

Rapport d'évaluation 2017-2020

Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : Fondation Am Stram Gram Le Théâtre
(ci-après *Am Stram Gram*)

Partie subventionnante :
Ville de Genève, département de la culture et de la transition numérique (DCTN)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné

Am Stram Gram est un théâtre professionnel. Sa vocation est de créer des spectacles destinés non seulement aux enfants, aux adolescents, mais aussi aux parents et autres adultes. Les œuvres créées, ainsi que les spectacles d'accueil, sont choisis en fonction de leur intérêt pour un jeune public. Le choix des œuvres ou de tout autre matériau de base susceptible de devenir un spectacle vivant est très varié. Am Stram Gram réalise aussi bien des grandes œuvres connues d'un large public que des pièces contemporaines.

Les "saisons" sont composées par les créations d'Am Stram Gram complétées par des spectacles d'accueil. La priorité est accordée au théâtre, mais des réalisations chorégraphiques, lyriques ou musicales sont occasionnellement à l'affiche.

Am Stram Gram peut aussi réaliser des animations pour les élèves de l'enseignement primaire et des spectacles courts en itinérance dans les établissements scolaires du canton pour les élèves. Et propose des ateliers de pratique artistique aux enfants, adolescents et adultes.

Am Stram Gram organise des tournées en Suisse et à l'étranger afin de faire connaître certaines de ses créations au-delà des frontières genevoises.

Am Stram Gram poursuit une activité dédiée au jeune public, basée sur des critères de créativité, de qualité, de recherche, d'ouverture, d'actualité, de respect des partenaires et du public. En outre, la fondation s'engage à conserver une politique tarifaire préférentielle en faveur des différents publics (jeunes, aînés, groupes classes du DIP, etc.) se rendant au spectacle.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la Ville de Genève et la Fondation Am Stram Gram Le Théâtre

Durée du contrat : du 01.01.2017 au 31.12.2020 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2017 au 31.12.2019 + éléments connus de l'exercice 2020

Objectif 1. Proposer des spectacles tout public

Indicateur : Nombre de spectacles

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	11	11	11	11
Résultat	22	23	23	23

Commentaires :

La programmation d'Am Stram Gram se développe sur trois axes principaux :

- les spectacles créés, coproduits ou accueillis ;
- les laboratoires spontanés (créations originales, inédites, développées avec des moyens de production modérés – ce sont des dispositifs artistiques innovants qui favorisent la rencontre avec le public) ;
- deux créations annuelles dans le cadre du dispositif « Le Théâtre, c'est (dans ta) classe ! », destinées à être jouées dans les établissements scolaires du canton (secondaire 1 et 2).

Le nombre de rendez-vous par saison (20 à 25) répond au désir d'Am Stram Gram de s'adresser à toutes les générations dès 1 an et de permettre ainsi aux familles de prendre un abonnement (à partir de 3 spectacles par personne).

Les âges sont variés, d'1 à 15 ans, même si les enfants de 6 à 12 ans forment le cœur du projet d'Am Stram Gram. Les adultes sont à Am Stram Gram des spectateurs à part entière, pas seulement des accompagnants ; des projets spécifiques s'adressent également aux adolescents (à l'image du projet *L'Art est à la jeunesse*, développé depuis 2017).

Les disciplines artistiques sont toutes représentées ; les esthétiques, dans leur grande variété, donnent un large spectre des voies de la création contemporaine pour l'enfance et la jeunesse.

Indicateur : Nombre de représentations (au Théâtre André Chavanne)

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	120	120	120	120
Résultat	139	135	142	147

Commentaires :

La valeur cible est largement atteinte, et les résultats sont similaires à ceux de l'évaluation de la précédente convention de subventionnement (2013-2016).

Les créations « maisons » sont jouées 2 ou 3 semaines au Théâtre Am Stram Gram (soit pour 2 semaines avec une moyenne de 14 représentations, soit pour trois semaines avec une moyenne de 21 représentations).

Indicateur : Nombre de spectateurs (au Théâtre André Chavanne)				
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	20'000	20'000	20'000	20'000
Résultat	20'332	19'871	20'993	15'057*

Commentaires :

Le taux de fréquentation se maintient entre 80 et 82 %. Il s'agit d'un excellent résultat, qui nécessite un investissement constant de la part de l'équipe pour que chaque spectacle soit reçu par une salle comble ou presque.

Le Théâtre compte un nombre d'abonnés constant permettant de garantir une fréquentation correcte des salles. Toutefois, depuis plusieurs années, les pratiques des publics évoluent et les réservations de dernière minute sont courantes.

Il faut noter que sur le territoire du Grand Genève, l'offre de spectacles s'adressant aux familles, réalisée par des théâtres et des festivals dans un but d'élargissement des publics, est grandissante.

Les jauges des spectacles varient, en raison de nombreuses contraintes techniques, par exemple l'implantation des régies son, lumière ou vidéo en salle ou de dispositifs scéniques condamnant le 1^{er} rang (installation du proscénium) ou en raison de la forme même du spectacle. En effet, Am Stram Gram propose, de façon plus conséquente ces dernières années, des spectacles dédiés à la petite enfance qui nécessitent une grande proximité avec ce très jeune public et donc une jauge maximale variant de 60 à 90 spectateurs.

*Le résultat de 15'057 spectateurs pour la saison 2019-2020 correspond au nombre de spectateurs effectivement venus à Am Stram Gram jusqu'au 7 mars 2020, date de la dernière représentation avant la fermeture du Théâtre imposée pour endiguer la propagation du Covid-19. Le nombre de billets vendus jusqu'au 13 mars s'élève à 17'126 (pour 2'069 billets, Am Stram Gram n'a pas reçu de demande de remboursement de la part des abonnés pour les spectacles annulés du 13 mars au 8 mai 2020). La saison 2019-2020 s'annonçait être une excellente saison en termes de fréquentation. Avec un taux de fréquentation à 80%, Am Stram Gram aurait dû atteindre un total de spectateurs de près de 21'000.

Objectif 2. Favoriser la création				
Indicateur : Nombre de créations				
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	3	3	3	3
Résultat	4	6 + 7 Labos	5 + 6 Labos	3 + 7 Labos

Commentaires :

Durant ces quatre dernières années, le Théâtre Am Stram Gram a conforté sa mission de Centre de création internationale ; sa reconnaissance s'étend bien au-delà de la Suisse romande et de la France.

Depuis 8 ans, Am Stram Gram répond chaque saison aux enjeux de son cahier des charges :

- 2 créations « maison » par saison, dont Am Stram Gram a la production déléguée. Il en assume la diffusion et la logistique. Les tournées peuvent courir sur plusieurs saisons.
- les coproductions : accompagnement de projets de compagnies romandes avec apport en coproduction en numéraire, en industrie, en nature ; pré-achat de séries de représentations ; conseil artistique (accompagnement à l'écriture, à la dramaturgie, aux distributions des spectacles...) ; soutien à la diffusion.

Les deux salles d'Am Stram Gram sont occupées de façon permanente. Les résidences de création s'enchaînent tout au long de la saison.

La grille d'évaluation ne rend pas compte du développement du partenariat avec les éditions genevoises *La Joie de lire*. En octobre 2017, les deux structures ont inauguré la galerie *La Joie de voir* au sein du théâtre et la collection *La Joie d'agir* (4 publications) scellant l'union de la création scénique et de l'édition.

Ce nouvel espace au service des jeunes spectateurs et des jeunes lecteurs dévoile les univers d'illustrateurs jeunesse qui créent des œuvres originales en lien avec la programmation de la saison.

De 2017 à 2020, 9 expositions d'œuvres originales ont été réalisées, avec plus de 100 artistes et plus de 200 œuvres présentées.

Indicateur : Nombre d'accueils

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	8	8	8	8
Résultat	8	11	10	11

Commentaires :

Les spectacles de structures/compagnies françaises, portugaises ou britanniques accueillies à Genève enrichissent la programmation d'esthétiques contemporaines variées.

La majorité des accueils sont des créations de la saison en cours (pré-achat), ce qui signifie qu'ils n'ont pas été visionnés au moment de leur programmation. La direction fait le pari de la confiance aux artistes et en leur projet. En 2018/2019, le slogan de la saison était 98% de création !

Objectif 3. Accueillir des jeunes spectateurs				
Indicateurs : Nombre de jeunes spectateurs				
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	5'000	5'000	5'000	5'000
Résultat	5'558	6'192	6'496	4'086*
<p>Commentaires :</p> <p>Ces résultats correspondent à tous les enfants et jeunes accueillis à Am Stram Gram lors des représentations tout public (y compris les crèches, les élèves de Sec. I et II et les élèves des écoles privées lors des séances en matinée) sans compter les 7'000 à 8'000 élèves des écoles primaires (DEP) du canton de Genève.</p> <p>*Le résultat de 4'086 spectateurs pour la saison 2019-2020 correspond au nombre de jeunes spectateurs effectivement venus à Am Stram Gram jusqu'au 7 mars 2020, date de la dernière représentation avant la fermeture du Théâtre imposée pour endiguer la propagation du Covid-19.</p>				
Indicateur : Nombre d'activités de médiation réalisées à destination des jeunes				
	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	12	12	12	12
Résultat	20	140	98	86*
<p>Commentaires :</p> <p>Les actions de médiation se sont largement déployées depuis la saison 2016/2017 grâce à l'engagement d'une collaboratrice dédiée à ces missions pour les publics scolaires, pour les abonnés et le tout public : bords de scène, visites du théâtre, rencontres avec les artistes, ateliers, workshop, collaboration avec La Marmite et des citoyens éloignés de la culture, etc.</p> <p>Exemples de partenariats : Hospice général, Fête du Théâtre, MICR, séances Relax, Maison de quartier des Eaux-Vives, ...</p> <p>Am Stram Gram a aussi mis en place un projet innovant d'éducation artistique et culturelle, <i>L'Art est à la jeunesse</i>, permettant aux élèves de primaire, de Sec. I et II d'expérimenter un parcours artistique complet tout au long de l'année scolaire (visite du théâtre, répétitions ouvertes, ateliers d'écriture, de jeu, de vidéo, bords de scène, 3 spectacles par élève). NB : ce projet spécifique fait l'objet d'un contrat de prestation avec le DIP.</p> <p>Le Théâtre Am Stram Gram a poursuivi le développement de ses « Ateliers » avec, à présent, 9 cours hebdomadaires et un stage d'été.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ateliers 8-12 ans : 4 cours ; - Ateliers ados : 3 cours ; - Ateliers intergénérationnels : 2 cours. <p>Ces ateliers sont animés par une équipe de pédagogues et de professionnels de la scène (comédiens, metteurs en scène, auteurs). Les compagnons d'Am Stram Gram sont au</p>				

nombre de 140 et constituent une base de spectateurs fidèles et réguliers de ses propositions artistiques.

A ces ateliers de pratique théâtrale s'ajoute le « Labo d'écriture ». Au sein de ce dispositif d'accompagnement critique, Fabrice Melquiot réunit des « compagnons-écrivains » pour 4 journées de travail collectif par saison. Le succès de ce Labo est grandissant depuis 2017, passant de 6 à 23 participants actuellement.

A travers cet ensemble conséquent d'actions artistiques et culturelles en faveur des jeunes citoyens, le Théâtre Am Stram Gram affirme son identité de centre de ressources et de lieu de formation. L'art théâtral fournit à chaque individu, quel que soit son âge, des outils bénéfiques pour son développement personnel ; les dispositifs que le Théâtre Am Stram Gram développe aiguisent le regard sensible et critique, la confiance en soi, l'écoute des autres. Ils stimulent l'inventivité et le sens de la communauté, nourrissent l'identité poétique des enfants, des adolescents et des adultes engagés dans la vie du Théâtre.

*Le résultat de 86 activités pour la saison 2019-2020 correspond au nombre d'activités de médiation à destination des jeunes effectivement réalisées jusqu'au 13 mars 2020. 58 activités prévues n'ont pas pu être réalisées : ateliers, bords de scène, répétitions ouvertes du dispositif de L'Art est à la jeunesse, présentation des ateliers Théâtre d'Am Stram Gram. Pour la saison 2019-2020, Am Stram Gram aurait dû atteindre un résultat de 144 activités de médiation à destination des jeunes.

Objectif 4. Diffuser les spectacles du théâtre hors du Grand Genève

Indicateur : Nombre de représentations en tournée

	2016-2017	2017-2018	2018-2019	2019-2020
Valeur cible	40	40	40	40
Résultat	156	162	178	214*

Commentaires :

Ces résultats comprennent les tournées des créations en Suisse romande et en France (réseau des Scènes nationales et des scènes conventionnées) ainsi que des productions du *Théâtre c'est dans ta classe* en France, dans les cantons de Vaud et du Valais en lien avec des structures culturelles partenaires (Scènes du Jura ; La Comédie de Saint-Etienne ; Théâtre du Crochetan, Théâtre Le Reflet à Vevey).

Sur le territoire français, les productions suisses sont largement concurrencées. Il faut redoubler de persévérance pour faire venir des programmateurs étrangers à Genève. La diffusion est assurée en grande partie par la direction artistique, qui, forte d'un réseau étoffé, entretient un dialogue constant avec les programmateurs de structures à rayonnement régional ou national.

La saison 18-19 est également marquée par le projet ambitieux d'une présence d'Am Stram Gram au Festival d'Avignon, en juillet 2019, avec 2 productions et un cycle de 10 performances, au 11 Gilgamesh-Belleville et au Parvis. Le Théâtre Am Stram Gram, en coproduction avec le Théâtre Kléber Méleau, a réuni 21 artistes, 6 régisseurs, 5 chargés de production, communication ou diffusion, 8 diffuseurs de flyers. *Hercule à la plage* et *Ma Colombine*, ainsi que le cycle de performances, ont rencontré près de 4'500 spectateurs et

800 professionnels. L'attention très positive de la presse locale et nationale, suisse et française, aura renforcé la réussite de l'opération mise sur pied par le Théâtre Am Stram Gram, en collaboration avec le TKM de Renens, dirigé par Omar Porras, et Eric Linder, codirecteur du festival Antigél, et grâce au soutien de la Ville de Genève, de la République et du canton de Genève et d'une Fondation privée.

Dès 2019-2020, le Théâtre Am Stram Gram recueille les fruits de cet engagement conjoint ; la force artistique et humaine a créé des liens nouveaux avec des structures culturelles qui l'ont découvert. D'autres structures renouaient avec ses propositions esthétiques, ses enjeux spécifiques, sa géographie. Le Théâtre Am Stram Gram œuvre actuellement à organiser les tournées de *Hercule à la plage* et *Ma Colombine* pour la saison 2020-2021.

*Le résultat de 214 représentations pour la saison 2019-2020 correspond au nombre de représentations des productions et coproductions d'Am Stram Gram en tournée effectives (hors du Grand Genève) jusqu'au 13 mars 2020.

67 représentations ont été annulées en Suisse et en France entre la mi-mars et la mi-juin 2020. Pour la saison 2019-2020, Am Stram Gram aurait dû atteindre un total de 281 représentations (hors Grand Genève).

Observations de la Fondation Am Stram Gram Le Théâtre :

Plus que jamais, nous souhaitons impliquer les jeunes citoyens dans la vie de leur théâtre ; depuis la saison dernière, la programmation du lieu est définie collectivement, selon un protocole désormais éprouvé, et 5 de nos compagnon.ne.s (âgés de 11 à 15 ans) font l'expérience de la programmation d'un lieu artistique et culturel, avec sérieux, avec exigence et un sens aigu de leur responsabilité.

La Ville de Genève nous a récemment démontré sa confiance et sa reconnaissance dans le travail accompli depuis plusieurs saisons en augmentant notre subvention. Grâce à ce soutien accru, notre équipe permanente a pu être renforcée. Nous sommes passés de 11 postes fixes à 12, pour 9,7 emplois temps plein et une grille salariale revue à la hausse pour plusieurs postes.

Le ratio entre budget de fonctionnement et budget artistique est stabilisé et demeure très favorable à l'artistique ; en 18/19, 57% du budget global de la structure étaient dévolus à l'artistique et 43% au fonctionnement.

Après la réussite l'été 2019 de notre opération avignonnaise (2 spectacles, 10 performances), nous entendons cette saison consolider les liens avec les habitants et les commerçants des Eaux-Vives, comme avec les communes genevoises, et nous inscrire dans la mutation du quartier et la vie d'une région. Les échelles d'action sont identifiées et nous devons répondre aux nécessités de chacune : le quartier, la ville, le canton, la Suisse romande et la francophonie. Am Stram Gram doit rester un lieu incontournable pour les enfants et les jeunes genevois ; une maison de création et un pôle de ressources.

Observations de la Ville de Genève :

Grâce à l'engagement et au professionnalisme de sa direction et de son équipe, le Théâtre Am Stram Gram demeure l'institution phare de l'offre culturelle proposée au jeune public genevois, aux côtés du Théâtre des Marionnettes (TMG). Porte d'entrée de l'art théâtral professionnel dès la petite enfance, l'institution s'adresse aux enfants dès le plus jeune âge avec sérieux, intelligence et conviction.

Comme le démontre le présent rapport, les activités de médiation se sont encore développées afin de s'adresser à un public le plus large possible, à travers des moments d'apprentissage et de réflexion commune. Dans ce cadre, la Ville de Genève salue particulièrement l'initiative d'intégrer des jeunes de 11 à 15 ans dans le comité de programmation, rendant ainsi très concret l'objectif de donner aux enfants les moyens de s'impliquer pleinement dans cette importante institution genevoise qui est la leur.

La Ville de Genève relève également l'intérêt et l'ampleur des thématiques traitées par la programmation de l'institution : sans chercher à « éduquer » son public, les spectacles d'Am Stram Gram représentent une solide base de réflexion pour l'enfance et la jeunesse sur les nombreux enjeux de notre société contemporaine.

La Ville de Genève profite également de cette évaluation pour saluer l'ensemble du travail mené par Fabrice Melquiot depuis le début de son mandat de directeur en 2012. Il convient notamment de relever la qualité des œuvres présentées, qui favorisent la création d'emploi pour des artistes locaux et régionaux, l'ancrage de l'institution dans le territoire genevois à travers un fort programme de médiation, ainsi que le rayonnement de l'institution (et de la création genevoise) acquis à travers le réseau de la direction. L'augmentation de la subvention de l'institution défendue par la Ville de Genève et acceptée par le Conseil municipal dès 2020 est un signe de reconnaissance de l'excellence de ce travail.

Fabrice Melquiot terminera son mandat en juin 2021 ; le prochain défi de l'institution consistera donc en la passation de la direction jusque-là. La Ville de Genève est certaine qu'elle se réalisera dans les meilleures conditions possibles, permettant ainsi au Théâtre Am Stram Gram de poursuivre sa mission sur des bases solides, malgré les nombreuses incertitudes causées par le contexte actuel de crise sanitaire internationale.

Pour la Fondation Am Stram Gram le Théâtre

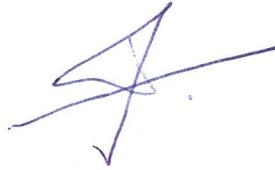
Prénom, nom, titre

Signature

Claude Aberle, président



Fabrice Melquiot, directeur



Genève, le 16.04.2021

Pour la Ville de Genève

Prénom, nom, titre

Signature

Coré Cathoud, conseillère culturelle



Nicolas Cominoli, conseiller scientifique



Genève, le 18.11.2020