

Rapport d'évaluation 2014-2017
Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : Association Bureau culturel

Parties subventionnantes :

- Ville de Genève, département de la culture et du sport (DCS)
- Société coopérative Migros Genève
- Fédération des coopératives Migros

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné :

L'Association Bureau culturel a pour but de faire émerger et de soutenir des initiatives culturelles en offrant aux acteurs culturels de toutes disciplines une infrastructure et un accès aux informations nécessaires à la réalisation de projets.

L'Association Bureau culturel a notamment pour vocation :

1. De mettre à disposition du matériel technique et audiovisuel sous la forme de prêt sur place ou de location à bas prix ainsi que l'accès à des bases de données et autres informations utiles aux acteurs culturels.
2. D'offrir un soutien logistique, voire technique, permettant aux acteurs culturels d'accéder à ce matériel et de l'utiliser.
3. De développer des collaborations avec toutes personnes et institutions locales et/ou nationales travaillant avec des buts identiques, similaires ou complémentaires.
4. De favoriser la circulation d'informations liées à ses activités et aux activités de ses clients.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la République et canton de Genève, la Ville de Genève, la Société coopérative Migros Genève, la Fédération des coopératives Migros et l'Association Bureau culturel

+ avenant par lequel la République et canton de Genève se retire de la convention et cède à la Ville de Genève l'ensemble de ses droits et engagements vis-à-vis du Bureau culturel, conformément à la Loi sur la répartition des tâches entre les communes et le canton en matière de culture du 1^{er} septembre 2016.

Durée du contrat : du 01.01.2014 au 31.12.2017 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2014 au 31.12.2016 + éléments connus de l'exercice 2017

Objectif 1. : Offrir un soutien logistique aux artistes et acteurs culturels, professionnels ou amateurs de toutes disciplines confondues

Indicateur : Nombre d'utilisations du Bureau, sur place

	2014	2015	2016	2017 (projection)
Valeur cible	1'800	1'800	1'800	1'800
Résultat	2'376	2'150	2'306	2'100

Grâce à l'attention portée aux logiciels et autres fonctionnalités informatiques mis à disposition à des tarifs d'utilisation incitatifs, les utilisateurs du Bureau culturel sont généralement plus de 2'000 chaque année.

Le Bureau culturel propose en effet cinq stations de travail dans ses locaux. Chacune d'elle est munie d'un ordinateur performant aux logiciels régulièrement mis à jour et complétés dans les domaines du traitement de texte, du graphisme, du montage vidéo et sonore. Les ordinateurs sont connectés à une imprimante laser, un scanner A3, une imprimante de labels pour CD et DVD.

Toujours soucieux d'accroître l'autonomie des utilisateurs et leur acquisition de nouvelles compétences, des tutoriels leur sont proposés sur l'ensemble des ordinateurs du Bureau culturel depuis fin mai 2017.

Objectif 2. : Proposer un espace de travail ainsi que des locations abordables de matériel performant audiovisuel et informatique

Indicateur : Nombre de locataires pour les locations extérieures

	2014	2015	2016	2017 (projection)
Valeur cible	450	450	450	450
Résultat	626	629	540	550

Le Bureau culturel souhaite proposer à ses utilisateurs un matériel performant, professionnel ou semi-professionnel, actuel, bien entretenu et répondant à leurs besoins. Une forte attention est portée aux nouvelles évolutions et tendances technologiques.

Le matériel ayant évolué vers un volume et un poids plus restreints, une capacité de mémoire informatique plus grande et plus d'ergonomie, il est désormais possible d'avoir davantage d'outils disponibles à la location.

Une nouvelle formalité d'inscription a été mise en place à l'automne 2015. Plus sécuritaire, elle demande aux utilisateurs qui souhaitent faire une première location de s'inscrire dix jours avant par le biais d'un formulaire, ce qui semble expliquer la baisse des locations en 2016 (cf. chiffres indiqués ci-dessus).

Indicateur : Nombre de locations extérieures				
	2014	2015	2016	2017 (projection)
Valeur cible	800	800	800	800
Résultat	1'239	1'234	1'118	1'100

Toujours supérieur à 1'000 locations annuelles, le résultat de 2016 connaît néanmoins un léger fléchissement, probablement dû également à la nouvelle formalité d'inscription.

Afin d'encourager les inscriptions anticipées, dès juin 2017 le Bureau culturel va mettre en place une opération de parrainage (le parrain/la marraine et le parrainé recevront un bon de Fr. 20.- à faire valoir sur de prochaines locations).

Objectif 3. : Permettre une rencontre directe entre artistes, acteurs culturels et structures actives dans le soutien et la promotion de la culture				
Indicateur : Nombre de «Mardis informatifs» et d'ateliers				
	2014	2015	2016	2017 (projection)
Valeur cible	3	3	3	3
Résultat	3	7	7	2

Les partenaires du Bureau culturel se sont toujours rendus disponibles pour les «Mardis informatifs» et ateliers malgré leurs agendas chargés.

Le nombre de séances correspond à la valeur cible et la dépasse en 2015 et 2016. Il faut toutefois remarquer que la fréquentation ne répond pas dans les mêmes proportions (cf. chiffres ci-dessous). Un questionnement sur la forme de ces séances est donc nécessaire.

Indicateur : Nombre d'auditeurs				
	2014	2015	2016	2017 (projection)
Valeur cible	120	120	120	120
Résultat	134	140	110	60

Grâce aux sites Internet notamment, les utilisateurs du Bureau culturel sont toujours mieux informés, et au moment opportun, des problématiques évoquées lors des «Mardis informatifs» et des ateliers.

Le contenu des «Mardi informatifs» doit être repensé afin de tenir compte de ce qui précède et également des nouveaux lieux et nouvelles structures spécifiques répondant déjà désormais à certaines demandes.

L'aspect participatif et interactif des ateliers rencontre d'ailleurs un meilleur accueil.

Indicateur : Nombre de nouveaux sujets traités				
	2014	2015	2016	2017 (projection)
Valeur cible	1	1	1	1
Résultat	1	1	2	1

Le «crowdfunding» (investissement communautaire) fut le nouveau sujet traité en 2014 par le Bureau culturel, en collaboration avec la plateforme Wemakeit.

En 2015, une série de soirées informatives furent consacrées au «Soutien à la culture et aide à la diffusion». L'une d'entre elles aborda, pour la première fois au Bureau culturel, le domaine de la «Médiation culturelle».

Les nouveaux thèmes de 2016 concernèrent la présentation de «Kling & Klung», structure créée cette même année, offrant une alternative au statut d'indépendant, ainsi que l'accueil de l'atelier «Deep Browsing» proposé par des artistes invités par le Mapping Festival. Ce dernier atelier fut consacré à l'exploration du www en profondeur, davantage que les navigateurs usuels le permettent.

Le Bureau culturel espère présenter en 2017 un nouvel atelier dans le domaine du son (entre outils informatiques, droits et domaine public).

Objectif 4. : Proposer des initiations aux utilisateurs débutants sur les outils et logiciels disponibles au Bureau culturel				
Indicateur : Nombre d'initiations proposées				
	2014	2015	2016	2017 (projection)
Valeur cible	15	15	15	15
Résultat	9	7	16	12

Le but principal des initiations données au Bureau culturel est de développer l'autonomie des utilisateurs par rapport au matériel mis à leur disposition ainsi que d'en assurer une utilisation adéquate.

La gestion d'un parc de location plus conséquent et la fréquentation plus importante du Bureau culturel laissent moins de disponibilité pour l'organisation des initiations. On doit d'ailleurs remarquer que, dès 2016 et le léger fléchissement des locations, davantage d'initiations ont pu être organisées.

D'autre part, Internet favorise l'acquisition de connaissances de manière immédiate, opportune, grâce à des démonstrations vidéo, des forums, etc.

Dès le printemps 2017, un accès sur place à des tutoriels permet au public du Bureau culturel de ne pas attendre l'organisation d'une initiation pour progresser sur l'utilisation des logiciels proposés au Bureau culturel. La progression est également individuelle dans ce

cas.

Cette nouvelle prestation, incluse dans la location des stations de travail, devrait permettre de fluidifier l'ensemble des services du Bureau culturel et de recentrer ou de faire émerger de nouvelles initiations.

Indicateur : Nombre de modules

	2014	2015	2016	2017 (projection)
Valeur cible	25	25	25	25
Résultat	17	13	31	22

En lien immédiat avec le nombre d'initiations proposées, on peut remarquer que le nombre de modules dépasse en 2016 la valeur cible.

Dès 2016, des nouvelles initiations liées aux évolutions des logiciels et outils plus pointus mis à disposition au Bureau culturel ont en effet été proposées :

- le montage avec Adobe Premiere
- les effets spéciaux avec Adobe After Effect
- le vjing et le mapping avec les logiciels genevois Modul8 et Madmapper
- la réalité virtuelle et le tournage à 360°
- les appareils de la marque CANON utilisés pour filmer.

Indicateur : Nombre de participants (tous modules confondus)

	2014	2015	2016	2017 (projection)
Valeur cible	120	120	120	120
Résultat	104	113	158	110

Proche ou supérieur à la valeur cible, le nombre de participants montre un intérêt pour les initiations, particulièrement lorsque de nouveaux sujets en lien avec des outils très récents sont proposés.

Toujours ouvert aux suggestions et demandes de ses utilisateurs, le Bureau culturel cherche actuellement, dans le domaine du son, quel pourrait être le logiciel le plus adéquat à l'apprentissage des bases du mixage pour la bande originale d'un film, d'un clip, ou pour une démo.

Observations de l'Association Bureau culturel :

Depuis l'ouverture du Bureau culturel en 2006, l'Association Bureau culturel veille avec attention à son objectif fort et essentiel de soutenir et de faire émerger les initiatives culturelles. Destiné aux artistes et acteurs culturels, professionnels ou amateurs, le Bureau culturel travaille de manière inclusive en s'adressant à l'ensemble des publics (discipline) et sans stigmatisation sur les âges ou les formations.

Soucieuse de l'attractivité et de l'actualisation du matériel et des informations qu'elle propose, l'Association Bureau culturel fait évoluer de manière constante ce qui est à disposition de ses utilisateurs et les accompagne dans les changements. Amenant également ses utilisateurs vers l'autonomie par le biais d'initiations, d'ateliers et de conseils, le Bureau culturel met aussi à disposition depuis 2017 un accès en ligne à des tutoriels de qualité, sur ses stations de travail.

Grâce au subventionnement de ses partenaires, l'Association Bureau culturel peut proposer des tarifs particulièrement accessibles. Quelques actions ont également été mises en place pour favoriser encore davantage les utilisateurs. En 2016, pour fêter ses 10 ans, le Bureau culturel octroyait ainsi un rabais de 10% à ses utilisateurs tous les jeudis, dès le mois de mars. Depuis juin 2017 et jusqu'à fin 2018, une offre de parrainage propose un bon cadeau de Fr. 20.- pour le parrain et le filleul.

Toujours très enthousiaste et engagée dans la réalisation de sa mission, l'Association Bureau culturel est à l'écoute de ses utilisateurs, partenaires et structures spécialisées pour s'ouvrir à de nouvelles formes ou à des nouveaux outils. En l'occurrence, les soirées informatives doivent désormais faire l'objet d'une évolution tant dans leur forme que dans leur contenu. Les ateliers semblent déjà être une bonne alternative.

Avec plus de 3'500 inscrits depuis son ouverture et une fréquentation en hausse, supérieure à 4'000 personnes par année, l'offre du Bureau culturel répond aux attentes de ses utilisateurs en jouant un rôle clé dans leurs processus créatifs comme lieu de production et de création de supports de diffusion, comme plateforme de rencontres et d'échanges synergiques.

Observations de Migros (Société coopérative Migros Genève et Fédération des coopératives Migros) :

A l'issue de cette deuxième convention de subventionnement, Migros (la Société coopérative Migros Genève et la Fédération des coopératives Migros) relève avec plaisir que ce projet a pleinement trouvé sa place dans le paysage culturel et associatif local.

Issues du Pour-cent culturel Migros, les idées fondamentales du Bureau culturel, portées également à Bâle, Berne, Saint-Gall et Zurich, ont trouvé auprès des partenaires publics genevois un engagement durable aussi bien financier que dans la philosophie du projet.

Quant à l'Association Bureau culturel, elle s'est montrée un partenaire décidé à faire de ce projet un outil à la disposition de la création locale et ne manque pas d'explorer toutes opportunités lui permettant d'avancer dans ce sens.

Par des échanges réguliers entre l'Association Bureau culturel, la Ville de Genève et Migros,

ce projet a grandi en s'adaptant aux évolutions culturelles et technologiques ainsi qu'au public utilisateur. Sa propre évolution s'est faite en respectant des valeurs essentielles : l'ouverture à la diversité, l'importance de la mixité et la richesse des échanges. De même, l'attention à l'environnement et au développement durable est une de ses préoccupations dans ses choix.

L'absence de jugement normatif portée par l'équipe du Bureau culturel sur les travaux partiellement ou complètement réalisés au Bureau culturel est également déterminante.

Il nous semble important que l'Association Bureau culturel reste toujours impliquée dans la vie de la cité et favorise le partage de savoir et de matériel.

Migros souhaite s'associer à la continuité du développement du Bureau culturel, sans esquiver toutes questions lui permettant d'être toujours au plus près de ses utilisateurs actuels et futurs, dans le respect du partenariat initial.

Observations de la Ville de Genève :

La présente évaluation montre que tous les objectifs fixés par l'ensemble des partenaires ont été atteints. La Ville de Genève considère donc que le bilan de cette deuxième convention est positif.

Le Bureau culturel a su développer son attractivité et ses services en veillant à s'adapter aux attentes et aux besoins de ses utilisateurs. Tout en proposant un accompagnement par le biais de diverses formations et en mettant à disposition du matériel semi-professionnel, loué à des tarifs très accessibles, il a initié et développé des prestations favorisant l'autonomie de ses utilisateurs, en leur offrant des possibilités nouvelles d'initiation grâce, notamment, à la mise à disposition des ressources numériques de qualité (tutoriels).

Le Bureau culturel compte aujourd'hui plus de 3500 inscrits et affiche une fréquentation en hausse depuis son ouverture, ce qui est particulièrement réjouissant. Cette évolution démontre l'intérêt et la qualité des prestations proposées à une large palette d'utilisateurs et fondée sur une écoute attentive de leurs préoccupations. Les outils disponibles sont ainsi régulièrement renouvelés et la dimension interactive des services proposés (ateliers, initiations, etc.) fortement valorisée.

Au fil des ans et des expériences acquises, l'association Bureau culturel a réussi à se forger une identité dans le paysage genevois, grâce notamment à une équipe d'animateurs engagée et compétente. Pour la Ville de Genève, c'est une excellente raison de continuer à croire dans un projet qui contribue activement à la vie culturelle de la cité. C'est pourquoi la Ville de Genève souhaite poursuivre cette fructueuse collaboration avec la Société coopérative Migros Genève et la Fédération des coopératives Migros en signant une nouvelle convention pour les années 2018 à 2021.

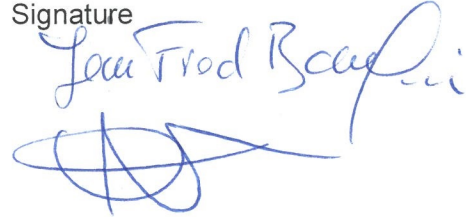
Pour l'Association Bureau culturel

Prénom, nom, titre

Jean-Fred Bourquin, Président

Baptiste Lefebvre,
Responsable du Bureau culturel

Signature



Genève, le 19.12.17

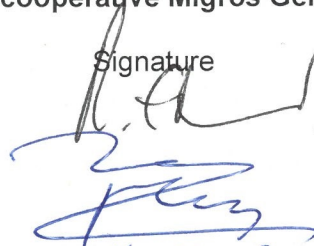
Pour la Société coopérative Migros Genève

Prénom, nom, titre

Philippe Echenard, Directeur

Martial Pidoux, Sous-directeur

Signature



Genève, le 14.12.17

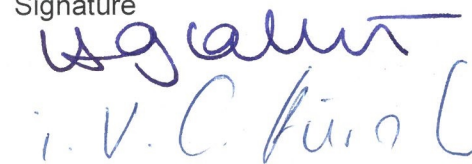
Pour la Fédération des coopératives Migros

Prénom, nom, titre

Hedy Graber

Ramona Giarraputo

Signature



Zurich, le 1.12.2017

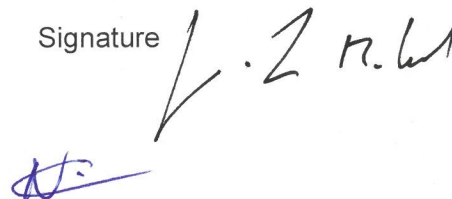
Pour la Ville de Genève

Prénom, nom, titre

Jean-Bernard Mottet, Conseiller culturel

Nicolas Cominoli, Conseiller scientifique

Signature



Genève, le 20.12.17