

**Dossier  
de presse**



**Genève  
Ville  
du Goût  
2021**

**16 mars 2021**

Territoire du Goût, Goût du Terroir

[geneve-villedugout.ch](http://geneve-villedugout.ch)

**Communiqué de presse**  
**16 mars 2021**

## ***Genève, Ville du Goût : un programme engagé pour le bien manger***

**Participant à la *Semaine du Goût* depuis de nombreuses années, la Ville de Genève a été désignée Ville du Goût 2021. Un riche programme, élaboré avec des partenaires institutionnels et associatifs, sera dédié aux liens entre alimentation et climat, à l'éducation au bien manger ou encore à l'accessibilité des produits sains et locaux.**

La Ville de Genève prend activement part à la *Semaine du Goût* depuis 2010. Cette action vise à valoriser les restaurants qui s'engagent en faveur du bien manger, tout en faisant la promotion des produits régionaux, artisanaux et de qualité. Plus largement, la Commune travaille, en étroite collaboration avec le canton et des associations, pour rapprocher les citoyen-ne-s de la campagne, ainsi que pour promouvoir une alimentation durable et une agriculture de proximité. Au fil des ans, elle a développé une véritable politique publique en la matière, intitulée *Nourrir la Ville*. Le choix de la Fondation pour le goût vient donc récompenser un engagement de longue date. La Ville de Genève est fière d'être le porte-drapeau du goût tout au long de l'année.

### **Des priorités thématiques engagées**

Pour Alfonso Gomez, Conseiller administratif en charge du développement durable, « la crise sanitaire et économique engendrée par le Covid-19 a mis en exergue l'importance de la production locale, la fragilité du système économique et la nécessité de changer le modèle de consommation dominant. L'éducation au goût, l'accès aussi large que possible à une alimentation saine et de qualité et enfin le lien entre alimentation et climat constituent les priorités thématiques de *Genève, Ville du Goût*. » Les questions de la promotion du terroir, de l'ancrage au territoire et du soutien à l'économie locale seront aussi des composantes fortes de cette édition et lui serviront de fil rouge autour du slogan *Goût du Terroir et Territoire du Goût*.

### **Des partenaires nombreux pour un programme ambitieux**

Un programme ambitieux a été mis sur pied par un comité de pilotage, comprenant, outre la Ville de Genève, GENÈVE Terroir (OPAGE), Genève Tourisme, l'Association genevoise pour la promotion du goût (AGPG), la Maison de l'alimentation MA-Terre, l'État de Genève (OCAN) et le Mouvement pour une agriculture paysanne et citoyenne (MAPC). Soutenu par les SIG, le projet *Genève, Ville du Goût* a permis de tisser des liens avec un riche réseau et près de 70 acteurs et actrices ont été consulté-e-s. Ainsi, Slowfood, la Société des Cafetiers, Restaurateurs et Hôtelières de Genève, des organisations agricoles, des lieux de formation, des institutions de la Genève internationale ou encore plusieurs services municipaux et étatiques font partie des partenaires. Antonio Hodggers, Conseiller d'Etat chargé de l'agriculture rappelle que « le Canton a introduit en 2020 le principe de souveraineté alimentaire qui vise à favoriser une agriculture paysanne indigène rémunératrice et diversifiée et à fournir des denrées alimentaires saines et répondant aux attentes sociales et écologiques de la population. Ce projet est l'occasion idéale pour réaffirmer notre engagement collectif pour que l'alimentation reste non seulement un plaisir mais devienne aussi un acte responsable ».

Au printemps, les activités sont décentralisées et destinées à des groupes réduits. Ces animations sont compatibles avec la situation sanitaire et peuvent au besoin être converties en format numérique. Il s'agit par exemple d'ateliers et d'animations culinaires organisés à la Maison de l'alimentation MA-Terre et dans différents espaces de quartier, avec la collaboration des Antennes sociales de proximité (ASP) ainsi que d'autres associations spécialisées comme Swiss Food Academy et la Fédération romande des consommateurs (FRC). A partir du mois de juin des manifestations publiques à plus grande échelle, misant sur la convivialité et la rencontre, sont prévues. Le public sera notamment convié au *Refugee Food Festival*, à la *Fête des Maraîchers* (anciennement *Fête de la Tomate*), au *Rallye du Goût* et aux incontournables événements de *l'Automne du Goût*, à savoir *Festi'Terroir*, le *Concours du Mois du Goût* et le *Forum de l'alimentation durable*. Tout a été pensé pour proposer, si nécessaire, des versions compatibles à la prolongation des restrictions sanitaires au-delà du moins de juin.

Enfin, le site web [www.geneve-villedugout.ch](http://www.geneve-villedugout.ch) constitue une vitrine pour tous les projets en lien avec l'alimentation locale, la gastronomie et le bien manger. Il est envisagé de le maintenir après 2021 afin de regrouper sur un portail commun les manifestations portées notamment par GENÈVE Terroir, Genève Tourisme ou le réseau associatif. « L'obligation de rester dans les frontières suisses au printemps de l'année dernière a débouché sur un changement de comportement transitoire. Bon nombre de citoyen-ne-s ont découvert la proximité et la durabilité. Nous nous attelons à faire en sorte que le virage pris en 2020 ne retombe pas comme un soufflé en 2021 », conclut Brigitte Turin, Présidente du comité de l'Association genevoise pour la promotion du goût (AGPG).

*Contact pour les médias :*

Anne Bonvin Bonfanti

Département des finances, de l'environnement et du logement

022 418 22 43

[anne.bonvin-bonfanti@ville-ge.ch](mailto:anne.bonvin-bonfanti@ville-ge.ch)



Genève  
Ville  
du Goût  
2021

# Un programme ambitieux

## Tout au long de l'année

Le défi alimentaire  
des ménages

La Slow Mobile à Genève

Caves ouvertes c'est samedi !



## Avril

Ateliers en cuisine pour  
p'tit-e-s chef-fe-s

Vélo-tour « A table ! »

Samedi de l'artichaut

Journée internationale  
des luttes paysannes

Prix IDDEA –  
prix spécial alimentation  
et agriculture durable

Week-end d'introduction  
à la permaculture

## Mars

Ateliers pour p'tit-e-s chef-fe-s  
« à la découverte du sucre  
explosif »

Objectif zéro gaspillage !  
Webinaire FRC

Cours Vins GE 2.0

# Mai

Cuvée spéciale des vigneronnes

Visites pour p'tit-e-s chef-fe-s de marchés locaux

Journée mondiale du commerce équitable

Samedi de la tomate

Soirée d'initiation à la permaculture

# Septembre

Alternatiba Léman

Le Mois du Goût et son Concours pour la restauration

The Meal

Fête des vendanges

# Juin

Ateliers pour p'tit-e-s chef-fe-s

Refugee Food Festival

# Août

Rallye Gourmand

Festi'Terroir

# Octobre

Forum de l'alimentation durable

# Novembre

Les Automnales : animations autour de l'alimentation durable

Événement de clôture



# Avec nos partenaires :

## Genève Terroir (OPAGE)

Créée en 1995 dans le but de promouvoir les produits agricoles, l'Opage (Office de promotion des produits agricoles de Genève) est une fondation de droit privé. Le conseil de fondation de l'office est composé de représentants de l'Etat, d'Agrigenève et de toutes les filières agricoles du canton.

L'Opage contribue au rayonnement du terroir genevois en promouvant la production de plus de 200 exploitations agricoles et domaines viticoles auprès du grand public.

## Office cantonal de l'agriculture et de la nature (OCAN)

L'OCAN assure la préservation des terres agricoles et promeut, dans une perspective de souveraineté alimentaire et de développement durable, une agriculture productrice, rémunératrice, concurrentielle et respectueuse de l'environnement. Il garantit durablement le développement d'un patrimoine naturel et paysager riche et diversifié, par la mise en valeur et la gestion d'espaces favorables à la biodiversité.

## Genève Tourisme

La Fondation Genève Tourisme & Congrès est une fondation privée, reconnue d'utilité publique, dont la mission est de promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires. En charge de l'accueil, de l'assistance et de l'information, la Fondation soutient et favorise également des animations d'intérêt touristique. Les ressources de Genève Tourisme sont assurées principalement par les taxes de séjour et de la taxe de promotion tourisme.

## Maison de l'alimentation du Territoire de Genève « MA-Terre »

L'association MA-Terre a pour but de créer et entretenir un réseau interdisciplinaire grâce auquel les Genevois-e-s développent leur compréhension des enjeux liés à l'agriculture locale et à leur alimentation, dans le cadre du territoire cantonal.

En abordant l'alimentation dans sa dimension transversale, MA-Terre renforce les liens entre les divers acteur-ric-e-s de la chaîne alimentaire du territoire genevois, afin de favoriser une nourriture durable et saine à base de produits agricoles locaux.

MA-Terre c'est aussi une salle et une cuisine professionnelle de 12 feux, soit 200m<sup>2</sup>, qui peuvent être mis à disposition du corps enseignant, des communes, des milieux agricoles, des associations, des entreprises et de toutes personnes désireuses de participer au développement d'une alimentation locale de qualité.

## Mouvement pour une agriculture paysanne et citoyenne (MAPC)

De la graine à l'assiette ! Le MAPC est un mouvement qui rassemble les citoyen-ne-s et les acteur-trice-s des filières alimentaires paysannes, artisanales et locales.

Les membres du MAPC promeuvent l'échange direct entre producteur-trice-s, transformateur-trice-s et consommateur-trice-s en développant des systèmes de production et de distribution locaux fonctionnant en circuit court.

## Association genevoise pour la promotion du goût (AGPG)

L'AGPG est la représentation cantonale de la Semaine suisse du goût et a pour mission de favoriser une approche agro-alimentaire durable fondée sur les piliers suivants : la santé et l'équilibre alimentaire ; le plaisir gustatif ; l'impact environnemental ; les savoir-faire culinaires et culturels ; les modes de production garantissant l'authenticité et la qualité du produit ; la diversité génétique et gustative ; le développement des capacités de production et de transformation locales ; la saisonnalité ; la convivialité autour du repas ; le juste prix tout au long de la chaîne de valeur ; la transmission de manière pédagogique aux jeunes générations.

## Semaine suisse du Goût

Depuis 21 ans, la Semaine du Goût est devenue un grand événement fédérateur autour de l'éducation au goût, des produits de proximité et du plaisir de cuisiner et déguster.

Avec un réseau de plus de 60 partenaires, cette manifestation veut donner envie à chacun-e de s'interroger sur notre rapport à l'alimentation et défend le droit de toutes et tous à bien manger.

La Semaine suisse du Goût va devenir cet automne – du 16 au 26 septembre – une grande fête de la convivialité, de la nourriture et de la santé.

## SIG

SIG s'implique pleinement dans la vie de la cité et de la région. Elle soutient de nombreuses activités sociales, humanitaires, sportives et culturelles. Une manière d'exprimer son rôle et sa mission de service public, de montrer sa proximité avec les genevois et genevoises au-delà de ses prestations habituelles. SIG est heureuse de soutenir « Genève, Ville du Goût 2021 » avec qui elle partage des valeurs communes comme le développement durable et la promotion d'une alimentation locale et durable.

**GENÈVE**  
*terroir*



**GENEVA**LIVE  
TOURISM

**MA-Terre**  
MAISON DE L'ALIMENTATION  
DU TERRITOIRE DE GENEVE

