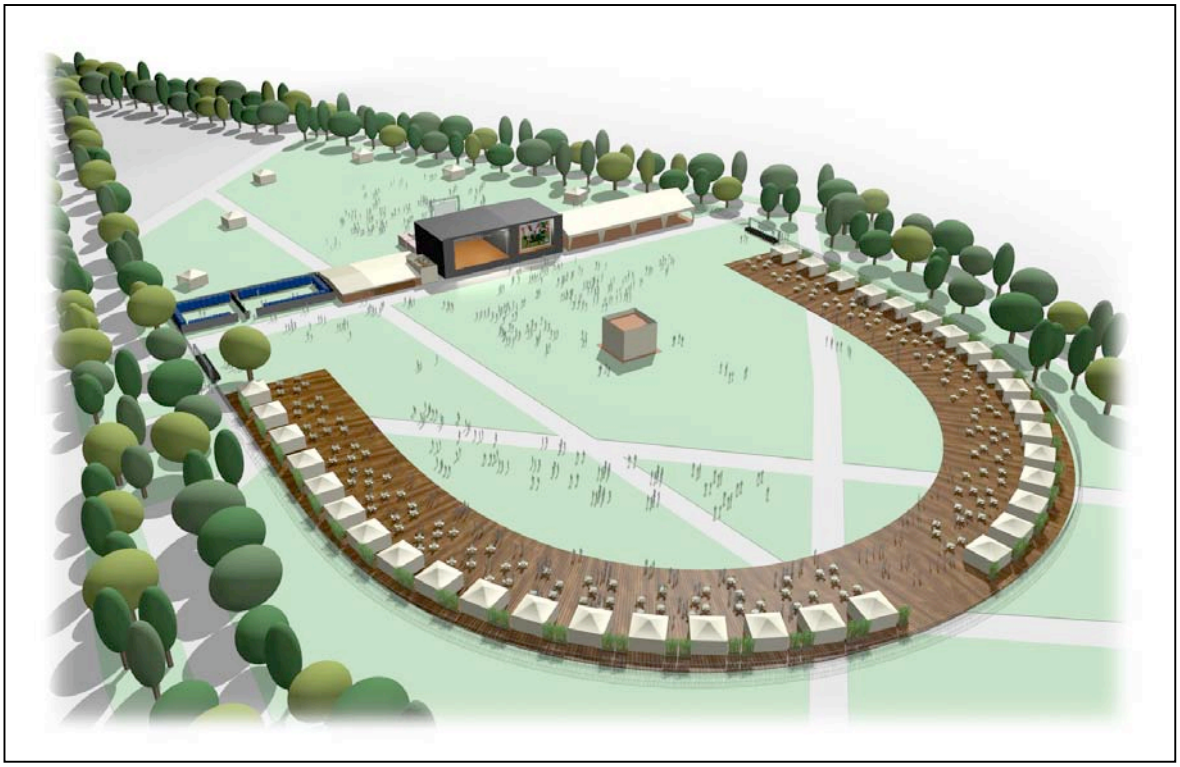
New Events Production SA
Communication - Organisation - Production

Présentation de GE foot 08

(extrait du concept général du 12.10.04)



Projet de manifestation en marge de l'Euro 2008

Version du 25.09.2006

Préambule

Du 7 au 29 juin 2008, l'Euro 2008 de football se déroulera conjointement en Autriche et en Suisse, plus précisément à Klagenfurt, Salzbourg, Innsbruck et Vienne pour l'Autriche, Bâle, Berne, Zürich et Genève pour la Suisse.

Trois matchs de l'Euro 2008 se dérouleront à Genève les 7, 11 et 15 juin 2008. L'Etat de Genève a décidé de profiter de cette occasion pour créer un événement autour de cette manifestation dont l'engouement du grand public est à chaque édition plus grand (troisième plus grand événement sportif après les Jeux Olympiques d'été et la Coupe du monde de football).

L'Etat de Genève a lancé un appel d'offre pour cette organisation et c'est Nepsa et Frédéric Hohl qui ont obtenu l'adjudication du marché.

L'euro 2008 à Genève

Cet événement est une occasion unique pour Genève de se profiler comme ville charnière lors de cet Euro. Les objectifs stratégiques de cette « manifestation dans la manifestation » sont, principalement :

- Utiliser le sport international comme nouveau vecteur de communication pour accroître l'image de Genève en Suisse et à l'étranger.
- Accueillir les organisateurs entre 2004 et 2008 et s'assurer qu'ils reçoivent le meilleur rapport qualité/prix pour leurs besoins et qu'ils bénéficient du « juste prix » pour les prestations requises. Cette stratégie est une réelle action d'accueil.
- Fédérer les habitants, les visiteurs et les supporters dans une atmosphère bon enfant où la sécurité est rigoureusement professionnalisée mais extrêmement discrète.
- Démontrer la capacité de Genève à accueillir/organiser une manifestation sportive internationale à caractère majeur.
- Intéresser les non-sportifs à un projet plus large.
- Augmentation des retombées économiques pour le canton et la ville.
- Renforcer l'image de Genève en Suisse et à l'étranger.
- Profiler un accueil chaleureux à Genève.

La philosophie du projet

Il faut toujours garder en tête que ce projet doit être un projet rassembleur, libéré d'implications mercantiles. Ce que Genève veut, c'est avant tout, mettre en avant ses qualités d'accueil et non de mettre sur place une plateforme publicitaire au cœur de la cité. La vedette du mois de juin c'est le football.

La visibilité, la résonance et l'aura internationale de l'Euro 08 est pour Genève une chance unique de s'exposer au monde sous une autre facette et par-là de toucher une cible différente qui ne peut être que complémentaire au segment habituellement visé lors de la promotion de notre canton.

Les atouts du projet

Ce projet ne peut pas plaire à tout le monde, mais en utilisant le football comme fil rouge, nous devons explorer tout un panel de pistes pour étendre l'intérêt bien au-delà des sportifs. En effet, hors la simple retransmission d'un match, nous souhaitons offrir une plate-forme de rencontre pour inciter les habitants du canton et les visiteurs à se rencontrer.

Le Genevois ne possède pas une mentalité méditerranéenne, il est souvent timide et casanier. Cependant, nous avons la chance d'avoir plus de 38% d'étrangers qui savent souvent se réunir de manière chaleureuse et festive. Il suffit alors de mêler les cultures de manière harmonieuse et intelligente.

Accueil chaleureux = visiteur heureux !

Il est évident que la Suisse n'est pas aussi chaleureuse en terme d'accueil que le Portugal. C'est toutefois notre travail de sensibiliser les habitants du canton en les rendant attentifs à ce qui va être organisé et surtout en les impliquant dans ces activités pour que cette fête devienne la leur.

Un travail est réalisé en amont de la manifestation accompagné d'une méthodologie et de toute une série d'actions de sensibilisation pour inciter les genevois à devenir accueillants et chaleureux. Cette méthodologie pourra devenir un standard pour toute autre ville organisatrice.

Les politiques, la population en général, les diverses associations du canton, ainsi que toute organisation intéressée au projet doivent être impliquées afin de générer un engouement populaire autour de la manifestation.

Le projet : Plaine de Plainpalais

Nous avons opté pour la Plaine de Plainpalais. Située au cœur du canton, la Plaine, disposant d'un parking de 800 places, est idéalement positionnée pour l'accueil de ce projet. Elle se trouve également proche du Stade de Genève, facile d'accès à pied, en voiture et en transports publics pour les habitants, les touristes et les supporters. Il faut encore ajouter que la Plaine est déjà un lieu vivant où il se passe toujours quelque chose.

Au niveau de la sécurité, les accès sont faciles et les divers scénarios envisageables par les forces de l'ordre peuvent être applicables.

On remarque qu'au niveau international, les manifestations liées aux retransmissions sportives sont extrêmement animées durant quelques heures, puis se transforment ensuite, en sorte de « no man's land » qui peut inciter à la délinquance légère, aux vols et aux déprédations. Rien n'est plus affligeant et plus inutile que des infrastructures de fêtes vides et non utilisées. Nous allons donc mettre en place des structures permettant d'animer l'endroit même pendant les temps morts.

Zone fermée et zone tampon

Dans un événement d'envergure et afin de maintenir la gratuité, la gestion de l'entrée et de la sortie est quasi obligatoire pour garantir la qualité du spectacle, le confort ainsi que la sécurité des visiteurs.

Ce principe a été confirmé lors des visites que nous avons faites durant de la coupe du monde en Allemagne. Le sujet a également traité lors de diverses discussions au sein du groupe de travail ou avec des membres de l'UEFA..

Le projet comporte donc une zone pouvant être fermée, avec une entrée et une sortie distinctes (voir illustrations), ainsi qu'une deuxième zone ouverte, pouvant être utilisée comme zone tampon pour organiser l'arrivée des visiteurs (files d'attente) mais également pour servir d'espace de réserve en cas de très forte affluence. Il est à noter qu'en dehors des deux accès précités (entrée et sortie), une sortie de secours est prévue à un troisième endroit s'il est nécessaire d'évacuer les visiteurs rapidement.

Les objectifs principaux de cette zone fermée sont de réguler au mieux le flux de visiteurs, mais également de pouvoir procéder à un contrôle du public, à l'entrée de la zone. La nature de ces contrôles sera à déterminer selon le cahier des charges de l'UEFA ainsi que des instances responsables de la sécurité.

Les détails du concept

La manifestation disposera de deux écrans géants. Un d'environ 60m2 dans la zone principale, au cœur de la manifestation, et un deuxième, d'environ 25m2, situé à l'arrière de l'écran principal, dans la « zone tampon ». Ce deuxième écran ne serait utilisé que lorsque l'affluence le rendra nécessaire.

Un village européen, constitué de 35 tentes de 25m2 chacune, permettra au public de découvrir la gastronomie, l'artisanat, la culture de chaque pays présent à l'Euro 2008. Le pourcentage d'étrangers à Genève en 2003 était de 38,7% et les plus grandes communautés étrangères représentées étaient : le Portugal 29'000 personnes, l'Italie : 24'000 personnes, la France 18'000 personnes, l'Espagne 17'500 personnes. Ces communautés seront bien évidemment les « locomotives » du village de l'Europe.

Une grande scène couverte, située à côté de l'écran géant accueillira, chaque soir, la musique d'un pays européen ainsi que des productions locales ou des DJ.

L'offre culturelle sera variée, de la musique classique à la variété, donnant également un espace d'expression aux musiques européennes représentées durant l'Euro 2008. Le programme sera éclectique et de qualité, permettant à chacun d'apprécier des artistes de renommée ainsi que de découvrir de nouvelles formations ou genres.

Nous souhaitons également impliquer les associations sportives de Genève. Nous allons donc mettre en place deux places de village où seront organisées de nombreuses manifestations liées au ballon rond. Chaque club de foot de la région doit pouvoir nous proposer une collaboration à sa mesure pour que tous se sentent impliqués dans le projet.

Un espace accueil « welcome in Geneva » sera également situé au centre de la manifestation. Selon les besoins, 1 ou 2 autres points d'information supplémentaires pourront être mis en place. Le personnel d'accueil devra non seulement connaître le programme des manifestations genevoises, mais également avoir des informations très complètes sur les matchs en Suisse et en Autriche. Il devra aussi pouvoir informer sur les moyens de transports, d'hébergement voire la possibilité d'acheter des billets pour les matchs. Une zone réservée aux médias et un salon du protocole seront également situés dans ces locaux.

Pour animer la Plaine durant la journée mais également en soirée, nous allons mettre en place un espace de jeux où se tiendront diverses activités ludiques et sportives. Dans l'esprit d'un sport fair-play favorisant l'échange et le plaisir du jeu, divers matchs pourront notamment être organisés, que ce soit de football ou de tout autre sport. Sans arbitrage ou encadrement officiel, cet espace devra être à la disposition de tous, dans une ambiance cordiale et sans compétitivité.

Camping : Stade du Bout-du-Monde

En fonction des équipes jouant à Genève et du nombre de matchs qu'elles y jouent, il est probable que le nombre de supporters à la recherche d'un camping soit important.

La plupart des hôtels et pensions de petites catégories afficheront complets à cette date là, il est probable qu'un certain nombre de personnes cherchent un emplacement pour dormir, voir favorisent un hébergement bon marché à une nuit dans un hôtel.

De plus, s'il s'avère qu'une même équipe joue deux matchs de suite à Genève, les supporters de cette équipe risquent de rester à Genève entre les deux matchs, d'où la nécessiter de les loger.

Enfin, il est important de noter qu'il s'agirait d'un outil promotionnel supplémentaire pour le canton, également soucieux d'accueillir les visiteurs à petit budget.

Le **centre sportif du Bout-du-Monde** a été choisi pour accueillir ce camping provisoire durant l'Euro 2008. Sa situation idéale, les infrastructures dont il dispose et la surface globale exploitable en ont fait un emplacement de choix.

Autres projets en développement

- Collaboration avec l'UEFA – Euro 2008 SA
- Collaboration avec la TSR
- Participation des 45 communes genevoises
- Lien entre le foot et un projet humanitaire
- Sport et culture
- Offrir une résonance et un accueil aux projets suisses-alémaniques et aux projets autrichiens
- Espaces média, invités et protocole
- Qualité de la restauration

L'association genevoise pour la promotion du sport et de la culture (AGPSC)

L'AGPSC, dont le Président est Monsieur Marco Torriani, est une association à but non-lucratif dont les objectifs sont la promotion du sport et de la culture.

Dans le cadre de GE foot 08, l'association s'occupera d'organiser des événements originaux en collaboration avec NEPSA et soutiendra également cette dernière durant la phase d'exploitation.

D'autres projets avec l'AGPSC sont en phase de préparation, dont notamment la recherche de documents pour la réalisation d'un reportage historique sur l'Euro, l'organisation de rencontres entre des sportifs, des enfants, ou des personnes intéressées ou encore la création d'un forum sportif.

Public cible

Le défi d'un tel projet est d'abord le rayonnement extérieur que doit trouver Genève lors de cet Euro 08 mais aussi le rayonnement intérieur qu'il doit avoir sur la population. Outre les sportifs et les jeunes, nous devons intéresser, surprendre, initier et susciter l'envie de participer, de quelque manière que ce soit, à l'ensemble de la population.

Public cible du canton :	Fête pour tous, chacun doit être fier d'accueillir l'Euro 08 de football.
Public cible sportif :	Les supporters de passage à Genève.
Public cible féminin :	Intérêt grandissant des femmes pour le football.
Public cible touristique :	Offrir aux touristes une raison supplémentaire de choisir Genève du 7 au 29 juin grâce à un programme riche en activités.
Public cible économique :	Trouver un intérêt autre que le sponsoring pour faire participer nos entreprises.
Autre public cible :	Hors toutes statistiques, si le programme est intéressant, les habitants auront du plaisir à accueillir chez eux famille et amis de l'étranger.

Conclusions

La Plaine de Plainpalais sera un lieu incontournable durant l'Euro 2008. Il sera d'ailleurs préférable d'y rassembler toutes les manifestations liées à L'Euro, afin d'offrir au public un programme clair à un endroit précis, mais également pour diminuer la charge de travail des services publics. Il faudrait donc éviter un effet de multiplicité au profit d'une structure fédératrice.

La mise en place d'un camping au Stade du Bout-du-Monde aura les avantages suivants :

- Offrir à Genève une offre supplémentaire d'hébergement bon marché.
- La centralisation de supporters à « petit budget » permettant un meilleur contrôle de ceux-ci, en créant une « zone tampon ».
- Possibilité d'y déplacer certains projets d'associations ou autres plus adaptés à une organisation plus petite que la Plaine de Plainpalais.

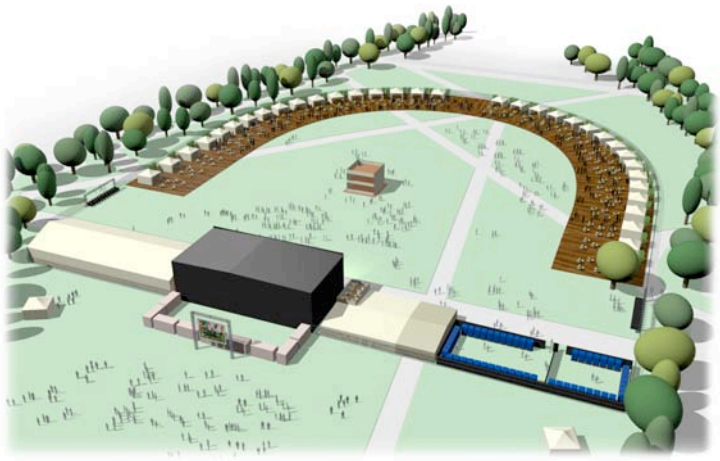
> Un football de haut niveau près de chez vous

Nous souhaitons que les visiteurs se sentent partout comme chez eux dans notre pays, pendant les matchs et durant toute la durée de leur séjour.

Notre canton est petit et il n'est pas utile de concevoir un projet mégalomane. Pour que cette fête soit fédératrice et accueillante, la gageure de cet exercice est de choisir, dans le cadre d'un budget réaliste, le meilleur rapport qualité/prix de ce que nous allons offrir aux visiteurs.

Il faut sortir du contexte politique et profiler un sport sain et rassembleur en incitant l'ensemble de la population à rejoindre ce projet. Une belle occasion de montrer que Genève peut être chaleureuse et accueillante !

Site internet

www.gefoot08.ch

Illustrations – Plaine de Plainpalais