



Rapport d'évaluation 2013-2016

Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : Fondation pour l'Écrit du Salon International du Livre et de la Presse à Genève (ci-après la Fondation pour l'écrit)

Parties subventionnantes :

- Canton : département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)
- Ville de Genève : département de la culture et du sport (DCS)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné

La Fondation pour l'écrit inscrit son projet dans le cadre du Salon du Livre et de la presse de Genève, manifestation annuelle qui se déroule généralement sur plusieurs jours à la fin avril - début mai. Elle représente le plus grand rassemblement culturel de Suisse et des régions francophones voisines et rassemble tous les acteurs du Livre et de la Presse, tels qu'auteurs, éditeurs, diffuseurs, libraires et associations culturelles.

La mission de la Fondation pour l'écrit est de construire lors de chaque édition du Salon du Livre un programme culturel dense, qui passe, entre autres, par des rencontres entre auteurs et lecteurs. L'axe fondamental de son action s'articule autour de la défense et de la promotion de l'écrit et de la lecture, dont la maîtrise est l'une des conditions du développement social, aussi bien du point de vue technique que du point de vue de la création culturelle.

Pour ce faire, la Fondation pour l'écrit s'engage à organiser chaque année des manifestations culturelles multiples, centrées principalement sur l'écrit, mais aussi sur les arts et la formation. Ces projets, tels qu'ils sont prévus, pour l'ensemble de la période sous convention, sont notamment:

- Des expositions thématiques grandes ou petites.
- Des rencontres, débats, conférences, animations, évènements, etc.
- Des séances de dédicace et d'échanges avec les auteurs.
- Le Salon africain du livre, des médias et de la culture, sous réserve du co-financement de la Confédération via la DDC.
- Des initiatives culturelles : des prix, des études, des concours, l'invitation d'un pays, région et/ou canton suisse comme hôte d'honneur, etc.

Le projet de la Fondation pour l'écrit, tel que décrit ci-dessus, contribue à la mise en valeur des auteurs, éditeurs et libraires genevois.

Dans le cadre de ses activités, la Fondation pour l'écrit garantit l'entrée gratuite au Salon du Livre et de la presse de Genève pour toutes les classes des écoles du DIP de Genève.



Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la République et canton de Genève, la Ville de Genève et la Fondation pour l'Écrit du Salon du Livre et de la Presse à Genève

Durée du contrat : du 01.01.2013 au 31.12.2016 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2013 au 31.12.2016

1. Multiplicité des manifestations et leur variété

Nombre d'expositions et d'événements

1.1. Indicateur : Grande exposition

Années 2013, 2014, 2015 et 2016

Valeur cible

au moins une fois durant la période de la convention

Résultat réel

2013 : Plonk et replonk « Lapsus Mordicus, sous les doigts de pied de la lettre »

2014 : « La grimace du monde, le fantastique entre Bosch, Bruegel et la bande dessinée »

2016 : « le Monde de Paulo Coelho, cabinet de curiosité »

Commentaires :

L'édition de 2015 n'a pas accueilli de Grande exposition. La Fondation a imaginé « La Fabrique », espace de libre expression et de création littéraire. Cet espace 100 % interactif a permis au public de se plonger dans les coulisses de la création littéraire tout en sollicitant sa propre créativité en lien avec les mots et l'écrit.

Prenant le contre-pied des grandes expositions d'art au préalable, en 2013, 2014 et 2016, les grandes expositions organisées par la fondation pour l'Écrit ont permis aux visiteurs de s'imprégner des espaces artistiques de créateurs vivants. Les expositions sont désormais conçues comme un outil pour les visiteurs leur permettant à leur tour d'expérimenter l'écrit, que ce soit en verbalisant, en illustrant ou en dessinant.

1.2. Indicateur : Auteurs invités

	2013	2014	2015	2016
Valeur cible	500	500	500	500
Résultat réel	820	850	1100	1200

Commentaires :

Les quatre dernières éditions du Salon du livre et de la presse de Genève ont permis à la fondation pour l'Écrit d'opérer un changement de modèle majeur. La programmation propre au salon sur ses nouvelles scènes et librairies thématiques rend compte d'une actualité éditoriale dynamique et promeut les auteurs avec une grande efficacité.

En plus d'accueillir les auteurs sur ses scènes, la Fondation pour l'Écrit fait un gros travail de



mise en relation avec les médias, obtenant de nombreuses interviews, présence dans des émissions etc. Ce travail apporte une aide considérable aux éditeurs, et particulièrement aux éditeurs suisses.

1.3. Indicateur : Rencontres, débat

	2013	2014	2015	2016
Valeur cible	150	150	150	150
Résultat réel	150	270	300	360

Commentaires :

Les rencontres et débats se trouvent sur les scènes thématiques produites par la Fondation pour l'Écrit. Chacune accueille une moyenne de 30 rencontres et débats durant le Salon.

En 2013, on comptait 5 scènes : l'apostrophe, la place du Moi, la place suisse, le Salon africain et la scène de la Bande Dessinée.

En 2014 on comptait 9 scènes : le pavillon des cultures arabes, la place du voyage, la scène du crime, l'Apostrophe, la place du Moi, la place suisse, la place du voyage, le salon africain et la scène de la Bande Dessinée.

En 2015, on comptait 10 scènes : la scène Philo, le pavillon des cultures arabes, la place du voyage, la scène du crime, l'apostrophe, la place du Moi, la place suisse, , le salon africain et la scène de la Bande Dessinée.

En 2016, deux nouvelles scènes, coproduites avec le Salon du Livre, ont vu le jour : la scène young adult et la cuisine des livres.

1.4. Indicateur : Evénements

	2013	2014	2015	2016
Valeur cible	15	15	15	15
Résultat réel	15	17	23	26

Commentaires :

Parmi les événements comptabilisés, on trouvera : les pays et cantons hôtes d'honneur du salon, les petites expositions, le projet de mentorat Parrains&Poulains, les tandems internationaux de promotion des auteurs romands, les prix littéraires organisés par la Fondation pour l'Écrit (le prix Kourouma et le prix du Salon du livre de Genève), les assises de la littérature francophone, la chasse au Trésor, le championnat d'orthographe, la récolte des livres, le dîner d'inauguration, la soirée des auteurs.

2. Attrait d'un public large et varié

2.1. Indicateur : Nombre d'entrées

	2013	2014	2015	2016
Valeur cible	90'000	90'000	90'000	90'000
Résultat réel	95'000	95'000	95'000	94'000



Commentaires :

Remarquablement stable, le chiffre des entrées est toujours très élevé au regard de la population lémanique. Le Salon du livre, soutenu par les activités de la Fondation pour l'Écrit, est un outil majeur pour la promotion de l'écrit et à disposition de tous les acteurs de la chaîne du livre.

2.2. Indicateur : Variété des publics

Années 2013, 2014, 2015 et 2016

Pas de valeur cible

Selon sondage à réaliser au moins une fois durant la période de la convention

Résultat réel

Une enquête a été réalisée en 2014 par l'UniGE.

Commentaires :

L'étude de l'UniGE montre que toutes les catégories d'âge du public sont satisfaites de leur visite au salon.

La fondation s'assure de proposer une programmation propre à intéresser et convenir aux publics et aux tranches d'âges les plus diverses par le biais des espaces thématiques. Cet effort est couronné de succès puisque chacun de ces espaces, qu'il soit destiné aux enfants, ados, adultes, est bien fréquenté.

3. Défense de l'écrit

3.1. Indicateurs : Actions spécifiques dans ce sens

Années 2013, 2014, 2015 et 2016

Pas de valeur cible

Description dans le rapport annuel des actions menées et des résultats obtenus

Résultat réel

Synthèse ci-dessous et développement dans les rapports d'activités des années concernées

Commentaires :

La Fondation propose et développe différents axes de travail pour la défense de l'écrit, sous toutes ses formes et tous les supports:

- Mentorat : Le projet Parrains&Poulains, mettant en relation des auteurs suisses confirmés et des auteurs en début de carrière. Une publication rassemble leurs témoignages et présente le résultat de leurs travaux.
- Récompenses: deux prix de littérature sont organisés et remis par la Fondation :

Le prix Kourouma, créé en 2004, qui récompense un auteur africain et dont la notoriété va en grandissant, particulièrement dans les pays respectifs des lauréats, leur assurant les moyens de poursuivre leur œuvre et leur facilitant l'accès à une meilleure distribution tant localement qu'en Europe.

Le prix de littérature, créé en 2012, qui récompense un roman écrit en français valorisant les valeurs humanistes de Genève et promeut la littérature romande en



France. Son jury est composé de personnalités du monde de la littérature tant romands que français.

- Encouragement à l'écriture : avec la Fabrique, la Fondation propose au public d'écrire à leur tour sans appréhension.
- De nombreux ateliers sont proposés durant le salon, pour les classes notamment. Ils permettent de produire du texte ou de l'illustration, mais toujours facilitent l'accès aux œuvres et aux auteurs.
- La valorisation des capacités orthographiques : la demi-finale du championnat suisse d'orthographe se tient depuis longtemps dans le cadre du salon du livre.

4. Mise en lumière de l'écrit comme passerelle entre civilisations et avec d'autres formes d'expressions artistiques

4.1. Indicateurs : Actions spécifiques dans ce sens

Années 2013, 2014, 2015 et 2016

Pas de valeur cible

Description dans le rapport annuel des actions menées et des résultats obtenus

Résultat réel

Synthèse ci-dessous et développement dans les rapports d'activités des années concernées

Commentaires :

Au cœur des préoccupations de la Fondation se trouve « Genève, capitale de la francophonie ». Fort de son ancienneté et de son importance (3^e plus grand salon francophone derrière Paris et Montréal), le salon du livre de Genève vient en appui des efforts de l'édition romande et axe son développement vers les pays francophones. Afrique du nord et Québec, accueillent des auteurs romands ; tandis que Belgique, Afrique subsaharienne et France viennent rencontrer éditeurs et libraires pour favoriser le marché international.

Les tandems francophones : En 2015, la Fondation a inauguré les tandems d'auteurs. La promotion de la littérature suisse à l'étranger passe principalement par le travail des éditeurs et de l'ASDEL. Avec sa connaissance du paysage littéraire suisse, la fondation pour l'écrit a pu ainsi, sur mandat de Pro Helvetia, présenter des auteurs en Russie sur le pavillon de la Suisse hôte d'honneur de la foire de Moscou. Au Maroc, des tandems d'alter-ego ont permis à des auteurs suisses de promouvoir leur œuvre aux visiteurs du salon de Casablanca, et inversement, des auteurs marocains sont venus rencontrer leurs lecteurs suisses durant le salon 2015.

En 2015 sont organisées les 1^{ères} Assises de l'édition francophone, durant 2 jours. En 2016, celles-ci sont complétées d'une journée consacrée aux problématiques de l'édition en Suisse, à la demande des associations professionnelles (ASDEL et SBVV).

Les hôtes d'honneurs font indéniablement partie de cette passerelle entre les civilisations. Ainsi, l'édition de 2013 a accueilli le Mexique, 2014 le Japon et 2015 la Russie et le Jura. La 30^e édition de 2016 accueille la Tunisie.

Passerelle avec les autres formes d'expressions artistiques : 2015 a été l'occasion de présenter le travail de la scène itinérante Transvaldesia durant le salon : des mises en scènes, des lectures, des moments musicaux ont offert aux visiteurs l'opportunité de



moments interdisciplinaires.

D'une manière générale, les scènes thématiques développées depuis plusieurs éditions, et tout particulièrement les scènes dédiées à la littérature suisse, à la littérature voyage, à la culture et la littérature arabe, à la bande dessinée, ainsi que le salon africain encouragent des formes de médiation littéraire et de performances artistiques non seulement ouvertes au monde mais aussi mêlant l'écrit et l'image, le dessin et/ou la musique

5. Accroissement de l'intérêt des jeunes générations pour l'écrit

5.1. Indicateur : Nombre total d'élèves du DIP accueillis gratuitement au Salon

	2013	2014	2015	2016
Valeur cible	4'000	4'000	4'000	4'000
Résultat réel	5'063	3'772	4'306	5'635

Commentaires :

De manière générale, les différentes scènes du salon adaptent leurs rencontres et différentes formes de médiation au public d'enfants, d'adolescents ou de jeunes dans le but de renouveler l'intérêt des générations pour l'écrit et ses déclinaisons multi-supports. Elles proposent également des tremplins aux éditeurs, suisses ou francophones, oeuvrant eux-mêmes à l'accroissement de l'intérêt des jeunes générations pour l'écrit.

A noter : en 2014, le 1^{er} mai tombait le jeudi, limitant grandement en cela les visites des classes au salon. En 2015, les élèves ayant aussi classe le mercredi matin, le salon a pu accueillir plus de classes genevoises.

6. Mise en valeur d'associations locales et de professionnels du livre genevois

6.1. Indicateur : Nombre de personnes invitées dans le cadre du Salon

	2013	2014	2015	2016
Valeur cible	400	400	400	400
Résultat réel	6'000	6'500	7'000	8'000

Commentaires :

Sont invités, notamment : des auteurs genevois avec ou sans actualité littéraire, des bibliothécaires, des employés d'entreprises genevoises diverses, des employés et résidents de centres d'accueil et/ou d'EMS, des élus communaux et cantonaux, des associations culturelles, sociales et économiques, des éditeurs, des libraires, des diffuseurs, les jeunes de moins de 26 ans quelle que soit leur activité, etc.

6.2. Indicateur : Collaborations

Années 2013, 2014, 2015 et 2016

Pas de valeur cible

Description dans le rapport annuel des collaborations avec des associations locales ou des professionnels du livre genevois, romand et



	suisse, en lien avec la politique du livre à Genève
Résultat réel	Cf. rapports annuels
<p>Commentaires :</p> <p>Le Salon du livre est une plate-forme prioritaire pour les professionnels du livre genevois, qu'ils soient auteurs, éditeurs, libraires ou association au service de la création littéraire genevoise. La Fondation intègre et valorise ces professionnels et auteurs dans toutes ses actions et projets, du programme de mentorat littéraire Parrains&Poulains à la programmation de la scène suisse, en passant par les journées professionnelles d'Assises, la scène littérature voyage ou la grande scène l'Apostrophe.</p> <p>La fondation travaille et permet la promotion durant le salon :</p> <ul style="list-style-type: none">- d'associations telles le Cercle, l'AJAR, Tulalu, l'AVE, l'ADS, le Cran littéraire, l'ICAM- de librairies attenantes aux scènes thématiques (Nouvelles Pages, l'Olivier)- d'éditeurs : expositions de la Joie de lire en 2014 (Si j'étais un livre) et 2015 (Les robes, d'Albertine), livre du 30^e édité par les éditions genevoises Slatkine.- de bibliothèques, médiathèques, musées et centres culturels : l'entrée gratuite au salon est assurée aux professionnels les jours ouvrables. La Fondation Bodmer prête régulièrement des œuvres rares pour les pavillons d'honneur. La fondation travaille également avec L'Alimentarium, les Prix suisses de littérature, le site littérature.ch, Histoire et Cité de l'UNI-Ge, CTL de L'Unil, etc.- de diasporas : l'UPAF, la CTS, l'ICAM...	

Observations de la Fondation pour l'écrit:

Le mouvement amorcé par la Fondation depuis 2013 oriente ses activités vers toujours plus de professionnalisme dans les outils de promotion de l'écrit et de la création littéraire suisse et francophone, que cela prenne place durant le salon du livre ou en dehors.

Ainsi, la Fondation obtient des mandats et soutiens de façon récurrente de la part de l'OFC, de la DDC et de Pro Helvetia pour concevoir et organiser différents outils de promotion de l'écrit.

Cela permet directement de soutenir les efforts de l'économie du livre et de la politique culturelle, par une force de promotion importante des auteurs. Le projet Parrains&Poulains par exemple voit ses participants interviewés et mis en lumière chaque année. Les projets à l'étranger renforcent de façon indéniable la présence médiatique de la littérature suisse dans des médias déjà accaparés par l'offre française.

Dans le cadre du deuxième message culture 2016 à 2020, les intentions de la Fondation pour l'Écrit entrent particulièrement dans les buts de l'ordonnance du DFI instituant un régime de promotion de la lecture pour l'année 2016 du 25 novembre 2015 :

« Art.1 Le soutien d'organisations et de projets dans le domaine de la promotion de la lecture vise notamment à :

- a. améliorer la littératie, en particulier des enfants et des jeunes ;



- b. promouvoir l'accès aux livres et à la culture de l'écrit ;
- c. renforcer l'échange de savoir par la mise en réseau des acteurs aux plans national et international
- d. valoriser la littérature suisse pour les enfants et les jeunes. »

Perspectives :

Le monde de l'écrit vit depuis deux décennies une révolution copernicienne. De l'auteur au lecteur, en passant par l'éditeur, l'imprimeur, le diffuseur, le libraire, le critique littéraire, toute la chaîne du livre vit une remise en cause et une évolution importante de ses pratiques.

La Fondation pour l'écrit est au cœur de cette révolution. Témoin privilégié de ces changements de pratiques tant en matière de création littéraire, d'édition que d'habitudes de lecture et de consommation de l'écrit, la Fondation affirme la force de l'écrit sur tous ses supports et accompagne cette révolution en cours.

Elle propose et développe des solutions de médiation liées au livre adaptées aux nouvelles réalités et aux nouvelles pratiques qu'elle réalise dans le cadre principalement du Salon du livre de Genève, mais également dans le cadre de manifestations culturelles ailleurs en Suisse ou dans l'espace francophone et international, portant ainsi de manière pertinente et contemporaine le savoir-faire littéraire et éditorial de Genève et de la Suisse.

Observations de la Ville de Genève (DCS) et du Canton (DIP) :

La Fondation pour l'écrit a atteint les objectifs fixés pour la période de la convention. Les valeurs cibles établies pour les indicateurs retenus ont toutes été atteintes, voire dépassées.

Avec une programmation appréciée du plus grand nombre, la Fondation a permis au Salon du livre de maintenir le cap dans une période tourmentée, tout en contribuant à la mue de la manifestation de manière fort convaincante. La remarquable fidélité du public à ce rendez-vous annuel en est la preuve.

En effet, la tâche était de taille et les enjeux complexes, puisqu'il s'agissait notamment :

- de réaliser un Salon du livre attirant un public large et varié
- de défendre l'écrit sous toutes ses formes, dans une période en forte mutation
- d'accroître l'intérêt des jeunes générations pour l'écrit
- de collaborer avec des associations locales et professionnelles du livre genevois

Autant de défis que la Fondation a relevé avec brio, grâce d'une part à l'engagement de qualité de ses membres, représentatifs des différents milieux professionnels liés au livre et, d'autre part, au professionnalisme de Palexpo SA.

A noter que la présence de nombreux auteurs, réjouissante en tant que telle, a occasionné un débat, relayé dans les médias, sur la question de leur rémunération dans le cadre de la manifestation. Les collectivités publiques souhaitent que ce thème soit abordé dans les prochaines discussions et que la fondation développe, dès 2017, une politique de rémunération transparente et équitable pour les auteurs invités.

Sur le plan financier, l'augmentation des recettes a été importante notamment en 2014 et 2015. Les résultats cumulés 2013 à 2015 s'élèvent à 365'321F au 31.12.2015, ce qui a permis à la fondation d'engager des moyens supplémentaires pour célébrer le 30^e anniversaire de la fondation en 2016.



Pour la Fondation pour l'Ecrit du Salon International du Livre et de la Presse à Genève

Nom, prénom, titre

Signature

Membrez Claude, président

Falconnier Isabelle, membre

Genève, le

Pour la Ville de Genève

Nom, prénom, titre

Signature

Berlie Dominique, conseiller culturel

Cominoli Nicolas, conseiller scientifique

Genève, le

26.1.2017

Pour la République et canton de Genève

Nom, prénom, titre

Signature

Redalié Cléa, conseillère culturelle

Falciola Elongama Marie-Anne, contrôlease de gestion

Genève, le

23.1.2017