EXPOSITION UNIVERSELLE

CHIMERA MILANO

PAVILLON SUISSE GENÈVE

07 / 08
12 / 09

CHIMERA MILANO 2015

LA HEAD – GENÈVE, HAUTE ÉCOLE D'ART ET DE DESIGN
INVITÉE PAR LA VILLE DE GENÈVE

La Ville de Genève est présente dès le 7 août au coeur du Pavillon suisse, dans l'espace d'exposition des villes situé au rez-de-chaussée des quatre tours, à l'instar de Bâle et Zurich, jusqu'au 31 octobre. La HEAD – Genève, et ses départements d'Architecture d'intérieur et de Communication visuelle, ont été choisis pour proposer une vision originale et avant-gardiste d'une Genève innovante, durable, culturelle et urbaine.

L'exposition universelle est une plateforme unique pour faire rayonner Genève sur le plan international, mais aussi pour montrer à quel point la Ville de Genève est internationale, autant du point de vue de ses institutions et organisations gouvernementales ou non, que dans son cœur même, dans sa population, dans ses traditions, dans ses habitudes, dans ses restaurants.

Il existe en effet un nombre important de restaurants de traditions culinaires différentes, surtout par rapport au nombre d'habitants de la ville.

Les étudiants se sont concentrés sur dix restaurants, sélectionnés par Alessandra Roversi, mandatée par la Ville de Genève. Ces restaurants représentent chacun une culture et des traditions culinaires différentes ; ils se trouvent tous, ou presque, dans le quartier des Pâquis.

LES DIX RESTAURANTS:

BARACCO CHIC [**Brésilien**]

Rue Liotard 4
Genève 1202

GANDHI [**Indien**]

Rue de Neuchâtel 37
1201 Genève

LA GAZELLE D'0R [**Érythréen**]

Rue de Lyon 55
1203 Genève

IL GIARDINO ROMANO [**Italien**]

Rue de Saint-Jean 30A
1203 Genève

NAGOMI [**Japonais**]

Rue de Zürich 47
1201 Genève

PARFUMS DE BEYROUTH [**Libanais**]

Rue de Berne 18
1201 Genève

AUBERGE DE SAVIÈSE [**Suisse**]

Rue des Pâquis 20
1201 Genève

O'VIRIATO [**Portugais**]

Rue de Neuchâtel 39
1201 Genève

5 SENS [**Sénégalais**]

Rue Montbrillant 20
1201 Genève

CHO LON [**Vietnamien**]

Rue de Zurich 43
1201 Genève

Les étudiant-e-s en Architecture d'intérieur et en Communication visuelle se sont donc lancé-e-s dans une analyse approfondie de ces dix restaurants, des lieux qu'ils ont envisagés comme des lieux d'échange, de réseaux et des lieux de récoltes sensorielles.

Ils les ont observés comme des machines culturelles, dont ils ont analysé tous les processus, de la sélection des aliments et ingrédients, à la transformation et à la cuisson, en passant par l'analyse du fonctionnement de la cuisine, la manière de les servir et d'interagir avec les clients.

Le travail de recherche et de design s'est articulé autour de trois points majeurs
dans le processus de création du projet : la technique, la narration et l'évocation.

Les installations développées dans l'atelier Chimera sous l'enseignement de Giona Bierens de Haan se sont articulées autour de la technique, en se concentrant sur l'aspect manuel des métiers, sur le savoir-faire professionnel.

Ensuite, les éudiant-e-s se sont concentrés sur le potentiel narratif de leurs projets, sur une structure générale de récit à mettre en place.

Pour finir, l'évocation a été au centre des préoccupations des étudiant-e-s. Évoquer un objet réel [objet de perception], contacter cet objet par l'un au moins des cinq sens [vue, ouïe, toucher, odorat ou goût]. Elle prend conscience de l'existence de cet objet en se donnant intérieurement une évocation qui peut être visuelle [image iconique, dessin...], auditive [bruit, son...], verbale [paroles, commentaires...] ou tactile [ressenti de toucher...].

Quatre projets fabuleux ont vu le jour. Les processus divers ont en effet été traduits en machines extraordinaires, dotées de toutes sortes d'attributs visuels, lumineux et cinétiques, ou encore tactiles, sonores ou olfactifs.

MUSICA CROMATICA, une installation sonore, une machine ayant enregistré les gammes de couleur récupérées dans les divers menus, dont les nuances ont été retranscrites en sons, faisant de chaque plat une mélodie originale.

CAMERA MACULA propose une lanterne magique qui prend comme matière première les taches récupérées sur les divers sets de tables. Les étudiant-e-s les photographient, travaillent et projettent des images plus proches d'un sol lunaire que celui d'un restaurant.

CITTA AQUARIA narre de manière poétique les réseaux, les échanges de ces lieux de socialisation en reproduisant les réseaux d'eau de Genève.

Les étudiant-e-s ont enfin imaginé un char, le **CULINA RAPIDA**, qui n'aurait de guerrier que sa brigade de cuisine, et des spatules en bois et des baquettes en guise d'armes. Le cuisinier devient un super héros qui se déplace sur son tank poétique inspiré de la culture japonaise.

IDENTITÉ VISUELLE

L'identité visuelle de Chimera est à l'image des projets présentés avec son esthétique brute qui donne tout à voir des éléments de sa fabrication. Elle puise également dans les codes visuels d'internet de par ses liens hypertextes et ses fenêtres pop-up. Différents supports ont ainsi été crées pour les besoins de l'exposition. Les supports imprimés sont nés de la nécessité d'apporter une lecture rapide et efficace des informations relatives aux œuvres, sans pour autant les paraphraser. Les informations sont disposées de manière aléatoire sur les cartels, leur conférant ainsi un dynamisme et le principe de pop-up que l'on trouve dans les interfaces d'internet. Le site internet a été développé avec les mêmes codes couleurs et la même esthétique que les supports imprimés. Il apporte un supplément d'information à propos des œuvres et permet de leur donner un contexte.

site internet: www.chimera-milano.ch

Directeur de filière Architecture d'Intérieur : Jan Geipel

Directeur de filière Communication Visuelle : Jérome Baratelli

Directeur de la HEAD – Genève : Jean-Pierre Greff

PRÉSENTATION DES ATELIERS

Responsable de l'atelier Architecture d'Intérieur:Giona Bierens de Haan

Responsable de l'atelier Communication Visuelle: Camille Dedieu

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

Alice Bardou
Laure Christinat
Julien Cochet
Fabio Patricio De Almeida
Cécile Dutoit
Jessica Gonzales
Maeva Maspoli
Amaelle Vuagniaux

COMMUNICATION VISUELLE:

Tamara Conus
Léa Gallon
Alexis Klink
Rebecca Metzger
Eléa Rochat
Flavia Viscardi

COLLABORATEURS:

Construction Bois : Alexandre Simian
Construction Métal : Metallover SA, Xavier Plantevin
Construction Verre : Hans-Peter Kneuss, Glasstechnology
Ingénieurs HEPIA : Tim Coutherez, Luca Fazzone, Cédric Fueli
Ingénieur en Robotique : Ivan Mottier, Zigobot
Ingénieur Son : Nicolas Descloux, VR School, Raphaël Parisod, WaveStudio
Ingénieur Informatique : Flavia Pittet
Pompe : Gotec SA
Technicien : Yann Mesot
Aides : Alizée Vaucher, Maria Cunha
Conseil en Mécanique : Lucas Bardazzi, Cédric Fluëli

La HEAD – Genève, Haute école d'art et de design – Genève, est née en 2006 de la réunion de deux écoles bicentenaires, l'Ecole supérieure des beaux-arts et de la Haute école d'arts appliqués.

Urbaine et internationale, elle accueille plus de 700 étudiant-e-s de 40 nationalités différentes et propose des formations de niveau bachelor et master en arts visuels, cinéma, design d'espace et architecture d'intérieur, media design et objets connectés, communication visuelle, mode, design horloger, bijou et accessoires.

Savoir-faire et savoir-penser sont les deux piliers d'une pédagogie qui refuse tout dogmatisme pour favoriser une appréhension critique du monde contemporain. En prise avec l'environnement culturel, social et professionnel d'aujourd'hui, l'enseignement dispensé à la HEAD – Genève privilégie un dialogue serré entre enseignant-e-s et étudiant-e-s considéré-e-s comme les véritables acteurs de leur parcours de création. Ils et elles s'expriment lors de projets en ateliers, cours, séminaires, workshops et grâce à des travaux de commande et mandats en lien étroit avec les milieux professionnels privés ou publics de l'art, du cinéma et du design.

En dialogue permanent avec la scène artistique et le tissu économique régional, la HEAD – Genève est en continuelle évolution, mais s'impose déjà comme l'une des meilleures écoles d'art et de design européennes.

La HEAD – Genève fait partie des six hautes écoles de la HES-SO Genève, acteur fondamental du tissu économique, social et culturel genevois, offrant des formations tertiaires de niveau universitaire.

Contact media:
Sandra Mudronja
T +41 22 388 51 19
sandra.mudronja@hesge.ch

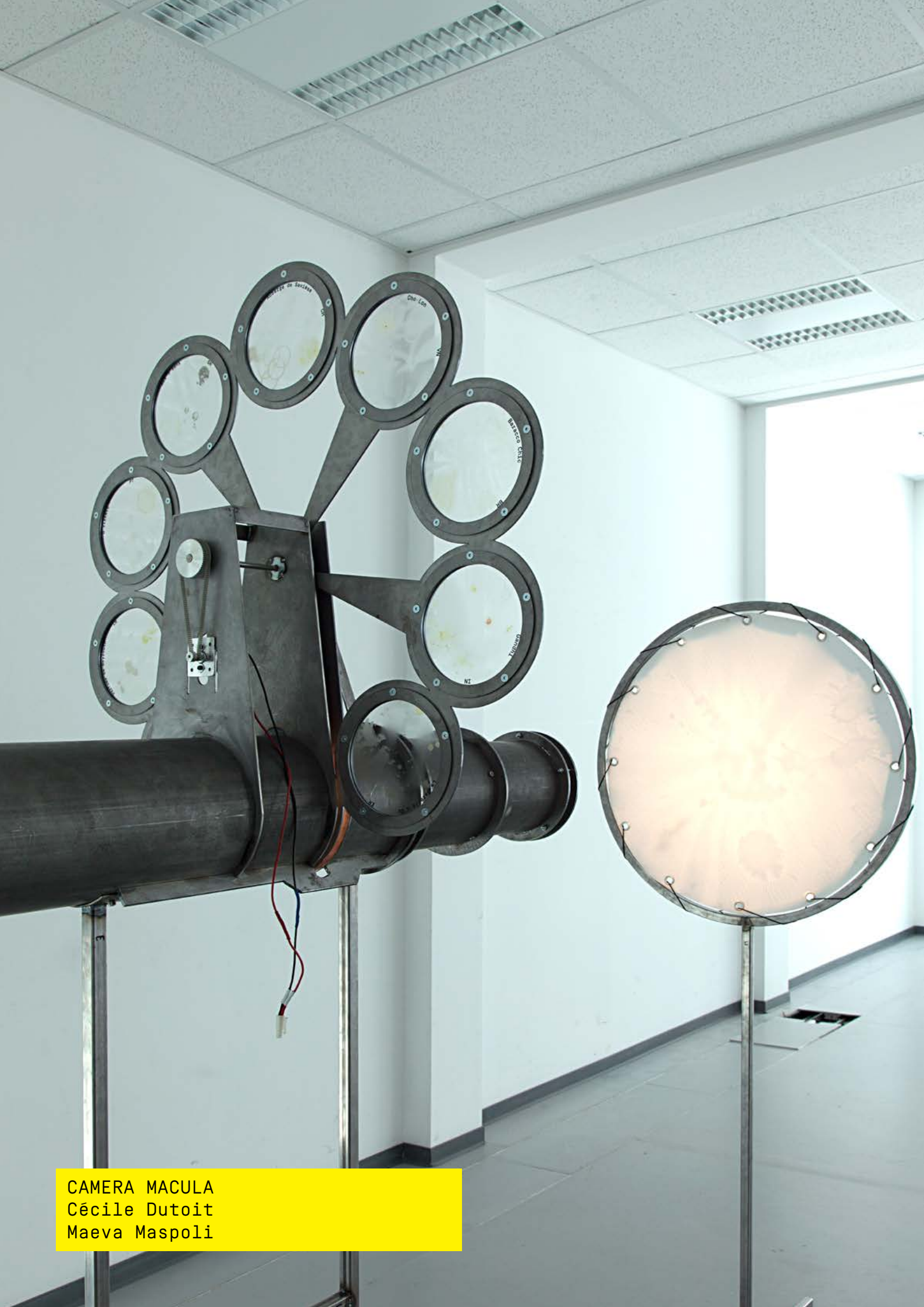
HEAD – Genève
Boulevard James-Fazy 15
1201 Genève

www.head-geneve.ch

MUSICA CROMATICA
Laure Chistinat
Fabio Patricio De Almeida

MUSICA CROMATICA
Laure Chistinat
Fabio Patricio De Almeida

CAMERA MACULA
Cécile Dutoit
Maeva Maspoli



CAMERA MACULA
Cécile Dutoit
Maeva Maspoli

CITTA AQUARIA
Jessica Gonzales
Amaëlle Vuagniaux

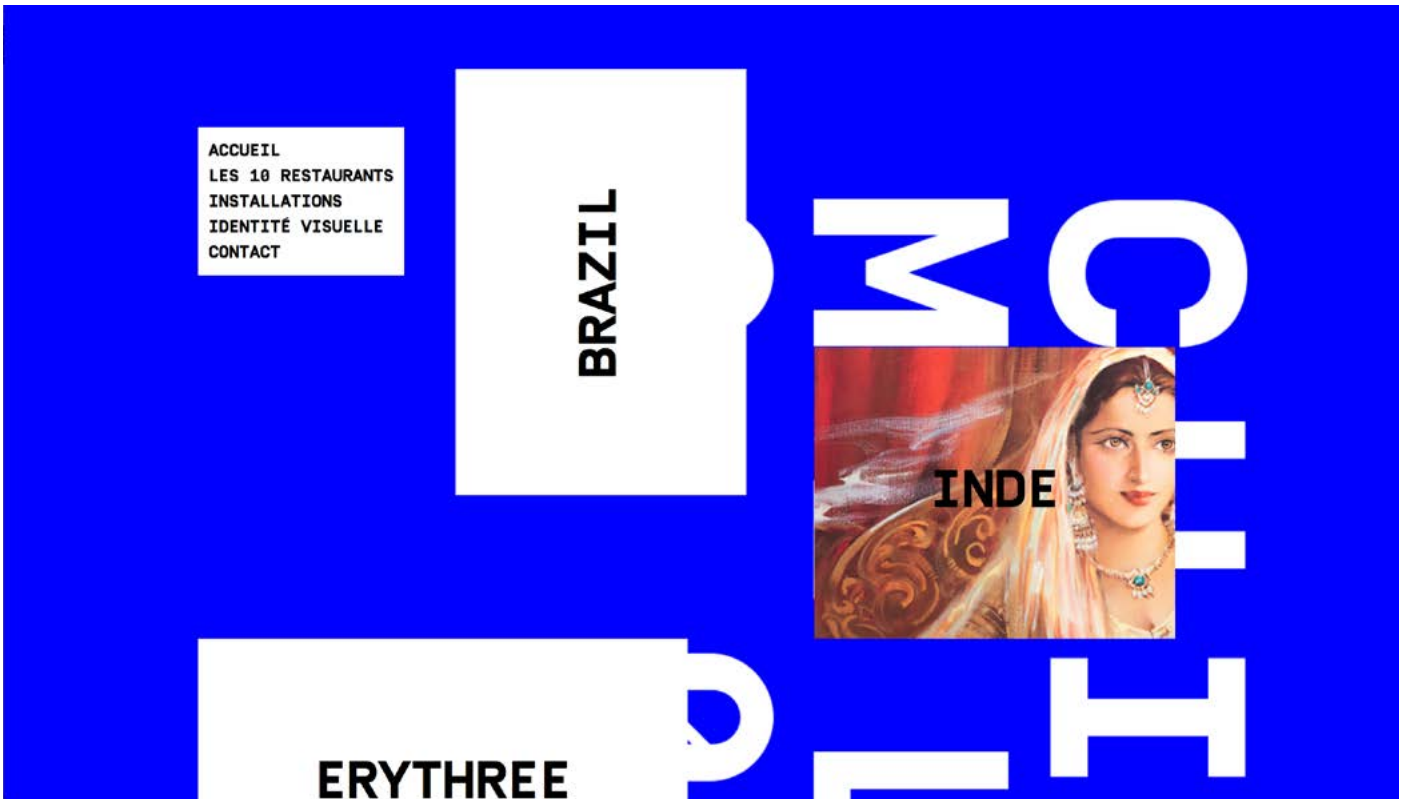
CITTA AQUARIA
Jessica Gonzales
Amaëlle Vuagniaux

CULINA RAPIDA
Alice Bardou
Julien Cochet

CULINA RAPIDA
Alice Bardou
Julien Cochet

MUSICA CROMATICA
Laure Chistinat
Fabio Patricio De Almeida

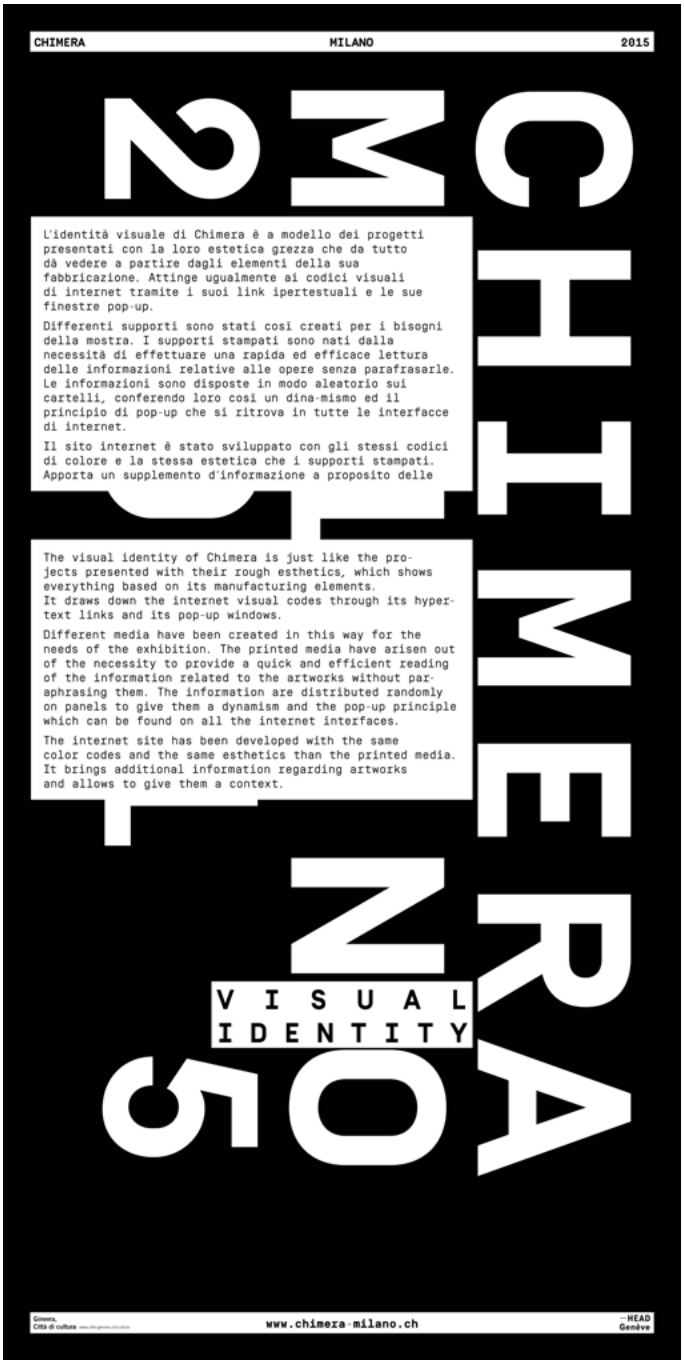
CARTEL D'EXPOSITION
Tamara Conus
Léa Gallon
Alexis Klink
Rebecca Metzger
Eléa Rochat
Flavia Viscardi

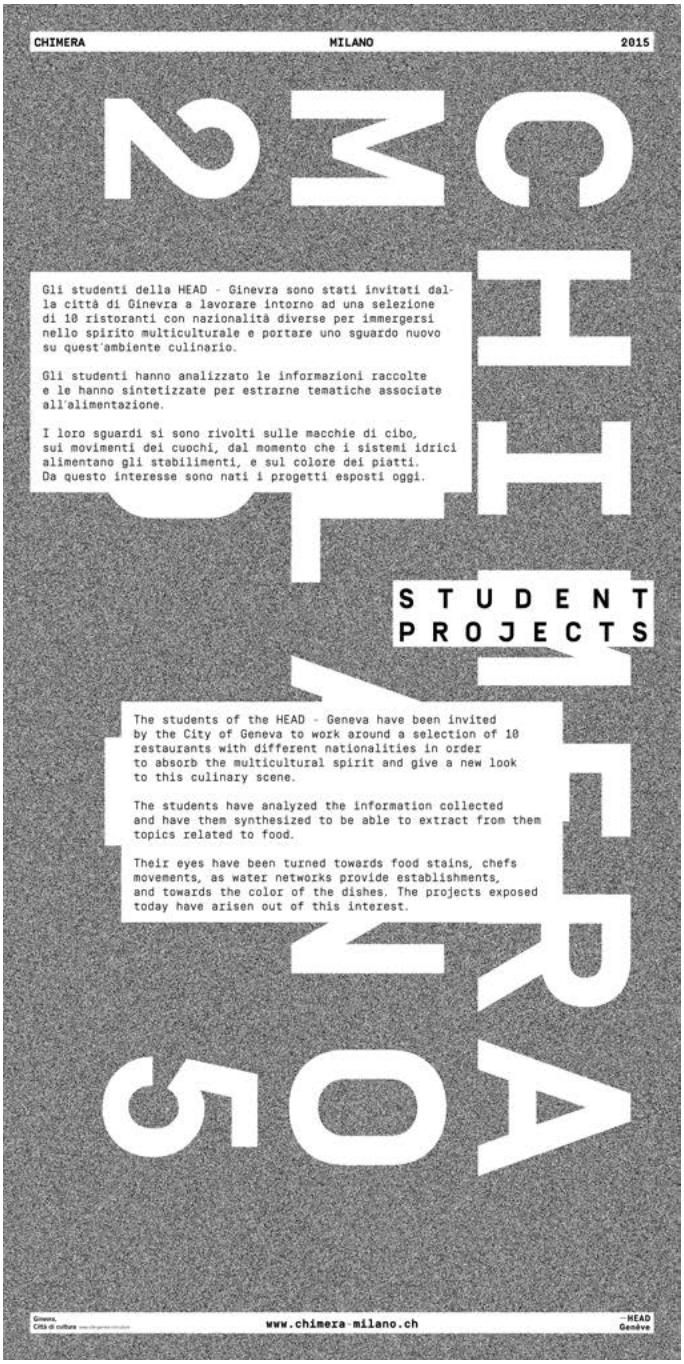


SITE INTERNET: www.chimera-milano.ch

Tamara Conus
Léa Gallon
Alexis Klink
Rebecca Metzger
Eléa Rochat
Flavia Viscardi

CARTEL DE PRÉSENTATION
Tamara Conus
Léa Gallon
Alexis Klink
Rebecca Metzger
Eléa Rochat
Flavia Viscardi





CARTEL DE PRÉSENTATION
Tamara Conus
Léa Gallon
Alexis Klink
Rebecca Metzger
Eléa Rochat
Flavia Viscardi