

## **Communiqué de presse** **15 avril 2016**

### **Choix d'une nouvelle gestion pour l'Hôtel Métropole et le Restaurant du Parc des Eaux-Vives**

**Le 1<sup>er</sup> juillet 2016, la gestion de l'Hôtel Métropole et du Restaurant du Parc des Eaux-Vives sera confiée, pour une période transitoire de 18 mois, à la société Independent Hospitality associates SA (IHA). Cette période de transition a pour objectif de laisser le temps à la Ville de Genève de mener un appel d'offres pour l'attribution des nouveaux contrats de gestion. La Ville de Genève remercie Swissôtel pour la collaboration fructueuse des 18 dernières années.**

Le 30 juin 2016, le contrat liant la Ville de Genève à Swissôtel Hotels & Resorts arrivera à échéance. Afin de permettre à la procédure d'appel d'offres de se dérouler la Ville a mandaté, pour une période transitoire de 18 mois et sur la base de trois offres, la société Independent Hospitality associates SA (IHA) pour assurer la gestion de l'Hôtel Métropole et du Restaurant du parc des Eaux-Vives. Cette dernière a en effet présenté l'offre financièrement la plus avantageuse et répondant le mieux aux attentes de la Ville. Il s'agit d'une petite société, ayant la réactivité nécessaire à la gestion d'une période de transition comme celle qui s'annonce, et son équipe bénéficie d'une solide expérience dans le domaine de la gestion hôtelière de luxe, comme elle l'a démontré en reprenant avec succès l'Hôtel d'Angleterre à Copenhague. Afin de répondre à l'exigence de la Ville de développer un lien fort avec Genève, IHA a par ailleurs engagé un Directeur général avec une très forte expérience dans l'hôtellerie de luxe genevoise.

Les objectifs de cette période transitoire sont de valoriser la marque « Métropole » et de renforcer le partenariat entre l'Hôtel et la Ville.

S'agissant du cahier des charges pour l'appel d'offres actuellement en cours de rédaction, la Ville de Genève souhaite que la gestion du repeneur de l'Hôtel réponde aux exigences de rendement financier souhaitées, mais également qu'un lien fort soit créé entre le Métropole, la Ville de Genève et ses habitant-e-s. Dans cette optique, le concept d'un hôtel « lifestyle » a été retenu. Ce concept a pour objectif de conserver le positionnement de l'hôtel comme un 5 étoiles, mais également de l'ouvrir sur la Ville qui l'accueille, avec une volonté d'attirer une clientèle touristique variée tout en offrant des services à la clientèle genevoise en valorisant les espaces communs de l'hôtel (restaurants, bars, etc).

La transition entre Swissôtel et IHA se déroule de manière harmonieuse et toutes les réservations seront assurées. Par ailleurs, le personnel, à l'exception du Directeur général, sera intégralement maintenu aux mêmes conditions de travail.

La Ville de Genève tient à remercier Swissôtel et tous ses employé-e-s pour cette longue et fructueuse collaboration, qui a non seulement permis au Métropole de regagner sa place parmi les 5 étoiles genevois, mais qui a également participé au financement des prestations publiques délivrées par la commune. En effet, les rendements de l'hôtel ont alimenté le budget municipal de 70.5 millions sur la période considérée.

#### **Contact :**

Pour la Ville de Genève : Valentina Wenger, collaboratrice personnelle, Département des finances et du logement, 079.508.24.34, [valentina.wenger@ville-ge.ch](mailto:valentina.wenger@ville-ge.ch)

Pour Swissôtel : Eva-Maria Panzer, Director Public Relations, 044 317 6228, [evamaria.panzer@frhi.com](mailto:evamaria.panzer@frhi.com)