

# Plan d'actions Grottes – Saint-Gervais 2019-2021

Genève,  
ville sociale et solidaire

[www.geneve.ch](http://www.geneve.ch)

**je bouGE**  
mon quartier



# SOMMAIRE

Editorial	3
Les trois étapes de la Politique sociale de proximité	4
Enjeux et actions	
Objectif 1 : Pour les jeunes et pour tous les habitant-e-s : un lieu de sport urbain et de dialogue	6
Objectif 2 : Pour tous habitant-e-s du quartier : un journal de quartier	6
Objectif 3 : Pour les aîné-e-s : des îlots de fraîcheur et une communication ciblée	7
Objectif 4 : Pour toutes et tous : le lancement de deux processus participatifs pour réinvestir l'espace public	7
Annexe : Tableau de synthèse	8

# EDITORIAL

## N'hésitez pas à contribuer !

Je crois beaucoup à l'intelligence collective et je mise sur l'expertise de la société civile. C'est pour cela que je me suis attachée à prendre le pouls des quartiers et à entendre la voix des habitant-e-s dans le cadre de la Politique sociale de proximité.

Ce Plan d'actions vient très logiquement compléter la démarche initiée au printemps 2019 avec la publication du Portrait social et la discussion du 21 mai dernier à l'occasion du Forum social de Grottes – Saint-Gervais.

Soucieuse de répondre aux besoins des habitant-e-s, attachée à la qualité de vie dans ce quartier, j'envisage l'évolution du secteur Grottes – Saint-Gervais de manière positive, avec de nombreuses opportunités pour l'avenir.

Ce Plan d'actions est articulé autour des principaux enjeux sociaux auxquels le quartier des Grottes et de Saint-Gervais est confronté.

Ce document évolutif présente six actions co-construites par les habitant-e-s, les associations et les professionnel-le-s, à court, moyen et long terme.

C'est un contrat collectif qui permet de se projeter dans un avenir commun. Dans cette optique, les collaboratrices et les collaborateurs du Département de la cohésion sociale et de la solidarité développent leurs interventions avec l'ensemble des parties prenantes du quartier, au service d'objectifs partagés.

J'ai à cœur de redonner toute sa place au débat, de mettre en valeur les partenariats avec les associations locales et de favoriser les initiatives citoyennes. N'hésitez pas à contribuer : c'est de votre avenir qu'il s'agit!

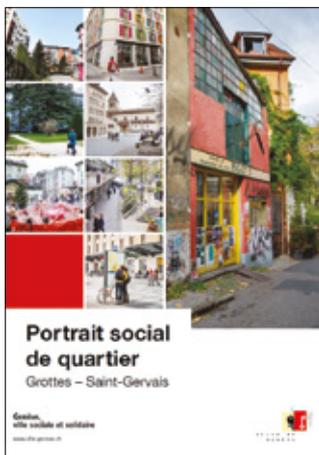
Au final, nous sommes toutes et tous gagnant-e-s!

Bonne lecture.

**Esther Alder**  
Conseillère administrative



# LA POLITIQUE SOCIALE DE PROXIMITÉ



La Politique sociale de proximité (PSP) est une initiative du Département de la cohésion sociale et de la solidarité (DCSS) de la Ville de Genève. Elle favorise la cohésion sociale et le bien-être des habitant-e-s par des actions coordonnées et adaptées à l'échelle des quartiers. Ses ambitions sont de développer les solidarités de proximité et la participation citoyenne afin de prévenir les risques de ruptures sociales.

## 3<sup>ème</sup> étape : le Plan d'actions

A l'issue du Forum, un Plan d'actions est co-construit à partir des propositions concrètes des participant-e-s. Il est communiqué à toutes les parties prenantes et mis en œuvre à l'échelle du quartier. Une caractéristique importante de ce document est son caractère évolutif. Les initiatives des partenaires associatifs et des habitant-e-s, complémentaires ou ultérieures, viendront l'enrichir progressivement.



Dans les huit quartiers de la Ville de Genève, la Politique sociale de proximité se développe en trois étapes :

## 1<sup>ère</sup> étape : le Portrait social de quartier

Le Portrait social met en lumière les principaux enjeux sociaux d'un quartier. Ce document est élaboré par le Département de la cohésion sociale et de la solidarité, avec la contribution active des partenaires associatifs et institutionnels locaux. Il rassemble des données quantitatives et qualitatives et fait le point sur les atouts, les difficultés, les forces et les faiblesses de chaque secteur.



## 2<sup>ème</sup> étape : le Forum social de quartier

Le Forum social est un moment essentiel dans la mise en œuvre de la Politique sociale de proximité. Il mobilise l'intelligence collective des partenaires locaux - les habitant-e-s, les associations et l'administration municipale - dans des ateliers participatifs. Il permet d'envisager ensemble des réponses innovantes aux enjeux sociaux mis en exergue dans le Portrait. Le Forum social de quartier est préparé par les équipes municipales de terrain, en collaboration avec les acteurs associatifs réunis autour des Antennes sociales de proximité.

# ENJEUX ET ACTIONS PRIORITAIRES

Le Forum social du quartier Grottes – Saint-Gervais a réuni environ 200 participant-e-s, dont plusieurs acteurs associatifs et institutionnels, au Pavillon Doré. Il s'est tenu le 21 mai 2019.

Quatre thématiques ont été approfondies dans le cadre de cinq ateliers participatifs animés en binôme par des membres d'associations et d'institutions, et des collaboratrices et collaborateurs du Département de la cohésion sociale et de la solidarité :

- **Participation des seniors à la vie de quartier de Saint-Gervais et des Grottes :** un atelier co-animé par James Wampfler, de l'EMS Fort-Barreau, Marc Coulibaly, conseiller en action communautaire à l'Antenne sociale de proximité Grottes-Saint-Gervais et Adriana Sa-Baretto, conseillère en action communautaire à l'Antenne sociale de proximité Eaux-Vives.
- **Implication et participation des jeunes dans la vie de quartier :** un atelier co-animé par Véronique Auguste, de la Fondation Ensemble, Charito Ugarte Wullemin, de l'Association de parents d'élèves des Grottes, Antonin Heubi et Claudio Molo, travailleurs sociaux hors murs au Service de la jeunesse.
- **Dynamisation de la vie de quartier aux Grottes :** un atelier co-animé par Sébastien Cramer, de l'Association Pré-en-Bulle, Valérie Fallot responsable du Secteur petite enfance des Grottes, Aline Sommer-Biéler, sociologue au Service de la petite enfance.
- **Vie de quartier et utilisation de l'espace public à Saint-Gervais :** un atelier co-animé par Glenn Benoudiz, de l'Association Café Cornavin, Ingy el-Telawi, travailleuse sociale au Secteur lutte contre l'exclusion du Service social et Paula Favre de l'Association Frater Noël.

- **Utilisation de l'espace public aux Grottes :** un atelier co-animé par Dominique Gerber, de l'Association des amis des Grottes, Jérôme Besson, chargé de mission au Service des écoles et Stéphanie Pédat, cheffe du Service de la jeunesse.

Au total, une vingtaine de propositions ont été formulées par les participant-e-s. Ces propositions ont été rassemblées par thématiques et traduites sous la forme d'un Plan d'actions.

## Rappel des enjeux

Le territoire est morcelé en îlots par les axes routiers et la voie ferrée, délimitant des zones urbaines aux caractères très différents : très fréquentées et plus faiblement habitées, résidentielles et peu habitées, voire isolées, ou encore très dynamiques, avec une identité de quartier affirmée. La présence de la gare et des axes routiers traversant font de ce territoire un lieu de passage important. Le nombre de pendulaires va fortement augmenter ces prochaines années. L'extension de la gare Cornavin devrait absorber ce surplus et reconfigurer les différentes mobilités (douce, transport public, voiture individuelle) autour de la gare.

Les risques d'exclusion sociale sont élevés sur le territoire, mais concernent des populations différentes selon les sous-secteurs. Ils sont le plus souvent associés à la précarité. Dans les sous-secteurs de Saint-Gervais – Les Bergues et des Grottes, la part de la population éprouvant des difficultés sociales est plus élevée. Ces situations concernent une part relativement importante de familles, plus particulièrement aux Grottes. A Cornavin et Saint-Gervais – Temple, il s'agit le plus souvent des personnes seules et d'origine étrangère, voire nouvelles dans le quartier. Ce risque est aggravé à Saint-Gervais - Temple par un cumul de problématiques parmi les bénéficiaires de l'aide sociale. Enfin, l'isolement des aîné-e-s semble plus marqué au Seujet.





Le Plan d'actions propose six actions, co-construites avec les partenaires et habitant-e-s du quartier pour répondre à ces enjeux.

### Objectif 1 : Pour les jeunes et pour tous les habitant-e-s du quartier : un lieu de sport urbain et de dialogue

Mener une étude de faisabilité pour un skate-park et un lieu de convivialité

Les jeunes ont marqué de leur présence joyeuse et volontaire le Forum social Grottes-Saint-Gervais. Équipés de leurs skates, ils sont venus débattre de leur désir de créer dans leur quartier un lieu de sports urbains convivial et ouvert. Dans le même temps, ils ont insisté sur le fait qu'ils souhaitent un lieu ouvert aux autres tranches d'âge et au dialogue avec toutes et tous. A l'issue du Forum, l'Association Espace Freestyle Montbrillant a été créée pour donner vie à ce projet.

L'objectif est ici de permettre à cette Association de jeunes de réaliser une étude de faisabilité, menée par des architectes et des spécialistes du 3D, incluant le plus possible les jeunes **(Action 1)**.



### Objectif 2 : Pour tous les habitant-e-s du quartier : un journal de quartier

Créer un journal de quartier

Plusieurs habitant-e-s souhaitent voir naître un journal du quartier des Grottes. Un comité de rédaction mixte (habitant-e-s, associations) sera prochainement constitué, avec le soutien de l'équipe de terrain, pour l'organisation de ce projet. A l'image de l'expérience pilote réalisée aux Pâquis dans le cadre du Plan d'actions de ce quartier, l'équipe bénéficiera du soutien et de l'expertise de l'Unité communication du Département de la cohésion sociale et de la solidarité. Nouveaux et anciens habitant-e-s, représentant-e-s d'institutions et d'organisation du quartier sont appelés à contribuer à un numéro dont on souhaite qu'il soit le premier d'une longue série! **(Action 2)**.

### Objectif 3 :

Pour les aîné-e-s : des îlots de fraîcheur et une communication ciblée

Augmenter et améliorer les vitrines d'information dans le quartier des Grottes

Plusieurs participant-e-s au Forum ont souligné la difficulté, pour les seniors, de trouver de l'information sur ce qui se passe dans le quartier. Le tissu associatif gagnerait à être mieux connu, particulièrement pour les nouveaux habitant-e-s. Les équipes sociales de terrain vont renforcer les collaborations avec les partenaires du quartier afin d'augmenter les possibilités d'affichage existant **(Action 3)**.

Installer des «relais-fraîcheur» pour les seniors dans différents points du quartier Grottes – Saint-Gervais

Les périodes de fortes chaleurs sont de plus en plus longues. La Ville de Genève met en place, depuis plusieurs années, un Plan canicule avec, depuis l'été 2019, une carte des lieux frais à disposition de la population. Plusieurs participant-e-s au Forum ont émis l'idée d'ajouter un nouveau volet à ce Plan avec la création d'îlots de fraîcheur, soit des endroits ombragés, où les seniors pourront venir se désaltérer, mais également vivre un moment de convivialité. Là aussi, il s'agira de resserrer les collaborations avec les partenaires du quartier, voire avec des habitant-e-s motivé-e-s, pour imaginer et réaliser ces relais **(Action 4)**.

### Objectif 4 :

Pour toutes et tous : lancement de deux processus participatifs pour réinvestir l'espace public

Réinvestir le Parc des Croupettes

Parc bien connu des promeneurs qui abrite un marronnier d'Inde et un érable sycomore, le parc des Croupettes accueille depuis peu un équipement parascolaire flambant neuf, le Pavillon Doré, où s'est tenu le Forum Grottes – Saint-Gervais. Plusieurs habitantes et habitants ont manifesté le souhait, le soir du Forum, de redynamiser ce parc, le plus grand lieu de verdure du quartier **(Action 5)**.

Augmenter la vie de quartier à Saint-Gervais

Créer des liens, resserrer le tissu social du quartier par des occasions et des lieux de rencontre dans un quartier parfois associé au deal et au trafic routier trop intense: voilà les souhaits émis par les personnes participantes à l'atelier Saint-Gervais **(Action 6)**.

Comment investir ou réinvestir le secteur? Comment faire venir des gens? Comment créer collectivement une image positive du parc des Croupettes et de Saint-Gervais? Aux habitantes et habitants de jouer! Les équipes sociales de terrain lanceront fin 2019 deux processus participatifs, un pour les Grottes et l'autre pour Saint-Gervais. Ces deux démarches permettront aux volontaires de concevoir, puis de concrétiser leurs idées, avec le soutien des équipes de terrain. Les résultats de ces deux démarches seront annoncés au printemps 2020.



# ANNEXE : TABLEAU DE SYNTHÈSE

1<sup>er</sup> OBJECTIF : Pour les jeunes et pour tous les habitantes et habitants du quartier : un lieu de sport urbain et de dialogue

	Action	Indicateur(s) de résultats	Responsable(s)	Partenaire(s)	Echéance
<b>Action n°1</b>	Mener une étude de faisabilité pour un skate-parkour-park et lieu de convivialité	Réalisation de l'étude de faisabilité	Service de la jeunesse	Antenne sociale de proximité Association Free Style Montbrillant	2020

2<sup>ème</sup> OBJECTIF : Pour tous les habitantes et habitants du quartier : un journal de quartier

	Action	Indicateur(s) de résultats	Responsable(s)	Partenaire(s)	Echéance
<b>Action n°2</b>	Créer un journal de quartier aux Grottes	Parution du numéro pilote	Antenne sociale de proximité	Direction du Département de la cohésion sociale et de la solidarité Associations partenaires Habitant-e-s	2020

3<sup>ème</sup> OBJECTIF : Pour les aîné-e-s : des îlots de fraîcheur et une communication ciblée

	Action	Indicateur(s) de résultats	Responsable(s)	Partenaire(s)	Echéance
<b>Action n°3</b>	Augmenter les vitrines d'information dans le quartier des Grottes	Nombre de lieux partenaires Nombre de nouveaux lieux accueillant la campagne d'affichage Description de l'amélioration de l'affichage existant	Antenne sociale de proximité	Direction du Département de la cohésion sociale et de la solidarité Association et institutions partenaires du quartier	2021
<b>Action n°4</b>	Installer des « relais-fraîcheur » pour les aîné-e-s dans différents points du quartier Grottes-Saint - Gervais	Nombre de « relais-fraîcheur » installés aux Grottes et à Saint-Gervais	Antenne sociale de proximité Direction du Département de la cohésion sociale et de la solidarité	Associations et institutions partenaires du quartier	2021

**4<sup>ème</sup> OBJECTIF : Pour toutes et tous :**  
**le lancement de deux processus participatifs pour réinvestir l'espace public**

	Action	Indicateur(s) de résultats	Responsable(s)	Partenaire(s)	Echéance
<b>Action n°5</b>	Lancer un processus participatif pour réinvestir le Parc des Crochettes, aux Grottes	Description du processus Nombre d'habitant-e-s mobilisé-e-s Nombre de séances menées et fréquentation Nombre et description des projets réalisés	Antenne sociale de proximité	Direction du Département de la cohésion sociale et de la solidarité Service des écoles et institutions pour l'enfance Habitant-e-s	2021
<b>Action n°6</b>	Lancer un processus participatif pour augmenter la vie de quartier à Saint-Gervais	Description du processus Nombre d'habitant-e-s mobilisé-e-s Nombre de séances menées et fréquentation Nombre et description des projets réalisés	Antenne sociale de proximité	Direction du Département de la cohésion sociale et de la solidarité Habitant-e-s	2021

# je bouGE mon quartier

La Ville de Genève encourage l'engagement citoyen et valorise les compétences des habitant-e-s.

Vous pouvez contribuer au développement des solidarités de proximité et au renforcement de la cohésion sociale en participant bénévolement aux projets et actions coordonnées par votre Antenne sociale de proximité.

Pour en savoir plus, vous pouvez prendre contact par téléphone, courrier postal ou courrier électronique :

Antenne sociale de proximité Pâquis/Grottes Saint-Gervais

Rue Jean-Antoine-Gautier 18

Tél. 022 418 95 00

[asp.paquis.soc@ville-ge.ch](mailto:asp.paquis.soc@ville-ge.ch)

Plus d'informations sur la Politique sociale de proximité :

[www.ville-geneve.ch /themes/social/politique-sociale-proximite/](http://www.ville-geneve.ch/themes/social/politique-sociale-proximite/)



## Impressum

### **Conception graphique**

Agence EtienneEtienne

### **Crédits photographiques**

Ville de Genève / Magali Girardin

### **Impression**

Centrale municipale d'achat et d'impression

### **Contact**

Département de la cohésion sociale et de la solidarité

Direction

Rue de l'Hôtel-de-Ville 4

1204 Genève

022 418 49 00

**Edition Décembre 2019**