

Communiqué de presse
27 janvier 2022

Nota - Le nouveau magazine des Bibliothèques municipales

Les Bibliothèques municipales (BM) lancent un magazine en ligne et en papier. *Nota* paraît trois fois par an, affichant une double vocation. Il explore et décrypte des sujets culturels et de société à partir des collections et de la programmation événementielle des BM. Il propose, aussi, une immersion foisonnante dans les coulisses de l'univers bibliothécaire. Enfin, il permet au public de suivre « Pop cultures », le fil rouge 2022 qui promet une année riche en événements et en émotions !

Le mot nota renvoie à la note au sens textuel et musical du terme, ainsi qu'à l'acte d'« attirer l'attention sur une chose importante ».

Avec 3 parutions par an (janvier, juin et août), **Nota** a pour ambition d'affirmer l'identité et le rôle phare qu'occupent les BM dans le paysage culturel genevois en valorisant l'ensemble de l'offre bibliothécaire, la programmation culturelle, les ressources numériques ou encore les différents métiers (connus et moins connus) qui composent l'institution. **Nota** c'est également la possibilité pour le public d'appréhender les BM dans toute leur diversité, de mieux comprendre les choix éditoriaux (fil rouge annuel, sélection et acquisition des collections) ou encore les orientations stratégiques. **Nota** propose 4 types de contenus :

- « **Agenda augmenté** » : Des articles et des notices qui présentent les rendez-vous des BM en développant les sujets culturels et de société abordés dans la programmation
- « **Éclairages** » : Des articles qui relatent la vie et l'actualité des BM, en les développant sous un angle journalistique
- « **Morceaux choisis** » : Des contenus produits par les bibliothécaires (articles, bibliographie) repris et adaptés au format du magazine. Lorsque ces contenus sont en ligne (audio, vidéo, galeries d'images...), des codes QR dans le magazine renvoient directement aux pages web concernées
- « **Focus institutionnels** » des articles et infographies qui permettent de renseigner le public sur les BM (chiffres clé, métiers, orientations stratégiques, projets etc.)

Dans sa version papier, **Nota** est principalement distribué dans les 7 bibliothèques du réseau. Le magazine se décline également dans une version numérique accessible sur le catalogue en ligne et sur Pressreader. Celle-ci sera « augmentée » par de nouveaux contenus en ligne qui sont en lien avec des articles existants (retour en vidéo sur une action culturelle annoncée dans le magazine etc.). Cette version numérique permet également de pouvoir promouvoir l'institution auprès d'un public et non public plus large via des campagnes de marketing programmatique sur internet ou des promotions ciblées sur les réseaux sociaux. **Nota** remplace l'agenda culturel des BM qui paraissait 2 fois par an.

Nota s'inscrit dans la volonté des BM de rendre leur offre accessible à tous les publics, de développer leur participation et de renforcer avec ces derniers un lien privilégié tout au long de l'année. Des publics qui par ailleurs répondent présents puisque l'activité de prêts et de prolongations de documents pour l'année 2021 se rapproche des chiffres d'avant la crise du Covid-19 (+32 % par rapport à 2020)*. Plus que jamais, l'offre des BM se caractérise par sa diversité ainsi que par la qualité des contenus et des prestations proposées et cela, en présentiel comme à distance, en format numérique ou papier, dans les bibliothèques ou hors les murs*.

*voir dossier de presse avec les chiffres et un retour sur l'année 2021.

Au sommaire de ce premier numéro :

Pop ! → 1 _ Ma fabrique pop → 2 _ Comment la pop culture créa le monde (et vice-versa) → 10 _ Fukubukuro : l'archipel des surprises pop → 16 Maëlys, Fifi, Chien Pourri → 21 _ Retrogaming → 29 _ Calendrier → 31 Deux siècles de pop musique → 35 _ Les dilemmes d'Interroge → 39 Dai dai → 42 _ Caresses en rayon → 45 _ Histoires de bibliothèques → 49 Le jour ou la bibliothèque était toute a moi → 55 _ Voyage d'un livre → 58 167 haltes en Pop cultures → 62 _ Trop pratique → 63



Pop Cultures, thématique annuelle 2022

Pop : d'où vient ce mot qui évoque l'explosion sautillante d'un pop-corn ? De « populaire », semble-t-il. Mais si on a gardé « pop » en enlevant « ulaire », ce n'est pas pour rien, car il ne s'agit pas de la même chose. Un pied dans la créativité du peuple, un autre dans une industrie qui fabrique des émotions à succès, un autre encore dans les cultures d'autrui qui se mélangent et qu'on s'approprie, les pop cultures sont le thème de la programmation des BM en 2022. Une plongée dans une esthétique pétillante, faite de sons et de couleurs qui accrochent, entre visions du futur et vagues de nostalgie.

Inauguration de la thématique annuelle les **samedi 5 et dimanche 6 février à la Bibliothèque de la Cité** avec :

- une conférence de Richard Mèmeteau, professeur de philosophie et auteur intitulée « La Pop culture peut-elle changer le monde ? »
- une exposition sur l'histoire des jeux vidéo « De Pong à Fortnite : une saga pas si accidentelle »
- un atelier d'écriture donné par Anne Pitteloup autour du polar « Mauvais genre »
- un hommage aux films et dessins animés 100% cultissimes et incontournables, des années 1970 à aujourd'hui, « Pop'scope animés ».



Contact :

Jean-Pierre Kazemi
Chargé de communication
079 239 62 23
E-mail : jean-pierre.kazemi@ville-ge.ch

Véronique Pürro
Directrice
079 900 60 39
E-mail : veronique.purro@ville-ge.ch