

## Rapport d'évaluation 2017-2018

### Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

**Nom du subventionné : Fondation d'art dramatique de Genève (FAD)**

*Partie subventionnante :*

- Ville de Genève : département de la culture et du sport (DCS)

#### **Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné**

L'objectif premier de la FAD est de fournir aux théâtres qui en dépendent (La Comédie et Le Poche) les moyens de réaliser des créations, d'accueillir des spectacles de qualité et de favoriser l'accès à la culture. Son activité essentielle consistant en tâches de gestion, elle s'efforce de faire respecter un équilibre adéquat, notamment sur le plan budgétaire, entre les spectacles produits ou coproduits par les théâtres relevant de sa responsabilité et les spectacles d'accueils ou d'échange. Elle veille à ce que les artistes résidant en Suisse romande fassent l'objet d'une attention particulière. Elle s'engage à conserver une politique tarifaire préférentielle en faveur des classes du DIP se rendant au spectacle dans les théâtres qu'elle gère.

#### **La Comédie - Objectifs principaux et mission artistique**

La Comédie a pour principales missions de favoriser la création contemporaine régionale et de la faire rayonner, d'accueillir des créations marquantes et de développer des partenariats avec des scènes nationales et internationales.

La Comédie développe également des collaborations avec les institutions de la région, propose une programmation ouverte aux arts de la scène et favorise l'accès aux œuvres par des activités de médiation, conférences, rencontres, des collaborations avec le DIP et une politique tarifaire adaptée.

#### **Le Poche - Objectifs principaux et mission artistique**

Le Théâtre de Poche a pour principales missions de créer et faire connaître les textes d'auteur-e-s vivant-e-s, de développer des partenariats et des co-productions dans ce domaine et de faire rayonner ses productions. Le Poche accorde une attention particulière aux artistes et artisan-e-s de la région et propose des mesures afin de permettre à un large public d'accéder aux œuvres proposées.

**Mention du contrat :** Convention de subventionnement entre la Ville de Genève et la Fondation d'art dramatique de Genève

**Durée du contrat :** du 01.01.2017 au 31.12.2018 (2 ans)

**Période évaluée :** Saisons 2016-2017 et 2017-2018

## Commentaires de la direction de la Comédie de Genève

|  |           |           |  |  |
|--|-----------|-----------|--|--|
| <b>Objectif 1. Développer des saisons théâtrales qui mêlent créations en particulier avec des artistes actifs à Genève, accueils régionaux et internationaux</b>   |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de spectacles – créations  |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | min. 4    | min. 4    |  |  |
| Résultat   | 5         | 7         |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Cette valeur cible a été atteinte.</p>   |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de spectacles – accueils régionaux (Suisse romande et France voisine)  |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | min. 2    | min. 2    |  |  |
| Résultat   | 1         | 1         |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Cette valeur cible n'a pas été atteinte, car la collaboration soutenue avec le théâtre de Ferney-Voltaire et celui de Thonon-les-Bains a été surestimée par la précédente direction de la Comédie.</p> |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de spectacles – accueils internationaux (hors France voisine)  |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | min. 2    | min. 2    |  |  |
| Résultat   | 5         | 5         |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Cette valeur cible a été atteinte.</p>   |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de représentations   |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 90 - 120  | 90 - 120  |  |  |
| Résultat   | 107       | 125       |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Cette valeur cible a été atteinte.</p>   |           |           |  |  |

| Indicateur : Nombre de spectateurs  |           |           |  |  |
|---|-----------|-----------|--|--|
|   | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible  | 22-25'000 | 22-25'000 |  |  |
| Résultat  | 19'539    | 20'584    |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Cette valeur cible n'a pas été atteinte, car le succès public d'une programmation de saison sans concession est un aléa difficilement prédictible et car l'exploitation accrue des deux petites salles, permettant des formes plus intimistes, n'a pas permis d'augmenter la fréquentation.</p> |           |           |  |  |
| Indicateur : Part des créations sur l'ensemble de la programmation  |           |           |  |  |
|   | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible  | min. 50 % | min. 50 % |  |  |
| Résultat  | 81 %      | 74 %      |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Cette valeur cible a été atteinte.</p>  |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de comédiens résidant en Suisse ou dans le Grand Genève   |           |           |  |  |
|   | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible  | 70-90 %   | 70-90 %   |  |  |
| Résultat  | 67 %      | 79 %      |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Cette valeur cible a été atteinte.</p>  |           |           |  |  |

| <b>Objectif 2. Développer les tournées en Suisse (excepté décentralisation aggro.) et à l'étranger</b> |           |           |  |  |
|--|-----------|-----------|--|--|
| Indicateur : Nombre de représentations en tournée  |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | min. 20   | min. 20   |  |  |
| Résultat   | 29        | 26        |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Cette valeur cible a été atteinte.</p>   |           |           |  |  |

| <b>Objectif 3. Développer les activités de médiation publiques et scolaires, ainsi que la formation professionnelle</b>  |            |            |  |  |
|--|------------|------------|--|--|
| Indicateurs : Nombre d'élèves du DIP ayant assisté aux spectacles  |            |            |  |  |
|  | 2016-2017  | 2017-2018  |  |  |
| Valeur cible   | min. 1'000 | min. 1'000 |  |  |
| Résultat   | 1'686      | 2'046      |  |  |
| Commentaires :<br>Cette valeur cible a été atteinte.<br>Le nombre d'élèves du DIP qui assistent aux représentations avec leurs professeurs dépend fortement du nombre d'auteurs classiques programmés.             |            |            |  |  |
| Indicateur : Nombre d'ateliers présentés aux écoles  |            |            |  |  |
|  | 2016-2017  | 2017-2018  |  |  |
| Valeur cible   | min. 20    | min. 20    |  |  |
| Résultat   | 74         | 105        |  |  |
| Commentaire :<br>Cette valeur cible a été largement dépassée grâce à une politique volontariste de la direction.   |            |            |  |  |
| Indicateur : Nombre d'activités proposées en médiation publique  |            |            |  |  |
|  | 2016-2017  | 2017-2018  |  |  |
| Valeur cible   | 10 - 20    | 10 - 20    |  |  |
| Résultat   | 27         | 31         |  |  |
| Commentaire :<br>Cette valeur cible a été atteinte.  |            |            |  |  |
| Indicateur : Organisation ou participation à des mesures de formation professionnelle –<br>Nombre de jours de stage et cours donnés aux comédiens professionnels ou apprenants<br>(comédiens et metteurs en scène) |            |            |  |  |
|  | 2016-2017  | 2017-2018  |  |  |
| Valeur cible   | 3 - 5      | 3 - 5      |  |  |
| Résultat   | 2          | 0          |  |  |

Commentaire :

Cette valeur cible n'a pas été atteinte, car cette activité a été laissée partiellement en friche, faute de temps et de moyens. Usuellement, c'était le directeur qui s'employait à cet enseignement.

**Objectif 4. Développer l'offre hors les murs dans le Grand Genève**

Indicateur : Nombre de représentations hors les murs proposées (représentations qui n'ont pas eu lieu à la Comédie, hors tournées)

|              | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
|--------------|-----------|-----------|--|--|
| Valeur cible | min. 10   | min. 10   |  |  |
| Résultat     | 2         | 10        |  |  |

Commentaire :

Cette valeur cible a été partiellement atteinte, car le résultat est conditionné à la taille réduite impérative des productions (monologue, pas ou peu de décor) et à une autonomie de production dans le cadre de coproductions avec des compagnies indépendantes qui amènent leur savoir-faire et leur réseau.

Indicateur : Nombre de lieux hors les murs

|              | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
|--------------|-----------|-----------|--|--|
| Valeur cible | 5 - 10    | 5 - 10    |  |  |
| Résultat     | 1         | 1         |  |  |

Commentaire :

Cette valeur cible n'a pas été atteinte, car la politique culturelle décentralisée dans les communes privilégie les petites formes peu coûteuses et simples à installer et à démonter, dans des lieux pas toujours propices à l'accueil de productions professionnelles réalisées par la Comédie.

## Commentaires de la direction du POCHE

| <b>Objectif 1. Créations et productions</b>  |           |           |  |  |
|--|-----------|-----------|--|--|
| Indicateur : Nombre de représentations   |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 120       | 120       |  |  |
| Résultat   | 116       | 150       |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Avec 150 représentations, le POCHE a dépassé ses capacités (en personnel fixe et technique) et a dispersé ses spectateurs potentiels. Pour la prochaine convention, le POCHE estime qu'il serait plus judicieux de viser 100 représentations par saison, étant données ses capacités de production.</p>  |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de productions déléguées   |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 4-5       | 4-5       |  |  |
| Résultat   | 6         | 8         |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>Comme le POCHE tend au cours des saisons à devenir entièrement producteur de ses saisons, ce chiffre est supérieur à la valeur cible. Pour la prochaine convention, le POCHE souhaite augmenter cette valeur cible, car étant donné les engagements pris envers sa mission (textes contemporains, artistes locaux, émergence et parité), il est compliqué de tourner ou d'accueillir des spectacles correspondant à ses engagements.</p>   |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de collaborations avec d'autres institutions/compagnies  |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 2         | 2         |  |  |
| Résultat   | 5         | 4         |  |  |
| <p>Commentaires :</p> <p>Saison 2016-2017 : Le POCHE a collaboré avec le TPR, l'Arsenic, le Collectif sur un Malentendu, la Comédie de Clermont-Ferrand scène nationale, la Compagnie Théâtre de Romette.</p> <p>Saison 2017-2018 : Le POCHE a collaboré avec le Rideau de Bruxelles, La Bâtie festival de Genève, L'Ecole de Danse de Genève, le Collectif Das Plateau (France).</p> <p>Le réseau du POCHE s'est agrandi et ses relations se sont intensifiées. Elles s'inscrivent dans la durée (tournées ctrl-X_MxM, BOIS IMPERIAUX_Das Plateau). Les partenaires sur son projet spécifique sont rares, mais ils sont fidèles et engagés. Le POCHE peut encore en</p> |           |           |  |  |

trouver plus et intensifier ses réseaux et ses relations, régionales (particulièrement) et à l'international.

## Objectif 2. Engagement

Indicateur : Créateurs locaux impliqués (tous créateurs confondus)

|              | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
|--------------|-----------|-----------|--|--|
| Valeur cible | 75%       | 75%       |  |  |
| Résultat     | 87%       | 78%       |  |  |

Commentaire :

Le résultat est au-dessus de la cible, car le POCHE tient à produire la grande majorité des spectacles présentés.

Indicateur : Nombre de semaines de travail acteurs

|              | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
|--------------|-----------|-----------|--|--|
| Valeur cible | 160       | 160       |  |  |
| Résultat     | 184       | 241       |  |  |

Commentaire :

Le POCHE assume sa mission d'employeur local malgré sa //petite// taille. Il tient à produire localement afin de remplir ses engagements.

Indicateur : Proportion des accueils : un cinquième des titres proposés par saison

|              | 2016-2017        | 2017-2018        |  |  |
|--------------|------------------|------------------|--|--|
| Valeur cible | 18%<br>soit 2/11 | 18%<br>soit 2/11 |  |  |
| Résultat     | 25%<br>soit 2/8  | 0%               |  |  |

Commentaire :

L'engagement du POCHE pour la profession locale se marque par la durée des contrats (longs par rapport à la moyenne), par l'engagement de très nombreux créateurs locaux (son, lumière, scénographie, costumes) et par un engagement sur les fonds alloués à ces corps de métier. Une implication locale comme celle du POCHE (une quasi-totalité de créations //maison//) implique en conséquence une diminution (drastique) des accueils.

| <b>Objectif 3. Ecritures contemporaines et auteur-e-s vivants</b>   |           |           |  |  |
|---|-----------|-----------|--|--|
| Indicateur : Nombre d'auteur-e-s présenté-e-s   |           |           |  |  |
|   | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible  | 7         | 7         |  |  |
| Résultat  | 8         | 10        |  |  |
| Commentaire :<br>Le respect de la mission du POCHE est spécifiquement lisible dans ce chiffre. Les fluctuations sont dues à la taille des distributions des textes sélectionnés par le COMITÉ DE LECTURE.   |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de textes en création romande   |           |           |  |  |
|   | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible  | 6         | 6         |  |  |
| Résultat  | 6         | 9         |  |  |
| Commentaire :<br>Les auteur-e-s présentés par le POCHE sont en général jeunes ou émergent-e-s, souvent encore peu connu-e-s. Cet engagement pour la relève et le contemporain implique un travail conséquent en médiation et en acquisition de nouveaux publics.  |           |           |  |  |
| Indicateur : Auteur-e-s intervenant dans la saison (dramaturges, animateurs d'ateliers, rencontres, forums...)  |           |           |  |  |
|   | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible  | 7         | 7         |  |  |
| Résultat  | 15        | 18        |  |  |
| Commentaires :<br>Grâce à son COMITÉ DE LECTURE et à son système de production, le POCHE peut choisir de mettre en avant l'écriture contemporaine et les créations exclusives. Parallèlement, le POCHE suscite la rencontre entre les publics et les auteur-e-s en proposant des rencontres, des débats et des ateliers, offrant par là une présence d'auteur-e-s vivant-e-s dans le théâtre. |           |           |  |  |



| <b>Objectif 4. Diffusion</b>  |           |           |  |  |
|---|-----------|-----------|--|--|
| Indicateur : Nombre de lieux de diffusion/tournée   |           |           |  |  |
|   | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible  | 6         | 6         |  |  |
| Résultat  | 4         | 8         |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>En privilégiant l'invitation de compagnies ou de metteur-e-s en scène extérieur-e-s, le POCHE suscite la rencontre entre les créateurs locaux et permet à certains spectacles de tourner.</p>   |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de spectacles en tournée  |           |           |  |  |
|   | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible  | 3         | 3         |  |  |
| Résultat  | 4         | 4         |  |  |
| <p>Commentaire :</p> <p>En raison du prix de ses spectacles (tarifs suisses) et de la programmation d'auteur-e-s peu connu-e-s, le POCHE devra trouver d'autres types de collaborations s'il souhaite augmenter le nombre de tournées durant les prochaines saisons.</p>  |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de dates de tournée   |           |           |  |  |
|   | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible  | 30        | 30        |  |  |
| Résultat  | 20        | 42        |  |  |
| <p>Commentaires :</p> <p>La volonté du POCHE de proposer à des compagnies reconnues (MxM, ctrl-X) de s'intéresser à des auteur-e-s porte ses fruits. Ces spectacles ont de nombreuses dates de tournée. Parallèlement, ses relations avec des institutions et des lieux commencent à lui donner un réseau de diffusion et de coproduction stable, qu'il s'agit néanmoins d'intensifier et d'étoffer, particulièrement sur le plan local. En effet, bien que le nombre de salles soit exponentiel, celles-ci sont malheureusement encore trop peu enclines à programmer une production locale et préfèrent un accueil étranger (moins cher) ou une demi-production //maison//.</p> |           |           |  |  |

| <b>Objectif 5. Médiation</b>   |           |           |  |  |
|--|-----------|-----------|--|--|
| Indicateur : Nombre de classes rencontrées (en classe ou au POCHE)   |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 5         | 5         |  |  |
| Résultat   | 22        | 20        |  |  |
| Commentaires :<br>Par les formats mis en place (ateliers d'écriture, rencontres avec les auteures, débats et discussions de société en lien avec les thématiques des textes), malgré des textes non-inscrits dans les cursus scolaires, le POCHE arrive à rencontrer un grand nombre de classes, et majoritairement des classes moins enclines à découvrir le théâtre (pas des classes de collèges). Ces rencontres sont plus fructueuses qu'une simple sortie au théâtre. Le POCHE augmente donc ce chiffre régulièrement, en fonction de ses capacités en personnel.   |           |           |  |  |
| Indicateur : Public scolaire au POCHE, nombre d'élèves   |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 450       | 450       |  |  |
| Résultat   | 328       | 345       |  |  |
| Commentaires :<br>Les textes présentés au POCHE n'étant pas des classiques, il est très difficile de faire venir des enseignants, soucieux de l'efficacité de leurs sorties de classes, et intimidés par des textes qu'ils ne connaissent pas, qui pourraient heurter ou déranger, ou qu'ils ne sauraient expliquer ou justifier... Ils sont aussi timides que d'autres spectateurs face à l'inconnu. Le POCHE essaie de travailler sur cette peur.  |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre d'ateliers mis en place pour les enseignant-e-s  |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 2         | 2         |  |  |
| Résultat   | 0         | 0         |  |  |
| Commentaires :<br>Malgré la difficulté d'intéresser des publics scolaires aux auteur-e-s contemporain-e-s, le POCHE accueille de plus en plus de classes et le nombre d'ateliers pour les élèves est en très nette augmentation. Le POCHE est surtout très fier de ses chiffres sur les publics non-captifs (grâce, entre autres, aux BILLETS SUSPENDUS). Face à la pléthore de l'offre envers les enseignants, proposée par des institutions mieux placées que le POCHE, celui-ci a préféré s'engager sur des champs plus spécifiques et plus proches de ses prérogatives (associations proches des sujets des textes contemporains). |           |           |  |  |

| <b>Objectif 6. Communication et nouveaux publics</b>   |           |           |  |  |
|--|-----------|-----------|--|--|
| Indicateur : Nombre d'ateliers tous publics et professionnels proposés   |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 10        | 10        |  |  |
| Résultat   | 20        | 17        |  |  |
| Commentaires :<br>Grâce à une équipe de médiation très engagée et des auteur-e-s vivant-e-s réellement présent-e-s dans la saison, le POCHÉ propose des événements nombreux et qui plaisent : ateliers d'écriture, labo du contemporain (en collaboration avec l'ADC et le MAMCO) et atelier critique. Ceux-ci se remplissent vite et permettent de rencontrer d'autres publics. |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de rencontres tous publics, répétitions ouvertes et actions de médiation   |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 20        | 20        |  |  |
| Résultat   | 37        | 61        |  |  |
| Commentaire :<br>L'INTRO du dirlo, les bords plateau et les remises en jeu rencontrent également un grand succès.  |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de spectateurs pour les événements parallèles  |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible   | 600       | 600       |  |  |
| Résultat   | 620       | 740       |  |  |
| Commentaire :<br>Le nombre croissant de spectateurs pour les événements parallèles démontre le succès de ceux-ci.  |           |           |  |  |
| Indicateur : Nombre de spectateurs (objectif : progression de 15% par saison)  |           |           |  |  |
|  | 2016-2017 | 2017-2018 |  |  |
| Valeur cible<br>(saison 2015-2016)   | 9'101     | 9'101     |  |  |
| Résultat   | 7'774     | 7'313     |  |  |

Commentaires :

Les chiffres sur les publics-cibles (nouveaux publics, jeunes, associations, publics non-captifs) sont en hausse, tout comme le nombre d'actions de médiation diverses. Les spectateurs pour ces événements sont aussi en hausse. Néanmoins, le POCHE accuse toujours une perte d'anciens abonnés, qu'il peine à compenser par ses nouveaux //amis//. La note négative et sombre des spectacles de la SAISON\_DRüüü y est aussi pour quelque chose. Il faut toutefois souligner la diversité des spectateurs, le mélange des générations et la fidélité du public (nombre de billets par abonnements et nombre croissant de spectateurs sur les rendez-vous : intro du dirlo, rencontres avec les équipes, etc.).

### **Observations de la Fondation d'art dramatique :**

Durant cette troisième période conventionnée, la FAD a procédé au renouvellement de la direction de la Comédie. Madame Natacha Koutchoumov et Monsieur Denis Maillefer ont succédé le 1<sup>er</sup> juillet 2017 à Monsieur Hervé Loichemol, qui était en fonction depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2010.

Cette nomination a été effectuée suite à la mise au concours intervenue dès l'automne 2016. Le cahier des charges intègre les besoins spécifiques à la Comédie actuelle mais aussi à la transition vers le nouveau théâtre des Eaux-Vives et à son exploitation.

Monsieur Mathieu Bertholet, en fonction à la direction du théâtre le Poche depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2015, a été reconduit pour une période 3 ans, soit jusqu'au 30 juin 2022.

En vue de l'ouverture du nouveau théâtre de la Comédie programmée en 2020, des moyens supplémentaires sont désormais indispensables pour gérer la transition et l'exploitation du théâtre. Ces moyens sont planifiés dès 2019. A noter aussi que les travaux liés à l'accompagnement du projet par les équipes de la Comédie effectués jusqu'à ce jour ont été financés par la fondation sur ses réserves.

### **Observations de la Ville de Genève :**

La Ville de Genève salue la collaboration exemplaire avec la Fondation d'art dramatique qui a permis d'accompagner le projet de la nouvelle Comédie, le renouvellement de la direction de la Comédie de Genève et le développement du projet artistique du Poche fondé sur la valorisation des écritures contemporaines.

La codirection de la Comédie a parfaitement su, d'une part, faire évoluer le projet artistique de la Comédie aux Philosophes et, d'autre part, s'engager activement dans le projet de développement de l'institution. Il est à noter que toute l'équipe de la Comédie a fait preuve d'un grand professionnalisme et que la direction a pu s'appuyer notamment sur le chef de projet mutation et sur le responsable technique du théâtre. Le processus de transition de la Comédie actuelle vers la nouvelle Comédie (dès 2020) se poursuit et les nouveaux recrutements vont débuter en 2019.

Le Poche a poursuivi sa programmation axée sur les textes contemporains et la création et rencontre l'intérêt du public dans ses propositions d'actions de médiation et d'ateliers d'écriture. Les actions en faveur du renouvellement du public doivent se développer afin que les textes d'aujourd'hui soient rendus accessibles, notamment au public scolaire. Le projet novateur d'Ensemble de saisons valorise le métier de comédien et de comédienne et constitue une expérience à suivre.

Dans les deux théâtres, il est constaté que le public se rajeunit et se renouvelle, démontrant ainsi que l'intérêt pour le théâtre est bien vivant. Enfin, dans les deux institutions, l'accueil du public est une préoccupation constante et le programme de rencontres, conférences, ateliers est apprécié.

**Pour la Fondation d'art dramatique de Genève**

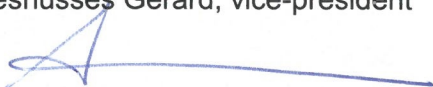
Prénom, nom, titre

Boyer Thomas, président

Signature



Deshusses Gérard, vice-président



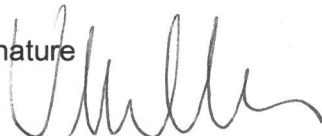
Genève, le 16 janvier 2019

**Pour la Ville de Genève**

Prénom, nom, titre

Virginie Keller, Cheffe du service culturel

Signature



Nicolas Cominoli, Conseiller scientifique



Genève, le 16 janvier 2019