

Rapport d'évaluation 2015-2018

Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : Association Post Tenebras Rock

Partie subventionnante :

- Ville de Genève, département de la culture et du sport (DCS)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné :

L'association Post Tenebras Rock a pour buts :

- d'encourager, de développer et de promouvoir la musique électrique, dite rock, dans la région genevoise, ainsi que toute forme d'expression culturelle et sociale s'y rapportant ;
- la création d'un lieu permanent du rock et la mise à disposition des moyens nécessaires à cette expression musicale ;
- de veiller à la coordination de ses activités.

Dans le domaine de l'art musical, la Ville souhaite mener une politique visant à :

- maintenir les institutions qui ont fait leurs preuves et le renom de Genève ;
- veiller à leur complémentarité ;
- assurer la diversité des genres et pratiques ;
- favoriser le développement des formes nouvelles ;
- veiller à la pérennité des structures dont le dynamisme s'inscrit dans la durée.

Le soutien de la Ville à l'association Post Tenebras Rock s'inscrit dans ce cadre.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la Ville de Genève et l'association Post Tenebras Rock

+ avenant précisant qu'à la suite du retrait de PTR de l'association « L'Usine », les dispositions concernant la mise à disposition des locaux figurant à l'article 17 de la convention ont été adaptées

Durée du contrat : du 01.01.2015 au 31.12.2018 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2015 au 31.12.2017 + éléments connus de l'exercice 2018

Objectif 1. : Organiser des concerts de qualité de rock et ses dérivés (un minimum de 50 par année)

Durant les années 2015 à 2017, PTR a organisé **234 événements culturels** (respectivement 89, 80 et 65), faisant se produire **673 collectifs musicaux** (groupes / djs). Parmi ceux-ci, **310 groupes de rock et ses dérivés** (130 en 2015, 111 en 2016 et 69 en 2017) ont joué, notamment, sur les planches de la salle du Rez, répartis sur **136 événements dédiés** (51 en 2015, 49 en 2016 et 36 en 2017).

Objectif 2. : Promouvoir les musiques actuelles

PTR s'engage quotidiennement à promouvoir l'ensemble des musiques actuelles par le biais :

- d'une programmation éclectique, faisant la part belle à l'ensemble des sous-genres du rock (stoner, noise, rock indépendant, post rock, psychédélique...), métal et musiques extrêmes, mais aussi hip-hop (oldschool, trap, grime, fusion...), musiques électroniques (indus, techno, Tribe-Goa, Drum'n'Bass, électro swing), musiques du monde (afrobeat, post rock ethnique...), Soul, reggae, dance-hall, musiques latines, pop, blues..., mais aussi, au Jazz, à la chanson française...
- l'accueil d'artistes tant internationalement renommés, que de groupes plus pointus, sans bien évidemment oublier une forte volonté de mise en avant et de soutien à la scène genevoise et romande,
- d'un soutien quotidien à de nombreux collectifs artistiques et associations culturelles genevoises engagés pour la promotion de musiques actuelles, dans le cadre de financements, parrainages, conseils, prêt de matériel, coproductions, aide à la diffusion d'évènements...,
- d'une participation active aux différents programmes d'accès à la culture de la Ville de Genève et du canton (programme 20 ans 20 francs – environ 6500 bénéficiaires entre 2015 et 2017, chèques cultures...), afin de toucher un public toujours plus large,
- la mise à disposition d'outils de diffusion et de promotion toujours plus nombreux afin de faire connaître à son public les nouvelles tendances des musiques actuelles (réseaux sociaux, newsletters, films promotionnels, diffusion de vidéos des concerts, de photos des événements passés...)
- l'organisation de manifestations culturelles autour du monde des musiques actuelles (conférence de presse, expositions photos, stands d'informations lors de grandes manifestations comme la fête de la musique...),
- la tenue chaque année d'un festival entièrement dédié aux groupes locaux parrainés par l'association, représentatifs de l'ensemble des tendances des musiques actuelles,
- la délocalisation de concerts dans de grands lieux culturels genevois, pour une visibilité accrue des musiques actuelles et la sensibilisation de celles-ci auprès d'un nouveau public (Alhambra, Casino Théâtre),
- l'organisation d'événements coproduits avec de nombreux autres acteurs culturels genevois (Festivals électron / La Bâtie, associations Kalvingrad, Urgence Disk...),
- les partenariats quotidiens mis en place avec les médias traditionnels genevois (radios, presse...), mais aussi nationaux, toujours plus développés depuis l'arrivée au sein de l'équipe d'un permanent en charge de la communication (2016) et d'une attachée de presse (2018), permettant de toucher le plus large public possible...

PTR est un collectif composé de plus de 150 personnes partageant la volonté quotidienne de promouvoir la musique actuelle dans toute sa diversité auprès du public genevois.

Objectif 3. : Soutenir la scène musicale locale

L'aide à la scène locale est l'un des piliers majeur de l'association. Ce soutien est constitué de 5 volets :

- **La commission de parrainage PTR**, composée de personnalités qualifiées indépendantes, alloue des moyens financiers à des groupes genevois pour un projet musical.

Elle soutient des groupes genevois pour l'enregistrement d'album. A titre secondaire, elle peut aider au financement de tournée internationale ou réalisation de clip vidéo et/ou trailer.

Elle promeut, via son réseau, la scène locale auprès des acteurs culturels (médias, salle de concerts, etc.) et conseille les jeunes groupes sur la manière de monter un dossier de recherche de fonds.

Elle participe depuis 2017 à l'organisation du festival annuel des groupes parrainés (Festival **Paye Ton Rock**).

41 groupes genevois ont été soutenus par la commission PTR entre 2015 et 2017 pour un montant global alloué d'environ **50'000 Chf**,

- **La mise en avant de groupes et collectifs genevois-romands lors d'organisation de concerts de têtes d'affiche internationales**, l'association insistant systématiquement auprès des tourneurs pour imposer ceux-ci en première partie de grosses productions. Par ailleurs, PTR met en lumière la scène locale et romande via l'organisation d'événements dédiés (Coup de cœur PTR / Découvertes PTR / Vernissage d'albums...). Entre 2015 et 2017, plus de 117 groupes suisses -hors Djs- (très majoritairement romands) se sont produits à l'occasion d'événements organisés par l'association,

- la gestion, durant toute l'année, **de la tenue des vestiaires de la salle Rez par des groupes, collectifs et associations genevois**, permettant à ceux-ci de financier, via les recettes engendrées par les dons des clients de l'association, leurs projets artistiques, pour un montant annuel s'élevant à hauteur d'environ 20'000 CHF,

- la **mise à disposition gratuite du parc son et lumière de PTR** tout au long de l'année à l'association Kalvingrad, notamment, afin de soutenir ces associations partenaires pour l'organisation d'événements permettant de mettre en lumière la scène locale,

- **la participation, chaque année, à la fête de la musique organisée par la Ville de Genève** (cf. objectif 6 ci-après).

Objectif 4. : S'ouvrir vers de nouvelles tendances musicales

L'association PTR est particulièrement attentive à l'évolution de l'ensemble des musiques actuelles, afin d'offrir à son public une programmation la plus large possible. Très pointue dans les différentes scènes rock, hip-hop, électro et musiques extrêmes, l'association a, tout au long des années 2015 et 2017, envoyé de nombreuses invitations à des artistes dont les univers musicaux singuliers se démarquaient des styles de musique auxquels le cœur du public de PTR était traditionnellement attaché (Matthieu E White, Daniel Norgren, Robert Gasper, La Yegros, Faada Freddy, Vieux Farka Touré, Bombino, Tinariwen, Othis Stacks...).

Cette ouverture artistique est un point central de l'ADN de l'association et, bien que ces univers recueillent un engouement moins unanime de la part du public genevois, PTR est

résolue à garder cette ouverture culturelle afin de sensibiliser à de nouvelles tendances musicales l'ensemble de ses membres et clients.

Objectif 5. : Avoir une visibilité en Suisse romande, mais également en France voisine et en Suisse alémanique

Outre l'ensemble des outils de communication dématérialisés de l'association, permettant de toucher un large public, sans contrainte de frontières, un effort tout particulier est réalisé par PTR pour sa diffusion en France voisine et Suisse alémanique.

Celle-ci passe :

- par des envois bimensuels de programmes et affiches aux clubs et salles de concerts mettant en avant les musiques actuelles,
- des tournées d'affichages réalisées par les prestataires de PTR (affichages verts, Reklam) dans des lieux préalablement ciblés,
- des tournées d'affichage systématiques dans les espaces publics dédiés par des salariés de l'association (en France, la tournée couvre une zone allant de Thonon-les-Bains à Annecy),
- le flyering et le dépôt de programme par des équipes bénévoles dans de grandes villes comme Lyon, Grenoble, Bâle ou Zürich,
- la diffusion de communiqués de presse à un réseau Suisse constitué de plus de 250 médias sur l'ensemble du territoire (radios, presse, fanzine, Webzine...),
- le recrutement en 2018 d'une attachée de presse, dont le cahier des charges vise à accroître plus encore la visibilité de l'association et la diversité des musiques actuelles défendues par celle-ci sur l'ensemble de ce territoire.

Objectif 6. : Participer aux grandes manifestations culturelles de la Ville de Genève

L'association PTR est fière de participer chaque année à la fête de la musique organisée par la Ville de Genève. Pour la période 2015 – 2017, 62 groupes genevois se sont produits sur la scène dédiée aux musiques actuelles rock et dérivées, à laquelle une visibilité supplémentaire est apportée chaque année par PTR avec la venue d'une tête d'affiche internationale. Pour l'édition 2018 (35 ans de l'association), PTR fera venir 2 têtes d'affiche le même soir, dont les textes conscients, résolument tournés vers la prévention de l'usage de drogues et autres dérives potentielles présentes au sein de certaines scènes musicales, ont paru particulièrement conformes à l'objet même de la manifestation.

Objectif 7. : Adapter le temps de travail des permanents à la réalité économique

A la suite des départs des programmeur, comptable, responsable de production et administrateur lors du dernier trimestre 2015, une nouvelle équipe a été recrutée dès le mois de janvier 2016. A cette occasion, ainsi que durant l'ensemble de l'exercice 2016, une refonte de l'ensemble des cahiers des charges et répartition des tâches a été réalisée dans un souci d'efficacité et afin de s'adapter aux contraintes consécutives de l'importante évolution du contexte culturel genevois dans le domaine des musiques actuelles, notamment électriques.

Ainsi, si le nombre d'ETP est resté fixe sur la période 2015-2017, des postes dédiés à la communication et la gestion financière ont été créés, impliquant ainsi une modification de l'ensemble des temps de travail contractuels des salariés de l'association.

Objectif 8. : Faire évoluer la base salariale pour atteindre 6'000 CHF bruts par mois en équivalent plein temps

Au regard de l'évolution du contexte culturel genevois, notamment de l'apparition de nouveaux lieux culturels privés pendant la période 2015-2017, l'association a décidé de reporter cet objectif et de réinvestir systématiquement l'ensemble de ses recettes dans la mise à jour de ses parcs son / lumières, ainsi que dans l'organisation d'évènements toujours plus ambitieux, afin de constamment améliorer les conditions d'accueil du public genevois.

Objectif 9. : Entreprendre les démarches auprès du Canton de Genève afin d'obtenir une subvention cantonale

L'évolution législative intervenue en 2017, relative à la nouvelle répartition des tâches entre les communes et le Canton en matière de culture, n'a pas permis à PTR de déposer auprès du Canton une demande de financement pour son budget de fonctionnement.

L'association a néanmoins bénéficié d'un soutien de plus de 10'000 CHF du Canton de Genève en 2017, dans le cadre de son programme « Accès à la culture, carte 20 ans / 20 francs », cette compétence étant passée de la Ville au Canton.

Objectif 10. : Diversifier les lieux de prestations artistiques, notamment en organisant des concerts au Casino Théâtre, à l'Alhambra, voire au Palladium

Durant la période 2015-2017, deux concerts ont été organisés à l'Alhambra et un au Casino Théâtre : Arno, Macéo Parker et Didier Super. Plusieurs événements font actuellement l'objet de discussions pour le second semestre 2018. En effet, le fait pour PTR d'organiser des événements culturels dans ces salles lui permet :

- de sensibiliser un nouveau public aux musiques actuelles,
- de renforcer ses liens avec d'autres acteurs culturels genevois historiques.

L'association note néanmoins que certaines contraintes, notamment d'agenda, de coûts de location de salle et d'assurance, ainsi que la faible rentabilité du bar, l'amène à être particulièrement attentive quant au choix de programmation qu'elle est susceptible de proposer à ces salles prestigieuses.

Observations de l'association Post Tenebras Rock :

En tout premier lieu, l'association souhaite mettre en avant les rapports très fluides entretenus avec le Service culturel de la Ville de Genève pendant toute la période couverte par la convention.

Elle souhaite, par ailleurs, insister sur le très important travail réalisé afin de s'adapter à l'évolution du paysage culturel genevois ces trois dernières années, sans jamais avoir remis en cause les valeurs constituant son ADN associatif, notamment :

- la mise en lumière de la scène locale dans toute sa diversité,
- une politique active de prévention appuyée à l'égard de tout comportement à caractère sexiste, homophobe ou raciste au sein de sa salle,
- l'attachement à une parité en matière de recrutement de permanents de son bureau,
- une politique écologique forte et consciente, présente à tous les stades de réflexion du collectif.

Enfin, malgré la mutation du paysage culturel évoquée ci-avant et les nouveaux défis qui en découlent, Post Tenebras Rock est entièrement tournée vers la réalisation de ses objectifs et est particulièrement attachée à proposer à son public une programmation éclectique et représentative de l'ensemble des évolutions connues par les musiques actuelles.

Observations de la Ville de Genève :

Le Service culturel salue la mise en place durant la période de validité de la convention des outils de gestion, des dispositifs de contrôle interne comptable et financier et du suivi mensuel des budgets de fonctionnement. La finalisation de ce travail entamé lors de la précédente convention, suite à la collaboration avec le contrôle financier de la Ville de Genève, a permis à PTR de maîtriser ses budgets.

Le Service culturel, en collaboration avec la commission de préavis du domaine des musiques actuelles, relève les points suivants :

PTR a pleinement réalisé le nombre de concerts annuels minimum indiqué dans la convention (89 en 2015, 80 en 2016 et 65 en 2017, pour une valeur cible de 50 concerts/an). Toutefois, les objectifs « promouvoir les musiques actuelles » et « s'ouvrir vers de nouvelles tendances musicales » n'ont que partiellement été atteints, particulièrement sur le plan de la diversité des styles musicaux.

Ces objectifs devraient être redéfinis et affinés lors de l'élaboration de la prochaine convention, en tenant compte de l'évolution du paysage musical et du plafonnement de la subvention, qui ne permet pas un développement des missions selon l'exemple des Docks à Lausanne.

En ce qui concerne la scène locale, PTR a lancé le Festival « Paye Ton Rock », soutenu plus de 40 groupes genevois et programmé de nombreux groupes genevois en avant-première des têtes d'affiche internationales. Ces actions pourraient être complétées par une attention portée aux artistes émergents et aux collaborations à des événements locaux (vernissages de disques par exemple).

Le Service culturel relève le respect de la parité au sein des permanent-e-s du bureau de PTR ainsi que la mise en place d'actions de prévention concernant les comportements à caractères sexiste, raciste ou homophobe.

Enfin, le Service culturel souligne la qualité des échanges avec PTR et la bonne collaboration avec l'association.

Pour l'association Post Tenebras Rock

Prénom, nom, titre

Signature

Jerôme Schindler, Président



Charles Baudoux, Administrateur



Genève, le

27.06.2018

Pour la Ville de Genève

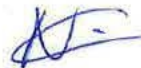
Prénom, nom, titre

Signature

Dominique Berlie, Conseiller culturel



Nicolas Cominoli, Conseiller scientifique



Genève, le

25 juin 2018