



RAPPORT D'ÉVALUATION

de la convention de subventionnement 2007-2010

entre

la République et Canton de Genève

Département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)
Département de la sécurité, de la police et de l'environnement (DSPE)

ci-après l'Etat de Genève

la Ville de Genève

Département de la culture

ci-après la Ville

et l'association Sirocco

portant exclusivement sur le financement du
Festival Black Movie

Avril 2010

TABLE DES MATIERES

1. INTRODUCTION.....	3
2. ÉVALUATION.....	3
2.1. Correspondance entre le projet artistique et culturel de Sirocco et le cadre de la politique culturelle et de solidarité internationale des collectivités publiques.....	3
2.2. Relations entre les parties signataires.....	4
2.2.1. Echanges d'informations réguliers et transparents.....	4
2.2.2. Qualité de la collaboration entre les parties.....	4
2.2.3. Remise des documents et tableaux de bord.....	4
2.3. Respect des engagements mesurables pris par les parties.....	5
2.3.1. Réalisation des engagements de Sirocco.....	5
2.3.2. Analyse financière.....	8
2.3.3. Réalisation des engagements des collectivités publiques.....	11
2.4. Réalisation des objectifs de Sirocco et des attentes des collectivités publiques.....	12
3. CONCLUSION ET PERSPECTIVES.....	18
4. ANNEXES.....	19
Annexe 1 : Tableau de bord.....	19
Annexe 2 : Tableau comparant le plan financier, les budgets et les comptes.....	21
Annexe 3 : Liste des collaborations et des lieux investis par le festival.....	22

1. Introduction

Le 31 mai 2007, l'Etat de Genève, la Ville de Genève et l'association Sirocco ont signé une convention de subventionnement pour la période 2007-2010 concernant l'organisation du Festival Black Movie.

Conformément à l'article 21 de cette convention, une évaluation est réalisée conjointement par les représentants des signataires au cours de la dernière année de validité.

Les représentants de l'Etat de Genève, de la Ville et de l'association Sirocco se sont réunis à deux reprises pour discuter du contenu de ce rapport. Des réunions internes aux partenaires et des échanges de courriels ont permis de compléter le document.

2. Évaluation

Ce chapitre reprend point par point les objectifs définis dans la convention, notamment la correspondance entre le cadre politique posé par les collectivités publiques et le projet artistique de l'association Sirocco, les charges financières liées à la gestion du Festival (frais de programmation, frais de fonctionnement etc.) et les engagements des parties.

Trois degrés d'appréciation ont été retenus pour évaluer l'atteinte des objectifs énoncés dans la convention : objectif atteint, partiellement atteint ou non atteint.

2.1. Correspondance entre le projet artistique et culturel de Sirocco et le cadre de la politique culturelle et de solidarité internationale des collectivités publiques

La convention confirme que le projet artistique et culturel de Sirocco ainsi que sa mission d'information et de sensibilisation dans l'esprit de la solidarité internationale sont en adéquation avec la politique culturelle et la politique en matière de coopération et de développement des collectivités publiques, cette adéquation faisant l'objet d'une évaluation (article 1). Atteint

Le projet artistique et culturel de Sirocco mené à bien durant la période évaluée correspond au projet défini dans la convention. Le projet de Sirocco et sa mission d'information et de sensibilisation dans l'esprit de la solidarité internationale sont en adéquation avec la politique culturelle et la politique en matière de coopération et de développement des collectivités publiques. Cet aspect est repris en détail aux points 2.3 et 2.4.

2. 2. Relations entre les parties signataires

2.2.1. Echanges d'informations réguliers et transparents

Toute modification ou information pertinente concernant l'application de la convention sera communiquée dans les plus brefs délais et par écrit aux personnes de contact (article 22). Atteint

Les échanges d'informations ont été réguliers et transparents.

2.2.2. Qualité de la collaboration entre les parties

La Ville, l'Etat de Genève et l'association Sirocco sont satisfaits de la qualité de leur collaboration.

2.2.3. Remise des documents et tableaux de bord

Documents à remettre chaque année, au plus tard à la fin du mois de septembre (article 19) : Atteint
- bilan et comptes de pertes et profits,
- rapport d'activités et rapport financier,
- budget quadriennal actualisé,
- tableau de bord.

Tous les documents ont été remis dans les délais.

Le 31 octobre 2009 au plus tard, Sirocco fournira aux collectivités publiques un plan financier pour les années 2011 à 2014 (article 12). Atteint

Le plan financier a été envoyé dans les délais.

2.3. Respect des engagements mesurables pris par les parties

L'association Sirocco s'est engagée à réaliser un certain nombre de prestations. Dans ce chapitre, la réalisation de ces prestations est évaluée essentiellement de manière quantitative et porte sur deux types de données : d'une part, les engagements en termes d'activité, d'autre part, le respect du plan financier élaboré pour la période de la convention avec l'analyse des écarts.

2.3.1. Réalisation des engagements de Sirocco

Organiser chaque année une édition du Festival Black Movie et assurer les activités figurant dans l'annexe 1 durant toute la durée de validité de la convention (article 10). **Atteint**

Les activités réalisées correspondent aux activités mentionnées dans la convention.

Faciliter l'accès de la population aux manifestations, en particulier par des billets spécifiques (article 10). **Atteint**

Tarifs BM 07 :

Entrée film: 13.-, 10.-*, 5.-**, Carte 5 entrées, transmissible: 55.-, 45*.-, Pass BM: 80.-, 70*.-

* AVS-Chômeurs-étudiants

** Accompagnant enfants + Carte 20 ans/20 frs

Tarifs BM 08 :

Entrée film: 14.-, 11.-*, 5.-**, Carte 5 entrées, transmissible: 50.-, Pass BM: 90.-, 80*.-

* AVS-Chômeurs

** Accompagnant enfants + Carte 20 ans/20 frs

Chèques culture acceptés.

Tarifs BM 09 et BM 10 :

Entrée film: 14.-, 10.-*, 8.-**, 5.-***, Carte 5 entrées, transmissible: 50.-, Pass BM: 90.-, 80*.-

* AVS-Chômeurs

** Tarif jeune (enfants + étudiants)

*** Accompagnant enfants + Carte 20 ans/20 frs

Chèques culture acceptés.

Solliciter tout appui financier public ou privé auquel Sirocco pourrait prétendre (article 11). **Atteint**

Sirocco sollicite de nombreux sponsors, qui lui accordent principalement des rabais sur les factures ou des gratuités en échange de publicité. Les ambassades des pays de provenance des cinéastes invités sont également sollicitées, mais leur participation financière est souvent soumise à des conditions difficiles à accepter. Le soutien de la Loterie romande est passé de 75'000 francs en 2009 à 125'000 en 2010.

L'Office fédéral de la culture a soutenu le festival 3 ans de suite, par un patronage d'encouragement de 25'000.-. En effet, en 2008, suite à un appel d'offres, quelques festivals avaient pu bénéficier d'une convention sur 3 ans et d'autres, dont Black Movie, d'un patronage d'encouragement renouvelable. Les conditions pour bénéficier d'une convention

étaient, outre une programmation pointue (dont l'OFC crédite le festival), une visibilité et un rayonnement au niveau national. Ce dernier point n'a, jusqu'à présent, pas pu être réalisé : en effet, dépenser une grande part du budget uniquement pour se rendre visible en Suisse allemande est peu réaliste, dans la mesure où de nombreux postes nécessitent encore des améliorations financières.

En 2010, la politique de soutien de l'OFC a changé: l'OFC soutient moins de festivals via une convention, mais par ailleurs accepte des demandes ponctuelles. Compte tenu de ce nouveau contexte, Sirocco va déposer une demande.

Sirocco bénéficie également d'un soutien régulier de la DDC.

Mentionner le soutien du canton et de la Ville sur tous les documents promotionnels (article 13). Atteint

Sirocco fait figurer le soutien de l'Etat de Genève et de la Ville sur tous les documents promotionnels du Festival Black Movie.

Les collectivités publiques félicitent Sirocco pour sa communication de qualité et pour sa couverture médiatique importante.

Utiliser des moyens d'affichage respectueux de l'environnement (article 14). Atteint

Sirocco ne pratique pas l'affichage sauvage.

Ne pas faire de publicité pour le tabac, l'alcool et les drogues (article 14). Atteint

Sirocco ne fait pas de publicité pour ces produits.

Respecter les principes du développement durable (article 14). Atteint

Par mesure d'économie (financière et de papier), le catalogue du festival n'est plus imprimé depuis 2008.

Le travail même du festival, à savoir sensibiliser les citoyens aux autres cultures à travers une programmation de films des pays dits du Sud qui ne sont que peu ou pas montrés, s'inscrit dans une logique de développement durable. Il est en effet essentiel de soutenir ces cinématographies ne bénéficiant pas d'investissements majeurs et qui doivent lutter pour garder une place sur les écrans. Etre programmé à Black Movie est un label de qualité, qui est très important pour la carrière d'un réalisateur. Le Prix du public est également très important.

Observer les lois, arrêtés du Conseil d'Etat, règlements et conventions collectives de travail en vigueur concernant la gestion de son personnel, en particulier pour les salaires, les horaires de travail, les assurances et les prestations sociales (article 15).

Atteint

Sirocco respecte les prescriptions en matière de cotisations AVS et LPP.

Tous les employés de Sirocco sont payés à l'heure. Cette absence de personnel salarié rend le travail précaire et peu payé. Ceci découle du choix de Sirocco d'assurer en priorité la programmation, quitte à adapter les salaires ensuite.

2.3.2. Analyse financière

La valeur des prestations en nature est indiquée par les collectivités publiques à Sirocco et doit figurer dans les comptes du festival (article 7). Atteint

Sirocco fait figurer les prestations en nature dans les comptes du festival.

Sirocco a l'obligation de parvenir à l'équilibre de ses comptes à l'issue de la période de validité de la convention (article 20). Atteint

Le résultat cumulé à la fin de l'exercice 2010 est de 3'742 francs. Ce résultat est inférieur aux 12'500 francs maximum mentionnés à l'article 20 de la convention. Il pourra donc être intégralement conservé par Sirocco.

Analyse des comptes et explication des écarts avec le plan financier

Un tableau détaillé comparant le plan financier de la convention, les budgets actualisés et les comptes figure à l'annexe 2. Les explications de Sirocco concernant les principaux écarts figurent ci-dessous.

Remarque: quand nous parlons de baisse, nous nous référons à un écart négatif avec le plan financier, de hausse, à un écart positif avec le plan financier.

BM 07

BM 07 PRODUITS

Subventions : quelques petites variations, dues aux inévitables écarts entre ce que l'on espère obtenir d'une entité et ce qu'elle décide de nous accorder (exemples : Ville de Genève - Cohésion sociale, DDC).

Sponsors : hausse due à une politique de sollicitation plus active, envisageable au vu du développement du festival.

Billetterie, pub, etc. : baisse. Nous estimons cependant qu'il est important de maintenir les billets à un prix abordable. A noter que la part de la billetterie reste tout à fait honorable si l'on compare avec d'autres manifestations similaires à Genève.

BM 07 CHARGES

Cette édition a été menée dans le souci d'éponger le déficit de 33'000 francs de l'édition précédente. Tous les postes (excepté le poste Films) ont donc été compressés au maximum. Le poste Films a été dépassé : en effet, le coût de location des copies était très élevé cette année (rappelons qu'il n'y a pas de règle sur ce point, les coûts varient énormément d'un film à l'autre, sans raison valable autre que la politique de chaque ayant-droit). Nous avons choisi de ne pas faire d'économies sur ce poste : la qualité de la programmation est le cœur de notre festival, nous ne voulions pas la menacer.

BM 08

BM 08 PRODUITS

Subventions : hausse, car deux nouvelles sources sont apparues (OFC et Fondation Leenaards). Trois donateurs ont consenti une hausse de leur soutien suite au cri d'alarme de notre bilan 07 sur le degré de sous-financement du festival (rendu très manifeste par la mise

en regard des réalisations du festival, de sa fréquentation et de ses moyens avec ceux d'autres manifestations comparables en Suisse romande).

Sponsors : hausse importante due à une intensification des recherches et surtout, probablement, à la plus grande notoriété du festival qui permet la conclusion de plus de contrats. Ceux-ci restent cependant très majoritairement des sponsorings en services (et non en espèces).

Billetterie : baisse, même remarque que pour 2007, ainsi que la grande utilisation des abonnements et passes divers. Abandon du catalogue dès cette édition, donc des recettes de publicité du catalogue.

NB : La totalité des produits est en forte hausse.

BM 08 CHARGES

La hausse des produits a été essentiellement affectée aux trois postes suivants :

- Invitation des réalisateurs
- Programmation des films (poste qui contient notamment le sous-titrage électronique)
- Salaires (le nombre d'heures travaillées pour l'édition a augmenté de 25%, et globalement les salaires ont pu être augmentés de 10%)
- Accueil (avec l'aménagement des Halles de l'Ile, rendu possible grâce à un important sponsoring en services).

BM 09

BM 09 PRODUITS

Subventions : quelques petites variations, dues aux inévitables écarts entre ce que l'on espère obtenir d'une entité et ce qu'elle décide de nous accorder (exemples : Ville de Genève - Cohésion sociale, DDC). La contribution des autres organes subventionneurs est plus élevée, notamment grâce au soutien de l'OFC.

Hausse du poste Ville de Genève en nature, due au changement de bureau au Grütli, surface plus grande donc valeur locative plus élevée.

Sponsors : hausse, idem remarque BM 08.

Billetterie : baisse, idem remarque BM 08.

BM 09 CHARGES

Constatant l'amorce d'une tendance à la baisse de la part des bailleurs de fonds (crise financière de l'automne 08) et, par ailleurs, confrontée à une multiplication par deux du prix de location de salles, la direction du festival avait décidé de diminuer d'un tiers le nombre de films et le nombre de séances de l'édition 2009. Décision prise aussi en adéquation avec la philosophie du festival qui consiste à privilégier la qualité plus que la quantité, la promotion par le festival des films qu'il programme, et non pas la promotion du festival via les films programmés.

Le poste des salaires a à nouveau été fortement compressé.

Ces mesures ont permis d'anticiper la baisse des recettes et, d'autre part, de résorber le déficit de l'édition 08.

BM 10

BM 10 PRODUITS

Subventions :

Pas de variation pour les bailleurs de fonds signataires de la convention, excepté la Ville de Genève (DC) qui a indexé sa subvention de 3,09%.

Grosse augmentation de l'apport de la Ville de Genève (DC) en services (+424%), due essentiellement à un prêt de matériel audiovisuel du Centre multimédia estimé à 30'000 francs, ainsi qu'au doublement de la surface du bureau.

- Ville de Genève, DCSJS : + 15%, hausse de la subvention (11'500 francs en 2010).

- DDC : -17%, pas de hausse de la subvention, et principe du maintien difficile à obtenir en raison de la refonte générale des principes directeurs.

Autres donateurs: + 83%, grâce à une forte hausse du soutien de la Loterie Romande qui, à notre grande satisfaction, a répondu favorablement à notre demande d'augmentation.

Sponsors : Sponsors privés et medias : + 360%, idem remarque BM 09.

Billetterie : baisse (-26%), idem remarque BM 09.

BM 10 CHARGES

Dans leur totalité, les produits accusent une hausse de 27%.

La hausse par rapport aux comptes de l'édition 09 est de 25%. Cette augmentation a été reportée de manière relativement uniforme sur la programmation des films, les invités, les interventions sur le cinéma, la promotion et les salaires (avec un point fort sur les invités, poste qui a l'augmentation la plus forte : +42%). Les postes où l'augmentation est très peu importante sont l'accueil (cf. notre remarque sur l'absence de lieu festif) et les frais administratifs.

2.3.3. Réalisation des engagements des collectivités publiques

Verser une enveloppe budgétaire pluriannuelle d'un million de francs pour les quatre ans, soit 150'000 francs par an de la Ville de Genève, 50'000 francs par an du DIP (Grandes manifestations) et 50'000 francs par an du DSPE (Solidarité internationale) (article 6). Atteint

La Ville et l'Etat de Genève ont versé les subventions conformément à la convention.

En 2010, suite à la décision du Conseil municipal d'indexer les subventions régulières de 3,09%, la Ville a versé à Sirocco 154'600 francs au lieu des 150'000 francs mentionnés dans la convention.

Verser les subventions, dans la mesure du possible, en janvier de chaque année (article 9). Atteint

Les versements ont respecté le calendrier prévu dans la convention.

Octroyer les prestations en nature mentionnées à l'article 7. Atteint

Conformément à la convention, la Ville a mis gracieusement à disposition de la direction du Festival Black Movie des bureaux sis dans la Maison des arts du Grütli. La valeur de cette mise à disposition figure dans les comptes du festival.

En 2008, le festival a pu emménager dans des bureaux plus spacieux. La valeur de la mise à disposition a été adaptée en conséquence.

Ne pas intervenir dans le choix de la programmation des films, des conférences et des autres activités proposées au public lors des éditions du Festival Black Movie (article 5). Atteint

2.4. Réalisation des objectifs de Sirocco et des attentes des collectivités publiques

Dans la convention de subventionnement (annexe 4, point 3), les objectifs énoncés par Sirocco sont les suivants :

a) Poursuivre le travail de programmation en privilégiant des films des continents du Sud pas ou peu vus en Suisse, se déplacer davantage dans les festivals, renforcer les relais de programmation en Asie, Afrique et Amérique latine. Objectif mesuré par :

- la provenance des films programmés (films des pays des trois continents dits du Sud) ;
- la liste des festivals visités ;
- le nombre de personnes-ressources (relais de programmation) et pays dans lesquels elles travaillent ;
- le pourcentage des films projetés à Black Movie qui n'ont pas encore de distributeur en Suisse.

1.

Provenance des films programmés à Black Movie 2007 - 2010

Afrique du Sud	Hongrie	Philippines
Algérie	Hong-Kong	RDCongo
Angola	Inde	R Tchèque
Argentine	Indonésie	Pologne
Brésil	Iran	Roumanie
Bulgarie	Israël	Rwanda
Burkina Faso	Japon	Russie
Cameroun	Kazakhstan	Sénégal
Chili	Lettonie	Singapour
Chine	Liban	Slovaquie
Colombie	Malaisie	Taiwan
Corée du Nord	Mali	Thaïlande
Corée du Sud	Mauritanie	UK
Estonie	Mexique	Uruguay
Ethiopie	Mozambique	USA
Géorgie	Nigeria	Zimbabwe
Guatemala	Ouganda	
Guinée	Paraguay	

Commentaire concernant les films en provenance du continent africain :

24 films récents de grande qualité artistique ont été montrés ces quatre dernières années, que ce soit dans une section dévolue aux cinémas d'Afrique noire ou dans la section "A suivre", qui montre des films issus des trois continents.

La réalisation d'une section africaine nécessite un très grand travail en amont. En effet, les films d'Afrique noire rencontrent de très grandes difficultés au niveau de la :

- production, à cause des priorités et contraintes économiques
- réalisation, à cause des infrastructures qui manquent facilement
- diffusion, puisque de nombreux pays n'ont aucune salle de cinéma en état de fonctionnement.

On ne compte même pas un film long-métrage par année/par pays en moyenne. Une des conséquences est que la plupart des festivals dévolus (entre autres) aux cinémas africains se "rabattent" sur des rétrospectives ou sections de producteurs du nord.

Il est donc d'autant plus important pour le festival de continuer son travail de prospection et de présenter annuellement des très bons films en provenance de pays africains afin que ces cinématographies existent.

2. Liste des festivals visités :

- Pusan International Film Festival PIFF (Corée du Sud)
- Festival panafricain de cinéma et télévision FESPACO (Burkina Faso)
- Buenos Aires Independent Film Festival BAFICI (Argentine)
- Festival d'Amérique latine Toulouse (France)
- Festival de Cannes (France)
- Festival de Films de Paris (France)
- Udine Far East Film Festival (Italie)

3. Personnes-ressources: entre 2 et 4 personnes par année. D'origine francophone (France - Suisse), ces personnes sont spécialisées dans le cinéma d'auteur de certaines régions du monde (Asie, Afrique noire, etc.) et font :

- des recherches de contacts de production ou distribution
- des pré-visionnements en vue d'une pré-sélection de programme
- des suivis de contacts en vue de la réservation des copies
- du réseautage entre structures de production et distribution

Ces personnes-ressources connaissent parfaitement la programmation du festival, et savent vers quels types de films orienter la pré-sélection. Les mêmes personnes travaillent souvent d'une édition à l'autre.

4. Sur un total de 336 films programmés entre 2007 et 2010, 8 films avaient déjà un distributeur en Suisse, donc 98% des films programmés n'avaient pas encore de distributeur suisse.

b) Continuer à proposer des programmations inédites de genres populaires, ouvrant sur des réalités sociales et esthétiques d'aujourd'hui. Objectif mesuré par :

- les titres des sections proposées ;
- quelques commentaires si les titres ne sont pas assez explicites.

2007 :

- LA DISPARITION (films thématiques d'Asie, d'Afrique et d'Amérique Latine)
- AFTER MAO - EVOLUTION / REVOLUTION, RETROSPECTIVE JIA ZHANG-KE
- MEXIQUE, LA FOLIE DOUCE - LO ULTIMO!, HOMMAGE A RIPSTEIN
- FABRIQUE THAI
- DIGITAL SHORTS, courts-métrages d'Asie
- A SUIVRE..., les meilleurs réalisateurs du monde, à suivre absolument!
- LE PETIT BLACK MOVIE (pour les 3 - 12 ans)

2008 :

- TRAVAIL RECTO/VERSO (films thématiques d'Asie, d'Afrique et d'Amérique Latine)
- TAIWAN + 25 - RETROSPECTIVE TSAI MING-LIANG, PANORAMA, HOMMAGE à EDWARD YANG, ECOLE DE CINEMA DE TAIPEI
- MANTARRAYA PRODUCCIONES, structure de production mexicaine
- IRAN UNDERGROUND
- AFRIQUE, TERRES BRULEES
- MALAISIE D'AMOUR
- A SUIVRE..., les meilleurs réalisateurs du monde, à suivre absolument!
- LE PETIT BLACK MOVIE (pour les 3 - 12 ans)

2009 :

- FILS DE... (films thématiques d'Asie, d'Afrique et d'Amérique Latine)
- PHILLIPINES, LE NOUVEAU CINEMA VERITE
- SABRE, SEXE ET SAKE, films de genre japonais des années 60'
- INVITATION A RIZOMA FILMS, Argentine
- ECRANS NOIRS, DU MUSICAL AU DOCUMENTAIRE
- COREE DU NORD, LE BASTION DU CINEMA DE PROPAGANDE
- A SUIVRE..., les meilleurs réalisateurs du monde, à suivre absolument!
- NUITS BLANCHES, films pour spectateurs qui n'ont pas froid aux yeux
- LE PETIT BLACK MOVIE (pour les 3 - 12 ans)

2010 :

- LIAISONS DANGEREUSES (films thématiques d'Asie, d'Afrique et d'Amérique Latine)
- LA NADA Y LA RABIA, films latino-américains au bord du désenchantement
- MADE IN CHINA, documentaires chinois indépendants
- LA FIEVRE DE L'OR EN AFRIQUE
- MAUVAIS GENRE, films queer
- I-SINEMA, le nouveau cinéma indonésien
- FANTASMAS, VAMPIROS Y EL SANTO, films de genre mexicains
- A SUIVRE..., les meilleurs réalisateurs du monde, à suivre absolument!
- LE PETIT BLACK MOVIE (pour les 3 - 12 ans)

c) Continuer à proposer des films d'auteurs émergents (cinéma d'auteur). Objectif mesuré par :

- le nombre de films d'auteurs émergents.

Cette rubrique a été abandonnée dans le tableau de bord, car la définition d'*auteur émergent* est difficile à appliquer.

d) Poursuivre son approche des cinémas du continent africain et proposer des programmations thématiques. Objectif mesuré par :

- les titres des sections des pays d'Afrique (Ecrans Noirs).

- AFRIQUE, TERRES BRULEES
- ECRANS NOIRS, DU MUSICAL AU DOCUMENTAIRE
- LA FIEVRE DE L'OR EN AFRIQUE

Une attention particulière est portée au choix des films proposés en séances scolaires, puisque les adolescents n'ont que très peu d'occasions de voir des films d'Afrique noire. Par exemple, en 2010, tous les films proposés étaient issus du continent africain. Cela permettait aussi aux enseignants de venir plusieurs fois, de tisser des liens autour d'une même thématique.

e) Continuer à proposer une carte spécialement conçue pour les enfants, Le petit Black Movie. Cette nouvelle section, qui regroupe les Apartés pour enfants des années précédentes, fera l'objet d'une communication à part, ciblée. Objectif mesuré par :

- la présence d'un programme spécial enfants chaque année ;
- la liste des actions de promotion spécifiques.

Communication à l'adresse des pédiatres, bibliothèques, ludothèques, théâtres pour enfants, cours pour enfants, consultations diverses pour enfants, magasins pour enfants, crèches,

écoles primaires publiques et privées du canton de Genève. Sites internet spécialisés activités enfants et familles. Presse spécialisée enfants.

f) Continuer à développer des activités qui accompagnent et enrichissent les sections de manière sérieuse (conférence, débat) ou ludique (Ciné-concert, Nuit du kung-fu). Objectif mesuré par :

- la liste des actions réalisées.

2007 :

- Conférence sur le cinéma mexicain (en collaboration avec Tierra Incognita)
- Séances de rattrapage gratuites (les spectateurs pouvaient voir les copies des archives)
- Exposition de photos du Brésil de Christian Lutz
- Exposition textes et images en association avec la réalisation de Gen, d'Hiroshima (en collaborations avec Papiers Gras)
- Exposition d'images de Hong-Kong de Vincent Calmel
- Programme de concerts (en collaboration avec BlackBox, Halles de l'Ile)
- Soirée de clôture

2008 :

- Table ronde sur le cinéma Taiwanais
- Rencontre avec Mantarraya Producciones et des producteurs suisses
- Conférence sur les graines de star du cinéma de Malaisie
- Exposition: courts-métrages et installation (en collaboration avec Forde)
- Programme de concerts (en collaboration avec BlackBox, Halles de l'Ile)
- Concerts (en collaboration avec le Chat Noir)
- Soirée de clôture

2009 :

- Table ronde sur le renouveau du cinéma-vérité du cinéma Phillipin
- Conférence sur l'érotisme dans le cinéma japonais des années 60'
- Rencontre entre Rizoma Films (Argentine) et Bord-Cadre (producteurs suisses)
- Black'n Zoo, programme de concerts (en collaboration avec le Zoo, Usine)
- Soirée de clôture

2010 :

- Table ronde sur la définition du documentaire chinois indépendant
- Conférence : Si nos genres étaient des fictions, sur les films queer
- Table ronde sur le nouveau cinéma indonésien
- Exposition d'autels mexicains (en collaboration avec le public et une classe d'école primaire)
- Black'n Zoo, programme de concerts
- Soirée de clôture

g) Inviter un plus grand nombre de réalisateurs (18 contre 12 actuellement), afin d'optimiser les échanges entre les cinéastes et favoriser au maximum les échanges entre spectateurs et cinéastes. Objectif mesuré par :

- le nombre de réalisateurs invités.

2007 : 7

2008 : 15

2009 : 12

2010 : 20

h) Améliorer l'approche des différents publics par une information adéquate et ciblée. Objectif mesuré par :

- le descriptif des nouvelles actions d'information, de communication et de promotion.

Une plus grande présence dans les nouveaux médias électroniques :

- refonte du site internet Black Movie, plus adapté aux usages actuels (panier, agendas, etc)
- Vidéo dans les trams et les bus
- Grand écran dans les gares de Suisse romande
- Tenue de mailing-lists et présence sur Facebook (1'700 membres)
- distribution du programme dans les lieux culturels et branchés de toute la Suisse: maisons de cultures, salles de cinéma art & essai, lieux festifs
- Présence du programme et/ou du flyer dans les festivals internationaux.

i) Poursuivre une politique de sensibilisation des jeunes au cinéma des autres mondes en organisant, en collaboration avec les directions des trois ordres d'enseignement, des projections pour les élèves et des rencontres avec des réalisateurs. Objectif mesuré par :

- le descriptif des collaborations avec les enseignants et les classes du département de l'instruction publique.

CO et PO:

- rencontre avec la CCPO (commission cinéma du PO) en septembre et février
- envoi d'un premier courrier avec dates et brefs buts en septembre
- envoi d'un dossier complet en novembre: listes films proposés, dates, lieux, thèmes abordés dans les films, questionnaire pédagogique, etc.

Les enseignants intéressés peuvent recevoir, sur demande, un dvd de pré-visionnement. Ils peuvent aussi, s'ils ont le temps, demander une discussion après le film (avec le réalisateur, une personne en charge de la programmation, un spécialiste du thème abordé).

Une réunion début avril nous a permis de pointer les difficultés grandissantes que rencontrent les enseignants des collèges genevois à effectuer des sorties avec leurs élèves. Ce qui explique la diminution sensible de ces derniers.

- pour chaque ordre d'enseignement, le nombre de projections et le nombre d'élèves.

2007 :	5 films, 14 projections
CO :	140
PO (Collèges) :	27
PO (autres que collèges) :	198

2008 :	6 films, 13 projections
CO :	472
PO (Collèges) :	380
PO (autres que collèges) :	252

2009 :	7 films, 10 projections
CO :	436
PO (Collèges) :	49
PO (autres que collèges) :	313

2010 :	6 films, 15 projections
CO :	468
PO (Collèges) :	0
PO (autres que collèges) :	271

- j) Poursuivre les collaborations avec d'autres institutions. Objectif mesuré par :
- la liste des collaborations.

Voir annexe 3.

- k) Etre présent à Genève dans différents lieux. Objectif mesuré par :
- la liste des lieux investis par le festival.

Voir annexe 3.

3. Conclusion et perspectives

En 2010, la manifestation organisée par l'association Sirocco a adopté une nouvelle appellation : Black Movie Genève / festival de films, laissant tomber l'appellation festival de films des autres mondes. C'est le signe que l'identité de ce rendez-vous annuel est désormais reconnu dans ces « autres mondes » cinématographiques, qu'il s'est donné pour mission d'explorer et de faire découvrir au public genevois et romand. Au cours de la dernière décennie, Black Movie a réussi à se construire une image forte de festival contemporain et cinéphile. Le public, et en particulier le jeune public, est en constante augmentation, preuve qu'une programmation exigeante, qui vise à présenter le meilleur de la production et ne rechigne pas à prendre des risques, peut séduire et convaincre.

Qui dit contemporain dit également ancré dans les réalités sociales, politiques et esthétiques d'aujourd'hui. Les films d'ailleurs projetés durant le festival ne renvoient pas seulement à la géographie, à l'Asie, à l'Afrique, à l'Amérique latine. Ils sont aussi « autres » en ce qu'ils n'entrent pas dans les canaux de diffusion dominants et ne sont pas seulement produits pour alimenter le grand commerce mondial des images. Nombre d'entre eux n'atteindront même jamais les salles. D'où l'intérêt d'un festival qui s'est donné pour règle de défendre la diversité, de donner une visibilité à des œuvres qui privilégient l'originalité du regard, l'inventivité formelle ou la force corrosive d'une démarche hors norme.

La mise en place d'une convention entre la Ville, l'Etat et l'association Sirocco en 2004 devait permettre au festival de développer son action en améliorant les conditions financières de sa production. Cette convention a été renouvelée une première fois en 2007. Le fait que les signataires souhaitent aujourd'hui reconduire ce partenariat jusqu'en 2014 démontre que les objectifs fixés d'entente entre les partenaires ont été atteints et que l'intérêt pour une manifestation qui a su se développer, non pas en termes quantitatifs d'abord, mais sur le plan de l'approfondissement qualitatif de son offre, conserve toute sa pertinence.

Au chapitre des perspectives d'avenir, Black Movie entend renforcer son travail de prospection afin de mettre en valeur des cinématographies peu accessibles, des films singuliers hors circuit commercial et des films d'auteurs émergents. Black Movie entend développer les activités qui accompagnent et enrichissent les projections en orchestrant des rencontres entre les réalisateurs invités et le public, mais aussi des rencontres entre professionnels dans l'espoir que les films présentés à Genève trouvent d'autres écrans. Un vrai défi à relever dans un contexte qui impose de plus en plus à chaque œuvre de conquérir dans l'heure son public, sous peine de disparaître de l'affiche.

Black Movie est donc un festival engagé. La Ville et l'Etat ont pris acte de l'engagement de cette manifestation, dont ils reconnaissent la qualité et l'ouverture sur ce que les cinématographies des « autres mondes » produisent de meilleur.

4. Annexes

Annexe 1 : Tableau de bord

		2007	2008	2009	2010
1) PERSONNEL					
Nombre de personnes rémunérées par le festival	Nombre de personnes	13	18	18	17
Nombre total d'heures effectuées par ces personnes	Nombre d'heures	5'973	7'502	7'103	8'662
Equivalent en nombre de postes	1 poste = 100% = 1920 heures par année	3.1	3.9	3.7	4.5
2) ACTIVITES					
Nombre de projections et films sélectionnés	Nombre de films projetés	77	107	77	107
	Nombre de projections publiques	184	217	136	190
	Nombre de projections scolaires	19 (+84 ds crèches)	18 (+133 ds crèches)	11+5 (+134 ds crèches)	18 (+196 ds crèches)
	Nombre de projections pour enfants	124	178	171	243
Nombre d'autres activités	Conférences, débats, etc.	2	2	3	3
Nombre de spectateurs	Nombre total de spectateurs	19'319	21'616	21'332	23'016
	Spectateurs scolaires Ecole primaire	786	929	362	900
	Spectateurs scolaires CO	140	472	436	468
	Spectateurs scolaires PO	225	632	362	271
Nombre de personnes ressources	Personnes servant de relais de programmation	2	3	3	4
Nombre de réalisateurs invités	Nombre de réalisateurs invités dans le cadre du festival	7	15	12	20
Collaborations avec d'autres partenaires	Nombre de collaborations pour la programmation	34 (ss compter les 18 crèches)	20 (ss compter les 31 crèches)	15 (ss compter les 34 crèches)	14 (ss compter les 40 crèches)
	Nombre de lieux dans lesquels le festival est présent	19 (sans compter les 18 crèches)	18 (ss compter les 31 crèches)	14 (ss compter les 34 crèches)	15 (ss compter les 40 crèches)
3) FINANCES					
Charges de production	Programmation de films, invités, interventions autour du cinéma, accueil	186'324	245'026	193'674	247'246
Charges de promotion et de publicité	Charges de promotion et de publicité	89'638	120'552	123'585	155'658
Charges administratives	Charges d'administration	28'736	45'201	36'942	36'002
Charges de personnel	Charges liées au personnel	239'621	293'246	265'489	361'727
Diff. caisses, change, amort. et int. passif		2'103	2'219	5'360	5'243
TOTAL DES CHARGES	Ensemble des charges	546'422	706'244	625'051	805'876
Subv. Ville de GE, DC	Subv. des collectivités publiques	150'000	150'000	150'000	155'200
Subv. Ville de GE en nature	Subventions en nature (locaux + col. Morris+mat. audio)	7'553	7'266	13'465	43'474
Autres subv. Ville de GE	Ville DCSJS + Cocktail ouv. + Prix du Public	25'200	23'400	24'000	21'000
Subv. Canton (DIP et DSPE)	Subvention de l'Etat de Genève	100'000	100'000	100'000	100'000
Autres subv.	Autres subventions	141'881	196'842	185'754	253'500
Participations diverses	Apéro DDC, ciné prim's, ESBA, ...	22'470	17'447	6'271	7'700
Sponsors médias	Radio Lac, Léman Bleu, ...	17'406	20'968	28'724	0
Sponsors privés	Télésonique, Gualtiéri, Singapour, ...	23'468	66'222	26'581	101'117
Recettes propres	Billetterie, vente pub. catalogue	98'774	93'521	94'803	97'655
	Produits divers, cotisations, intérêts	488	4'080	3'234	8'689
TOTAL DES PRODUITS		587'239	679'746	632'832	788'335
Résultat de l'exercice		40'931	-26'498	7'781	-17'541

		2007	2008	2009	2010
4) RATIOS (en %)					
Part des charges de production	Charges de production / total des charges	34	34	31	31
Part de promotion	Charges de promotion / total des charges	16	17	20	19
Part des charges administratives	Charges administratives / total des charges	6	6	6	4
Part des charges de personnel	Charges de personnel / total des charges	44	42	42	45
Part des subventions Ville+Canton	Subventions Ville+Canton / total des produits	48	41	45	41
	Subventions Ville+Canton / total des subventions reçues	67	59	61	56
Part des recettes propres	Recettes billetterie et produits divers / total des charges	18	14	16	13
5) BILLETTERIE					
Nombre de billets plein tarif		2'880	2'146	2'161	2'041
Nombre de billets réduits	Billets divers, 20 ans / 20 francs et scolaires	4'729	4'785	3'698	7'602
Nombre d'entrées provenant d'abonnés, accrédités et invités	Entrées abonnés, accrédités et invités	4'757	4'043	4'462	5'727
Nombre d'abonnés	Abonnés Pass Black Movie	97	86	71	68
	Abonnés cartes 5 entrées	161	239	233	335
Nombre d'entrées libres	Entrées libres et recettes non comptabilisées dans le cas d'apartés organisées par des partenaires	6'953	10'642	11'011	7'642
6) INDICATEURS DANS LE CADRE DU DEVELOPPEMENT DURABLE					
L'activité principale du festival ne se prête pas à une telle quantification, mais durant le festival comme tout au long de l'année nous portons une grande attention à agir dans le sens du développement durable.					

Annexe 2 : Tableau comparant le plan financier, les budgets et les comptes

	prév 07	comptes 07	prév 08	comptes 08	prév 09	comptes 09	prév 10	comptes 10
Charges								
Programmation et projection des films	110'100	126'796	127'300	147'412	127'300	124'108	127'300	132'371
Contrepartie des subventions en nature Ville de Genève (mat. audiovisuel)								29'272
Invités Apartés et films	31'700	24'546	33'500	43'746	33'500	37'602	33'500	53'249
Interventions autour du cinéma	9'500	2'283	11'500	3'791	11'500	4'761	11'500	3'205
Accueil	27'800	32'699	28'000	50'077	28'000	27'203	28'000	29'148
Frais de promotion et de publicité	117'022	89'008	118'022	120'252	118'022	123'319	118'022	155'392
Contrepartie des subventions en nature Ville de Genève (affichage)	1'378	630	1'378	300	1'378	266	1'378	266
Frais administratifs	30'063	21'813	33'763	30'630	33'763	23'744	33'763	27'309
Contrepartie des subventions en nature Ville de Genève (locaux)	6'923	6'923	6'923	6'966	6'923	13'199	6'923	13'936
Frais de personnel	252'300	239'621	259'400	293'246	259'400	265'489	259'400	361'728
Divers		2'086		2'824		5'360		
TOTAL DES CHARGES	586'786	546'405	619'700	699'244	619'700	625'051	619'700	805'877
Produits								
Etat de Genève, DIP	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
Etat de Genève, DSPE	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000	50'000
Ville de Genève, DC	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	150'000	155'200
Ville de Genève, DC, subv. en nature (locaux + affichage + mat. audio)	8'301	7'553	8'301	7'266	8'301	13'465	8'301	43'474
Ville de Genève, DCSJS	10'000	17'500	10'000	15'000	10'000	15'000	10'000	11'500
Direction du développement et de la coopération	90'000	60'000	90'000	75'000	90'000	75'000	90'000	75'000
Autres subventionneurs	106'785	112'050	106'785	147'689	106'785	126'025	106'785	195'700
Sponsors privés et sponsors médias	22'000	40'874	22'000	87'190	22'000	55'306	22'000	101'117
Billetterie, pub, ventes, cotisations	132'700	99'262	132'700	94'568	132'700	94'943	132'700	97'577
Divers (intérêts actifs et ext transit)				3'034		3'094		8'768
TOTAL DES PRODUITS	619'700	587'239	619'700	679'746	619'700	632'832	619'700	788'335
Résultat	33'000	33'000	-205	-19'498	-205	7'781	-205	-17'541
Résultat cumulé		33'000		13'502		21'283		3'742

Annexe 3 : Liste des collaborations et des lieux investis par le festival

1) Collaborations

BM 07

Maison des Arts du Grütli, Spoutnik, Blackbox, Auditorium Fondation Ardit, BlackBox, Art en Ile, CAC- Simon et CAC Langlois, CAC Voltaire, Le Grütli, Cinéma Spoutnik (Usine), Cinémas Les Scala, Cinéma Titanium, CinéVersoix, Aula des Colombières, Ciné-Saussure, Aula du Collège de Saussure, Head-GE Haute école d'art et de design – Genève – Orientation Cinéma, Le Lola, La Traverse, Maison de quartier des Pâquis, Maison de quartier des Eaux-Vives, Le Chat Noir, Le Moulin à Danses, Le Zoo – Usine, Salle Fonction:Cinéma, Maison des Arts du Grütli, Tierra Incógnita.

BM 08

Maison des Arts du Grütli, Auditorium Fondation Ardit, BlackBox (I et II), Art en Ile, CAC-Simon et CAC Langlois, CAC Voltaire, Le Grütli, Cinéma Spoutnik (Usine), Cinémas Les Scala, Cinéma Titanium, La Traverse, Maison de quartier des Pâquis, Maison de quartier des Eaux-Vives, Maison de quartier des Acacias, Maison de quartier de Champel, Maison de quartier Asters-Servette, Centre de loisirs de Chêne-Bourg, Centre de loisirs des Franchises, Le Chat Noir.

BM 09

CAC Voltaire, Ciné 17, Spoutnik, Fonction: Cinéma, La Traverse, Maison de quartier des Acacias, Maison de quartier Asters-Servette, Maison de quartier de Champel, Maison de quartier des Eaux-Vives, Centre de loisirs de Chêne-Bourg, Centre de loisirs des Franchises, Eveil culturel & artistique des Enfants, Tierra Incógnita, Zoo.

BM 10

CAC Simon et CAC Langlois, Cinéma Spoutnik (Usine), Art-Ciné, Fonction: Cinéma, Maison de quartier des Acacias, Maison de quartier des Asters - Servette, Maison de quartier des Avanchets, Maison de quartier de Champel, Maison de quartier des Eaux-Vives, Centre de loisirs de Chêne-Bourg, Centre de loisirs des Franchises, La Traverse, Maison de quartier des Pâquis, L'Aiglon, Zoo (Usine), Xoloitzquinte, Usine.

2) Lieux investis par le festival

BM 07

Maison des Arts du Grütli, Spoutnik, Blackbox, Auditorium Fondation Ardit, BlackBox, Art en Ile, CAC- Simon et CAC Langlois, CAC Voltaire, Le Grütli, Cinéma Spoutnik (Usine), Cinémas Les Scala, Cinéma Titanium, CinéVersoix, Aula des Colombières, Ciné-Saussure, Aula du Collège de Saussure, Head-GE Haute école d'art et de design – Genève – Orientation Cinéma, Le Lola, La Traverse, Maison de quartier des Pâquis, Maison de quartier des Eaux-Vives, Le Chat Noir, Le Moulin à Danses, Le Zoo – Usine, Salle Fonction:Cinéma, Maison des Arts du Grütli, Tierra Incógnita.

BM 08

Maison des Arts du Grütli, Auditorium Fondation Ardit, BlackBox (I et II), Art en Ile, CAC-Simon et CAC Langlois, CAC Voltaire, Le Grütli, Cinéma Spoutnik (Usine), Cinémas Les Scala, Cinéma Titanium, La Traverse, Maison de quartier des Pâquis, Maison de quartier des Eaux-Vives, Maison de quartier des Acacias, Maison de quartier de Champel, Maison de quartier Asters-Servette, Centre de loisirs de Chêne-Bourg, Centre de loisirs des Franchises, Le Chat Noir.

BM 09

CAC Voltaire, Ciné 17, Sputnik, Fonction: Cinéma, La Traverse, Maison de quartier des Acacias, Maison de quartier Asters-Servette, Maison de quartier de Champel, Maison de quartier des Eaux-Vives, Centre de loisirs de Chêne-Bourg, Centre de loisirs des Franchises, Eveil culturel & artistique des Enfants, Tierra Incógnita, Zoo.

BM 10

CAC Simon et CAC Langlois, Cinéma Sputnik (Usine), Art-Ciné, Fonction: Cinéma, Maison de quartier des Acacias, Maison de quartier des Asters - Servette, Maison de quartier des Avanchets, Maison de quartier de Champel, Maison de quartier des Eaux-Vives, Centre de loisirs de Chêne-Bourg, Centre de loisirs des Franchises, La Traverse, Maison de quartier des Pâquis, L'Aiglon, Zoo (Usine), Xoloitzquintle, Usine.

3) Commentaires

Une bonne partie des collaborations correspond aux lieux investis par le festival (salles de projection, salles pour les projections avec animation du Petit Black Movie, locaux pour le lieu central, salles de concert/dj'ing, salles pour les tables rondes)

Concernant l'utilisation des différentes salles de projection par le festival, notons qu'elle est soumise à des conditions très différentes :

Salles indépendantes privées :

- Le Scala, le Bio et le Titanium demandaient en début de convention 50% des recettes, ainsi qu'une restitution de 5.- par entrée gratuite (abonné, accrédité, etc). La location des copies étant prise en charge par le festival.

Ce qui aboutissait grosso modo à une restitution allant de 56% à 80% des entrées perçues^{*}. Leur tarif ayant doublé, le festival s'est vu contraint de renoncer à ces collaborations.

- Le Ciné 17 et Art-Ciné facturaient un montant fixe pour la location de la salle, qui équivalait à respectivement 150% et 70% des entrées.

Le Ciné 17 a malheureusement été contraint de fermer ses portes vu l'augmentation de loyer qui lui a été notifiée.

Le Titanium ayant dû fermer pour raisons financières, le festival a approché son repreneur, le Uptown, mais ses tarifs très élevés n'ont pas permis de collaboration.

Salles subventionnées :

- Le cinéma Sputnik nous est prêté gratuitement, nous assurons à nos frais les salaires des projectionnistes et la billetterie, et conservons l'intégralité des recettes.

Ce qui revient à un coût équivalent à 30% des recettes.

- Le CAC Voltaire nous demande 50% des recettes, ainsi qu'une restitution de 5.- par entrée gratuite (abonné, accrédité, etc). En échange il nous fournit la salle, les projectionnistes et la billetterie.

Ce qui équivaut à 75% des recettes.

- Fonction : Cinéma nous loue sa salle (50 places) à un tarif préférentiel de 200.- frs par heure (sans billetterie, avec projectionniste).

Ce qui équivaut à 92% des recettes.

^{*} Ici comme plus bas, ce pourcentage du coût représenté est une moyenne sur les années de la convention 2007 à 2010.

Les maisons de quartier et centres de loisirs mettent à disposition leurs locaux, proposent des concepts d'animations autour de films proposés par le festival.

Sans entrer dans le détail, les collaborations avec d'autres entités consistent en des participations de conception à divers titres (cinéma, concerts, tables rondes, performances), avec une répartition des coûts et des bénéfices au cas par cas.