



Rapport d'évaluation 2013-2016
Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : Fondation Am Stram Gram Le Théâtre (ci-après Am Stram Gram)

Parties subventionnantes :

- Canton : département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)
- Ville de Genève : département de la culture et du sport (DCS)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné

Am Stram Gram est un théâtre professionnel. Sa vocation est de créer des spectacles destinés non seulement aux enfants, aux adolescents, mais aussi aux parents et autres adultes. Les œuvres créées, ainsi que les spectacles d'accueil, sont choisis en fonction de leur intérêt pour un jeune public. Le choix des œuvres ou de tout autre matériau de base susceptible de devenir un spectacle vivant est très varié. Am Stram Gram réalise aussi bien des grandes œuvres connues d'un large public que des pièces contemporaines.

Les "saisons" sont composées par les créations d'Am Stram Gram complétées par des spectacles d'accueil. La priorité est accordée au théâtre, mais des réalisations chorégraphiques, lyriques ou musicales sont occasionnellement à l'affiche.

Am Stram Gram réalise des animations pour les élèves de l'enseignement primaire et des mini spectacles pour les très jeunes spectateurs (4-6 ans).

Am Stram Gram s'efforce d'organiser des tournées en Suisse et à l'étranger afin de faire connaître certaines de ses créations au-delà des frontières genevoises.

Am Stram Gram poursuit une activité dédiée au jeune public, basée sur des critères de créativité, de qualité, de recherche, d'ouverture, d'actualité, de respect des partenaires et du public. En outre, la fondation s'engage à conserver une politique tarifaire préférentielle en faveur des classes du DIP se rendant au spectacle.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la République et canton de Genève, la Ville de Genève et la Fondation Am Stram Gram Le Théâtre

Durée du contrat : du 01.01.2013 au 31.12.2016 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2013 au 31.12.2015 + éléments connus de l'exercice 2016

Objectif 1. Proposer des spectacles tout public				
Indicateur : Nombre de spectacles				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	11	11	11	11
Résultat réel	25	19	19	20
<p>Commentaires :</p> <p>La programmation d'Am Stram Gram se développe sur trois axes principaux :</p> <ul style="list-style-type: none"> - les spectacles créés, coproduits ou accueillis par Am Stram Gram (de 10 à 13 spectacles) - les laboratoires spontanés (créations éphémères, urgentes - dispositifs de rencontre) - deux créations annuelles dans le cadre du dispositif « Le théâtre, c'est (dans ta classe ! » (TCDDC), destinées à être jouées dans les établissements scolaires du canton <p>Le nombre de rendez-vous par saison, stabilisé autour d'une vingtaine, répond au désir d'Am Stram Gram de s'adresser à toutes les générations, des enfants de 5 ans à leurs grands-parents.</p> <p>Les âges sont variés, même si l'enfance reste le cœur du projet d'Am Stram Gram. Les adultes sont à Am Stram Gram des spectateurs à part entière, pas seulement des accompagnants ; des projets spécifiques s'adressent également aux adolescents.</p> <p>Les disciplines artistiques sont toutes représentées ; les esthétiques, dans leur grande variété, donnent un large spectre des voies de la création contemporaine pour l'enfance et la jeunesse.</p> <p>Les valeurs cibles de la convention ont été définies à l'époque de la précédente direction. Les objectifs stratégiques de la nouvelle direction sont sensiblement différents en terme de propositions, par exemple la création des Laboratoires spontanés.</p>				
Indicateur : Nombre de représentations (au Théâtre André Chavanne)				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	120	120	120	120
Résultat réel	156	132	139	124
<p>Commentaires :</p> <p>La valeur cible est largement atteinte, en raison d'un plus grand nombre de propositions de la nouvelle direction.</p>				
Indicateur : Nombre de spectateurs (au Théâtre André Chavanne)				

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	26'000	26'000	26'000	26'000
Résultat réel	21'417 taux de fréquentation : 65,67%	24'710 taux de fréquentation : 80%	20'493 taux de fréquentation : 83%	19'955 taux de fréquentation : 81,5%

Commentaires :

Am Stram Gram a identifié trois champs d'action, qu'il est nécessaire d'investir saison après saison :

- la structure (intra-muros)
- les établissements scolaires, les associations, l'espace urbain (hors les murs)
- l'international (en tournée)

Chaque saison, les productions d'Am Stram Gram rencontrent de 45'000 à 52'000 spectateurs, au théâtre, hors les murs dans le canton, et en tournée en Suisse romande et en France.

Précision : le taux de fréquentation indiqué correspond uniquement à la structure intra-muros.

Am Stram Gram souhaite continuer de déployer ses forces sur l'ensemble de ces territoires, mais il est difficile de maintenir le cap fixé sans chargé-e de diffusion, sans chargé-e de communication, sans chargé-e de production.

Les jauges des spectacles varient, notamment en raison de nombreuses contraintes techniques, par exemple l'implantation des régies son, lumière ou vidéo en salle ou de dispositifs scéniques condamnant de nombreux sièges.

Objectif 2. Favoriser la création

Indicateur : Nombre de créations

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	3	3	3	3
Résultat réel	5 + 10 labos	8 + 9 labos	6 + 9 labos	4 + 9 labos

Commentaires :

Le rapport entre les spectacles accueillis et les spectacles créés ou coproduits par Am Stram Gram s'est inversé.

La priorité d'Am Stram Gram, c'est désormais la création, parce que les théâtres de création pour l'enfance et la jeunesse, en Suisse romande, même à un niveau européen, sont peu nombreux.

Deux axes d'actions ont été mis en oeuvre, côte à côte :

- la création de deux spectacles « maison » par an dont Am Stram Gram a la production déléguée et dont le théâtre organise les tournées sur une, deux ou plusieurs années après la création.
- La participation active à des créations partenaires, dont le théâtre ne porte pas la production déléguée, mais qu'il accompagne à de nombreux niveaux en tant que coproducteur, et qu'il programme au Théâtre André Chavanne. Cette participation est d'abord financière (apport en coproduction ou pré-achat), mais peut aussi comporter, suivant les projets, l'accueil d'une partie des répétitions en résidence, le conseil artistique de la direction (accompagnement à l'écriture, dramaturgie, mise en relation avec d'autres artistes), l'aide à la diffusion du spectacle (mise à disposition du réseau professionnel d'Am Stram Gram et du réseau personnel de de la direction), et la mise en oeuvre de projets de médiation en lien avec les résidences de création.

Les coproductions sont essentiellement réalisées avec des compagnies de Suisse romande et permettent ainsi de favoriser l'engagement d'artistes et d'artisans romands.

Les deux salles sont occupées de façon permanente. Des résidences de création y ont lieu régulièrement. Il n'y a pas une semaine sans une équipe en répétitions.

Indicateur : Nombre d'accueils

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	8	8	8	8
Résultat réel	10	2	5	7

Commentaires :

Il existe en Suisse romande (y compris à Genève, où la programmation de spectacles jeune public a fortement augmenté ces dernières années), plusieurs théâtres généralistes qui développent de manière claire l'accueil de spectacles accessibles aux enfants – dans un but d'élargissement des publics, notamment en direction des familles.

De par son histoire de lieu spécifiquement dédié à l'enfance et la jeunesse, de par ses missions de création de spectacles, Am Stram Gram se situe dans un contexte très différent. Am Stram Gram a pris le pari de la création. Celui du contemporain, de l'expérimental.

Ainsi, Am Stram Gram joue réellement son rôle de centre de création et de ressources pour l'enfance et la jeunesse, de création de spectacles de qualité qui deviendront, plus tard, les esthétiques que ces lieux d'accueil diffuseront à leur tour. Par exemple, la saison 2013-2014 s'est avérée extrêmement riche en coproductions (8 en tout) et n'a programmé que 2 spectacles dits « d'accueil ».

Il faut souligner que le théâtre Am Stram Gram accorde sa confiance à des projets non encore créés et prend donc un risque artistique et financier certain, ce qui le distingue des lieux d'accueil qui « font leur marché » en programmant des spectacles déjà existants et dont le coût est connu d'avance.

Pour monter ces coproductions, Am Stram Gram s'efforce aussi de chercher des sources de financements extérieures, par exemple le fonds Interreg ou des fondations telles qu'Ernst Göhner, Leenaards etc.

Objectif 3. Accueillir des élèves

Indicateurs : Nombre d'élèves du DIP ayant assisté aux spectacles

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	8'658	8'658	8'658	8'658
Résultat réel	6'676	8'583	7'887	7'178

Commentaires :

Si la valeur est en-dessous de la valeur cible, c'est parce que certaines classes inscrites ne se présentent pas ou annulent à la dernière minute, ce qui ne permet pas de trouver une autre classe en remplacement, alors qu'il existe des listes d'attentes sur certains spectacles.

Par ailleurs, signalons la présence supplémentaire d'élèves dans deux autres contextes :

- lors des représentations tout public d'abord, où sont accueillies des classes du CO et du Collège tout au long de l'année – et même des élèves d'écoles primaires, lors de projets spécifiques de médiation menés avec eux ;
- dans le cadre de dispositifs hors les murs comme « Le Théâtre, c'est (dans ta) classe ».

Indicateur : Nombre d'activités pédagogiques réalisées

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	12	12	12	12
Résultat réel	18	18	26	27

Commentaires :

Ces trois dernières saisons, Am Stram Gram a considérablement développé les activités pédagogiques, complémentaires des propositions artistiques.

- Les ateliers de théâtre d'Am Stram Gram ont connu un succès croissant : il y a aujourd'hui 7 ateliers hebdomadaires différents qui se tiennent sur l'année, dont 4 pour les enfants (7-12 ans), 1 pour les adolescents (13-17 ans) et 2 ateliers intergénérationnels (18-82 ans). Des événements participatifs sur des week-ends (Bals littéraires) sont organisés en plus dans ce cadre. Les participants des ateliers sont aujourd'hui devenus de réels « compagnons » du projet du théâtre. À ces ateliers de pratique artistique s'ajoute le Laboratoire d'écriture (accompagnement à l'écriture théâtrale durant un an pour 6 auteurs en herbe).

- Médiation artistique : Des projets participatifs sont proposés au public en lien avec les artistes en création ; des rencontres sont régulièrement organisées après les représentations publiques, des ateliers d'initiation avec les artistes du spectacle sont proposés le samedi matin pour les abonnés (4 ateliers différents dans l'année)

- Publics scolaires : dossiers pédagogiques (8 à 10 par an), parcours de spectateurs (i.e. classes associées sur l'année avec ateliers de pratique artistique, visite du théâtre, spectacles, rencontres avec les artistes).

Les interventions en milieu scolaire incluent également :

- les ateliers d'écriture et/ou de mise en voix par Fabrice Melquiot et des artistes associés ;
- le dispositif théâtral et de médiation « Le Théâtre, c'est (dans ta) classe » ;
- des résidences d'artistes incluant un projet de médiation spécifique avec les élèves ;
- la présentation régulière des spectacles en classes par une médiatrice ;
- des rencontres avec les artistes dans les classes avant ou après le spectacle.

- Diffusion de ressources pédagogiques autour des écritures théâtrales contemporaines enfance et jeunesse :

- Formations à destination prioritairement des enseignants, mais également des médiateurs culturels, des comédiens professionnels (« Enseigner le théâtre dans la classe » - 2 journées, « Découvrir la littérature contemporaine enfance et jeunesse » - 3 journées).
- Valise-théâtre pédagogique offerte aux bibliothèques des cycles d'orientation (50 ouvrages par cycle).
- Publications : collection de théâtre enfance et jeunesse créée en coédition avec les éditions de l'Arche (3 titres parus), qui publient les textes de pièces créées à Am Stram Gram.
- Le travail d'ouverture à tous les publics a pris la forme de plusieurs actions : projets de médiation menés avec des associations du champ social (Camarada, Hospice général, Centre Social protestant, Croix-Rouge, etc.), du handicap (audiodescriptions ou surtitrage de spectacles à l'intention des enfants et adultes aveugles ; interprétariat en langue des signes pour les enfants et adultes malentendants et sourds), avec les personnes âgées ; et spectacles accessibles aux non-francophones. Ces projets se concrétisent soit à travers une visite du théâtre, soit à travers la venue au spectacle.

N.B. Les prestations pédagogiques spécifiques font l'objet d'achats de la part du DIP ou de la fondation Barbour.

Objectif 4. Diffuser les spectacles du théâtre hors du Grand Genève

Indicateur : Nombre de représentations en tournée

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	40	40	40	40
Résultat réel	68 prod+81 TCDC	88 prod+74 TCDC	79 prod+105 TCDC	119 prod+72 TCDC

Commentaires :

Am Stram Gram est parvenu jusqu'à présent à doubler la valeur-cible sur les trois dernières saisons et ce, dans un contexte devenu extrêmement difficile, l'économie du spectacle vivant étant fragilisée, on le sait. Outre le rayonnement de ces productions genevoises à l'extérieur, il s'agit aussi d'assurer dans la durée l'emploi des comédiens et des équipes artistiques impliquées.

En l'absence d'un-e chargé-e de diffusion, le directeur général et le directeur administratif ont fait preuve d'un réel dynamisme dans l'organisation de ces tournées.



Observations de la Fondation Am Stram Gram Le Théâtre :

Durant la période de la convention, nous avons renforcé l'identité d'Am Stram Gram en tant que lieu de création pour l'enfance et la jeunesse, à un niveau local et international, en mettant l'accent sur la création d'aujourd'hui, les disciplines du spectacle vivant dans leur pluralité ; ce qui fonde nos choix artistiques - nous croyons pouvoir le revendiquer - c'est l'audace et l'exigence.

Ces prochaines années, nous devons poursuivre la mutation d'Am Stram Gram, rapprocher l'organigramme interne de celui d'une institution théâtrale, afin que la structure et les projets qui s'y développent, quels qu'ils soient, puissent continuer de participer au rayonnement culturel de Genève et témoigner de son engagement auprès de la jeunesse.

A l'échelle internationale, les théâtres de création pour l'Enfance et la Jeunesse sont peu nombreux. Nous mesurons la responsabilité qui est la nôtre, d'œuvrer à l'intersection de deux champs essentiels pour la santé d'une société : la culture et l'éducation.

Nous espérons pouvoir, dans les saisons à venir, confirmer les ambitions qui sont les nôtres, pour les enfants et les adolescents genevois, pour leurs familles, pour les enfants et les adolescents de Suisse romande et d'ailleurs.

Observations de la Ville de Genève (DCS) et du Canton (DIP) :

La mission de service public du Théâtre Am Stram Gram a été pleinement assumée par la nouvelle direction. A cet égard, il convient tout particulièrement de saluer la réussite d'un passage de témoin harmonieux entre le directeur-fondateur du théâtre et le directeur actuel. Cette succession a su préserver une forme de continuité, tout en s'épanouissant rapidement dans l'exercice d'un renouvellement fertile et créateur.

Le Théâtre Am Stram Gram affirme aujourd'hui son rôle de centre de création et de ressources pour l'enfance et la jeunesse. Outre un accent prioritaire mis sur les expressions et la création contemporaines, le théâtre déploie une intense activité « hors les murs » afin d'aller à la rencontre de nouveaux publics. Quant à la programmation annuelle des spectacles « intra muros », elle s'est enrichie de multiples ateliers interactifs, projets de médiation et autres rencontres avec les artistes, autant de rendez-vous très appréciés d'un public toujours plus nombreux.

Les collectivités publiques saluent l'excellence du travail réalisé par le nouveau directeur, son engagement et son enthousiasme. Cette évaluation les conforte dans la conviction de l'importance que représente pour Genève une institution qui se veut très impliquée dans la vie culturelle et associative locale tout en cultivant son excellente réputation bien au-delà des frontières.



Pour la Fondation Am Stram Gram le Théâtre

Nom, prénom, titre

Signature

Aberle Claude, président

Melquiot Fabrice, directeur

Genève, le

8.2.2017

Pour la Ville de Genève

Nom, prénom, titre

Signature

Mottet Jean-Bernard, conseiller culturel

Cominoli Nicolas, conseiller scientifique

Genève, le

9.2.2017

Pour la République et canton de Genève

Nom, prénom, titre

Signature

Delacrétaz Aline, directrice adjointe

Falciola Elongama Marie-Anne, contrôleuse de gestion

Genève, le

6.4.2017