



Reçu le 13 JAN. 2025

A traiter par:

## **Avenant n°1 à la convention de subventionnement 2021-2024 du 23 septembre 2021**

**conclue entre**

**La Ville de Genève,**

soit pour elle le Département de la culture et de la transition numérique  
route de Malagnou 19, case postale 6163, 1211 Genève 6,

représentée par Monsieur Sami Kanaan, Conseiller administratif,

(ci-après, désignée la « Ville »)

d'une part,

et

**L'Association pour l'encouragement de la Musique improvisée (AMR),**

rue des Alpes 10, 1201 Genève

représentée par Monsieur Maurizio Bionda, Président, et Monsieur François Tschumy, Administrateur,

(ci-après, désignée l' « AMR »)

d'autre part.

(ci-après individuellement la « Partie » ou collectivement les « Parties »)

## Préambule

Les Parties ont conclu, en date du 23 septembre 2021, une convention de subventionnement (ci-après, la « Convention ») dont l'objet principal vise notamment à régler les relations entre les Parties, de clarifier leurs attentes et de faciliter la planification à moyen terme des activités de l'AMR, dans le cadre du subventionnement mis en place.

## 1. Objet de l'avenant n°1

Le présent avenant n°1 (ci-après, l' « Avenant n°1 ») a pour objet de prolonger la durée de la Convention d'une année, dans l'attente des potentiels changements apportés par l'application de la nouvelle loi pour la promotion de la culture et de la création artistique du 23 juin 2023 (LPCCA, RSG C 3 05) entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2024.

## 2. Modifications de la Convention

2.1 Les termes suivants sont ajoutés à la suite de l'article 8 de la Convention :

*« Un plan financier quinquennal pour l'ensemble des activités de l'AMR figure à l'annexe 2bis de la présente convention. Ce document fait ressortir avec clarté l'intégralité des sources de financement espérées, qu'elles soient publiques ou privées, ainsi que la totalité des dépenses prévisibles par type d'activités. »*

2.2. Les termes suivants sont ajoutés à la suite de l'article 18 de la Convention :

*« Pour l'année 2025, la Ville s'engage à verser un montant total de 1'349'460 francs. Cette subvention annuelle comprend 310'000 francs en provenance du fonds de régulation (LRT) en cours de dissolution, suite à l'entrée en vigueur de la loi pour la promotion de la culture et de la création artistique (LPCCA ; RSG C 3 05). La subvention de la Ville est versée sous réserve des montants votés par le Conseil municipal lors du vote annuel du budget de la Ville et sous réserve d'évènements exceptionnels ou conjoncturels pouvant survenir. En cas de non-acceptation définitive du budget, l'AMR ne pourra tirer aucun droit de la présente convention et ne pourra prétendre à aucun versement, à l'exception des douzièmes mentionnées à l'article 20 de la présente convention. »*

2.3 Les termes suivants sont ajoutés à la suite du 1<sup>er</sup> paragraphe de l'article 19 de la Convention :

*« Pour l'année 2025, la Ville met gracieusement à disposition de l'AMR le bâtiment « Sud des Alpes », sis 10 rue des Alpes. Cette mise à disposition fait l'objet d'une convention séparée et constitue un prêt à usage est estimée à 232'146 francs par an (base 2024). Ce montant sera indexé chaque année en fonction des informations fournies par la Gérance immobilière municipale ».*

2.4 L'article 28 de la Convention est remplacé par les termes suivants :

*« La convention entre en vigueur rétroactivement le 1<sup>er</sup> janvier 2021. Elle est valable jusqu'au 31 décembre 2025.*

*Les parties commencent à étudier les conditions de renouvellement de la convention une année avant son échéance. Si elles décident de signer une nouvelle convention, celle-ci devra être rédigée au plus tard le 30 juin 2025, afin qu'elle puisse être signée au plus tard le 31 décembre 2025. Les échéances prévues à l'annexe 6 de la présente convention s'appliquent pour le surplus. »*

2.5 L'annexe 4 est modifiée comme suit :

- les termes « à l'annexe 2 » figurant au chiffre 2 sont remplacés par les termes « aux annexes 2 et 2bis » ;
- les termes « à l'annexe 3 » figurant au chiffre 3 sont remplacés par les termes « aux annexes 3 et 3bis ».

2.6 L'annexe 6 est modifiée comme suit :

- Le premier paragraphe est supprimé et remplacé par les termes suivants :  
*« La présente convention est conclue pour une durée de cinq ans, soit jusqu'au 31 décembre 2025. Durant cette période, l'AMR devra respecter les délais suivants : » ;*
- Les termes suivants sont ajoutés à la suite du chiffre 2 : *« puis le plan financier 2021-2025 actualisé. » ;*
- Le chiffre 5 est supprimé et remplacé par les termes suivants : *« Sur la base des résultats de l'évaluation, les parties discuteront du renouvellement de la convention, celle-ci devra être rédigée au plus tard le 30 juin 2025 afin qu'elle puisse être signée au plus tard le 31 décembre 2025. »*

### **3. Nouvelles annexes à la Convention**

Les annexes suivantes sont ajoutées à la Convention et en font partie intégrante :

- Annexe 2bis Plan financier 2021-2025 ;
- Annexe 3bis Tableau de bord.

### **4. Rapport avec la Convention**

Sous réserve des modifications expresses prévues par le présent Avenant n°1, la Convention demeure entièrement applicable et lie les Parties de manière inchangée.

#### 4. Entrée en vigueur de l'Avenant n°1

Le présent Avenant n°1 entre en vigueur et modifie la Convention dès le 1<sup>er</sup> janvier 2025.

Fait à Genève en deux exemplaires originaux, le 13 décembre 2024

Pour la Ville de Genève :



**Sami Kanaan**  
Conseiller administratif  
chargé du département de la culture  
et de la transition numérique

Pour l'Association pour l'encouragement de la Musique impRovisée:

**Maurizio Bionda**  
Président



**François Tschumy**  
Administrateur



**Annexe 2bis : Plan financier 2021-2025**

| AMR   | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | 2025    |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| CHARGES                                       | réalisé | réalisé | réalisé | budget  | budget  |
| <b>Charges de personnel</b>                   |         |         |         |         |         |
| SALAIRES ADMINISTRATION                       | 272 851 | 296 433 | 363 928 | 444 000 | 452 880 |
| SALAIRES PERSONNEL TECHNIQUE                  | 98 826  | 95 576  | 96 238  | 98 500  | 100 470 |
| SALAIRES ENSEIGNANTS                          | 304 010 | 329 682 | 371 220 | 365 000 | 372 300 |
| SALAIRES DIVERS MANIFESTATIONS                | 46 107  | 62 237  | 78 495  | 80 000  | 81 600  |
| SALAIRES BUVETTES                             | 39 854  | 53 547  | 56 780  | 60 000  | 61 200  |
| SALAIRES PERSONNEL AUXILLIAIRE                | 53 835  | 55 544  | 63 139  | 60 700  | 61 914  |
| SALAIRES Honoraires                           | 174 618 | 117 222 | 105 915 | 100 000 | 113 000 |
| SALAIRES VIVA                                 | 23 624  | 24 889  |         |         |         |
| GRATIFICATION 21                              | 37 710  |         |         |         |         |
| AVS / LPP / ASSURANCES                        | 125 413 | 129 945 | 134 787 | 149 350 | 160 207 |
|   |         |         |         |         |         |
| <b>Charges d'exploitation</b>                 |         |         |         |         |         |
| CACHETS / Indépendants / contrats de cessions | 96 800  | 170 077 | 151 426 | 170 000 | 180 000 |
| TRANSPORT MUSICIENS                           | 18 335  | 25 938  | 31 009  | 33 000  | 35 000  |
| LOGEMENTS & REPAS MUSICIENS                   | 21 969  | 36 030  | 50 328  | 55 000  | 56 000  |
| SUISA   | 8 161   | 7 227   | 10 165  | 17 000  | 18 000  |
| CATERING JF                                   | 8 420   | 3 285   | 6 336   | 6 500   | 7 000   |
| CATERING SDA / CROQUETTES                     | 3 400   | 12 467  | 12 753  | 12 000  | 13 000  |
| PUBLICITE/PRESSE/AFFICHES                     | 20 319  | 44 182  | 30 123  | 33 180  | 33 180  |
| ASSURANCES RC/AUTORISATIONS                   | 2 850   | 2 221   | 893     | 2 030   | 2 800   |
| BAR SUD DES ALPES (FG/ACHATS)                 | 20 072  | 70 150  | 87 869  | 92 200  | 95 000  |
| JOURNAL VIVA LA MUSICA                        | 58 437  | 54 991  | 58 159  | 59 000  | 60 000  |
|   |         |         |         |         |         |
|   |         |         |         |         |         |
| <b>Frais généraux</b>                         |         |         |         |         |         |
|   |         |         |         |         |         |
| ENTRETIEN LOCAUX                              | 24 629  | 24 674  | 38 030  | 1 000   | 1 000   |
| LOC.ENTRETIEN MAT.MUS/INFRAS.                 | 61 307  | 179 884 | 239 621 | 273 690 | 275 000 |
| SUBV. VILLE DE GE DIVERS MANIFS+AFFICH.       |         | 44 210  |         |         |         |
| PHOTOCOPIE/LEASING                            | 4 410   | 4 477   | 5 553   | 5 700   | 5 700   |
| COURRIER/TIMBRES                              | 658     | 647     | 717     | 700     | 800     |
| INT.& FRAIS BANQUE/POSTFINANCE                | 1 795   | 2 653   | 5 139   | 5 000   | 5 300   |
| FG BUREAU                                     | 9 670   | 16 110  | 11 678  | 13 800  | 14 000  |
| HONORAIRES                                    | 10 000  | 9 900   | 10 000  | 10 000  | 11 000  |
| PARC INFORMATIQUE                             | 4 299   | 5 694   | 4 852   | 5 000   | 5 000   |
| DEVELOPEMENT / SITE INTERNET                  | 0       | 19 321  | 10 404  | 10 000  | 15 000  |
| MATERIEL DE MUSIQUE ACHAT                     | 5 682   | 1 911   | 3 082   | 3 000   | 5 000   |
| ACCEUIL/REPRESENTATION                        | 0       | 374     | 1 351   | 700     | 1 000   |

|   |                  |                  |                  |                  |                  |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ELECTRICITE/TELEPHONE                     | 9 811            | 11 488           | 14 507           | 15 750           | 15 750           |
| COPRODUCTION/PART.AMR                     | 18 441           | 15 428           | 18 376           | 18 000           | 18 000           |
| TVA                                       | 2 172            | 8 323            | 10 268           | 12 000           | 13 000           |
| IS Artiste                                | 2 055            | 5 839            | 9 365            | 10 000           | 10 000           |
| Frais Ateliers                            | 2 739            | 2 935            | 3 180            | 3 500            | 3 500            |
| Frais AMR-CPM                             | 18 424           | 17 568           | 13 247           | 13 000           | 13 500           |
| AMORTISSEMENTS                            | 28 270           | 28 270           | 31 147           | 30 000           | 32 000           |
| Charges extraordinaires 50ans Association |                  |                  | 115 182          | 30 000           | 30 000           |
| Charges Fd de Transformation              |                  |                  | 48 412           |                  |                  |
| Charges exercice précédent                | 1 072            |                  | 9 680            |                  |                  |
| Provision JF 40e                          |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |
| <b>Total Charges</b>                      | <b>1 641 045</b> | <b>1 991 349</b> | <b>2 313 354</b> | <b>2 298 300</b> | <b>2 378 101</b> |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |
|   | <b>2021</b>      | <b>2022</b>      | <b>2023</b>      | <b>2024</b>      | <b>2024</b>      |
| <b>PRODUITS</b>                           | <b>réalisé</b>   | <b>réalisé</b>   | <b>réalisé</b>   | <b>Budget</b>    | <b>Budget</b>    |
| ENTREES CONCERTS                          | 40 688           | 66 377           | 87 700           | 71 000           | 71 000           |
| PRODUITS DIVERS MANIFEST.                 | 35 776           | 171 818          | 193 717          | 186 000          | 186 000          |
| PUB. VIVA LA MUSICA                       | 0                | 2 745            | 2 745            | 2 745            | 2 745            |
| ECOLAGES ATELIERS                         | 225 699          | 247 505          | 259 251          | 279 000          | 260 000          |
| COTISATIONS                               | 72 676           | 63 959           | 83 489           | 70 000           | 70 000           |
| RECETTES DIVERSES                         | 32 318           | 18 316           | 16 584           | 14 300           | 14 300           |
| COPRO. Part ext.                          | 6 310            | 2 602            | 4 828            | 5 000            | 5 000            |
| PARTICIPATION CPMDT                       | 13 845           | 10 266           | 13 117           | 15 000           | 15 000           |
| SUBV. VILLE DE GENEVE                     | 864 400          | 863 000          | 1 013 000        | 1 039 460        | 1 039 460        |
| SUBV. VILLE DE GENEVE ex-CANTON (LRT)     | 310 000          | 310 000          | 310 000          | 310 000          | 310 000          |
| SUBV. VILLE DE GE DIVERS MANIFS+AFFICH.   | 1 106            | 44 210           | 62 920           | 60 790           | 60 790           |
| SUBV. VdG Super Cave                      |                  | 30 000           |                  |                  |                  |
| DEDUCTIONS S/Ventes                       | (15 753)         | (2 317)          | (4 900)          |                  |                  |
| Subvention Canton                         |                  |                  |                  | 300 000          | 350 000          |
| RHT COVID .19                             | 6 820            |                  |                  |                  |                  |
| AUTRES                                    |                  |                  |                  | 0                | 0                |
| DISSOLUTIONS FONDS PIANOS                 | 27 000           | 27 000           |                  |                  |                  |
| DISSOLUTIONS Fonds affectés               |                  |                  | 192 838          |                  |                  |
| <b>TOTAL PRODUITS</b>                     | <b>1 620 885</b> | <b>1 855 481</b> | <b>2 235 289</b> | <b>2 353 295</b> | <b>2 383 835</b> |
| <b>TOTAL CHARGES</b>                      | <b>1 641 045</b> | <b>1 991 349</b> | <b>2 313 354</b> | <b>2 298 300</b> | <b>2 378 101</b> |
| <b>Résultat annuel</b>                    | <b>(20 160)</b>  | <b>(135 868)</b> | <b>(78 065)</b>  | <b>54 995</b>    | <b>6 194</b>     |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |
| Fonds propres                             | 160 000          | 24 132           | (53 933)         | 1 062            | 7 256            |
|   |                  |                  |                  |                  |                  |
| Annexe                                    |                  |                  |                  |                  |                  |
| BATIMENT SdA (mise à disposition)         | 226 503          | 226 503          | 226 503          | 232 146          | 232 146          |
| BATIMENT SdA (mise à disposition)         | 226 503          | 226 503          | 226 503          | 232 146          | 232 146          |

**Annexe 3bis : Tableau de bord**

|  |        |        |        |        |        |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Objectif 1. Encourager la pratique des musiques d'improvisation dans leurs expressions traditionnelles et contemporaines par le développement et l'animation d'une scène vivante (travail de diffusion)</b> |        |        |        |        |        |
| Indicateur : Nombre de concerts (soirées musicales, festivals et coproductions)  |        |        |        |        |        |
|  | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |
| Valeur cible   | 300    | 300    | 300    | 300    | 300    |
| Résultat   | 200    | 260    | 302    |        |        |
| Commentaires :   |        |        |        |        |        |
| Indicateur : Nombre d'auditeurs sur l'ensemble des soirées musicales et festivals  |        |        |        |        |        |
|  | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |
| Valeur cible   | 25'000 | 25'000 | 25'000 | 25'000 | 25'000 |
| Résultat   | 10'000 | 22'029 | 24'821 |        |        |
| Commentaires :   |        |        |        |        |        |

|  |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| <b>Objectif 2. Encourager la pratique des musiques d'improvisation dans leurs expressions traditionnelles et contemporaines par la transmission d'un savoir-faire (relève)</b> |      |      |      |      |      |
| Indicateur : Nombre d'ateliers   |      |      |      |      |      |
|  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Valeur cible   | 47   | 47   | 47   | 47   | 47   |
| Résultat   | 46.5 | 49.5 | 54   |      |      |
| Commentaires :   |      |      |      |      |      |
| Indicateur : Nombre total d'élèves   |      |      |      |      |      |
|  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Valeur cible   | 277  | 277  | 277  | 277  | 280  |
| Résultat   | 284  | 287  | 312  |      |      |

|  |      |      |      |      |      |
|--|------|------|------|------|------|
| Commentaires :                         |      |      |      |      |      |
| Indicateur : Nombre de nouveaux élèves |      |      |      |      |      |
|  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Valeur cible                           | 116  | 116  | 116  | 116  | 115  |
| Résultat                               | 110  | 90   | 124  |      |      |
| Commentaires :                         |      |      |      |      |      |
| Indicateur : Nombre d'anciens élèves   |      |      |      |      |      |
|  | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| Valeur cible                           | 161  | 161  | 161  | 161  | 170  |
| Résultat                               | 174  | 197  | 188  |      |      |
| Commentaires :                         |      |      |      |      |      |

|   |             |             |             |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Objectif 3. Mettre en valeur la scène locale et régionale par l'organisation régulière de concerts et la présentation de nouveaux ensembles et formations.</b> |             |             |             |             |             |
| Indicateur : Part des concerts de groupes du Grand Genève par rapport au total des concerts (hors jam et autres)  |             |             |             |             |             |
|   | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        |
| Valeur cible  | 60%         | 60%         | 60%         | 60%         | 60%         |
| Résultat  | 60%         | 71%         | 60%         |             |             |
| Commentaires :  |             |             |             |             |             |
| Indicateur : Nombre d'échanges et de collaborations   |             |             |             |             |             |
|   | 2021        | 2022        | 2023        | 2024        | 2025        |
| Valeur cible  | 30 concerts | 30 concerts | 30 concerts | 30 concerts | 30 concerts |
| Résultat  | 40 concerts | 48 concerts | 43 concerts |             |             |
| Commentaires :  |             |             |             |             |             |



**Objectif 4. Evoluer vers une représentation équilibrée des genres.**

Indicateur : Proportion de femmes, personnes trans, personnes non-binaires et autres personnes ne se définissant pas comme des hommes cisgenres

|                                 | 2021           | 2022           | 2023           | 2024 | 2024 |
|---------------------------------|----------------|----------------|----------------|------|------|
| Membre-x-s de l'association     | Pas de données | Pas de données | Pas de données |      |      |
| Elève-x-s                       | 30%            | 30%            | 30%            |      |      |
| Employé-e-x-s                   | 15%            | 15%            | 15%            |      |      |
| Membre-x-s du comité            | 25%            | 25%            | 30%            |      |      |
| Commission de programmation     | 30%            | 30%            | 30%            |      |      |
| Musicien-ne-x-s programmé-e-x-s | Pas de données | 17%            | 18.60 %        |      |      |

Commentaires :