

Rapport d'évaluation 2013-2016

Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : Fondation d'art dramatique de Genève (FAD)

Parties subventionnantes :

- Canton : département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)
- Ville de Genève : département de la culture et du sport (DCS)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné

L'objectif premier de la FAD est de fournir aux théâtres qui en dépendent (La Comédie et Le Poche) les moyens de réaliser des spectacles présentant un caractère d'utilité publique et qui soient de haut niveau.

Son activité essentielle consistant en tâches de gestion, elle s'efforce de faire respecter un équilibre adéquat, notamment au plan budgétaire, entre les spectacles produits ou coproduits par les théâtres relevant de sa responsabilité et les spectacles d'accueils ou d'échange.

Elle veille en outre à ce que les artistes résidant en Suisse romande fassent l'objet d'une attention particulière.

La FAD s'engage à conserver une politique tarifaire préférentielle en faveur des classes du DIP se rendant au spectacle dans les théâtres qu'elle gère.

La Comédie - Objectifs principaux et mission artistique

La Comédie a pour principales missions de favoriser la création contemporaine régionale et de la faire rayonner, d'accueillir des créations marquantes et de développer des partenariats avec des scènes nationales et internationales.

La Comédie développe également des collaborations avec les institutions de la région, propose une programmation ouverte aux arts de la scène et favorise l'accès aux œuvres par des activités de médiation, conférences, rencontres, des collaborations avec le DIP et une politique tarifaire adaptée.

Le Poche - Objectifs principaux et mission artistique

Le Théâtre de Poche a pour principales missions de créer et faire connaître les textes d'auteur-e-s vivant-e-s, de développer des partenariats et des co-productions dans ce domaine et de faire rayonner ses productions. Le Poche accorde une attention particulière aux artistes et artisan-e-s de la région et propose des mesures afin de permettre à un large public d'accéder aux œuvres proposées.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la République et canton de Genève, la Ville de Genève et la Fondation d'art dramatique de Genève, avec avenant concernant les locaux signé le 19 janvier 2015.

Durée du contrat : du 01.01.2013 au 31.12.2016 (4 ans)

Période évaluée : Saisons 2012-2013, 2013-2014, 2014-2015 et éléments connus de la saison 2015-2016

La Comédie

Objectif 1. Développer des saisons théâtrales qui mêlent créations en particulier avec des artistes actifs à Genève, accueils régionaux et internationaux

Indicateur : Nombre de spectacles – créations

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 4	min. 4	min. 4	min. 4
Résultat réel	6	7	8 (+2)	10

Commentaires :

Ces chiffres comprennent les productions et les coproductions. En 2014-2015, les reprises figurent entre parenthèse et sont considérées comme des productions. Le coût économique d'une production (ou production déléguée) pèse sur le budget du théâtre par rapport à une coproduction minoritaire ou même un accueil international d'envergure qui serait profitable en terme de rayonnement et/ou de fréquentation. Mais cette activité de production locale est le cœur de la mission de la Comédie. L'objectif est largement atteint.

Indicateur : Nombre de spectacles – accueils régionaux (Suisse romande et France voisine)

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 2	min. 2	min. 2	min. 2
Résultat réel	1	0	3	1

Commentaires :

Plutôt que d'accueillir des spectacles régionaux en tournée en tant que simple acheteur, il y a des saisons où la volonté de la Comédie vise à accompagner un projet plutôt que de l'acheter. Alors elle est partie prenante du spectacle et devient de facto coproducteur (voir explications ci-dessus). C'est le cas en 2015-2016, où la Comédie a coproduit 5 spectacles régionaux. Compte tenu de cela, l'objectif est largement atteint sur 4 ans.

Indicateur : Nombre de spectacles, accueils internationaux (hors France voisine)				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 2	min. 2	min. 2	min. 2
Résultat réel	2	6	2	3
<p>Commentaires :</p> <p>L'équilibre de la programmation de la Comédie doit intégrer chaque saison des accueils. C'est également une part importante de sa mission, mais limitée par ses moyens financiers compte tenu de son volume de production. L'objectif est atteint.</p>				
Indicateur : Nombre de représentations				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	90 - 120	90 - 120	90 - 120	90 - 120
Résultat réel	106	135	115 (+4)	139
<p>Commentaires :</p> <p>Ces chiffres concernent les représentations théâtrales exclusivement, et à l'abonnement, que ce soit dans la grande salle, dans les studios et hors les murs. Ils ne concernent pas le programme d'événements périphériques (concerts, conférences, rencontres, etc.).</p> <p>La politique de la direction vise à ouvrir le théâtre au maximum au public durant l'année. Avec un total de 162 soirées en 2015-2016, la limite de l'exercice est atteinte, notamment compte tenu des ressources en personnel de l'institution qui reste modeste. L'objectif initial est largement dépassé.</p>				
Indicateur : Nombre de spectateurs				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 30'000	min. 30'000	min. 30'000	min. 30'000
Résultat réel	20'525	22'695	22'583	27'308
<p>Commentaires :</p> <p>La direction de la Comédie avait communiqué très vite à la FAD après la saison 2011-2012 que ce chiffre avait été surestimé compte tenu de la mission de création contemporaine de la Comédie (voir objectif 1). De plus, la nouvelle configuration du théâtre offre deux studios supplémentaires qui rencontrent un vif succès de programmation auprès du public et permet davantage de représentations, mais avec une jauge moindre.</p>				

Indicateur : Part des créations sur l'ensemble de la programmation				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 50 %	min. 50 %	min. 50 %	min. 50 %
Résultat réel	67%	54%	67%	77%
<p>Commentaires :</p> <p>Cet objectif est largement atteint, grâce à une volonté active de participation aux projets artistiques programmés durant chaque saison.</p>				
Indicateur : Nombre de comédiens résidant en Suisse ou dans le Grand Genève				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	70-90 %	70-90 %	70-90 %	70-90 %
Résultat réel	89% (33/37)	92% (24/26)	81% (44/54)	86% (19/22)
<p>Commentaires :</p> <p>La Comédie a formé un collectif d'artistes bénéficiant de contrats de longue durée durant trois saisons sur quatre. L'objectif est atteint et cela reste une forte volonté quotidienne de la direction « d'imposer prioritairement » des comédiens locaux dans les distributions, ce qui est rendu possible dans le cas de productions ou de coproductions déléguées.</p>				

Objectif 2. Développer les tournées en Suisse et à l'étranger				
Indicateur : Nombre de représentations en tournée				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 20	min. 20	min. 20	min. 20
Résultat réel	35	30	78	61
<p>Commentaires :</p> <p>L'objectif est largement atteint malgré une conjoncture économique morose (baisse des soutiens publics, hausse du franc suisse). A la Comédie, ces tournées ne sont jamais des « renvois d'ascenseur » comme pratiquent souvent les institutions théâtrales entre elles, mais le fruit d'un travail de conviction et de qualité artistique des productions proposées.</p>				

Objectif 3. Développer les activités de médiation publiques et scolaires, ainsi que la formation professionnelle

Indicateurs : Nombre d'élèves du DIP ayant assisté aux spectacles

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 1'000	min. 1'000	min. 1'000	min. 1'000
Résultat réel	1'351	2'300	1'573	2'293

Commentaires :

Le nombre d'élèves du DIP ayant assisté aux spectacles dépend fortement des auteurs programmés. Il est nettement plus élevé si les auteurs programmés durant une saison figurent au programme du DIP/Collège. L'objectif est atteint mais le résultat peut être aléatoire compte tenu de ce qui précède.

Indicateur : Nombre d'ateliers présentés aux écoles

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 20	min. 20	min. 20	min. 20
Résultat réel	50	41	45	47

Commentaires :

L'objectif est largement atteint grâce au formidable travail de la responsable des activités pédagogiques. Ce poste a été spécialement créé par la direction pour atteindre les objectifs liés à cette priorité faisant partie intégrante de la mission de la Comédie.

Indicateur : Nombre d'activités proposées en médiation publique

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 15	min. 15	min. 15	min. 15
Résultat réel	10	25	23	16

Commentaires :

L'objectif est globalement atteint. Dans le but de renforcer l'ouverture du théâtre aux publics, la direction de la Comédie a renforcé la structure de son équipe pour développer ces activités aux projets artistiques liés à la médiation.

Indicateur : Organisation de ou participation à des mesures de formation professionnelle				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 20	min. 20	min. 20	min. 20
Résultat réel	84	13	12	3
<p>Commentaires :</p> <p>L'objectif est partiellement atteint. La direction a toujours proposé gratuitement ces stages destinés aux comédiens professionnels. Il s'agit d'une prestation qui nécessiterait de facto davantage de moyens financiers de la part de la Comédie, et du temps lorsque c'est le directeur qui s'emploie à cet enseignement.</p>				

Objectif 4. Développer l'offre hors les murs dans le Grand Genève				
Indicateur : Nombre de représentations hors les murs proposées				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	min. 15	min. 15	min. 15	min. 15
Résultat réel	38	21	0	6
<p>Commentaires :</p> <p>L'objectif est partiellement atteint. En 2014-2015, la production devant faire suite à une commande d'écriture a été abandonnée. Il n'y a donc pas eu de représentation hors les murs. Cet objectif est aussi conditionné à la taille réduite impérative des productions (monologue, pas ou peu de décor), et à une autonomie de production, comme cela a été le cas en 2012-2013 et 2013-2014 dans le cadre de coproductions avec des compagnies indépendantes qui amènent leur savoir-faire et leur réseau. La politique culturelle décentralisée dans les communes privilégie les petites formes peu coûteuses et simples à installer et à démonter, dans des lieux pas toujours propices à l'accueil de productions professionnelles réalisées par la Comédie.</p>				
Indicateur : Nombre de lieux hors les murs				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	5 - 10	5 - 10	5 - 10	5 - 10
Résultat réel	21	13	0	3
<p>Commentaires :</p> <p>Cette statistique est liée au commentaire ci-dessus. Et pour mieux remplir cet objectif, un poste à temps partiel a été créé pour renforcer l'équipe de la Comédie, qui se charge également de la médiation publique et des événements artistiques, notamment dans le Grand Genève.</p>				

Le Poche

NB : Françoise Courvoisier termine son troisième mandat à la direction du Poche fin juin 2015. Les résultats de la saison 2015-2016 incombent à son successeur, Mathieu Bertholet.

Objectif 1. Produire ou coproduire des spectacles réalisés par des artistes et artisans professionnels de la scène				
Indicateur : Nombre de spectacles				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	8	8	8	8
Résultat réel	8	9	25	11
<p>Commentaires :</p> <p>En 2014-2015, le résultat prend en compte les 14 spectacles du festival « Les Singulières » organisé et produit par Le Poche.</p> <p>Dans les 11 spectacles de la saison 2015-2016, ainsi que dans les autres indicateurs ci-dessous, est inclus le spectacle « Un Conte Cruel » coproduit avec la Comédie, producteur délégué.</p>				
Indicateur : Nombre de représentations				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	150	150	150	150
Résultat réel	152	139	148	130
<p>Commentaires :</p> <p>La valeur cible de 150 représentations correspond à 8 spectacles programmés pendant 3 semaines (18 représentations), durée effective pour les créations. Pour les spectacles en accueil ou en reprise, le nombre de représentations varie entre 5 et 12.</p> <p>2015-2016 correspond à la première saison dirigée par Mathieu Bertholet. Sur les 11 textes programmés, 2 ont été joués 18 soirs, les autres (SLOOP et accueils) entre 6 et 12 soirs. Ainsi, le nombre de représentations est légèrement en dessous de la valeur cible.</p>				

Indicateur : Nombre de spectateurs				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	16'000	16'000	16'000	16'000
Résultat réel	17'503	16'863	16'818	9'101
<p>Commentaires :</p> <p>Ces chiffres reflètent une très belle fréquentation, soit 91% en 2012-2013, 94% en 2013-2014 et 89% en 2014-2015. Ils ne tiennent pas compte des spectateurs ayant assisté aux événements proposés en parallèle des spectacles.</p> <p>Les chiffres de la saison 2015-2016 reflètent un changement et un renouvellement de public inhérents à la mise en place d'une nouvelle direction.</p>				

Objectif 2. Créer des œuvres contemporaines				
Indicateur : Spectacles en création				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	6	6	6	6
Résultat réel	7	7	10	9
<p>Commentaires :</p> <p>En 2014-2015, le résultat prend en compte les créations du festival « Les Singulières » organisé et produit par Le Poche.</p> <p>Pour 2015-2016 : dans les SLOOPS, qui sont une seule production mais pour plusieurs spectacles, sont comptabilisés les textes créés.</p>				
Indicateur : Textes en création (textes mis en scène pour la 1 ^{ère} fois)				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	2	2	2	2
Résultat réel	4	4	4	7
<p>Commentaires :</p> <p>Avec ces chiffres, la spécificité du Poche de proposer un nombre élevé de créations est largement démontrée.</p> <p>Pour 2015-2016 : il y a eu deux créations en français pour les textes de Rebekka Kricheldorf.</p>				

Indicateur : Nombre de textes dont les auteurs sont vivants				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	7	7	7	7
Résultat réel	7	6	15	9
Commentaires : En 2014-2015, le résultat prend en compte les spectacles du festival « Les Singulières » organisé et produit par Le Poche.				

Objectif 3. Favoriser la création suisse				
Indicateur : Auteur-e-s résidant en Suisse ou dans le Grand Genève				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	2	2	2	2
Résultat réel	4	1	9	2
Commentaires : En 2014-2015, le résultat prend en compte les spectacles du festival « Les Singulières » organisé et produit par Le Poche. Pour 2015-2016 : Le Poche n'obtient aucun soutien de la SSA pour présenter des auteurs suisses. Il ne s'engagera donc plus à l'avenir à le faire sans un soutien spécifique.				
Indicateur : Metteur-euse-s en scènes résidant en Suisse ou dans le Grand Genève				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	5	5	5	5
Résultat réel	7	5	9	7
Commentaires : En 2014-2015, le résultat prend en compte les spectacles du festival « Les Singulières » organisé et produit par Le Poche.				
Indicateur : Comédien-ne-s résidant en Suisse ou dans le Grand Genève				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	25	25	25	25

Résultat réel	22	25	66	17
<p>Commentaires :</p> <p>En 2014-2015, le résultat prend en compte les spectacles du festival « Les Singulières » et les spectacles en tournée dont le Poche est producteur délégué.</p> <p>En 2015-2016, un nouveau système de production est mis en place : CARGO et SLOOP. Pour ce dernier, les comédiens sont engagés sur plusieurs spectacles qui se jouent en alternance. Ainsi, pour le SLOOP 1, sur les 6 comédiens présents sur le plateau du spectacle « Villa Dolorosa », 4 l'étaient également pour « Extase et Quotidien ». Pour le SLOOP 2, les 4 comédiennes ont joué dans les 4 textes proposés dans cette série. Si l'on tient compte du nombre de comédiens par spectacle, et non par contrat, le résultat est de 33 comédiens sur le plateau.</p>				

Objectif 4. Diffuser les créations du théâtre hors du Grand Genève				
Indicateur : Nombre de représentations en tournée				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	70	70	70	70
Résultat réel	150	125	196	42
<p>Commentaires :</p> <p>Le Poche était très présent sur les scènes françaises, belges et suisses. Tout au long de ces 4 saisons, plus de 25 théâtres ont accueilli des spectacles produits ou coproduits par Le Poche.</p> <p>Une nouvelle direction a besoin de créer son réseau de diffusion. Ainsi, la saison 2015-2016 reflète ce changement de direction. Les tournées des spectacles créés cette saison 2015-2016 sont prévues sur les deux prochaines années.</p>				



Observations de la Fondation d'art dramatique de Genève (FAD) :

Durant cette deuxième période conventionnée, la FAD a procédé au renouvellement de la direction du Poche. Monsieur Mathieu Bertholet a succédé le 1er juillet 2015 au troisième mandat de Madame Françoise Courvoisier.

Par ailleurs, le mandat de M. Loichemol prendra fin au 30 juin 2017. La mise au concours de la direction de la Comédie a été engagée afin d'assurer une transition entre l'ancienne et la future Comédie.

Compte tenu des circonstances politiques et financières actuelles, la FAD demande, a minima, la reconduction des conditions financières de la convention 2013-2016. Il est entendu qu'une préparation optimale de la transition vers la future Comédie en 2019-2020 nécessitera une augmentation conséquente des moyens financiers qu'il conviendra de négocier dans un second temps. La Fondation d'art dramatique demande pour l'heure de conserver le solde de la subvention de la convention 2013-2016. Ces moyens serviront à faire l'accompagnement du projet par les équipes de la Comédie et de la fondation.

Observations de la Ville de Genève (DCS) et du Canton (DIP) :

Au cours de cette deuxième période sous convention, la FAD, la Comédie et le Poche ont su faire face avec engagement et sérénité aux changements qui s'annonçaient.

En ce qui concerne la FAD, le renouvellement de la direction du Poche a été mené avec succès et professionnalisme. Il en va de même de la préparation du changement de direction à la tête de la Comédie.

Du côté des théâtres, les objectifs fixés ont été atteints, particulièrement par le Poche malgré le changement de direction, ou partiellement atteints. La collaboration avec le DIP afin de favoriser les liens entre les deux théâtres et les élèves du cycle d'orientation et du post-obligatoire (visites des théâtres, ateliers autour des spectacles, rencontres avec les artistes) a été menée à satisfaction.

La Ville et le canton ont pris bonne note de la demande de la FAD de pouvoir conserver la part des bénéfices réalisés durant la période de la convention (251'981 F au 30.6.2015). Toutefois, la décision sera prise après la remise des comptes 2015-2016.

La bonne santé financière de la fondation est importante au moment où la FAD va relever de la compétence exclusive de la Ville et à la veille de la construction et de l'ouverture de la future Comédie. Ainsi, la Ville et le canton saluent le travail de suivi réalisé par la fondation d'art dramatique, son président et ses membres du conseil.

Pour la Fondation d'art dramatique de Genève

Nom, prénom, titre

Boyer Thomas, président

Signature


Deshusses Gérard, vice-président



Genève, le 4.12.2016

Pour la Ville de Genève

Nom, prénom, titre

Keller Virginie, cheffe du service culturel

Signature



Cominoli Nicolas, conseiller scientifique



Genève, le 19.12.2016

Pour la République et canton de Genève

Nom, prénom, titre

Delacrétaz Aline, directrice adjointe du
service cantonal de la culture

Signature



Falciola Elongama Marie-Anne, contrôleur
de gestion



Genève, le 7.12.2016