Ville de Genève
Conseil municipal

M-437

Réponse du Conseil administratif à la motion de M^me^ Sandrine Salerno, MM. Alexis Barbey, Didier Bonny, Alpha Dramé, M^me^ Hélène Ecuyer, M. Jean-Marie Hainaut, M^me^ Nelly Hartlieb, MM. Eric Ischi, André Kaplun, M^me^ Virginie Keller Lopez, MM. Pierre Losio, Pierre Maudet, David Metzger et M^me^ Gisèle Thiévent, acceptée par le Conseil municipal le 10 février 2004, intitulée: «Promotion de Genève dans d'autres villes».

TEXTE DE LA MOTION

Considérant l'intérêt certain de promouvoir économiquement, socialement et culturellement Genève dans d'autres villes, le Conseil municipal demande au Conseil administratif de lui fournir un document de synthèse exposant comment l'exécutif entend promouvoir la cité (objectifs, moyens, coûts).

RÉPONSE DU CONSEIL ADMINISTRATIF

Au début des années 2000, la Ville de Genève s'est lancée dans quelques opérations de promotion de ses activités par le biais de stands tenus dans d'autres villes.

Ainsi, en décembre 2003, la Ville de Genève avait monté un stand dans le cadre du Sommet des pouvoirs locaux sur la société de l'information qui s'était tenu à Lyon. Ce stand présentait quelques réalisations de la municipalité dans le domaine des nouvelles technologies (formation des aînés, système géoréférencé, site internet, informatisation des collections du Musée d'art et d'histoire, notamment).

Dans cette même lancée, le Conseil administratif avait envisagé, en 2004, de monter un stand à la Foire de Paris. Devant les coûts engendrés par une telle opération, le Conseil administratif avait renoncé à ce projet, tout en manifestant son intérêt d'assurer la présence de la Ville de Genève lors de manifestations telles que la Foire de Paris.

En 2006, la Ville avait exposé aux visiteurs du Salon des frontaliers, à Annemasse, deux grands axes de la politique municipale, à savoir la culture et la mobilité, sous la forme d'un stand de présentation des projets dans ces domaines et de la participation à un colloque.

Enfin, la dernière opération d'envergure de promotion de Genève dans une autre ville a été l'édification du pavillon des villes de Genève, Bâle et Zurich dans le cadre de l'Exposition universelle de Shanghai en 2010.

Il convient de souligner que, en raison de leur forte mobilisation financière et en ressources humaines, de telles actions ne peuvent pas être menées par la Ville seule, mais nécessite de développer des partenariats avec d'autres villes, ou avec le Canton ou Genève Tourisme.

Au nom du Conseil administratif

Le directeur général: *Jacques Moret*

La conseillère administrative: *Sandrine Salerno*

Le 5 octobre 2011.