

Rapport d'évaluation 2019-2022

Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : Fondation d'art dramatique de Genève (FAD)

Partie subventionnante :

- Ville de Genève : département de la culture et de la transition numérique (DCTN)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné

L'objectif premier de la FAD est de fournir aux théâtres qui en dépendent les moyens de réaliser des spectacles présentant un caractère d'utilité publique et qui soient de haut niveau.

Son activité essentielle consistant en tâches de gestion, elle s'efforce de faire respecter un équilibre, notamment au plan budgétaire, entre les spectacles produits ou coproduits par les théâtres relevant de sa responsabilité et les spectacles d'accueils ou d'échange.

Elle veille à ce que les artistes résidant en Suisse romande fassent l'objet d'une attention particulière.

Elle conserve une politique tarifaire préférentielle en faveur des classes du DIP se rendant au spectacle dans les théâtres qu'elle gère.

Elle est attentive à une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans la programmation des théâtres qu'elle gère.

Elle accompagne le projet de déménagement et d'évolution de la Comédie, afin que la mutation s'opère dans les meilleures conditions possibles.

La Comédie - Objectifs principaux et mission artistique

La Comédie a pour principales missions de favoriser la création contemporaine régionale et de la faire rayonner, d'accueillir des créations marquantes et de développer des partenariats avec des scènes nationales et internationales.

La Comédie développe également des collaborations avec les institutions de la région, propose une programmation ouverte aux arts de la scène et favorise l'accès aux œuvres par des activités de médiation, conférences, rencontres, des collaborations avec le DIP et une politique tarifaire adaptée.

La Comédie assure, en sus de la programmation du théâtre au boulevard des Philosophes, la préparation du déménagement dans le nouveau théâtre à la gare des Eaux-Vives, la préparation de son ouverture ainsi que la mutation de l'institution liée à son déploiement sur le nouveau site.

Le Poche - Objectifs principaux et mission artistique

Le Poche a pour principales missions de créer et faire connaître les textes d'auteur-e-s vivant-e-s, de développer des partenariats et des co-productions dans ce domaine et de faire rayonner ses productions. Le Poche accorde une attention particulière aux artistes et artisan-e-s de la région et propose des mesures afin de permettre à un large public d'accéder aux œuvres proposées.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la Ville de Genève et la Fondation d'art dramatique de Genève pour les années 2019 à 2021 + avenant prolongeant la durée de validité de la convention jusqu'au 31 décembre 2022

Durée du contrat : du 01.01.2019 au 31.12.2022 (4 ans)

Période évaluée : Saisons 2018-2019 à 2021-2022

Commentaires de la direction de la Comédie de Genève

Objectif 1. Développer des saisons théâtrales avec une ouverture à la danse et au cirque, avec des artistes locaux, nationaux et internationaux.

Indicateur : Nombre de spectacles – créations en productions déléguées

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	min. 2	min. 2	min. 4	min. 4
Résultat	4	4	6	5

Commentaires :

Une production déléguée est une production dont le responsable logistique et financier est la Comédie. Dans ce cas, c'est la Comédie qui engage tous les artistes.

Durant toute la durée de la convention, malgré les aléas de l'actualité (pandémie, fermetures au public et déménagement), la Comédie a rempli son objectif en nombre de productions déléguées de nouveaux spectacles. Peu de théâtres peuvent porter économiquement et logistiquement des productions importantes telles que celles de la Comédie. Ses productions ont une envergure et une durée de vie importante. En 21-22, par exemple, **Entre chien et loup**, produit pendant la fermeture covid, a été créé à la Comédie et a ouvert le Festival d'Avignon. Le spectacle est en tournée après avoir été joué à Genève. **Dans la mesure de l'impossible**, notamment coproduit par l'Odéon et le TNB de Rennes, a eu un succès énorme et tourne dans une douzaine de théâtres. Il sera probablement repris en 23-24, avant de repartir encore en tournée. Pour mémoire, le projet de la Comédie est caractérisé par la rencontre d'artistes locaux et internationaux au sein même de ses productions. Ainsi, par exemple, **En transit**, du metteur en scène iranien Amir Reza Koohestani, est joué par deux actrices iraniennes et deux romandes. **Stars**, du metteur en scène français phare Pascal Rambert, est intégralement joué par une distribution locale. Et ceci de même pour les costumes, les décors ou les musiques : la Comédie propose des artistes locaux aux créatrices et créateurs. Par exemple, c'est un duo de scénographes romand.e.s qui a créé le décor de **Dans la mesure de l'impossible**. La Comédie accompagne aussi fortement ses productions suisses, telles que **Mon petit pays** et **Olympia**, qui elles aussi tournent.

Indicateur : Nombre de spectacles – créations en co-productions				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	min. 4	min. 4	min. 6	min. 6
Résultat	3	9	8	15
<p>Commentaires :</p> <p>Une co-production est un spectacle pour lequel la Comédie participe au financement de la création, mais ne porte pas la responsabilité administrative et financière du projet.</p> <p>Les coproductions de la Comédie mettent l'accent sur les artistes locaux. En intervenant fortement sur des productions portées par des compagnies locales, la Comédie leur permet d'accéder à une autre dimension et à des budgets supérieurs. L'apport de la Comédie est très souvent une part majoritaire du budget, même quand elle n'est pas productrice déléguée. Quelques exemples : en 21-22, Retour à la cerisaie a été répété longuement à la Comédie. Without references a vu son imposant décor construit dans les ateliers de la Comédie et a été répété pendant la fermeture. La Comédie a également construit les décors de Le dragon d'or, coproduit par le GTG et le NOF (Fribourg). Il faut souligner que les compagnies tiennent à leur « signature », même quand elles sont coproduites par la Comédie, ce qui est nécessaire à leur image et à leurs contingences administratives. La Comédie coproduit aussi parfois des spectacles étrangers, ce qui est nécessaire pour leur venue à Genève, comme la Cerisaie. Dans ce cas, la Comédie entre en discussion lorsque c'est possible, afin que des artistes locaux soient au générique.</p>				
Indicateur : Nombre de spectacles – accueils locaux et internationaux				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	min. 4	min. 4	min. 8	min. 8
Résultat	12	3	8	12
<p>Commentaires :</p> <p>Un accueil est un spectacle dont la Comédie achète les représentations selon un montant convenu. En ce cas, la Comédie ne participe pas au montage financier, logistique et artistique du projet. La plupart du temps, il s'agit de productions qui existent déjà et que la Comédie va voir, puis invite ou achète.</p> <p>La Comédie propose de grands (dans tous les sens du terme) spectacles en accueil, comme Traverse orientation en 21-22, avec des artistes que l'on a peu ou pas l'occasion de voir à Genève. Ces accueils comprennent majoritairement des artistes internationaux, car la Comédie s'engage le plus souvent en production ou coproduction avec les artistes locaux, afin de leur proposer un engagement (et des moyens) supérieurs à celui d'un simple accueil.</p> <p>Les accueils de la présente saison donnent une définition claire des ambitions et objectifs de la Comédie pour l'avenir, et sont constitués de propositions de haut vol. Il s'agit de donner le ton et de fédérer un public exigeant et/ou curieux.</p>				

Indicateur : Nombre de représentations				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	90 - 120	90 - 120	Min. 150	Min 150
Résultat	159	83	41	170
<p>Commentaires :</p> <p>Ces 170 représentations (21-22) ne concernent que les spectacles intra muros et dans les deux salles de la Comédie. N'y figurent pas par exemple les représentations en EMS (le spectacle L'extraordinaire, joué également pendant la pandémie pour 18 représentations). N'y figurent pas non plus les propositions des actions culturelles (voir objectif 3).</p> <p>Le spectacle Médée a quant à lui été joué dans divers lieux extra théâtraux de Genève pour des publics inhabituels (15 dates en période covid).</p> <p>En 20-21, ce nombre s'explique par la fermeture des théâtres liée à la pandémie et au déménagement.</p> <p>En 20-21, la Comédie a par ailleurs proposé une série d'événements en ligne, dont des diffusions de « Retour à La cerisaie » en radio, lors d'émissions spéciales en direct de la Comédie.</p>				
Indicateur : Nombre de spectateurs				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	22-25'000	22-25'000	35-45'000	35-45'000
Résultat	20'755	19'772	3'038	39'115
<p>Commentaires :</p> <p>Exceptionnelle et inattendue dans ces proportions pour une première année (avec Covid) : telle a été la fréquentation durant la saison 21-22. 39'115 entrées pour les spectacles, 16'278 personnes pour le Pont des arts, et encore 6'000 visiteurs et visiteuses pour les JPO (journées d'ouverture), soit un total cumulé de plus de 61'000 personnes dans les murs de la Comédie.</p> <p>La Comédie a donc atteint ses objectifs de fréquentation annuels (et de loin), avec notamment plusieurs spectacles complets, par exemple Love et La Cerisaie, et des fréquentations élevées, par exemple Dans la mesure de l'impossible (80%). La fréquentation des spectacles sur la saison s'élève à plus de 73%.</p> <p>Il est à souligner que la Comédie constate une très réjouissante et nouvelle mixité d'âges. Ses propositions de programmation, mais aussi de partenariats (Groove and move, Antigél, Cap Loisir) touchent également une grande mixité sociale, avec la présence à la Comédie de personnes issues de tous horizons.</p> <p>Les chiffres de 19-20 et de 20-21 sont évidemment expliqués par le covid.</p>				
Indicateur : Part des créations (prod.et coprod.) sur l'ensemble de la programmation				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	min. 50 %	min. 50 %	min. 50 %	Min 50%
Résultat	25%	62.5%	63.7 %	66%

Commentaires :

Le chiffre pour 21-22 (66%) est par rapport aux nombres de spectacles. Globalement, la Comédie a joué son rôle d'investisseur pour majoritairement initier ou accompagner de nouvelles créations théâtrales dans ses programmes de saison.

Objectif 2. Développer les tournées en Suisse et à l'étranger

Indicateur : Nombre de représentations des créations en tournée

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	min. 20	min. 35	min. 50	Min 50
Résultat	20	74	2	128

Commentaires :

Objectif largement atteint en 21-22. Les tournées de la Comédie sont très importantes, et ce dans des lieux de référence (Odéon, TNB, Avignon, etc.). A elle seule la saison 21-22 montre le déploiement effectif de la Comédie en matière de tournées, sans pouvoir comparer avec 20-21 tant les conditions conjoncturelles n'étaient pas réunies.

Objectif 3. Développer les actions culturelles et pédagogiques, ainsi que la formation professionnelle

Indicateur : Nombre d'élèves du DIP ayant assisté aux spectacles (billetterie)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	min. 1'000	min. 1'000	min. 2'000	min. 2000
Résultat	597	1451	0	881 + 4126 en tournée (HS)

Commentaires :

A part en 2020-2021 (pandémie, retard de chantier, déménagement), les activités pédagogiques et actions culturelles sont très nombreuses et variées (voir le détail et les exemples ci-dessous).

Indicateur : Nombre d'activités **pédagogiques** présentées aux élèves en classe ou au théâtre

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	min. 20	min. 20	min. 40	Min 40
Résultat	70	67	7	71

Commentaires :

La Comédie ne pouvait pas proposer beaucoup d'activités pédagogiques en 20-21, en raison du retard du chantier, du déménagement et des fermetures liées au covid.

C'est bien différent en 21-22, notamment avec la tournée de **HS**, spectacle sur le harcèlement scolaire présenté dans les classes (plus de 50 représentations à ce jour).

À noter que le terme activité pédagogique n'est pas totalement adapté à l'éventail de ce que la Comédie réalise avec les écoles, comme par exemple la création des spectacles ou encore des rencontres sous le mode du débat entre des élèves du secondaire II et des élus politiques.

Indicateur : Nombre d'actions **culturelles proposées en général**

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	10-20	10-20	20-40	20-40
Résultat	31	33	184	231

Commentaires :

Malgré les restrictions, la Comédie a multiplié ses actions. Elle propose beaucoup d'activités du Pont des Arts, son programme d'Action Culturelle.

Pour toute la saison 21-22, elle a **accueilli 16'278 usager-ères** dans le bâtiment ou les salles pour participer aux multiples activités proposées avec le Pont des Arts. Avec par exemple 1'100 personnes pour un **Enfin dimanche** ouvert à toutes et à tous avec de multiples activités toute une journée, ou encore 600 personnes pour le **Bal de la Saint Valentin** organisé avec Antigél et Cap Loisirs, ainsi qu'une foultitude d'événements et propositions de diverses tailles. Et plus de 1'100 personnes lors de la journée en partenariat avec **Groove and move**.

En 20-21, malgré le covid, la Comédie a organisé 184 actions culturelles, en dehors bien sûr de la programmation « classique » dans les salles de spectacle.

Indicateur : Organisation ou participation à **des mesures de formation professionnelle** – nombre de jours de stage et cours donnés aux comédiens professionnels ou apprenants (comédiens ou metteurs en scène)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	5-10	5-10	5-10	5-10
Résultat	10	0	10	En cours

Commentaires :

En 20-21, la Comédie a proposé un stage avec le metteur en scène Lionel Gonzalez à 12 actrices acteurs de la région. Ce stage était rémunéré pour les participant.e.s, ce qui est rarissime. Elle a également proposé un workshop/audition pour la reprise de Richard III. Par ailleurs, les auditions sont désormais ouvertes dans la mesure du possible.

En 20-21, la Comédie a également mis en place un dispositif extraordinaire en direction de la profession, avec plusieurs résidence de travail rémunérées, dont deux co-organisées par l'association **Tigre** qui est un regroupement de compagnies genevoises.

La Comédie accueille, cette saison encore, comme d'habitude, le spectacle de sortie de la Manufacture, qui est une vitrine pour la formation et le futur des étudiant.e.s.

Objectif 4. Porter une attention particulière aux jeunes professionnels et techniciens issus des formations artistiques et techniques suisses

Indicateur : Montant accordé aux « contrats pour jeunes »

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	Min CHF 400'000.-	Min CHF 400'000.-	Min CHF 400'000.-	Min CHF 400'000.-
Résultat	480'000.-	480'000.-	560'000.-	560'000.-

Commentaires :

Objectif dépassé en 21-22, toujours grâce au soutien d'une fondation qui souhaite rester anonyme et de la Fondation Leenaards à travers le projet BIG.

Commentaires de la direction de POCHE /GVE

Objectif 1. Créations et productions

En considérant l'investissement en temps et en moyens qu'une création implique, il semble que la moyenne de 15 représentations par saison est défendable. La moyenne de représentations annuelle est donc en rapport avec ce chiffre, POCHE /GVE pouvant suivre et produire entre 6 et 8 créations par saison. Parallèlement, pour pouvoir défendre nos exigences artistiques et productionnelles et donner toute l'ampleur nécessaire à notre projet durable d'Ensemble et en faveur des textes contemporains, il est obligatoire que nous soyons productrices déléguées de tous nos spectacles, tout en laissant une porte ouverte à d'autres formes de collaboration, qui pourraient encore émerger.

Indicateur : Nombre de représentations

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	100	100	100	100
Résultat	108	99 (-18 annulations COVID)	114 (-84 annulations COVID)	151 (-5 annulations COVID)

Commentaires :

100 représentations correspondent à ce que l'équipe (technique et administrative) du POCHE peut porter et défendre de manière raisonnable.

En 21/22, l'écart avec la valeur cible s'explique par les reports de la saison précédente.

Indicateur : Nombre de productions déléguées

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	80%	80%	80%	80%
Résultat	60%	86%	90%	100%

Commentaires :

Il faut maintenir cette moyenne de 80%, même si le nouveau modèle de production du POCHE tend à 100%, afin de permettre d'autres formes de collaborations.

Indicateur : Nombre de représentations (moyenne) par création - tournées incluses

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	15	15	15	15
Résultat	12	15	12 prévues / 4 réalisées (COVID)	12

Commentaires :

Étant donné un nombre de créations oscillant entre 6 et 8, 15 représentations par titre permettent de maintenir un nombre de spectacles par saison que l'équipe du POCHE peut supporter.

Les tournées, accueils et reprises ont un impact sur ce résultat car la moyenne de représentations de ces productions est plutôt de 5. Ainsi, en 18/19 il y a eu l'accueil des coproductions avec le Mexique, en 20/21 une « tournée » au TPR et la reprise de 2 spectacles (créés en 18/19). En 20/21, il y a eu 12 spectacles au programme (présentations des spectacles annulés de la saison 20-21).

Objectif 2. Engagement

Nous pourrions augmenter les valeurs cibles de ces objectifs afin de marquer clairement notre engagement pour la création locale et la déprécarisation des artistes, créatrices et techniciennes locales : 80% et 200 semaines.

L'important travail mené par le Théâtre et la Fondation pour trouver d'autres sources de financement (fondations privées et soutiens ponctuels), dévolues à l'emploi, permet d'atteindre et dépasser ces valeurs cibles.

Indicateur : Créateurs locaux impliqués (tous créateurs confondus)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	75%	75%	75%	75%
Résultat (%+nominale)	78% / 32	84% / 48	94% / 48	87% / 34

Commentaires :

Les valeurs cibles sont largement atteintes, voire dépassées, soulignant l'engagement du POCHE dans ce domaine et sa conviction à tisser des liens avec les actrices et créatrices locales.

Indicateur : Nombre de semaines de travail acteurs

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	160	160	160	160
Résultat	200	210	220	233

Commentaires :

Etant donné le nouveau modèle de production du POCHE tendant à une permanence artistique élargie par le biais d'un Ensemble engagé sur une saison, ces valeurs cibles sont aisément atteintes, voire dépassées.

Ces résultats reflètent les efforts entrepris par le théâtre pour trouver d'autres soutiens financiers et à repenser le modèle de production usuel en Suisse Romande afin de proposer, par la pratique, des solutions plus durables.

Objectif 3. Écritures contemporaines et auteur-e-s vivant-e-s

L'engagement pour la permanence artistique et la déprécarisation des actrices amène de nouvelles contraintes : les textes ne sont plus uniquement choisis en premier lieu et menés au plateau ; il s'agit aussi maintenant de trouver des textes et des rôles pour les actrices engagées, nous forçant à aller chercher dans un répertoire plus large (et parfois moins contemporain). Néanmoins, afin de rester engagés pour les auteures vivantes, nous insérons des auteures dans la programmation et la

production dans toutes les fonctions possibles : rédactrices, animatrices d'atelier et dramaturges. Les valeurs cibles doivent donc rester telles quelles afin de garder notre ligne et de nous fixer des buts.

Indicateur : Nombre d'auteur-e-s présenté-e-s

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	7	7	7	7
Résultat	8	5	5	6

Commentaires :

Ce chiffre devrait rester haut afin de fixer une cible. Le nombre de spectacles créés est moindre, donc le nombre de textes aussi. Les auteures vivantes cèdent leur place aux auteures du répertoire contemporain dans la programmation afin de donner des rôles aux actrices permanentes de l'Ensemble.

Néanmoins, les auteures vivantes sont impliquées dans de nombreuses positions au sein de la Fabrique de théâtre : rédactrices, dramaturges, animatrices d'ateliers ; permettant ainsi aux spectatrices de redécouvrir les auteures au sein de la Cité.

Indicateur : Nombre de textes en création romande

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	6	6	6	6
Résultat	7	6	6	7

Commentaires :

Cette valeur cible a pu être atteinte malgré les changements et adaptations dans la ligne générale de programmation en proposant de nouvelles traductions et adaptations présentées en création romande. Le travail du COMITÉ DE LECTURE permet de repérer des nouveaux textes, de redécouvrir des auteures du répertoire et /ou de réinterpréter des classiques par la plume d'auteures vivantes.

Indicateur : Auteur-e-s intervenant dans la saison (dramaturges, animateurs-trices d'ateliers, rencontres, forums...)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	7	7	7	7
Résultat	8	5	5	11

Commentaires :

POCHE /GVE donne toutes les places possibles aux auteures vivantes. Elles sont engagées pour rédiger tous les matériaux de communication (affiches, programmes et cahier de salle). Elles animent des ateliers tous publics ainsi que des ateliers adressés aux professionnelles (particulièrement durant la période de fermeture due au COVID).

Objectif 4. Diffusion et Collaborations

POCHE /GVE est depuis sa création un laboratoire de créations : on y joue des auteures inconnues, mais on y réfléchit aussi à des modèles de productions alternatifs.

Notre modèle est unique en Romandie et génère une réflexion à l'échelle régionale.
Le rayonnement et la diffusion du POCHE s'entendent à présent de par la dimension exemplaire du théâtre en tant qu'autre possibilité de créer, produire et défendre des artistes et du théâtre.
Dans le modèle de production que nous avons mis en place au cours des saisons, qui est à la fois une proposition de solution à la précarisation des artistes et une réponse aux questions de durabilité et de crise climatique, les tournées ne sont plus défendables (impact carbone des déplacements, morcellement des engagements d'artistes, implication dans un territoire...).

Il nous faut encore du temps pour défendre et optimiser ce modèle, pour trouver de nouvelles partenaires avec des ambitions similaires, prêtes à s'engager sur une autre forme de tournées (échanges et collaborations) plus durables : exploitations plus longues, accueil de plusieurs spectacles... Nous proposons de mieux valoriser les collaborations, de fixer comme valeur cible de tournée seulement un ou deux lieux, et de mettre une moyenne à 6 dates de représentations par déplacements. Le POCHE partirait ainsi pour un déplacement dans un lieu, pour y jouer au moins trois spectacles pour deux dates chacun. Cette valeur étant une cible à atteindre, impliquant aussi l'engagement d'autres institutions dans un cycle vertueux.

Indicateur : Nombre de lieux de diffusion/tournée

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	6	6	6	6
Résultat	7	1	1 (annulé COVID)	1

Commentaires :

Le modèle de production durable et d'Ensemble rend les tournées très compliquées : trop petit Ensemble pour à la fois tourner dans d'autres lieux et jouer au POCHE ; pas assez de moyens pour porter des tournées et des représentations à la maison. Cet objectif devra être repensé pour tenir compte de l'engagement pour la durabilité et un autre modèle de production.

Indicateur : Nombre de spectacles en tournée

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	3	3	3	3
Résultat	3	3	3 (annulés COVID)	3

Commentaires :

La valeur cible est atteinte mais cet indicateur doit également être revu.

Indicateur : Nombre de dates de tournée

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	30	30	30	30
Résultat	15	11	6 (annulées COVID)	4

Commentaires :

Le modèle de production singulier proposé et défendu par le POCHE tend à renforcer la durabilité des projets, ce qui est difficilement compatible avec cette valeur cible. C'est pourquoi, au fil des saisons, le POCHE s'est concentré sur d'autres moyens de faire rayonner ses spectacles.

Indicateur : Nombre de collaborations avec d'autres institutions/compagnies				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	2	2	2	2
Résultat	5	2	4	2

Commentaires :

En 18/19, le POCHE a collaboré avec un festival international au Mexique et il collabore régulièrement avec la Bâtie, au-delà du simple accueil / prêt de salle. Il a de nombreuses collaborations avec des compagnies pour la création de textes (cie MxM, Das Plateau, Mariedl, République Éphémère...) qui débouchent, souvent, sur des fidélités dans le temps entre les auteures et les compagnies. Il a aussi un réseau très dense de partenaires sur les auteures vivantes, particulièrement en Suisse Allemande (Dramenprozessor, Stücklabor...), ce qui renforce à la fois sa position en tant que haut lieu des écritures et comme lieu de réflexion sur des modèles différents de production (ensemble vs. tournée / Germanophonie vs. Francophonie).

Certains théâtres (TPR, particulièrement) s'engagent avec le POCHE dans ce nouveau modèle durable de production.

Objectif 5. Médiation et nouveaux publics				
<p><i>Les valeurs restent des cibles atteignables et correspondent à nos engagements éthiques pour la Cité. Le nombre de spectatrices est une cible à atteindre. Les deux saisons de quasi-fermeture vont avoir des conséquences sur le moyen et le long termes : les spectatrices ont changé d'habitude, elles sont plus frileuses, moins curieuses. Il s'agira donc peut-être, dans les débuts de la nouvelle convention, d'être plus réactives sur les chiffres de spectatrices secs. Car, comparativement, toutes nos actions de médiation vers des publics éloignés, des associations et des classes portent leurs fruits et soulignent notre fort engagement, inversement proportionnel à notre taille et à nos moyens.</i></p>				
Indicateur : Nombre de classes rencontrées (en classe ou au POCHE)				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	10	10	10	10
Résultat	15	26	10 (impossible dès mi-octobre)	en cours

Commentaires :

Chiffre en constante progression, sans doute suivie d'une inflexion suite aux arrêts imposés par la pandémie. Néanmoins, il s'agit de relever ce chiffre afin de marquer la progression et le travail accompli par le POCHE.

Majoritairement, le POCHE accompagne les classes dans des parcours. Peu de classes ne viennent que voir un spectacle : auteures inconnues mais sujets contemporains obligent à assurer un suivi plus intense, mais cela permet aussi d'atteindre des publics moins enclins, habituellement, au théâtre. Le POCHE propose des ateliers en classes avec des auteures, des exercices de jeu, d'écritures, de traduction, ce qui fait que chaque classe est souvent en contact plus d'une fois avec le théâtre. Les échanges sont plus intenses, la réflexion et le contact avec le théâtre infusent.

Le POCHE attire plus facilement des classes éloignées (CFPP, ECG, associations) que des classes avec des cursus très balisés qui privilégient les classiques du programme scolaire.

Indicateur : Associations intégrées au programme du POCHE				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	6	6	6	6
Résultat	10	6	1 (COVID)	11
<p>Commentaires :</p> <p>Comme plus haut, énorme travail accompli, lisible dans les chiffres, mais entravé dans son évolution par la pandémie.</p> <p>Grâce particulièrement aux BILLETS SUSPENDUS, que le POCHE été le premier à proposer, le POCHE assure le lien entre le public habitué et les nouvelles spectatrices : le POCHE n'offre pas juste des billets, il assure un accompagnement et un suivi (intro, accueil, débrief...). Les spectatrices viennent une première fois avec les associations (Scène Active, La Roseraie, Bateau GE, AVVEC, UOG, Le Refuge, Totem) et il n'est pas rare de revoir des membres revenir individuellement.</p>				
Indicateur : Ateliers tous publics et professionnels proposés				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	10	10	10	10
Résultat	12	12	8 (dont 6 ateliers/stages annulés COVID)	15
<p>Commentaires :</p> <p>Toujours le même constat, avec des chiffres parlants et une possibilité de relever les valeurs cibles pour la prochaine convention.</p> <p>Les formats sont nombreux et s'adressent aux publics professionnels, fidèles du théâtre mais aussi aux intéressées de tous les arts : labos critiques, les labos contemporains, ateliers d'écriture bimensuel...</p> <p>Afin de valoriser les réflexions sur les formes de productions, les trainings quotidiens (qui se mettent en place) et les forums (Forum Ensemble en 2019) permettent de faire circuler une pensée nouvelle dans le milieu local et régional.</p>				
Indicateur : Nombre de rencontres tous publics, répétitions ouvertes et actions de médiation				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	20	20	20	20
Résultat	49	39	12 (COVID)	52
<p>Commentaires :</p> <p>La progression est constante et devra être inscrite dans les futures valeurs cibles.</p> <p>Des dispositifs spécifiques, comme le COMITÉ DE SPECTATRICES ou les ateliers d'écritures, et les répétitions ouvertes génèrent un public de plus en plus fidèle, qui approchent du théâtre et du travail du POCHE par les entrées les plus diverses.</p>				
<p>Indicateur : Nombre de spectateur-trice-s pour les évènements parallèles (ateliers, rencontres, forums)</p>				

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	600	600	600	600
Résultat	506	550	486	700
<p>Commentaires :</p> <p>La progression des résultats visible en 18/19 et 19/20 aurait pu se poursuivre jusqu'en 2022. Durant la saison 20/21, malgré la fermeture des théâtres, le POCHE a trouvé les moyens de rester en contact avec ce public (ateliers en petit groupe, épistolaire...) tout en respectant les restrictions imposées.</p>				
Indicateur : Nombre de spectateur-trice-s				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible (saison 2017-2018)	7'313	7'313	7'313	7'313
Résultat	5'845	4'580 (théâtres fermés dès mi-mars 2020)	2'019 (théâtres fermés de décembre 2020 à fin avril 2021)	6'222
<p>Commentaires :</p> <p>Ces résultats doivent être appréhendés eu égard aux effets directs de la pandémie sur trois saisons.</p> <p>En 19/20, la saison a été marquée par l'engouement suivi de l'arrêt brutal au début des répétitions de son spectacle phare « De Profundis, La Pièce Parfaite », vers laquelle grand nombre des projets de médiation étaient tendus sur toute la saison afin de toucher un large public.</p>				

Objectif 6. Représentation de la cité

Comme nous sommes productrices déléguées de toutes nos créations, nous portons seules la responsabilité de nos engagements. Il est donc important pour nous de défendre nos valeurs sur et autour du plateau.

Les chiffres ci-dessous ne reflètent pas ce qui est aussi fait dans le cadre de l'administration et des autres créatrices. Il serait important de les inclure.

Indicateur : Nombre de femmes engagées (auteures, metteuses en scènes, actrices, créatrices)

	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	50%	50%	50%	50%
Résultat	56%	56%	58%	51%
<p>Commentaires :</p> <p>La valeur cible est atteinte. Elle ne doit / peut pas être augmentée mais maintenue à l'avenir. Elle pourrait être complétée, eu égard à la représentativité de la société dans son ensemble, en indiquant d'autres marqueurs (origine, migration, handicap, etc.) afin de représenter la Cité (celle-ci, et non pas une société hypothétique) dans son ensemble.</p>				

Indicateur : Créatrices émergentes (moins de 3 créations institutionnelles)				
	2018-2019	2019-2020	2020-2021	2021-2022
Valeur cible	1/4	1/4	1/4	1/4
Résultat	41%	40%	20%	24%
<p>Commentaires :</p> <p>Ce critère doit être maintenu en l'élargissant à tous les contextes de la création et non seulement aux metteuses en scène. Et il serait peut-être aussi bon de comparer les moyens (financiers, productionnels, créatifs) mis à disposition des émergentes en comparaison avec les confirmées. Il faut aussi veiller à garder des espaces pour les confirmées, voire les artistes (et actrices) avec énormément d'expérience, ce qui, surtout dans le cas d'un ENSEMBLE, génère un transfert de savoir éminemment nécessaire.</p>				

Observations de la Fondation d'art dramatique :

La convention de subventionnement signée le 6 mars 2019 couvrait la période 2019-2021, soit 3 ans en raison des changements apportés par l'ouverture de la nouvelle COMEDIE. Or, la pandémie de Covid-19 n'ayant pas permis l'ouverture officielle de la nouvelle COMEDIE en septembre 2020, les parties signataires de la convention précitée ont convenu, par un avenant signé le 15 octobre 2021, de prolonger d'une année, soit jusqu'au 31 décembre 2022, cette quatrième convention.

Grâce au cofinancement de la Ville et du canton de Genève pour l'infrastructure, ainsi qu'aux augmentations de la subvention de fonctionnement de la FAD, par la Ville de Genève uniquement, en 2019 et 2020, la nouvelle COMEDIE a été inaugurée le 28 août 2021 aux Eaux-Vives et a pu mener à bien une programmation d'envergure. Plus de 6000 personnes ont visité le bâtiment à cette occasion et la première saison de l'institution dans ses nouveaux murs a engendré un quadruplement du nombre d'abonnements vendus pour atteindre les 1600 abonnements souscrits.

Un nouveau Conseil de fondation est entré en fonction le 2 octobre 2020 nommant Lorella BERTANI, présidente, en remplacement de Thomas BOYER.

Mathieu BERTHOLET, en fonction à la direction de POCHE /GVE depuis 2015, a été reconduit pour la deuxième fois pour une période de 3 ans, soit jusqu'au 30 juin 2025.

La codirection de la COMEDIE, composée de Natacha KOUTCHOUMOV et Denis MAILLEFER, en fonction depuis le 1^{er} juillet 2017, n'ayant pas souhaité être reconduite, la FAD a mis au concours ce poste dès mai 2022, pour une entrée en fonction au 1^{er} juillet 2023.

Les excédents du fonds de réserve restitués à la Ville de Genève ces deux dernières années résultent essentiellement de frais non dépensés en raison de la pandémie. Il est rappelé que la FAD souhaite modifier son Règlement du fonds de réserve, en conformité avec le "Règlement régissant les conditions d'octroi des subventions municipales – LC 21195", du 4 juin 2014, afin qu'une égalité de traitement soit appliquée entre les différentes institutions subventionnées.

La modification des statuts de la FAD souhaitée par la Ville de Genève a été repoussée, pour une entrée en vigueur prévue en 2025.

Après une année d'exploitation de la nouvelle COMEDIE, il s'avère que les coûts de fonctionnement prévus par le Groupe d'accompagnement du projet nouvelle COMEDIE (GANC) en 2013 sont estimés insuffisants et qu'il manque à la COMEDIE 1.6 million pour une exploitation optimale des locaux. Un travail a déjà été mené auprès des sponsors pour augmenter les recettes de mécénat. Cependant, ces apports financiers dépendant essentiellement des relations personnelles des directions avec les sponsors, les recettes de mécénat obtenues ces dernières saisons, pour des projets artistiques spécifiques, ne peuvent se substituer aux pouvoirs publics pour assurer à terme un financement adéquat du fonctionnement de la COMEDIE et de POCHE /GVE.

Observations de la Ville de Genève :

La Ville de Genève salue le travail qui a été mené par la Fondation d'art dramatique et ses deux institutions théâtrales, leur direction et leur équipe, durant la période de convention, notamment face aux défis engendrés par la pandémie de COVID-19. Les projets artistiques et culturels des deux théâtres sont jugés conformes aux attentes de la Ville de Genève, formulées en 2019.

Le projet d'Ensemble, porté par Mathieu Bertholet, directeur du POCHE, et son équipe depuis quelques saisons, a été consolidé sur cette dernière période, mettant ainsi en œuvre une démarche concrète vis-à-vis de l'engagement sur une durée conséquente d'artistes genevois-es du domaine théâtral, comme le démontre le présent rapport. La réflexion en cours, menée par la direction, au niveau de l'élargissement du répertoire présenté est cohérente avec l'attention qui doit être portée au public, tout en veillant à ce que l'engagement envers les auteur-e-s vivant-e-s reste une priorité de l'institution. La Ville de Genève salue par ailleurs le développement de l'action menée par le POCHE en termes d'activités de médiation vers des publics éloignés ou nouveaux, et notamment vis-à-vis des classes rencontrées par l'institution. Cette dernière a ainsi répondu à une attente de la Ville de Genève formulée plus précisément lors de l'évaluation de la dernière convention.

Malgré une ouverture reportée de plusieurs mois en raison de la pandémie, la codirection, assumée par Natacha Koutchoumov et Denis Maillefer, et toute l'équipe de la Comédie ont réussi à ancrer et donner rapidement un véritable élan à leur institution, dans le quartier des Eaux-Vives. La Ville de Genève constate l'enthousiasme du public, ainsi que la place que cette institution a déjà acquise en termes de rayonnement national et international. Elle salue l'engagement de la codirection vis-à-vis des artistes genevois-es, notamment ses initiatives lors de la période de pandémie, mais également toutes les actions menées en faveur de l'action culturelle et de l'inclusion. La fin du mandat de la codirection actuelle - que la Ville de Genève remercie vivement - et la passation avec la nouvelle direction, en été 2023, devront avoir lieu dans les meilleures conditions possibles afin que l'institution puisse poursuivre ses missions dans un contexte favorable.

Pour la Fondation d'art dramatique de Genève

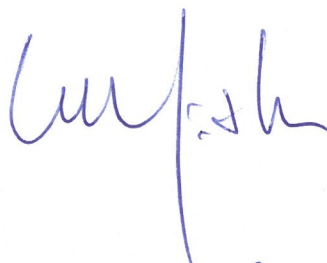
Prénom, nom, titre

Signature

Lorella Bertani, Présidente



Anne-Marie Gisler, Vice-présidente



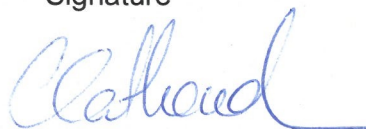
Genève, le 3 octobre 2022

Pour la Ville de Genève

Prénom, nom, titre

Signature

Coré Cathoud, Conseillère culturelle



Nicolas Cominoli, Conseiller scientifique



Genève, le 16.09.2022