



Rapport d'évaluation 2013-2016
Récapitulatif des indicateurs et des objectifs de la convention de subventionnement

Nom du subventionné : Fondation des Marionnettes de Genève (ci-après les Marionnettes de Genève ou le TMG)

Parties subventionnantes :

- Canton : département de l'instruction publique, de la culture et du sport (DIP)
- Ville de Genève : département de la culture et du sport (DCS)

Rappel du but de la subvention et des missions du subventionné

Le Théâtre des Marionnettes de Genève est une structure professionnelle essentiellement consacrée aux arts de la marionnette. La mission première des Marionnettes de Genève est la création et la production de spectacles de marionnettes.

En tant que théâtre urbain, les Marionnettes de Genève assurent, d'une part, la diffusion sur place des œuvres produites et, d'autre part, l'accueil de spectacles internationaux.

La programmation de la saison (créations, reprises et accueils) s'adresse à un large public et cherche à être le reflet de la création marionnettique actuelle. Le jeune public reste une cible privilégiée et un travail spécifique d'accès à la culture est mené conjointement avec la direction de l'enseignement primaire. La fondation s'engage à conserver une politique tarifaire préférentielle en faveur des classes du DIP se rendant au spectacle.

Les Marionnettes de Genève se voulant un lieu majeur de création et de diffusion de l'art de la marionnette, elles veillent à leur rayonnement à l'extérieur de Genève, essentiellement par le biais de tournées.

Un certain nombre de missions complémentaires sont liées à ces missions principales : animations, ateliers, formations, expositions, cours et stages, publications et mise en valeur du patrimoine.

Mention du contrat : Convention de subventionnement entre la République et canton de Genève, la Ville de Genève et la Fondation des Marionnettes de Genève

Durée du contrat : du 01.01.2013 au 31.12.2016 (4 ans)

Période évaluée : du 01.01.2013 au 31.12.2015 + éléments connus de l'exercice 2016

Objectif 1. Proposer des spectacles dans le domaine de la marionnette

Indicateur : Nombre de spectacles

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	10	10	10	10
Résultat réel	11	12	14	12

Commentaires :

Le TMG a amorcé dès 2002 une politique visant à offrir au public le reflet de la création marionnettique contemporaine. Cette politique, visant à renforcer le TMG en tant que structure de création mêlant tradition et modernité, s'est poursuivie et a porté ses fruits au fil des saisons : les résultats obtenus durant la présente convention sont éloquentes.

Les valeurs cibles sont atteintes, et même constamment dépassées. Mais, derrière le masque des chiffres, ces résultats méritent une analyse plus pertinente.

C'est la composition même du programme du TMG qu'il convient d'observer. Les saisons (créations, reprises, invités) sont élaborées avec un certain nombre d'invariants : souci de l'extrême qualité des spectacles en premier lieu, juste adaptation du fond et de la forme aux capacités d'adhésion du public et plus particulièrement du jeune public, diversités des formes marionnettiques et des thématiques proposées, alternance des classes d'âges dans la chronologie de la saison, propositions spécifiques centrées sur des classes d'âge, etc... On observera ainsi que, même si le TMG a su largement développer son public, et particulièrement celui constitué par les adultes et les adolescents, il s'est appuyé sur la tranche des enfants de 4 à 7 ans, qui demeurent « le » public majoritaire des marionnettes.

Ainsi par-delà cibles et résultats, on ne saurait oublier que la mission de service public du TMG s'est traduite pour presque les deux tiers de son activité par une attention particulière, tant créative que programmatique, à la jeune enfance (les 1 à 7 ans).

Indicateur : Nombre de représentations

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	190	190	190	190
Résultat réel	310	317	305	239

Commentaires :

Le TMG pratique une politique d'intense diffusion des spectacles. Les créations font l'objet d'une programmation de l'ordre de 35 à 40 représentations. Deux spectacles différents sont fréquemment joués dans la même journée (cas des programmations parallèles de spectacles pour le très jeune public et de spectacles pour adultes).

L'étalement des représentations (sur 16 à 22 jours) offre de plus larges possibilités d'accès aux spectateurs. Le TMG manifeste ainsi son souci d'une utilisation optimisée et maximale du lieu théâtral. Cette pratique trouve un écho largement positif auprès du public : le taux de fréquentation est un reflet de cette satisfaction.

Indicateur : Nombre de spectateurs				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	30'000	30'000	30'000	30'000
Résultat réel	36'790	37'544	33'317	n.d.
<i>Jauge* de la saison (*nombres de places mises à la vente)</i>	37803	38520	34890	

Commentaires :

Au nombre déjà très élevé de spectateurs des trois précédentes saisons (2009/10 - 2010/11 – 2011/12) : 102'380 spectateurs et un taux de fréquentation moyen de 96,3%, la période évaluée affiche un résultat de 107'651 spectateurs avec un taux de remplissage moyen de 96,7%, soit une augmentation de 5% de la fréquentation (+ 5'300 spectateurs).

On ne manquera pas d'observer la structure de cette fréquentation : 63% du public pour les spectacles destinés aux 1 à 7 ans et 37% du public sur les tranches 7-12 ans, adolescents et adultes.

Durant les trois dernières saisons observées, le TMG a maintenu et même légèrement augmenté sa fréquentation. Un seuil maximum, en regard de l'utilisation du lieu théâtral (plus de 300 représentations par saison) et de l'intensité de la fréquentation (96,7%) semble avoir été atteint.

Objectif 2. Favoriser la création

Indicateur : Nombre de créations				
	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	2	2	2	2
Résultat réel	4	4	4	3

Commentaires :

Le TMG a affirmé au fil des années et conforté durant la présente convention son rôle prépondérant de structure de création. Les œuvres créées sont le fait de productions autonomes ou de coproductions. Sur les 15 créations de la période observée : 7 sont des productions autonomes, 3 des coproductions où le TMG est producteur délégué (majoritaire dans le financement) et pour les 5 autres, des spectacles où le TMG est coproducteur (participant au spectacle à différents niveaux : financier, résidence, aide en industrie...).

Sous le terme « créations », les réalités sont diverses qui vont d'un spectacle de soliste (*Nota bébés* par exemple) à un spectacle événementiel à 16 participants (*Rififi rue Rodol*).

Les plateaux de ces 15 créations ont rassemblé 93 artistes soit une moyenne de 6.2 par création.

Il convient aussi d'examiner ces créations sous divers filtres : public de destination (5 pour la tranche 1 à 7 ans – 5 pour les 7 à 12 ans – et 5 pour les adolescents et les adultes), diversité des techniques marionnettiques, sans parler de l'éclectisme des thématiques.

A la « patte » artistique des créations autonomes du TMG, celui-ci a su, en complément, solliciter des créateurs, répondre au projet de jeunes compagnies, s'associer à d'autres structures de création en Suisse et à l'étranger en coproduisant des œuvres. Le TMG a ainsi largement poursuivi sa politique de dynamisation de la création marionnettique.

Indicateur : Nombre de reprises de créations

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	4	4	4	4
Résultat réel	3	4	6	0

Commentaires :

Spécificité d'un théâtre majoritairement consacré au jeune public, le renouvellement des générations (des groupes d'âges) permet l'exploitation régulière d'un répertoire. Le TMG peut ainsi, avec un nombre important d'œuvres, principalement celles destinées aux tranches 1 à 3 ans, 4 à 7 ans, et 7 à 12 ans, pratiquer des reprises pour des séries conséquentes de représentations toutes les trois à quatre saisons.

Ces reprises constituent pour une part du public, et à l'égal d'une nouvelle création, une découverte et, pour le public fidélisé, le plaisir de la redécouverte.

Cette formule de reprises participe par ailleurs d'un mode de fonctionnement économique propre au TMG et qui lui a permis, ajouté aux tournées, de dégager une part d'autofinancement favorisant un plus large développement de ses activités.

Reprises et créations du TMG ont représenté durant ces six dernières saisons de 70 à 75% de la fréquentation.

Une dernière remarque : on a vu figurer au programme des saisons 2013-2014 et 2014-2015 un grand nombre de reprises. Ces œuvres emblématiques du répertoire marquaient la fin d'un mandat de direction (2002/2015).

Indicateur : Nombre d'accueils

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	4	4	4	4
Résultat réel	4	4	4	9

Commentaires :

Répondant à l'objectif de proposer au public les visages multiples de la création marionnettique contemporaine, les spectacles invités sont venus majoritairement (langue oblige) de France, mais aussi d'Italie, des Pays-Bas et d'Allemagne. L'éclectisme les caractérise : diversité des âges de destination, diversités des techniques et des thématiques.

Cette partie de la programmation, faite à la fois de grands talents internationaux et de découvertes émergentes originales, assure auprès du public une fonction d'émulation, lui permettant une évaluation comparative avec les productions locales. Au fil des saisons, on peut ainsi affirmer qu'un public s'est, à travers cette diversité, véritablement formé aux arts de la marionnette.

Objectif 3. Accueillir des élèves

Indicateurs : Nombre d'élèves du DIP ayant assisté aux spectacles

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	13'000	13'000	13'000	13'000
Résultat réel	15'514	14'904	13'005	n.d.

Commentaires :

Véritable élément moteur de l'activité du TMG, et composante historique de son fonctionnement le travail auprès des publics scolaires, en particulier des élèves du primaire, reste un objectif prioritaire. La programmation est composée avec une grande vigilance quant aux publics de destination et aux thématiques proposées. L'accompagnement pédagogique (dossiers pédagogiques, rencontres avec les artistes, etc.) fait partie intégrante de cette initiation au théâtre pour les plus jeunes.

Les objectifs sont constamment dépassés : à la cible des 39'000 élèves pour la période évaluée et connue de juillet 2012 à juin 2015, répond une fréquentation de 43'423 jeunes spectateurs du DIP (+ 11%).

On signalera la fréquentation importante des élèves des Cycles d'orientation, et l'intérêt des enseignants pour les productions du TMG démontrant, si besoin était, que la marionnette ne concerne pas que le très jeune public.

Il conviendrait d'ajouter aux chiffres de fréquentation des élèves du DIP ceux des élèves, toujours plus nombreux, des établissements d'enseignement privé genevois : 6'082 élèves pour les trois saisons évaluées.

La fréquentation scolaire globale réelle est donc de 49'505 élèves, soit une moyenne de 16'500 par saison.

Indicateur : Nombre d'activités pédagogiques réalisées

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	3 à 5	3 à 5	3 à 5	3 à 5
Résultat réel	10	10	5	n.d.

Commentaires :

Les activités pédagogiques comprennent : des ateliers de fabrication et d'animation de marionnettes destinés aux enfants pendant les vacances scolaires (9 au total), des animations autour de spectacles spécifiques dans les bibliothèques de la Ville de Genève (7), de master-classes et de stages de formation pour les professionnels (5), des animations spécifiques en lien avec les Journées européennes des métiers d'art (4), des ateliers spécifiques dans le cadre d'Animatou (1), etc.

A ces activités comptabilisées, il conviendrait d'ajouter les multiples rencontres avec les élèves à l'issue ou avant les spectacles, les rencontres-visites organisées pour les groupes d'aînés, les ateliers réalisés par les comédiens lors de tournées, etc.

Ce travail d'accompagnement pédagogique est le fait de professionnels (auteurs, acteurs, plasticiens...). Un rappel : l'exiguïté des locaux n'a jamais permis un développement plus important de ces activités.

Objectif 4. Diffuser les spectacles du théâtre hors du Grand Genève

Indicateur : Nombre de représentations en tournée

	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
Valeur cible	60	60	60	60
Résultat réel	113	171	132	n.d.

Commentaires :

La diffusion des spectacles a été depuis 2002 un axe prioritaire de la politique de rayonnement du TMG hors du Grand Genève. Entre 2002 et 2015 (treize saisons) 1'536 représentations ont été données en tournée, soit une moyenne de 118 par saison.

Pour la période observée, 416 représentations (de 12 différents spectacles), ont été diffusées en tournée, dont 45% en Suisse, soit une moyenne de 138 par saison.

Les spectacles diffusés concernent essentiellement le très jeune public et les formes plus légères. Les conditions du marché, aggravées par le renchérissement du franc suisse, rendent pratiquement impossibles les tournées de spectacles de marionnettes à plateau plus lourd (au-delà de 3 comédiens) sans l'aide d'organisme comme la CORODIS dont les conditions sont restrictives pour les institutions.

Malgré les difficultés actuelles de la diffusion théâtrale (situation financière de la France en particulier), le TMG a maintenu un bon niveau de diffusion sur la période.



Observations de la Fondation des Marionnettes de Genève :

Durant la période concernée, le TMG a pratiqué ses activités dans le respect des objectifs fixés par la convention quadriennale.

Son activité s'est poursuivie dans la mise en œuvre d'une politique de création et de diffusion déjà appliquée avec succès lors des deux précédentes conventions.

Théâtre de genre, le TMG a su manifester sa singularité et l'excellence de ses résultats tant qualitatifs que quantitatifs.

Dans le domaine de l'emploi et de sa politique sociale, le TMG a développé le volume de travail des intermittents en offrant de bonnes conditions salariales. Le respect de la déontologie professionnelle en lien avec la convention collective a assuré au TMG une gestion des ressources humaines sans heurts durant les trois périodes conventionnées.

Les plans financiers ont été respectés avec rigueur, permettant une transition de direction (juillet 2015) dans des conditions optimales.

Observations de la Ville de Genève (DCS) et du Canton (DIP) :

La totalité des cibles a été atteinte. La mission de service public du TMG est pleinement assumée, tant du point de vue de la fréquentation et de la mixité des publics que des liens tissés avec les acteurs culturels locaux.

Le TMG a relevé le défi de faire de la marionnette un art tout public et à devenir le théâtre le plus intergénérationnel de Genève. Le taux de remplissage est remarquable.

Sur le plan financier, le TMG a été très bien géré, respectant le cadre fixé et les contraintes liées à la convention.

Le passage de témoin d'une direction à l'autre s'est déroulé de manière harmonieuse grâce, notamment, à l'établissement d'une convention de transition entre le conseil de fondation, le directeur sortant et la directrice nouvellement nommée.

Les collectivités publiques saluent l'excellence du travail réalisé par Guy Jutard pendant plus de douze ans à la tête de cette institution, dont il a fait un théâtre véritablement unique en Europe et dont Genève peut à bon droit s'enorgueillir.

Cet exercice d'évaluation, réalisé avec la nouvelle direction, conforte la Ville et le Canton dans le sentiment que le défi de poursuivre, pérenniser et continuer à développer ce travail sera relevé avec enthousiasme et compétence.



Pour la Fondation des Marionnettes de Genève

Nom, prénom, titre

Signature

Gabus-Thorens Elisabeth, présidente

Jutard Guy, directeur durant la période évaluée

Matter Isabelle, directrice depuis le 1^{er} juillet 2015

Genève, le 3 mai 2016

Pour la Ville de Genève

Nom, prénom, titre

Signature

Mottet Jean-Bernard, conseiller culturel

Cominoli Nicolas, conseiller scientifique

Genève, le 15 avril 2016

Pour la République et canton de Genève

Nom, prénom, titre

Signature

Delacrétaz Aline, directrice adjointe du SCC

Falciola Elongama Marie-Anne, contrôleuse de gestion

Genève, le 18 avril 2016