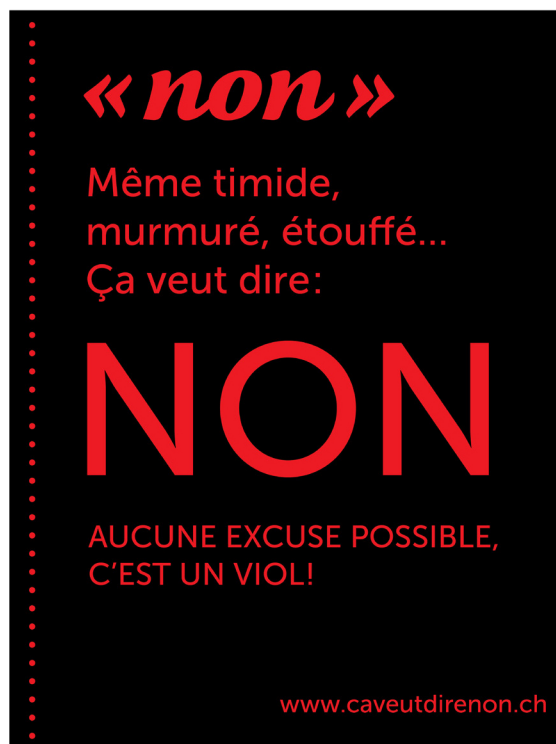


PLAN D'ACTION

« SEXISME ET HARCÈLEMENT DANS L'ESPACE PUBLIC »

2019-2021



PRINCIPES GÉNÉRAUX DU PLAN D'ACTION:

- Replacer le harcèlement et le sexisme dans l'espace public dans le continuum des violences faites aux femmes.
- Prendre en compte les articulations entre les différentes formes de discriminations (sexisme, racisme, homophobie et transphobie).
- Penser des solutions qui soient cohérentes avec les valeurs portées par la Ville.

PRIORITÉS ET ACTIONS CLÉS

PRÉVENTION et SENSIBILISATION

- Mener une campagne de sensibilisation grand public sur le harcèlement et les violences sexistes dans l'espace public.
- Mettre en place un projet d'ateliers d'autodéfense pour les femmes, sur la base d'une méthode telle que Fem do Chi ou Riposte.

FORMATION

- Intégrer un module de sensibilisation sur la thématique du sexisme et du harcèlement dans l'espace public dans la formation continue des APM.
- Développer une formation sur les thématiques du harcèlement et des violences sexistes dans l'espace public à destination des employé-e-s de l'administration municipale concerné-e-s.

ESPACE PUBLIC

- Développer un projet pilote sur la sécurité des déplacements nocturnes et l'aménagement de l'espace public autour des lieux de fête.
- Choisir une manifestation organisée ou soutenue par la Ville de Genève dans l'espace public et mettre en place les mesures adéquates pour y prévenir le harcèlement et les violences sexistes.

RÉCOLTE DES DONNÉES

Mener une série de focus groups avec des usagères des transports publics et des lieux de fête sur le territoire de la Ville de Genève.

TRAVAIL EN RÉSEAU

Renforcer les contacts et les collaborations avec les acteurs cantonaux et le réseau associatif.

PLAN D'ACTION *

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
PRÉVENTION et SENSIBILISATION	Développer et soutenir des projets de prévention des violences sexistes et sexuelles et de sensibilisation à l'égalité entre femmes et hommes.	<i>Mener une campagne de sensibilisation grand public sur le harcèlement et les violences sexistes dans l'espace public.</i>	– Sensibiliser le public genevois; – Travailler sur la «coveillance»; – Affirmer que les violences sexistes et le harcèlement ne sont ni acceptables, ni acceptés.	2019 2020 2021
		<i>Développer un support d'information sur la thématique du harcèlement et du sexisme dans l'espace public (dépliant, flyer, etc. pour rappeler les bases légales, ce qu'est le sexisme, etc.)</i>	– Définir et expliquer ce qu'est le harcèlement dans l'espace public; – Rappeler le cadre légal et les moyens d'action; – Sensibiliser et informer le public genevois.	2020
		<i>Lancer un appel à projets pour soutenir des projets associatifs (culturels, jeunesse, égalité, etc.) de sensibilisation et de prévention du harcèlement et des violences sexistes, notamment dans l'espace public.</i>	– Développer des partenariats avec les associations; – Encourager les associations à développer des réflexions et des projets originaux sur cette thématique; – Mettre à disposition des ressources financières pour permettre la réalisation de projets de sensibilisation.	2019 2020 2021

* Les lignes en couleur indiquent les actions prioritaires

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
PRÉVENTION et SENSIBILISATION	Développer et soutenir des projets de prévention des violences sexistes et sexuelles et de sensibilisation à l'égalité entre femmes et hommes.	<i>Mettre en place un projet d'ateliers d'autodéfense pour les femmes, sur la base d'une méthode telle que Fem do Chi ou Riposte.</i>	– Mettre à disposition des habitantes des outils pour travailler sur l'affirmation de soi; – Créer des espaces de rencontres, d'échanges et de renforcement de soi entre femmes.	2019 2020 2021
		<i>Développer des actions de sensibilisation sur la construction de la masculinité.</i>	Déconstruire les stéréotypes liés au masculin auprès du grand public et auprès des (jeunes) hommes.	2020 2021
		<i>Piloter ou soutenir des actions de sensibilisation lors des dates-clés telles que le 8 mars ou le 25 novembre.</i>	Utiliser des dates symboliques pour mettre l'accent sur la sensibilisation à l'égalité et à la prévention des violences sexistes et sexuelles.	2019 2020 2021

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
FORMATION	Former les employé-e-s de la Ville de Genève concerné-e-s aux enjeux du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.	<i>Intégrer un module de sensibilisation sur la thématique du sexisme et du harcèlement dans l'espace public dans la formation continue des APM (+ ouverture à d'autres communes).</i>	Sensibiliser l'ensemble des APM en poste en VdG à la thématique du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.	2019
		<i>Intégrer une intervention sur la thématique du sexisme et du harcèlement dans l'espace public dans la formation de base des APM.</i>	Intégrer une sensibilisation de base pour l'ensemble des APM de manière de pérenne.	2020
		<i>Développer une formation sur les thématiques du harcèlement et des violences sexistes dans l'espace public à destination des employé-e-s de l'administration municipale concerné-e-s (tous services confondus).</i>	– Compléter la sensibilisation proposée aux APM par une formation plus approfondie; – Elargir la sensibilisation et la formation à l'ensemble du personnel municipal présent dans l'espace public.	2020 2021
		<i>Développer des actions de sensibilisation ou de formation du personnel de l'administration municipale concerné sur les enjeux de genre dans l'espace public (Midi du DD et formation sur mesure).</i>	Entamer des réflexions avec et former le personnel municipal sur des thématiques en lien avec les questions de genre et l'espace public.	2019 2020 2021

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
AMÉNAGEMENT, APPROPRIATION, PRÉSENCE, PARTAGE ET USAGES DE L'ESPACE PUBLIC	Entamer une réflexion sur la thématique «GENRE ET ESPACE PUBLIC» à travers plusieurs projets pilotes.	<i>Choisir une manifestation organisée ou soutenue par la Ville de Genève dans l'espace public et mettre en place les mesures adéquates pour y prévenir le harcèlement et les violences sexistes.</i>	– Mener une expérience pilote sur les moyens de prévenir le harcèlement et les violences sexistes dans le cadre d'un rassemblement dans l'espace public; – Dégager des pistes de réflexion pour adapter les mesures à d'autres manifestations « Ville ».	2020 2021
		<i>Développer un projet pilote sur la sécurité des déplacements nocturnes et l'aménagement de l'espace public autour des lieux de fête.</i>	– Renforcer le sentiment de sécurité des femmes dans les espaces publics nocturnes; – Intégrer une dimension « genre » dans l'aménagement de l'espace public; – Consolider la démarche entamée avec le projet « We can dance it ».	2019 2020 2021
		<i>Soutenir des projets associatifs et culturels d'aménagement et d'animation ponctuels (ou permanents) de l'espace public sous l'angle du genre.</i>	– Sensibiliser le public genevois; – Développer des habitudes de collaboration entre les différents partenaires; – Tester des manières d'agir sur l'espace public en intégrant les questions de genre.	2019 2020 2021
		<i>Développer une position municipale cohérente en matière de sexisme et d'affichage publicitaire en Ville de Genève.</i>	– Créer un environnement urbain où le sexisme n'est pas toléré; – Agir sur les ambiances urbaines par le biais des leviers à disposition de la Ville.	2020

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
AMÉNAGEMENT, APPROPRIATION, PRÉSENCE, PARTAGE ET USAGES DE L'ESPACE PUBLIC	Entamer une réflexion sur la thématique «GENRE ET ESPACE PUBLIC» à travers plusieurs projets pilotes.	Organiser ou participer à l'organisation d'un colloque sur le genre et l'espace public.	Sensibiliser les professionnel-le-s de l'aménagement, de l'urbanisme etc. aux enjeux de genre dans l'espace public.	Fin 2020 – début 2021
		Intégrer les enjeux d'aménagement de l'espace public dans le projet de «Budgétisation sensible au genre» développé par la Ville de Genève.	Analyser la distribution des ressources allouées à l'aménagement de l'espace public sous l'angle du genre. Etablir un diagnostic, identifier les éventuels enjeux et proposer des recommandations.	Dès 2019

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
RÉCOLTE DE DONNÉES	Récouter des données qualitatives pour mieux connaître les expériences des femmes à Genève dans l'espace public.	<i>Mener un sondage dans une série de lieux de fête pour mieux connaître les enjeux rencontrés par les femmes lors des sorties nocturnes.</i>	Récouter des données sur les expériences des femmes dans les lieux de sorties nocturnes.	2019-2020
		<i>Mener une série de focus groups avec des usagères des transports publics et des lieux de fête sur le territoire de la Ville de Genève.</i>	– Récouter des données qualitatives; – Mieux connaître les expériences des femmes dans des espaces spécifiques et les solliciter sur les solutions qu'elles envisagent; – Renforcer les connaissances des institutions sur cette thématique (Ville, Etat, Régie publique, etc.).	2019-2020

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIF GÉNÉRAL	ACTIONS IDENTIFIÉES	OBJECTIFS SPÉCIFIQUES	CALENDRIER
TRAVAIL EN RÉSEAU ET COORDINATION	Travailler en réseau et collaborer avec les acteurs et actrices concerné-e-s par la thématique du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.	<i>Renforcer les contacts et les collaborations avec les acteurs cantonaux (TPG, DIP, BPEV, Police cantonale, DALE, etc.)</i>	– Renforcer l'efficacité des actions mises en place; – Mutualiser les efforts.	Dès 2019
		<i>Renforcer les contacts et les collaborations avec les associations de prévention des violences de genre et les associations de jeunes.</i>	– Développer de nouveaux projets; – Mettre un focus spécifique sur les publics jeunes, garçons et filles, pour développer des actions de sensibilisation sur la construction de la masculinité et de la féminité, le sexisme, les violences de genre, etc.).	Dès 2019
		<i>Échanger des bonnes pratiques avec les collectivités locales en Suisse et au-delà, qui s'engagent dans la prévention des violences sexistes et du harcèlement dans l'espace public.</i>	Recenser les bonnes pratiques et s'inspirer des autres.	Dès 2019