

Rapport d'évaluation 2015-2018
Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné :
Association Cinéma Tous Ecrans - Geneva International Film Festival (GIFF)

Partie subventionnante :
Ville de Genève, département de la culture et du sport (DCS)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné :

L'association Cinéma Tous Ecrans organise des manifestations afin de promouvoir le cinéma et la création audiovisuelle, quelle que soit son origine. Elle peut, à cette fin, établir et poursuivre des relations avec tous les représentants professionnels de l'exploitation, de la distribution, de la production, de la réalisation et de l'animation cinématographique et audiovisuelle. Elle a pour but de rapprocher le cinéma et la télévision dans l'intérêt du cinéma d'auteur et de la création audiovisuelle. L'association organise chaque année le Festival International du Film de Genève (GIFF).

Dans le domaine du cinéma, la Ville de Genève soutient une offre culturelle qui présente des films relevant du cinéma indépendant dont le contenu et la forme sont singuliers, et qui encourage le public à s'ouvrir à une diversité de cultures et à une diversité de réalités représentées. A cette fin, elle soutient les salles de cinéma indépendantes (notamment les cinémas du Grütli et le Spoutnik), les festivals de cinéma et les manifestations ayant pour objectif de valoriser la création romande et suisse. Enfin, elle est attentive, d'une part, à la pérennité des institutions établies de longue date et, d'autre part, au développement de manifestations qui explorent les nouveaux territoires de la création audiovisuelle numérique.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la République et canton de Genève, la Ville de Genève et l'association Cinéma Tous Ecrans portant exclusivement sur l'organisation du Geneva International Film Festival (GIFF)

+ avenant par lequel la République et canton de Genève se retire de la convention et cède à la Ville de Genève l'ensemble de ses droits et engagements vis-à-vis de l'association Cinéma Tous Ecrans, conformément à la Loi sur la répartition des tâches entre les communes et le canton en matière de culture du 1^{er} septembre 2016.

Durée du contrat : du 01.01.2015 au 31.12.2018 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2015 au 31.12.2017 + éléments connus de l'exercice 2018

Objectif 1. : Organiser un festival consacré aux arts audiovisuels dans leur ensemble				
Indicateur : Durée du festival en nombre de jours (entre parenthèse, PLUGS inclus)				
	2015	2016	2017	2018
Valeur cible	8	8	8	8
Résultat	9	9	9 (39)	9 (46)
<p>Commentaires :</p> <p>Une journée supplémentaire au festival a été ajoutée à compter de 2015 (ouverture publique le vendredi en journée, le samedi en matinée auparavant); par ailleurs, il est important de souligner ici qu'au-delà de la manifestation annuelle, le GIFF organise directement et/ou participe activement à des programmes de promotion d'œuvres audiovisuelles, ponctuellement, depuis 2014. L'ampleur de cette activité n'a cessé de croître chaque année, pour atteindre le nombre de 13 collaborations "extra-muros" en 2017, pour près de 30 jours de diffusion auprès du public suisse et international. En 2018, 8 PLUGS ont été mis en place pour un total de 50 jours de diffusion.</p>				
Indicateur : Nombre d'œuvres présentées				
	2015	2016	2017	2018
Valeur cible	200	200	200	200
Résultat	167	227	183	207
<p>Commentaires :</p> <p>Plusieurs précisions sont nécessaires pour une interprétation correcte de ces données:</p> <ul style="list-style-type: none"> - les résultats indiqués correspondent au nombre de séances proposées au cours de la manifestation ; elles ne prennent pas en compte les séances dans le cadre du programme PLUGS dès 2017 - pour les formats courts (courts métrages, séries web, vidéoclips) chaque séance est composée de plusieurs œuvres - l'expérimentation des œuvres en réalité virtuelle n'a été présentée sous la forme de "séances" qu'en 2016: 88 séances, composées de 4 à 5 œuvres en réalité virtuelle ont été comptabilisées ci-dessus - les résultats indiqués pour 2015, 2017 et 2018 ne comprennent pas les visionnements des œuvres de réalité virtuelle, au nombre de 20 en 2015 et 29 en 2017; à titre informatif, le nombre de visionnement a été estimé à 10'000 en 2017, selon le décompte transmis à l'Office fédéral de la Culture et à Media Desk Suisse. En 2018, ce chiffre se monte à 10'396 pour un total de 34 œuvres de réalité virtuelle. 				
Indicateur : Nombre de festivaliers (entre parenthèse, PLUGS inclus)				
	2015	2016	2017	2018

Valeur cible	35'000	35'000	35'000	35'000
Résultat	31'000 (33'500)	31'000 (32'560)	32'000 (40'200)	32'000 (38'000)
<p>Commentaires :</p> <p>Les cibles ont été atteintes, voire dépassées en 2018, si l'on prend en compte la fréquentation des différents événements organisés par le GIFF dans son programme PLUGS.</p>				

Objectif 2. : Proposer un programme professionnel (Workflow)				
Indicateur : Nombre d'événements dédiés aux professionnels				
	2015	2016	2017	2018
Valeur cible	30	30	30	30
Résultat	12	15	15	18
<p>Commentaires :</p> <p>Initialement intitulé "Workflow" (en 2013) et présenté sur 3 jours au cours du festival, le programme professionnel proposait divers rdv tournés aussi bien vers le cinéma, que sur la télévision ou encore sur les formats numériques. Ce format a été abandonné en 2016 pour laisser place au "Geneva Digital Market", plateforme professionnelle sur 5 journées (et deux événements en soirée), désormais centrée sur la création numérique et les nouveaux usages engendrés par l'innovation audiovisuelle</p> <p>Ces résultats se réfèrent exclusivement à la manifestation annuelle et n'incluent pas les événements professionnels produits en cours d'année (4 en 2015, 6 en 2016, 13 en 2017)</p> <p>La variation entre la valeur cible et le résultat demeure sujette à interprétation. En effet, le GIFF a choisi de comptabiliser des programmes importants, courant sur plusieurs sessions et impliquant l'organisation de dizaines de rendez-vous personnels, comme le New Digital Talents, comme des programmes uniques. D'une manière générale, la stratégie poursuivie par le GIFF via le GDM est de privilégier les programmes amples, à forte connotation entrepreneuriale, qui bénéficient réellement aux acteurs du secteur audiovisuel, plutôt que de cumuler les petits rendez-vous théoriques, type tables rondes et autres conférences.</p>				
Indicateur : Nombre de professionnels invités puis accrédités (industrie, étudiants et festivals)				
	2015	2016	2017	2018
Valeur cible	1'000	1'000	1'000	1'000
Résultat	853	848	1030	1'067
<p>Commentaires : Ces résultats correspondent au nombre d'accréditations professionnelles éditées pour chacune des manifestations; les professionnels ne sont pas nécessairement invités. Ils bénéficient cependant de tarifs modestes et de facilités de séjour.</p>				

Objectif 3. : Présenter un programme pédagogique et scolaire				
Indicateur : Nombre d'événements dédiés aux scolaires				
	2015	2016	2017	2018
Valeur cible	8	8	8	8
Résultat	7 séances (films) + 36 plages horaires mises à disposition pour expérimenter des oeuvres transmédia	0	18 plages horaires mises à disposition pour expérimenter des oeuvres VR	17 plages horaires mises à disposition pour expérimenter des oeuvres VR + 9 séances réservées projets spéciaux
<p>Commentaires :</p> <p>En 2018, le GIFF a développé sa stratégie et son offre pour les scolaires avec un poste dédiés aux scolaires et à la médiation. 17 plages horaires ont été mises à disposition pour les territoires virtuels ainsi que 9 séances pour les projets spéciaux The Enemy et 24/7.</p>				
Indicateur : Nombre d'élèves reçus				
	2015	2016	2017	2018
Valeur cible	600	600	600	600
Résultat	106	0	115	463
<p>Commentaires : Ces programmes d'initiation à la création numérique et aux arts immersifs digitaux ont connu un vif succès, avec plus de 450 élèves reçus au GIFF. Hélas, faute de moyens pour multiplier les postes VR et les ressources humaines nécessaires au bon accueil de classes, près de 300 élèves du canton supplémentaires n'ont pas pu bénéficier de l'offre du GIFF. Il convient désormais d'évaluer comment l'Etat peut accompagner le GIFF dans le développement d'un programme à la fois critique et novateur de sensibilisation des élèves au virtuel.</p>				

Objectif 4. : Développer des collaborations et interactions avec d'autres acteurs culturels				
Indicateur : Nombre de collaborations avec des partenaires genevois				
	2015	2016	2017	2018
Valeur cible	20	20	20	20

Résultat	26	26	31	33
<p>Commentaires :</p> <p>Le nombre de partenariats culturels est en hausse depuis plusieurs années, notamment du fait de la programmation numérique, qui nécessite de nombreux partenaires locaux. En outre, en 2018, le Festival s'est tenu dans de nombreux espaces associés, ce qui a légèrement augmenté le portefeuille de partenaires locaux.</p>				
Indicateur : Nombre de collaborations avec des partenaires nationaux/internationaux				
	2015	2016	2017	2018
Valeur cible	20	20	20	20
Résultat	10	30	39	33
<p>Commentaires :</p> <p>Le GIFF est un festival participatif et collaboratif, d'un genre nouveau. Plutôt que d'entrer en concurrence avec d'autres acteurs nous privilégions les modes associatifs et tentons systématiquement de mettre au point des synergies, à Genève comme en Suisse ou à l'international. Cette stratégie vise in fine à mieux mettre en valeur les talents suisses de l'audiovisuel et du numérique sur la scène nationale et internationale, en leur assurant d'emblée qu'ils pourront bénéficier de canaux de distribution efficaces et stables. Outre celui d'interface entre le public et les créations audiovisuelles, le rôle du GIFF est d'être une plateforme professionnelle efficace, utile et capable de dynamiser l'écosystème numérique et cinématographique suisse. En 2018, nous avons réduit le nombre de programmes PLUGS (de 13 à 8) dans le but d'une part de mieux travailler avec chaque partenaire et d'autre part de préserver les ressources humaines du GIFF afin de ne pas préteriter la tenue du Festival en lui-même.</p>				

Observations de l'association Cinéma Tous Ecrans :

Les développements du GIFF nous semblent toujours plus prometteurs et les rapports étroits entre la Ville et la direction du Festival ont souvent permis de nettes avancées et contribué à renforcer Genève comme plateforme suisse de la création numérique ; en revanche, les développements numériques du GIFF sont coûteux et l'augmentation prévue de la subvention accordée au Festival – pour toute généreuse qu'elle soit – ne suffira de loin pas à assurer à la manifestation de conserver sa prédominance en Suisse. Il est impératif que le Festival puisse désormais recourir aux fonds de création numérique lorsqu'il travaille avec des artistes locaux et que les questions concernant les lieux d'accueil de la manifestation soient traitées en urgence par les collectivités publiques.

Observations de la Ville de Genève :

Sous l'impulsion de sa nouvelle direction, l'association Cinéma Tous Ecrans a poursuivi avec succès la réalisation des objectifs stratégiques fixés dès 2013. Rebaptisée en 2017 pour devenir le GIFF (Geneva international festival of films), la manifestation a obtenu une reconnaissance nationale en intégrant la sélection des festivals de cinéma conventionnés par l'OFC (Office fédéral de la culture).

Durant les quatre années écoulées, le GIFF a acquis et consolidé sa dimension internationale, marquée par l'intérêt croissant des milieux professionnels étrangers et la mise en place de collaborations et de partenariats avec des festivals étrangers reconnus.

Le GIFF a conforté sa vocation de défricheur dans le domaine de l'audiovisuel contemporain en explorant les voies de l'innovation qui se multiplient dans un monde du numérique en constante transformation. Plus que jamais, ce festival se distingue par son caractère unique en Suisse et son ancrage solide dans la Genève de l'innovation artistique et technologique.

Le soutien de la Ville de Genève s'est également manifesté à travers la défense des intérêts de la manifestation au niveau de l'Office fédéral de la Culture mais aussi en contribuant à la création d'un nouveau lieu central à la Maison communale de Plainpalais.

Suite à l'entrée en vigueur de la Loi sur la répartition des tâches entre les communes et le canton (LRT), la convention de subventionnement a été amendée, afin que la Ville de Genève reprenne tous les engagements du canton dès le 1er janvier 2017. Par ailleurs, on relèvera que, dès 2013, l'actuelle direction du festival a renoncé à la gratuité introduite par la direction précédente en 2011. Cette réintroduction des entrées payantes a non seulement permis de dégager des recettes propres mais elle a surtout coïncidé avec une nette augmentation de la fréquentation du public.

En parallèle, l'association Cinéma Tous Ecrans a mené une réflexion sur la l'avenir de la gouvernance de la manifestation en jetant les bases de sa transformation en fondation de droit public. Ce changement de statut devrait être officialisé dès 2019.

Pour l'association Cinéma Tous Ecrans

Prénom, nom, titre

Signature

Raymond Vouillamoz, Président

Emmanuel Cuénod, Directeur du GIFF

Genève, le

21.5.19

Pour la Ville de Genève

Prénom, nom, titre

Signature

Jean-Bernard Mottet, Conseiller culturel

Nicolas Cominoli, Conseiller scientifique

Genève, le

30 avril 2019