux et communaux.
- Échanger des bonnes pratiques avec les collectivités locales qui s'engagent dans la prévention des violences sexistes et du harcèlement dans l'espace public.

## UNE CAMPAGNE ET DES ACTIONS DE SENSIBILISATION EN NOVEMBRE

La campagne de sensibilisation « Objectif zéro sexisme dans ma ville » a démarré en novembre 2019. La Ville souhaitait alors réaffirmer son engagement à lutter contre le sexisme et le harcèlement et à renforcer le droit de chaque personne à disposer sereinement de l'espace public.

Devenue l'identité visuelle du plan d'action, cette campagne se construit dans le temps à travers différents focus spécifiques et rappelle :

- que les violences sexistes et sexuelles ne sont ni acceptées, ni acceptables,
- que l'accès et l'utilisation égalitaire de l'espace public relèvent d'une question de citoyenneté,
- qu'il s'agit d'un enjeu de société qui concerne la population dans son ensemble et dont il faut se saisir collectivement.

Pilotée par la Ville, elle est menée en partenariat avec des associations et institutions genevoises également partenaires du plan d'action dans son ensemble : le deuxième Observatoire, DécadréE, We Can Dance iT, F-Information, Viol-Secours, Eyes up, les Créatives, Lestime, la Fondation genevoise pour l'animation socioculturelle (FASe), le service Égalité et Diversité de l'Université de Genève ainsi que le Bureau de promotion de l'égalité et de prévention des violences (BPEV) du Canton de Genève.

En mars 2020, une déclinaison de la campagne a été lancée par le Service des sports de la Ville de Genève. Intitulée « Objectif zéro sexisme dans mon sport », celle-ci visait plus particulièrement les lieux sportifs.

En novembre 2020, la Campagne « Objectif zéro sexisme dans ma ville » a repris sa place dans les rues de la ville avec une série de visuels inspirés des résultats de l'enquête « Genève, une ville égalitaire ? »<sup>8</sup>, menée pour disposer de données locales sur les pratiques et les expériences des femmes dans les espaces publics.

L'édition 2021 de la Campagne « Objectif zéro sexisme dans ma ville » s'inscrit dans la continuité de cette affirmation du droit à la ville pour chaque personne et vient compléter la série de visuels proposés en 2020.

### **Des visuels pour réaffirmer le droit de profiter des espaces publics en toute sérénité**

Les six visuels de la campagne mettent en scène des situations quotidiennes. Faire du sport, se déplacer, faire la fête, flâner, circuler de nuit ou être en couple lesbien/queer dans l'espace public : ces usages de la ville ne devraient pas être source de tension ou d'inquiétude. Pourtant, comme le révèle l'enquête « Genève, une ville égalitaire ? »<sup>9</sup>, les femmes sont souvent exposées à des comportements et des interactions non-sollicitées lorsqu'elles sont dans l'espace public.

En réaction, elles développent des stratégies d'évitement, d'adaptation ou encore de protection qui, quand elles ne limitent pas leur autonomie, font peser sur elles une charge mentale qui n'est pas sans conséquence. Ces contraintes impactent en effet fortement l'expérience des femmes dans les espaces publics, les empêchant de profiter sereinement des opportunités qu'offre la ville. Les visuels de la campagne rappellent ainsi que l'accès à l'espace public est un droit, que le sexisme et le harcèlement réduisent les libertés et que tout le monde est concerné pour que cela change.

Par ailleurs, au-delà des comportements, les lieux publics sont saturés de messages et d'images reproduisant un continuum de violences ou des normes de genre stéréotypées qui contribuent à reproduire des discriminations. C'est pourquoi une attention particulière a été apportée par l'équipe projet, l'agence de communication et les partenaires de la campagne pour créer des visuels qui contribuent à créer une ambiance urbaine apaisée et non-anxiogène. Les visuels de

<sup>8</sup> <https://www.geneve.ch/sites/default/files/2020-11/campagne-ozsv-geneve-ville-egalitaire-rapport-enquete-2020.pdf>

<sup>9</sup> Ibid.

la campagne véhiculent ainsi l'idée qu'en 2021, toutes les femmes, quel que soit leur âge, leur apparence, leur origine, leur orientation sexuelle et affective, leur identité ou leur expression de genre, leur tenue vestimentaire ou encore leur appartenance religieuse, doivent pouvoir disposer librement et sereinement de l'espace public.

### **Une série d'actions de sensibilisation**

En marge de la campagne d'affichage, une série d'actions de sensibilisation sont organisées par le service Agenda 21-Ville durable et ses partenaires : une conférence, une table ronde, des performances, ainsi que des ateliers pour le grand public et les scolaires viendront rythmer le mois de novembre :

#### **« Les normes viriles : quels coûts pour la société ? » - Conférence de Lucile Peytavin, historienne et autrice du livre « Le coût de la virilité » (2021)**

En partenariat avec le Service égalité & diversité de l'Université de Genève  
MEG

3 novembre à 18h30

Quelle part des budgets publics économiserait-on si les hommes se comportaient comme des femmes ?

C'est la question, volontairement provocante, posée par Lucile Peytavin dans son récent essai « Le coût de la virilité » (2021).

L'historienne y expose les liens entre les injonctions sociales à la virilité auxquelles sont soumis les hommes et la surreprésentation de ces derniers dans les statistiques des comportements violents et à risque. Ce faisant, elle ouvre la possibilité de penser des pistes d'action alternatives pour construire une société plus égalitaire et apaisée.

#### ***Escape Game féministe***

Organisé par la Bibliothèque Filigrane

F-Information, 67 rue de la Servette

3 novembre à 14h00 ; 4 novembre à 17h00 et 19h00 ; 5 novembre à 17h00 et 19h00 ; 6 novembre à 11h00, 14h30, 17h00 et 19h30 ; 10 novembre à 14h00, 17h00, 19h30 ; 11 novembre 17h00 et 19h30 ; 12 novembre 17h00 et 19h30 ; 13 novembre 11h00, 14h30, 17h00 et 19h30.

A l'occasion des 40 ans de F-information, et dans le cadre de la campagne « Objectif zéro sexisme dans ma ville », la bibliothèque Filigrane vous propose un escape game féministe: venez découvrir des notions clés de l'égalité et du genre, des événements et des personnalités liées à l'histoire du féminisme dans une ambiance joyeuse et décontractée !

Une activité à faire entre ami-e-x-s ou en famille, accessible dès 12 ans.

### « **Sexisme et publicité : inséparables ou obsolètes ?** » - Conférence et discussion

Organisé par l'Institut DécadréE

Locanda du Palladium

9 novembre, 18h30

Stéréotypes et sexisme sont toujours présents dans les publicités. Encore aujourd'hui, de nombreuses études montrent que ces images impactent non seulement la santé et l'estime de soi des personnes mais également les comportements sexistes. Pourquoi en est-on toujours là en 2021 ? Quelle est la responsabilité des professionnel-le-s de la communication ? Comment changer les pratiques, se questionner et promouvoir d'autres images ?

L'institut DécadréE, qui a mené de 2020 à 2021 une recherche-action sur les publicités sexistes dans le cadre du plan d'action « Objectif zéro sexisme dans ma ville », propose une soirée de discussion avec des spécialistes de la santé et de la communication pour réfléchir à ces questions.

### « **Ne détournes pas le regard !** » - Ateliers interactifs de courage civique

Organisé par Amnesty International Suisse

En partenariat avec Les Créatives

Uni Mail

18 novembre à 18h30, salle MR030 ; 20 novembre à 16h, salle M2193 ; 21 novembre à 14h, salle MR040 ; 24 novembre à 18h30, salle MR030.

Conçu et animé par Amnesty International, section suisse, l'atelier «Ne détournes pas le regard!» a pour objectif d'entraîner les participant-e-x-s à faire preuve de courage civique face aux violences faites aux femme-x-s et aux minorités de genre dans l'espace public. Remarques suggestives, sifflements, coups: nous connaissons tou-te-x-s le harcèlement sexiste et sexuel dans l'espace public. Mais que pouvons-nous faire face à de telles situations? Comment pouvons-nous soutenir les personnes touchées, comment nous protéger? Avec l'aide de comédien-ne-x-s, exercez-vous à réagir dans des situations sensibles.

### **ACCORPS – Performance**

Organisé par la Cie Neopost-Foofwa

Plaine de Plainpalais

14 novembre, 18h00

Le projet ACCORPS, initié suite à la grève féministe du 14 juin 2021, est né d'une volonté de sensibilisation à la condition féminine dans l'espace public et au harcèlement sexiste. Une performance silencieuse pour revendiquer le droit des femmes à disposer de leur liberté dans la ville, contre le harcèlement et le sexisme dans l'espace public, tous les 14 du mois à 18h00, jusqu'au 14 juin 2022.

### **Atelier-découverte d'autodéfense Riposte**

Organisé par l'Association d'autodéfense et de prévention des agressions (ARAPA)

En partenariat avec Les Créatives

Lieu à venir

22 et 23 novembre, 18h30-20h30.

Cet atelier propose un aperçu de ce qu'on peut faire durant un stage d'autodéfense Riposte. Accessible aux femmes dès 16 ans, quel que soit l'âge ou la condition physique, il sera l'occasion de venir découvrir quelques outils d'autodéfense physique et verbale et d'en savoir plus sur l'autodéfense féministe.

La méthode Riposte vise à améliorer la confiance des femmes et des adolescentes en leur capacité à se défendre et à diminuer la vulnérabilité en partageant des outils et des ressources adaptées. Elle repose sur les idées d'*empowerment* (prendre ou reprendre le pouvoir sur ses choix), de solidarité entre femmes et de lutte contre les discriminations.

### **Appel à tambour autour du film *Nuestra Libertad***

Organisé par l'association Equinoxe et le festival FILMAR en Amérique latina

En partenariat avec Les Créatives

Esplanade du Grütli, place Belà-Bartok

25 novembre, 20h15

Encourager les femmes à jouer avec force sur un tambour pour se réapproprier les espaces qui leur ont été historiquement niés : c'est l'objectif de *La Red de Tamboreras de Suiza*. Les tamboreras accompagneront le puissant documentaire *Nuestra libertad* de Celina Escher, projeté dans le cadre du festival FILMAR en Amérique latina, avec une performance en extérieur après la projection du film.

### **« Ge peux ! » - Des stages d'autodéfense pour les femmes dès 16 ans**

Organisé par l'association Viol-Secours

En partenariat avec Les Créatives

Salle du Faubourg

27 et 28 novembre, 9h30-17h30

En proposant depuis plusieurs années des stages d'autodéfense *Fem Do Chi*, l'association Viol-Secours vise à offrir aux femmes des outils de prise de conscience et de prévention des violences dans leur quotidien. Outre des techniques simples d'autodéfense physique et verbale, la méthode *Fem Do Chi* met un accent particulier sur la confiance en soi et l'auto-estime, éléments essentiels dans la prévention des violences sexistes. Elle tient compte des spécificités des violences faites aux femmes, de leurs aspects intersectionnels et des contextes multiples dans lesquelles elles se produisent.

Ces stages d'autodéfense par et pour les femmes constituent un outil concret pour renforcer à la fois la sécurité des femmes mais aussi leur sentiment de sécurité et de légitimité dans l'espace public, sans limiter leur liberté d'action.

**« Public.ques ! » - Balade urbaine chorégraphiée**

Compagnie ACTE et Université de Genève

En partenariat avec Les Créatives

28 novembre, 11h00 et 15h00

Départ devant l'Hôtel de Ville

« Public.ques ! » invite à une balade chorégraphiée à la fois collective et intime pour interroger la place des femmes dans l'espace public. Équipé-e-s de casques audio, quatre-vingt spectateurs et spectatrices sont emmenés par deux danseuses, un musicien et vingt complices, au long d'un parcours dans le centre-ville de Genève. Entre performance, happening et expérience radiophonique, le spectacle se vit autant qu'il se regarde. Le public, immergé dans un espace sonore et gestuel, est autant spectateur que contributeur d'un ballet ordinaire coordonné en temps réel. Il se crée un mouvement d'ensemble pour jouer ou déjouer la dimension genrée, nos manières d'être et d'agir dans l'espace public.

**« L'espace public : un parcours commun » - Atelier scolaire**

Organisé par l'institut Le deuxième Observatoire

En partenariat avec le Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP)

Réservé aux classes de secondaire II - INSCRIPTIONS COMPLETES

Cet atelier scolaire porte sur la question de l'occupation différenciée en termes de genre de l'espace public, avec une focale particulière sur la question du harcèlement de rue. Conçu et animé par le deuxième Observatoire, Institut romand de recherche et de formation sur les rapports de genre, cet atelier aborde cette thématique sous deux axes : « Pourquoi agir ? » et « Comment agir ? ».

Cette sensibilisation s'adresse aux élèves du secondaire II dès 15 ans. Elle s'appuie sur la bande dessinée *Silencieuse(s)* de Salomé Joly et Sibylline Meynet, deux jeunes genevoises, tirée d'un travail de maturité. Cet ouvrage met en lumière les témoignages de femmes âgées de 18 à 24 ans, confrontées au harcèlement et au sexisme dans l'espace public.

**PLUS D'INFORMATION**

[www.geneve.ch/zero-sexisme](http://www.geneve.ch/zero-sexisme)

[www.facebook.com/EgaliteDiversiteGE](https://www.facebook.com/EgaliteDiversiteGE)



VILLE DE  
GENÈVE

## LES VISUELS DE LA CAMPAGNE

### C'est mon droit de faire du sport en toute sérénité

Le harcèlement réduit les libertés, tout le monde est concerné.  
[www.geneve.ch/zero-sexisme](http://www.geneve.ch/zero-sexisme)



Impression Ville de Genève

LES CRÉATIVES



Lestime  
expressions lesbiennes

décadré  
DECADRE

UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE  
SERVICES ÉGALITÉ  
& DIVERSITÉ



f-information  
Espace d'entraide et d'information  
pour l'équipe de football



le 2<sup>e</sup> observatoire





VILLE DE  
GENÈVE

## C'est mon droit de flâner en toute sérénité

Le harcèlement réduit les libertés, tout le monde est concerné.  
[www.geneve.ch/zero-sexisme](http://www.geneve.ch/zero-sexisme)

Objectif  
**Zéro**  
sexisme  
DANS MA VILLE



Impression ville de Genève

LES CRÉATIVES



Lestime  
expressions lesbiennes

décadent  
cabinet

UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE  
SERVICE ÉGALITÉ  
& DIVERSITÉ



f·information  
Espace d'Accueil et de ressources  
pour femmes et lesbiennes



le 2<sup>e</sup> observatoire





VILLE DE  
GENÈVE



Impression ville de Genève

LES CRÉATIVES





VILLE DE  
GENÈVE

**Objectif**  
**Zéro**  
**sexisme**  
DANS MA VILLE

**C'est mon droit  
de faire la fête  
en toute sérénité**

Le harcèlement réduit les libertés,  
tout le monde est concerné.  
[www.geneve.ch/zero-sexisme](http://www.geneve.ch/zero-sexisme)

Impression Ville de Genève

LES CRÉATIVES



**Lestime**  
expressions lesbiennes

**décadré**  
DÉCADRÉ

UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE  
SERVICE ÉGALITÉ  
& DIVERSITÉ



WE CAN  
DANCE IT

f. information  
Espace d'écoute et d'entraide  
pour femmes et handicap



le 2. observatoire





VILLE DE  
GENÈVE

## C'est notre droit d'être ensemble en toute sérénité

Le harcèlement réduit les libertés, tout le monde est concerné.  
[www.geneve.ch/zero-sexisme](http://www.geneve.ch/zero-sexisme)



Impression Ville de Genève

LES CRÉATIVES



VILLE DE  
GENÈVE



VILLE DE  
GENÈVE

## C'est notre droit de rentrer en toute sérénité

Le harcèlement réduit les libertés, tout le monde est concerné.  
[www.geneve.ch/zero-sexisme](http://www.geneve.ch/zero-sexisme)



Impression Ville de Genève

LES CRÉATIVES



Lestime  
expressions lesbiennes

féCADDÉT  
DECADENCE

UNIVERSITÉ  
DE GENÈVE  
SERVICE ÉGALITÉ  
& DIVERSITÉ



f.information  
Espace d'écoute et d'entraide  
pour femmes et lesbiennes



le 2<sup>e</sup> observatoire

