



Plan d'action « Objectif zéro sexisme dans ma ville »

Objectif
Zéro
sexisme

DANS MA VILLE

RAPPORT D'ACTIVITÉS
2019-2021

Introduction

En 2019, en réponse à la Motion M-1275 intitulée « Harcèlement de rue: ça suffit! », la Ville de Genève a adopté le plan d'action municipal « Objectif zéro sexisme dans ma ville » (PA OZSV), qui vise à **prévenir le sexisme et le harcèlement dans l'espace public à Genève.**

Piloté par le service Agenda 21-Ville durable, il est mis en œuvre depuis lors en concertation avec plusieurs institutions et associations locales actives dans la promotion de l'égalité et la prévention des violences sexistes et sexuelles.

Trois ans après son adoption, quelles mesures ont été mises en place ? Quel bilan peut-on en tirer ? Comment poursuivre la dynamique engagée ?



SEXISME ET HARCÈLEMENT DANS L'ESPACE PUBLIC

De quoi parle-t-on ?

D'actes portant atteinte à la dignité d'une personne en raison de son sexe, de son orientation sexuelle, ou de son identité ou expression de genre. Cela peut prendre la forme de regards ou de remarques déplacées, d'attitudes intrusives, d'insultes, de menaces, d'attouchements, d'actes d'exhibition, ou encore d'attaques à l'intégrité physique et/ou sexuelle. Ces actes sont généralement exercés par des inconnus et ont comme caractéristique d'être non-désirés par les personnes visées.

Où et comment ?

Dans la rue mais aussi dans les transports, les lieux de pratique sportive ou encore les lieux de fête. On parle de harcèlement, même quand il s'agit d'un acte isolé. La plupart du temps, les personnes qui le subissent y sont confrontées de manière récurrente, parfois à de nombreuses reprises dans une journée, de la part de plusieurs auteurs différents.

Avec quelles conséquences ?

Le harcèlement envoie aux personnes qui en sont la cible le message qu'elles ne sont pas les bienvenues dans les espaces et installations publiques. Il peut provoquer un sentiment d'insécurité et la mise en place de stratégies qui restreignent la liberté de mouvement des personnes visées. Enfin, il peut avoir un impact sur leur santé ou induire des charges économiques spécifiques (par exemple: payer un taxi pour rentrer sans avoir peur, refuser un emploi en raison de sa situation géographique, etc.).

Le harcèlement sexiste dans l'espace public touche principalement les femmes et les minorités de genre. Le Diagnostic Local de Sécurité publié en 2020¹, qui pour la première fois intègre la notion de harcèlement de rue dans son enquête, révèle qu'à Genève, 71,7% des femmes entre 15 et 34 ans ont été la cible de harcèlement dans l'espace public au cours des 5 dernières années.

¹ <https://www.ge.ch/document/diagnostic-local-securite-2020>



LE PLAN D'ACTION « OBJECTIF ZÉRO SEXISME DANS MA VILLE »

Le plan d'action a été structuré autour de plusieurs grands principes :

- Il replace la question du harcèlement sexiste et sexuel dans **le continuum des violences faites aux femmes** : en effet, ces dernières vivent différentes formes de violences dans différents espaces de leur vie.
- Il adopte une **vision large de l'espace public**, qui englobe la rue mais aussi des espaces comme les transports, les parcs, les lieux de fête et de manifestation ou encore les lieux de pratiques sportives.
- Il tient compte non seulement des enjeux de sexisme mais aussi d'**intersectionnalité** : le harcèlement dans l'espace public est le fruit de rapports de pouvoir inégalitaires qui persistent dans la société. Dans certains cas, les discriminations s'entrecroisent et ces violences sont non seulement sexistes, mais également racistes, lesbophobes ou encore transphobes.
- Il articule une variété de mesures autour de **cinq axes de travail**, pour rappeler la nécessité d'agir simultanément à différents niveaux afin de changer les mentalités, les représentations et les comportements.



LE PA OZSV EN QUELQUES CHIFFRES (2019-2021)

10

Rues et emplacements féminisés sur le territoire municipal et 14 propositions en cours.

Agent-e-s de la police municipale (175 Ville de Genève et 76 des autres communes genevoises) sensibilisé-e-s aux enjeux du sexisme et du harcèlement dans l'espace public.

251

250

Panneaux de signalisation des passages piétons féminisés.

Stages ou ateliers de sensibilisation proposés dans le cadre du plan d'action (autodéfense féministe, ateliers témoins, ateliers publicités sexistes, ateliers pour les jeunes).

52

12

Actions de sensibilisation organisées dans des manifestations ou des lieux de fête en plein air sur le territoire municipal.

20

Projets associatifs soutenus.

Focus groups réalisés auprès de 80 femmes dans le cadre de l'enquête « Genève, une ville égalitaire? » menée par l'Université de Genève sur mandat de la Ville de Genève.

12

Tables rondes, rencontres et débats organisés autour des enjeux de genre dans l'espace public.

7

LES AXES ET LES PROJETS PHARES DU PLAN D'ACTION

Axe 1: Prévention et sensibilisation



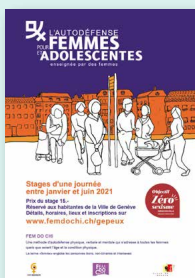
La prise de conscience collective du phénomène du harcèlement sexiste dans l'espace public et de ses mécanismes est nécessaire pour changer les représentations et les pratiques. Proposer des actions de sensibilisation au grand public est une étape indispensable pour y parvenir.

Une campagne de sensibilisation « Objectif zéro sexisme dans ma ville »

Présentée la première fois en 2019, cette campagne d'affichage est diffusée depuis annuellement dans les rues de Genève, en marge d'une série d'actions de sensibilisation. Plusieurs visuels ont été créés avec la volonté de réaffirmer le droit de chaque personne de se sentir légitime dans les espaces publics de la ville et de les fréquenter en toute sérénité. Cette campagne est également devenue l'identité visuelle du plan d'action.

Des stages d'autodéfense pour femmes et adolescentes

Un partenariat développé avec l'association Viol-Secours a permis de proposer aux habitantes de la Ville de Genève une série de stages d'autodéfense basés sur la méthode Fem Do Chi. Cette dernière permet d'acquérir des outils abordables et concrets pour augmenter sa sécurité au quotidien et se sentir plus légitime à poser des limites. En soutenant cette offre de cours et en la rendant accessible à une plus large échelle, la ville a voulu encourager la diffusion d'outils de prévention des violences sexistes et sexuelles.



Une Semaine de l'égalité 2021 « Elle-x-s sont dans la place ! »

L'édition 2021 de la Semaine de l'égalité en Ville de Genève a porté sur les enjeux de genre dans l'espace public. Une bibliographie avec plus d'une centaine de références sur la thématique a été publiée et diffusée et des actions de médiation ont eu lieu pendant toute la semaine, en collaboration avec de nombreux partenaires.

Autres actions réalisées :

- La publication d'un dépliant pour mettre à disposition des informations clés sur la thématique du harcèlement sexiste dans l'espace public.
- Une campagne « Objectif zéro sexisme dans mon sport » diffusée en 2020 dans les infrastructures sportives de la Ville de Genève.
- Des ateliers « Ne détournes pas le regard », animés par Amnesty International pour apprendre à réagir en tant que témoin de violences sexistes et sexuelles.
- Des ateliers « L'espace public, un parcours commun ? », développé par le deuxième Observatoire à destination des jeunes du secondaire II.
- Des ateliers « Quand les publicités prennent vie » sur le sexisme dans la publicité, créés par l'Institut DécadréE.
- L'organisation de nombreuses tables rondes, visites guidées, balades urbaines et podcasts sur les enjeux de genre dans l'espace public.



Axe 2 : Formation des professionnel-le-s

Un des leviers d'action pour agir et prévenir le sexisme et le harcèlement dans l'espace public est la formation des professionnel-le-s qui sont en lien avec l'espace public.

Un module de sensibilisation pour les agent-e-s de la police municipale

En 2019, un module de sensibilisation sur la thématique du sexisme ordinaire et du harcèlement dans l'espace public a été élaboré et dispensé par l'institut le deuxième Observatoire aux agent-e-s de la police municipale de la Ville de Genève et des communes genevoises dans le cadre de leur formation continue, afin de toucher un large public cible. Ce module a depuis été intégré à la formation de base des nouveaux et nouvelles agent-e-s.

Des discussions sont en cours pour adapter ce module de sensibilisation à d'autres corps de métier de l'administration municipale en lien avec l'espace public.

Autres actions réalisées :

- Les stages d'autodéfense de l'association Viol-Secours ont été proposés à plusieurs reprises aux collaboratrices de l'administration municipale et ont été intégrés au catalogue de formation de la ville.
- Des formats ponctuels d'ateliers sur les enjeux de genre dans l'espace public ont été proposés au personnel municipal.



Axe 3 : Espace public (aménagement, usages et appropriation)

Agir sur l'espace public et la manière dont il est pensé, aménagé et utilisé permet de rendre la ville plus accueillante, accessible et inclusive. Si les femmes peuvent s'approprier davantage l'espace public, ceci aura un impact sur leur vie et leur exercice de la citoyenneté. Plusieurs projets, temporaires ou permanents, ont ainsi été développés pour aller dans ce sens.

« Objectif zéro sexisme dans nos manifs ! »

Décliné en plusieurs étapes, ce projet a pour objectif de permettre à l'ensemble de la population de faire la fête en toute sérénité et de profiter pleinement des manifestations organisées sur le territoire municipal. Il inclut :

- La création d'un dispositif mobile par l'association We Can Dance it, qui intervient dans des lieux de manifestation ou de fête en plein air pour sensibiliser le public à la thématique du harcèlement sexiste ainsi que former et accompagner les équipes en charge de l'exploitation de ces lieux.
- Une expérience pilote menée avec le Service des relations extérieures (SRE) lors de la fête du 31 décembre 2019 pour intégrer la prévention du sexisme et du harcèlement dans toutes les étapes de l'organisation d'une manifestation.
- Des échanges avec la Centrale municipale d'achat et d'impression (CMAI) pour intégrer la prévention du harcèlement sexiste dans les réflexions sur le marché public lié à la sécurité des manifestations.

Échiquier des Bastions - Bulle rose n°6

Questionner les normes qui façonnent nos espaces publics peut aussi se faire à travers une démarche artistique. C'est l'objectif de cette installation temporaire du Collectif MV, qui pendant plusieurs mois, a perturbé les codes et les couleurs des échiquiers du Parc des Bastions. Des actions de médiation ont accompagné ce dispositif, afin d'encourager tous les publics à s'approprier cet espace, habituellement majoritairement fréquenté par une population masculine.

Féminisation des noms de rues

Depuis 2020, dans la continuité du projet 100Elles* et de la motion M-2536 acceptée par le Grand Conseil, une démarche de féminisation de certains noms de rue a été lancée. 10 rues et emplacements ont à ce jour été féminisés et ont permis de reconnaître les contributions des femmes à l'histoire de Genève. 14 nouvelles propositions de féminisation ont été soumises à la Commission cantonale de nomenclature et feront l'objet d'une décision du conseil d'État dans le courant de l'automne 2021.



© Maurane Di Matteo



© Collectif MV



© Ville de Genève

Projet pilote de distributeurs de produits menstruels

En 2021, en marge de la Motion M-1499, intitulée « Pour des produits d'hygiène menstruelle à disposition du personnel communal » (déposée au Conseil municipal le 16 janvier 2020), la Ville de Genève a développé un projet pilote de distributeurs de produits menstruels gratuits, qui cible prioritairement les publics les plus à risque de précarité menstruelle, notamment les jeunes et/ou les personnes précaires.

Ainsi, 53 distributeurs de serviettes en coton biologique ont été installés au début du mois de septembre dans 30 lieux sur le territoire municipal. Plusieurs maisons de quartier, bibliothèques, centres sportifs, musées, lieux dédiés aux personnes démunies et associations féministes et LGBTQ+ font partie de ce dispositif pilote, qui sera évalué au bout d'un an pour décider de son éventuelle extension et de sa pérennisation.

Autres actions réalisées :

- La féminisation de la moitié des panneaux de signalisation des passages piétons.
- La participation à l'organisation de la première édition suisse de la Journée du Matrimoine, en marge des Journées européennes du patrimoine.
- Un soutien apporté à plusieurs projets associatifs ou culturels d'aménagement ou d'animation de l'espace public sous l'angle du genre, tels que les projets Public.ques de la Cie Acte et Espaces nocturnes, mené par les Intégrales.



Axe 4: Récotte de données



Disposer de données locales, quantitatives ou qualitatives, est essentiel pour mener à bien une action publique. Au moment de l'adoption du plan d'action en 2019, il en existait peu sur le sexisme dans l'espace public ainsi que sur les usages féminins de l'espace public. Pour cette raison, la récolte de données figure comme un des axes prioritaires du plan d'action.

« Genève, une ville égalitaire? », une enquête menée par l'Université de Genève

C'est dans cette perspective que la Ville a mandaté l'Université de Genève pour réaliser une enquête sur les pratiques des femmes dans les espaces publics. L'enquête « Genève, une ville égalitaire? », réalisée par la professeure Marylène Lieber et son équipe de recherche, a permis d'analyser les expériences et les usages des femmes dans les espaces publics genevois. Le rapport remis à la Ville comprend des constats et des recommandations et constitue une contribution clé pour la poursuite des actions municipales.

Autres actions réalisées :

- L'analyse des données récoltées sur le territoire genevois par l'application Eyes Up, une application de signalement de harcèlement sexuel, durant sa première année d'existence.
- Une recherche-action intitulée « Genre et publicité en ville de Genève : état des lieux » réalisée par l'Institut Décadrée. Elle propose un état des lieux des publicités sexistes diffusées sur le territoire municipal et met en lumière les besoins et enjeux des professionnel-le-s et institutions impliquées dans la production et la diffusion de publicités. Dans ce cadre, Décadrée a également produit un rapport sur les bonnes pratiques des collectivités publiques suisses disposant d'un mécanisme de régulation des publicités sexistes.



Axe 5 : Travail en réseau



Le plan d'action OZSV est le résultat d'un nécessaire travail en réseau qui se développe à plusieurs niveaux :

À l'interne de l'administration municipale, avec la collaboration de plusieurs services et départements.

Ces collaborations sont indispensables tant les enjeux de genre dans l'espace public sont transversaux et touchent à des domaines d'action publique variés : l'aménagement urbain, la sécurité, l'enfance et la jeunesse, le sport, le social, la culture, les loisirs, etc.

Au niveau genevois, avec l'engagement de nombreuses associations féministes ainsi que des partenaires institutionnels.

Un groupe de travail, réunissant associations et institutions partenaires du plan d'action, se réunit à intervalles réguliers pour échanger des informations, se coordonner et développer des projets.

Au niveau romand, mais aussi national et européen.

Des échanges réguliers ont lieu avec d'autres villes suisses ou européennes pour partager des bonnes pratiques et développer des collaborations. Par exemple :

- La Conférence suisse des délégué-e-s à l'égalité s'est tenue en septembre 2020 au Palais Anna et Jean-Gabriel Eynard sur la thématique « Genre et espace public. »
- La campagne de sensibilisation « Objectif zéro sexisme dans ma ville » a été adaptée et diffusée par la ville de Zurich en 2021.



LES PARTENAIRES DU PLAN D'ACTION

Bureau de promotion de l'égalité
et de prévention des violences (BPEV)
du Canton de Genève

Service Égalité & Diversité de
l'Université de Genève

Institut des Etudes genre de
l'Université de Genève

Fondation genevoise pour l'animation socio-culturelle
(FASe) et Maisons de quartier de la Ville de Genève

Amnesty International Suisse

Association romande d'autodéfense et de
prévention des agressions (ARAPA)

Collectif d'étudiant-e-x-s en lutte contre les violences
sexistes et le harcèlement sexuel (CELVS)

Centre LAVI

Collectif MV

Comité contre le harcèlement sexuel

DécadréE

Eyes Up

Équinoxe

Fem Do Chi

F-Information

Le deuxième Observatoire

L'Escouade

Le Grand Conseil de la Nuit

Les Intégrales

Les Créatives

Lestime

Rinia Contact

Viol-Secours

We Can Dance iT



© Végaélle Girardin



© Magalie Girardin



CONCLUSION ET PERSPECTIVES

Au terme de la période 2019-2021 de mise en œuvre du plan d'action, il apparaît que le principe d'articuler une multitude de mesures autour de plusieurs axes et à différents niveaux va dans la bonne direction.

Cette stratégie permet de s'attaquer aux conséquences mais aussi aux causes du sexisme et du harcèlement dans l'espace public. Elle nécessite néanmoins un ancrage à long terme pour déployer ses effets.

Grâce aux recommandations issues de l'enquête «Genève, une ville égalitaire?», aux retours des partenaires et à l'expérience accumulée, elle sera consolidée et enrichie d'actions complémentaires pour la période 2022-2025.

Retrouvez toutes les informations sur les projets et ressources développées dans le cadre du Plan d'action «Objectif zéro sexisme dans ma ville» sur www.geneve.ch/zero-sexisme



CONTACTS

Ville de Genève

Service Agenda 21-Ville durable

Héloïse Roman

Chargée de projets égalité

heloise.roman@ville-ge.ch

Chloé Berthet

Chargée de mission égalité

chloe.berthet@ville-ge.ch

IMPRESSUM

Rédaction

Héloïse Roman et Chloé Berthet

Graphisme

blossom communication

Impression

Ville de Genève

Tirage

300 exemplaires

Octobre 2021

C'est notre droit de rentrer en toute sérénité

Le harcèlement réduit les libertés,
tout le monde est concerné.

Objectif
Zéro
sexisme
DANS MA VILLE

