

**Communiqué de presse**  
**7 février 2019**

Aux représentant-e-s des médias

## **Les Musées de Genève séduisent toujours plus!**

L'engouement du public pour les musées genevois se confirme année après année. En 2018, la place muséale genevoise enregistre une fréquentation totale de **1'704'548 visites**, en constante progression depuis 2015. Ce résultat est d'autant plus réjouissant que 2017 était déjà une année record.

Si à Genève, les 15 musées privés et publics séduisent toujours plus un public régional et international, ils s'exportent également avec succès puisque les collections genevoises sont présentes dans le monde entier.

### **Une envie de musées qui s'inscrit dans la durée**

Année après année, l'offre muséale genevoise suscite toujours plus d'intérêt auprès du public, avec une fréquentation pour l'année 2018 qui s'élève à **1'704 548 visites**. Ce décompte est effectué auprès des 15 institutions muséales publiques et privées (voir encadré), fédérées au sein de la Conférence des musées genevois. Ce résultat confirme l'attrait toujours plus marqué du public puisqu'il se hisse à la hauteur de 2017, considérée comme une année record. Au sein des institutions, on constate des progressions différenciées qui s'expliquent notamment par la programmation ou l'organisation d'événements majeurs mis sur pied par les musées. Par exemple, la Nuit des musées a attiré, en 2018, plus de 8'700 visiteurs et visiteuses en une seule soirée. Disponibles au sein de la Conférence des musées depuis 2015, les données de fréquentation révèlent une progression remarquable puisque l'on enregistre une augmentation de +11 % en 4 ans. Si l'on inclut les Conservatoire et Jardin botaniques, musée de plein-air pour lequel un décompte précis est effectué depuis 2017 (estimation pour 2016 et 2015) la croissance est de l'ordre de + 34%.

Cet engouement s'explique par la capacité des musées genevois à proposer aux publics des expériences inédites - sur des thématiques très diverses - en lien avec les enjeux actuels de notre société et par le biais d'une importante offre de médiation culturelle.

### **Une présence genevoise dans le monde entier**

Grâce à la richesse, la qualité et la diversité des collections de ses musées, Genève rayonne dans le monde entier. En effet, les plus grands musées d'Europe, d'Asie, d'Afrique et d'Amérique sollicitent les institutions genevoises pour bénéficier d'œuvres ou d'objets conservés dans leurs collections. Au cours de l'année 2018, ce sont plus de 750 pièces – petites ou grandes, anciennes ou contemporaines, prestigieuses ou confidentielles - qui sont sorties des réserves ou des vitrines genevoises pour documenter et enrichir le propos d'expositions présentées sur tous les continents. Le MAH et le MAMCO figurent parmi les musées genevois les plus prêteurs. Porteurs d'une longue vocation de diffusion des connaissances, les Musées de Genève poursuivent ainsi leur mission d'ouverture sur le monde.

Destination des prêts d'œuvres et objets des Musées de Genève  
dans le monde en 2018



**Regards sur 2018 - Des thèmes multiples pour des expériences uniques**

Les grandes expositions de la saison 2017/2018 invitaient les publics à franchir les frontières, qu'elles soient artistiques, géographiques ou du langage. Ainsi, le MEG et le Musée Ariana nous emmenaient en Afrique, le MICR interrogeait la notion d'exil, la Fondation Baur faisait dialoguer la Chine, la Perse et l'Europe, le Musée des Suisses dans le Monde et le Musée des Nations-Unies attestaient du multiculturalisme à Genève. La thématique du langage était abordée par la BGE et la Fondation Bodmer. Le MAMCO se penchait sur les frontières du monde de l'art, alors que le Musée Barbier-Mueller associait l'art contemporain aux objets de ses collections. Pôle scientifique particulièrement actif, les musées tournés vers la science ont eu à cœur de se rapprocher des publics, par le biais de leurs expositions – *Fourmis* au Muséum d'histoire naturelle ; *Images de science* au Musée d'histoire des sciences. Le MAH consacrait son année à *Ferdinand Hodler* en rendant hommage à la vie et à l'œuvre du peintre au travers de plusieurs expositions d'envergure, tandis que les CJB célébraient leur fondateur, *Augustin-Pyramus de Candolle*. Le Musée de Carouge présentait ses coups de cœur avec son exposition *I love Musée de Carouge* et le MIR mettait en scène avec sa presse de Gutenberg le premier *Traité comparé des religions* jamais imprimé de l'histoire (*Figures insolites du 18<sup>e</sup>*).

**Le Pass Musées - une invitation à multiplier les expériences muséales**

Vendu au prix de 40 francs et valable une année à compter de sa première utilisation, le Pass Musées offre aux visiteurs et aux visiteuses un éventail d'avantages. Il permet notamment l'accès aux expositions temporaires des musées municipaux et du MICR.

Le Pass Musée est en vente dans les billetteries des musées partenaires, ainsi qu'auprès du Département de la culture et du sport et à l'Espace d'information Ville de Genève.

La **Conférence des musées genevois** est composée des 15 institutions **privées** et **publiques** suivantes : Bibliothèque de Genève (Espace Ami-Lullin et Institut et Musée Voltaire) / Conservatoire et Jardin botaniques / Fondation Baur, musée des arts d'Extrême-Orient / Fondation Martin Bodmer / MAMCO – Musée d'Art Moderne et Contemporain / MIR - Musée international de la Réforme / Musée Ariana / Musée Barbier-Mueller/ Musée d'art et d'histoire et ses filiales - Maison Tavel, Musée Rath, Cabinet d'arts graphiques / Musée de Carouge / Musée des Suisses dans le Monde / MEG - Musée d'ethnographie de Genève / Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant Rouge / Muséum d'histoire naturelle et son site du Musée d'histoire des sciences / Musée des Nations Unies à Genève.

Plus d'informations : [www.museesdegeneve.ch](http://www.museesdegeneve.ch)

**Contact presse**

Département de la culture et du sport

**Félicien Mazzola**, collaborateur personnel du Maire de Genève

T. +41 22 418 95 25 / M. +41 79 542 66 50

[felicien.mazzola@ville-ge.ch](mailto:felicien.mazzola@ville-ge.ch)