

**Communiqué de presse**  
**12 octobre 2020**

Aux représentant-e-s des médias

## **Projet-pilote de bourses de soutien aux médias**

**Dans le champ d'action qui est le sien, le Conseil administratif a souhaité mettre en avant des mesures qui créent un maximum de liens entre les médias et leur public, en favorisant leur inscription dans la cité, l'accès à une information de qualité et le débat démocratique. C'est dans ce cadre que la Ville de Genève lance un projet-pilote de bourses destinées à soutenir le rôle citoyen, culturel et pédagogique des médias.**

Fondé sur le modèle existant depuis 2013 des Bourses de soutien aux librairies indépendantes, un montant de 57'000 francs est mis à disposition de médias professionnels sous forme de bourses annuelles. Plafonnées dans ce cadre pilote à 15'000 francs par bourse, celles-ci doivent permettre l'organisation de débats, de rencontres thématiques ou de tout autre projet pédagogique pertinent, innovant et orienté sur le rôle d'information et de participation des médias.

Ce projet d'aide n'a pas la prétention de répondre seul à la crise structurelle que connaissent les médias, mais bien de soutenir leur inscription dans la vie de la Cité, de valoriser leur apport pédagogique vis-à-vis de l'enjeu de l'accès à une information professionnelle critique, sourcée et structurée, ainsi que leur nécessaire participation au débat démocratique. Ces bourses pourront aussi soutenir des projets de développements de nouveaux outils numériques médiatiques participatifs, étendant ainsi en ligne ces apports.

La sélection des projets sera faite par un jury composé de trois expert-e-s et de deux fonctionnaires. Le délai de postulation est fixé au mardi 10 novembre 2020 et les modalités précisées ci-dessous.

### **Contact**

M. Félicien Mazzola, collaborateur personnel du Maire  
Département de la culture et de la transition numérique  
Tél. + 41 22 418 95 25 - +41 79 542 66 50  
Courriel : [felicien.mazzola@ville-ge.ch](mailto:felicien.mazzola@ville-ge.ch)

## BOURSES DE SOUTIEN AUX MÉDIAS – VILLE DE GENÈVE

### Projets soutenus :

- événements contribuant à la vie civique ou au débat politique de la cité : débats contradictoires, conférences, rencontres, démarches participatives ou consultatives, ...
- projets pédagogiques ou citoyens particuliers : éducation à l'information et aux médias, promotion civique, ...
- nouveaux outils numériques de participations : plate-forme de consultation, espaces de débats ou d'échanges constructifs, ...

### Médias bénéficiaires :

- avec leur siège ou une part importante de leur rédaction est établie à Genève
- indépendants politiquement (sans lien ou financement de mouvements politiques)
- s'inscrivant dans le cadre de la Charte de soutien aux médias adoptée par la Ville de Genève

### Modalités de la demande :

- une description du projet et de son fonctionnement
- un budget prévisionnel du projet
- une présentation générale de l'activité du média lui-même
- un extrait récent du registre du commerce, le cas échéant des statuts de l'entreprise

### Critères d'attribution :

- Contribution du projet à la vie civique et politique genevoise
- Pertinence du point de vue pédagogique au regard des éléments énoncés ci-dessus
- Faisabilité du projet (financière, technique, ...)
- Situation financière du média : intérêt du soutien public pour la réalisation du projet

### Calendrier

12 octobre	Lancement de l'appel à projet
10 novembre	Dépôts des projets
30 novembre	Sélection et information aux porteurs et porteuses de projets

Adresse d'envoi : [soutienauxmedias.dctn@ville-ge.ch](mailto:soutienauxmedias.dctn@ville-ge.ch)

### Plus d'informations :

Ville de Genève – Département de la culture et de la transition numérique  
Route de Malagnou, 19 - 1208 Genève  
[soutienauxmedias.dctn@ville-ge.ch](mailto:soutienauxmedias.dctn@ville-ge.ch) - 022 418 65 18

Ce projet-pilote de bourses s'inscrit dans le cadre plus large du **plan d'action de la Ville de Genève en matière de soutien aux médias**.

Présenté au printemps, celui-ci entend développer progressivement un soutien et un accompagnement aux médias, dans la crise structurelle à laquelle ils font face. Il s'articule autour de mesures très locales (critères de gratuité des caissettes sur le domaine public, développement des annonces & achats de prestations/partenariats ciblés, soutien aux abonnements à destination de la jeunesse...).

Mais la Ville s'engage aussi pour une action plus large, seule à même de répondre à la crise systémique du domaine, en réunissant à l'échelle romande les principales villes et cantons, notamment en partenariat avec l'association Nouvelle Presse et le projet de Pacte de l'enquête.

Plus d'information : [www.geneve.ch/soutien-medias](http://www.geneve.ch/soutien-medias)