

## Rapport d'évaluation 2012-2015

### Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

#### **Nom du subventionné : Fondation La Bâtie – Festival de Genève**

Parties subventionnantes :

- Canton : département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)
- Ville de Genève : département de la culture et du sport (DCS)

#### **Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné :**

La subvention de la Ville de Genève (DCS) et du Canton (DIP) est destinée à la réalisation du projet artistique et culturel de la Fondation La Bâtie - Festival de Genève pour les années 2012 à 2015.

La fondation a notamment pour buts de :

- promouvoir la culture et l'exercice des arts de la scène contemporaine (danse, musique, théâtre, performance, etc.);
- organiser un festival ouvert aux différentes formes d'expression de la création artistique contemporaine locale, nationale ou internationale – en particulier des arts de la scène – par le truchement d'une manifestation publique, gratuite ou payante, dans différents lieux de représentation du canton de Genève et de sa région;

La Bâtie est un événement pluridisciplinaire dédié aux arts de la scène, qui propose une programmation encourageant l'exploration, la découverte et la réflexion. En phase avec son époque, La Bâtie est à l'écoute de la création contemporaine locale, nationale et internationale. Le festival investit à chacune de ses éditions de nombreux lieux à Genève et en France voisine. Par l'ampleur de ce dispositif de salles et l'aménagement d'un lieu central festif et convivial, La Bâtie marque la cité de sa présence et participe ainsi pleinement à l'identité de Genève.

**Mention du contrat :** Convention de subventionnement entre la République et canton de Genève, la Ville de Genève et Fondation La Bâtie - Festival de Genève

**Durée du contrat :** du 01.01.2012 au 31.12.2015 (4 ans)

**Période évaluée :** du 01.01.2012 au 31.12.2014 + éléments connus de l'exercice 2015

<b>Objectif 1. Susciter l'intérêt du public</b>			
Indicateur : Nombre de spectateurs ayant assisté aux représentations programmées			
	2012	2013	2014
Valeur cible	15'000 à 30'000	15'000 à 30'000	15'000 à 30'000
Résultat réel	25'961	27'513	28'264
Indicateur : Nombre de visiteurs dans les lieux de convivialités sans représentations			
	2012	2013	2014
Valeur cible	5'000 à 15'000	5'000 à 15'000	5'000 à 15'000
Résultat réel	5'048	5'041	5'973
<b>TOTAL</b>	<b>31'009</b>	<b>32'554</b>	<b>34'237</b>
<p>Commentaire(s) :</p> <p>La Bâtie - Festival de Genève est dans la cible fixée dans le cadre de la convention de subventionnement pour les trois années prises en considération. Le taux de fréquentation s'élève à 92% en moyenne sur les années 2012, 2013 et 2014.</p>			

<b>Objectif 2. Proposer une offre pluridisciplinaire variée</b>			
Indicateur : Nombre de spectacles par domaine			
	2012	2013	2014
Valeur cible	30 à 50 pour l'ensemble des domaines	30 à 50 pour l'ensemble des domaines	30 à 50 pour l'ensemble des domaines
Résultat réel	Théâtre : 15 Musique: 20 - Concerts : 15 - Soirées dansantes : 5 <u>Danse : 12</u> Total : 47	Théâtre : 15 Musique : 21 - Concerts : 16 - Soirées dansantes : 5 <u>Danse : 13</u> Total : 49	Théâtre : 16 Musique : 21 - Concerts : 16 - Soirées dansantes : 5 <u>Danse : 12</u> Total : 49
<p>Commentaire(s) :</p> <p>La Bâtie - Festival de Genève est dans la cible fixée dans le cadre de la convention de subventionnement pour les trois années prises en considération. Présentées en marge des spectacles, les installations/expositions ne sont pas comptabilisées ici, mais figurent comme événements coproduits ou accueillis (voir objectifs 3 et 4).</p> <p>Par ailleurs, le festival a mis en place des actions de médiation (ateliers, rencontres public-artistes, projection de films) en marge des spectacles présentés ; elles sont au nombre de 18 en 2012, 14 en 2013, 16 en 2014.</p>			

<b>Objectif 3. Etablir des coproductions</b>			
Indicateur : Nombre de coproductions avec des partenaires locaux, nationaux et internationaux			
	2012	2013	2014
Valeur cible	5 à 20	5 à 20	5 à 20
Résultat réel	locaux : 12 nationaux : 1 <u>internationaux : 8</u> Total : 21	locaux : 11 nationaux : 2 <u>internationaux : 13</u> Total : 26	locaux : 10 nationaux : 1 <u>internationaux : 8</u> Total : 19
<p>Commentaire(s) :</p> <p>La Bâtie - Festival de Genève est dans la cible fixée dans le cadre de la convention de subventionnement pour les trois années prises en considération.</p> <p>La Bâtie, en coproduisant des spectacles qui tournent en Suisse et à l'international, poursuit son travail de rayonnement. Cette politique de coproduction est un geste d'engagement envers les artistes, car elle les soutient dans leur travail de création ; elle contribue également à faire circuler largement le nom du Festival et celui de Genève. A ce jour, les spectacles coproduits en 2012 ont tourné dans plus de 100 lieux de représentations, ceux coproduits en 2013 dans plus de 140 et les coproductions 2014 dans plus de 125.</p> <p>Par ailleurs, le Festival entretient et développe son réseau de partenaires locaux, régionaux et internationaux. On peut notamment citer la plupart des théâtres genevois (La Comédie de Genève, le Théâtre du Loup, le Théâtre Saint-Gervais, le Théâtre du Grütli, etc.), les théâtres et salles de spectacles des communes genevoises (Théâtre Forum Meyrin, Théâtre de Carouge, Espace Vélodrome de Plan-les-Ouates, Manège d'Onex, etc.), les grands plateaux et centres de productions de la région (Château Rouge à Annemasse, L'Esplanade du Lac de Divonne, Bonlieu-scène nationale Annecy, le Théâtre Arsenic-Lausanne et le Théâtre Vidy-Lausanne) et de grands festivals suisses et européens (Zürcher Theater Spektakel, Kunstenfestivaldesarts de Bruxelles, Festival d'Automne de Paris, Festival d'Avignon, Tanz im August Berlin, etc.)</p> <p>Finalement et afin de faire baisser les frais d'accueil des artistes venus de loin, La Bâtie s'associe régulièrement avec d'autres théâtres ou festivals pour faire coïncider les dates de programmation, organiser ainsi des mini-tournées et partager ainsi l'ensemble des frais de mobilité (voyage des équipes et transport des décors).</p> <p>En ce qui concerne les expositions/installations, bien que celles-ci ne soient pas considérées comme des spectacles (voir objectif 2), elles peuvent faire l'objet d'un contrat de coproduction. Ces propositions sont donc incluses ici dans le nombre de coproductions (1 en 2012, 4 en 2013 et 2 en 2014).</p>			

<b>Objectif 4. Accueillir des spectacles</b>			
Indicateur :	Nombre de spectacles accueillis		
	2012	2013	2014
Valeur cible	25 à 50	25 à 50	25 à 50
Résultat réel	locaux : 1 nationaux : 1 <u>internationaux : 25</u> Total : 27	locaux : 3 nationaux : 2 <u>internationaux : 24</u> Total : 29	locaux : 2 nationaux : 4 <u>internationaux : 26</u> Total : 32
<p>Commentaire(s) :</p> <p>La Bâtie - Festival de Genève est dans la cible fixée dans le cadre de la convention de subventionnement pour les trois années prises en considération.</p> <p>En ce qui concerne les expositions/installations, bien que celles-ci ne soient pas considérées en tant que spectacles (voir objectif 2), elles peuvent faire l'objet d'un contrat de cession. Ces propositions sont donc incluses ici dans le nombre de spectacles accueillis (2 en 2013, aucune en 2012 et 2014).</p>			

<b>Objectif 5. Présenter des spectacles en première suisse</b>			
Indicateur : Nombre de spectacles présentés pour la première fois en Suisse			
	2012	2013	2014
Valeur cible	10 à 30	10 à 30	10 à 30
Valeur réelle	27 - 9 coproductions dont la première a lieu dans le cadre du festival - 7 coproductions en première suisse - 11 accueils en première suisse	27 - 11 coproductions dont la première a lieu dans le cadre du festival - 8 coproductions en première suisse - 8 accueils en première suisse	27 - 12 coproductions dont la première a lieu dans le cadre du festival - 4 coproductions en première suisse - 11 accueils en première suisse
<p>Commentaire(s) :</p> <p>La Bâtie - Festival de Genève est dans la cible fixée dans le cadre de la convention de subventionnement pour les trois années prises en considération.</p> <p>La Bâtie affirme son rôle de lieu de découverte de la scène contemporaine en ne proposant que des projets qui n'ont jamais été vus à Genève et dont plus de la moitié n'ont jamais été vus à l'échelle nationale.</p>			

<b>Objectif 6. Développer des projets dans les communes de la région</b>			
Indicateur : Nombre de spectacles par lieu			
	2012	2013	2014
<b>Valeur cible</b>	Ville de Genève : 20 à 50 Communes genevoises : 2 à 15 Transfrontaliers : 2 à 10	Ville de Genève : 20 à 50 Communes genevoises : 2 à 15 Transfrontaliers : 2 à 10	Ville de Genève : 20 à 50 Communes genevoises : 2 à 15 Transfrontaliers : 2 à 10
<b>Valeur réelle</b>	Ville de Genève : 35 Communes genevoises : 10 <u>Transfrontaliers: 2</u> TOTAL : 47	Ville de Genève : 37 Communes genevoises : 7 <u>Transfrontaliers: 5</u> TOTAL : 49	Ville de Genève : 32 Communes genevoises : 7 Transcantonales : 7 <u>Transfrontaliers: 3</u> TOTAL : 49
<p><b>Commentaire(s) :</b></p> <p>La Bâtie - Festival de Genève a atteint la cible fixée dans le cadre de la convention de subventionnement pour les trois années prises en considération.</p> <p>Elle participe ainsi activement au rayonnement culturel de la région, en proposant des spectacles dans les communes genevoises et en développant la coopération transfrontalière et transcantonale.</p> <p>En 2014, des collaborations sont initiées sur le canton de Vaud, notamment avec le Théâtre Vidy-Lausanne et ( ) La Parenthèse à Nyon. Elles seront poursuivies en 2015.</p>			



### **Observations de la direction de La Bâtie :**

La Bâtie – Festival de Genève atteint les objectifs fixés et tient ses engagements.

Le système de coproductions mis en place donne un rayonnement régional, national et international à La Bâtie – Festival de Genève, identifié comme un véritable acteur de la scène culturelle. Cette image véhiculée à travers de nombreuses villes de Suisse et d'Europe attire également nombre de professionnels et consolide la vitrine promotionnelle offerte au travail des artistes locaux.

La programmation internationale de La Bâtie accueille des œuvres représentatives de l'évolution des arts de la scène et des œuvres marquantes d'artistes reconnus. Cette politique d'ouverture, à l'écoute de la création contemporaine, offre au public genevois la possibilité d'apprécier les spectacles de la scène contemporaine.

Avec un taux de fréquentation moyen de 92%, l'offre pluridisciplinaire et variée de La Bâtie suscite nettement l'intérêt du public genevois, qui apprécie, en plus des spectacles, les ateliers, les rencontres avec les artistes et le Lieu central (restaurant, bar, dancefloor), qui animent de manière conviviale et festive les dernières journées et soirées estivales.

Ainsi, le projet artistique et culturel de La Bâtie rayonne vers l'extérieur, propageant le nom de La Bâtie et celui de Genève, tout en diffusant à l'intérieur de la cité genevoise et ses alentours les œuvres de la création contemporaine locale, nationale et internationale.

La Bâtie remercie les collectivités publiques et les partenaires du festival de leur soutien et de leur confiance. Ils rendent possible, année après année, la mise en œuvre des éditions du festival et contribuent à son succès.

### **Observations du Conseil de Fondation de La Bâtie :**

Le Conseil de Fondation se félicite du développement continu du Festival de La Bâtie. L'ensemble des objectifs fixés ont été tenus et le public a répondu présent lors de chaque édition.

Le Conseil remercie la Direction et son équipe pour le travail accompli, l'encourage et la soutient pour les futures éditions.

Le Conseil remercie également les diverses autorités qui subventionnent le Festival ainsi que tous ses partenaires qui permettent à La Bâtie - Festival de Genève d'exister.

### **Observations de la Ville de Genève (DCS) et du Canton (DIP) :**

Sur la base des résultats 2012 à 2014, les objectifs fixés dans la convention de subventionnement ont tous été atteints. Les engagements de la fondation ont été largement remplis, à la grande satisfaction de la Ville et du Canton de Genève. En outre, un excellent travail de suivi est réalisé et les documents remis par la fondation sont toujours précis et très complets, témoignant ainsi d'une grande maîtrise des procédures, des budgets et autres rendus administratifs exigés par la convention.

Sur le plan financier, des recettes inférieures au budget ont nécessité un contrôle serré des dépenses. Grâce à la recherche permanente des solutions les moins onéreuses dans la réalisation technique des spectacles, grâce à sa bonne connaissance du terrain et au développement de partenariats, l'équipe de direction a réussi à équilibrer sur la période considérée les comptes du festival et à maintenir une offre généreuse pour le public genevois.

Si le festival touche les habitués des salles de spectacles – qui profitent souvent de l'occasion pour découvrir une autre discipline -, La Bâtie s'adresse également à un public de novices et de curieux qui a ainsi l'occasion de découvrir ces arts vivants.

La Bâtie privilégie depuis de nombreuses années la collaboration avec les compagnies locales. A la suite de questions émanant des collectivités publiques concernant le traitement de certains spectacles d'artistes genevois en création, la Direction a bonifié les conditions de son engagement à l'égard de ces productions.

Grâce à divers projets menés de manière transfrontalière, le festival a étendu cette politique de coproduction à des artistes internationaux. Cette pratique participe activement au rayonnement du festival comme des artistes genevois, puisque plusieurs coproductions (locales et internationales) tournent en Suisse et en Europe, propageant ainsi le nom de La Bâtie et celui de Genève. On ne peut que se réjouir du fait que La Bâtie, en confortant et en élargissant ses partenariats régionaux et européens, compte désormais parmi les festivals de référence à l'échelle du continent.

Pour toutes ces raisons, la Ville et le Canton de Genève apprécient la place singulière de la Bâtie - Festival de Genève dans le paysage culturel genevois.

Ainsi, à l'issue de l'évaluation de cette convention, les partenaires souhaitent poursuivre leur collaboration par la négociation et la signature d'une nouvelle convention pour les années 2016 à 2019.

**Pour la Fondation La Bâtie – Festival de Genève**

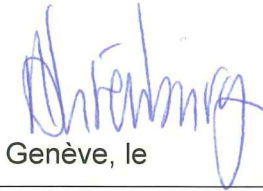
Nom, prénom, titre

Signature

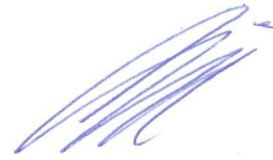
Büll Oliver, président

Stürenburg Rossi Alya, directrice

Genève, le



23.9.2015



**Pour la Ville de Genève**

Nom, prénom, titre

Signature

Waldis André, conseiller culturel

Cominoli Nicolas, conseiller scientifique

Genève, le

25.9.15



**Pour la République et Canton de Genève**

Nom, prénom, titre

Signature

Delacrétaz Aline, directrice adjointe

Falciola Elongama Marie-Anne, contrôleuse  
de gestion

Genève, le

2.10.2015

