Ville de Genève
Conseil municipal

QE-178

Réponse du Conseil administratif à la question écrite du 19 janvier 2005 de M. Pierre Maudet, intitulée: «Communication d'émissions ou démission de la communication?»

TEXTE DE LA QUESTION

Comme d'autres collectivités publiques, la Ville de Genève cherche chaque année davantage à communiquer à l'interne et à l'externe. A cet égard, elle émet notamment de nombreuses publications et communiqués.

Nonobstant le bien-fondé de cette propension à communiquer, je souhaiterais connaître les tenants et aboutissants – notamment financiers – de cet effort de communication dont le conseiller municipal lambda, comme le citoyen contribuable lambda, ne perçoit parfois que les bribes à la faveur de telle ou telle publication isolée reçue par courrier.

Dès lors, je pose les trois questions suivantes:

1. Combien de publications, régulières ou sporadiques, sont publiées sous le label de la Ville, pour quelle somme totale en termes de réalisation de production et de diffusion (chiffres 2004, s.v.p.)?
2. Combien de postes sont, de près ou de loin, affectés à la communication de la Ville? Indiquer leur répartition par département et service, leur affectation précise et la masse salariale totale y relative (chiffres 2004, s.v.p.).
3. Les publications visées à la question N° 1 ont-elles toutes intégré au 1er janvier 2005 le logo unique de la Ville de Genève? Sinon, pourquoi pas?

Nota bene: Il va de soi que toute communication efficace – comme le postule le Conseil administratif dans son discours de législature – procède d'un concept de communication cohérent qui doit permettre au(x) responsable(s) de cette communication «Ville de Genève» de répondre rapidement et simplement aux trois questions ci-dessus, car, en communication, fond et forme vont nécessairement de pair. Cette question offre donc l'opportunité de démontrer concrètement l'efficience de la communication municipale… ou, le cas échéant, le contraire!

RÉPONSE DU CONSEIL ADMINISTRATIF

En 2004, l'effort de communication de la Ville s'est matérialisé par 685 publications pour un montant total de 3 284 252 francs.

Nombre de publications et coût total

Administration centrale

Nombre de publications: 4 principales

Coût total: 405 109 francs

Description des publications:
- *VG Mag*, 3 parutions par an, 5000 exemplaires;
- *Vivre à Genève*, 5 parutions par an, 110 000 exemplaires;
- *Ville de Genève, comment ça marche?*, publication distribuée aux nouveaux collaborateurs de la Ville, ainsi qu'aux visiteurs;
- fiches d'information Agenda 21 afin de sensibiliser les collaborateurs de l'administration aux «éco-gestes» pour participer concrètement à la mise en place du développement durable à sa place de travail;
- guide Hachette *Un grand week-end à Genève*.

Département des finances et de l'administration générale

Les publications du département sont prises en charge par le Service des achats de la Ville. Celui-ci assure l'impression des documents administratifs et des publications destinées aux services, aux autorités municipales et au public. Il est également chargé de l'impression en masse des documents émis à partir des systèmes d'information.

Nombre de publications: 384 (au bénéfice de toute l'administration pour un total de plus de 6 400 000 pages imprimées)

Coût total: 1 000 000 de francs

Description des publications:
- papeterie, papier à en-tête de lettres, enveloppes, cartes de visites, cartes de correspondance, invitations et menus, formulaires administratifs;
- impression de masse, factures débiteurs, bulletins de salaire, attestations de salaire, etc.;
- publications, documents relatifs aux grandes procédures (PFI, budget et comptes), règlements et circulaires, publications diverses (*GIM Actuel*, brochures d'expositions des musées, bibliographies).

Département de l'aménagement, des constructions et de la voirie

Nombre de publications: 35

Coût total: 447 000 francs

Description des publications:
- publications à l'occasion des Journées européennes du patrimoine;

- périodique d'information, dépliant *PAC des Eaux-Vives*, dépliant *Armoires à déchets*, brochures de concours d'aménagement ou d'architecture;
- publications *Plan piétons*, *Maquette de la Ville de Genève*, *Planification scolaire*;
- fiches info – Service de l'énergie;
- dépliants d'information sur la Semaine de la mobilité, sur des chantiers ou des projets en cours;
- calendrier de la Voirie;
- carte vélo Ville et Canton.

Département des affaires culturelles

Nombre de publications: 214

Coût total: 1 033 170 francs

Description des publications:

- affiches concernant les bibliothèques municipales;
- publications de la Bibliothèque publique et universitaire;
- publications des Conservatoire et Jardin botaniques;
- publications des Musées d'art et d'histoire;
- publications du Muséum d'histoire naturelle;
- publications du Service de la promotion culturelle.

Département des sports et de la sécurité

Nombre de publications: 30

Coût total: 103 835 francs

Description des publications:

- brochures, affiches, dépliants, feuillets, plaquette annuelle;
- plaquette de présentation *Des femmes et des hommes au service des Genevois*;
- plaquette de présentation *Répertoire des produits dangereux*;
- *Plan espaces chiens*, affiches pour la journée des chiens;
- calendriers;
- disques de stationnement;
- plaquette de présentation de la direction du département et de ses services.

Département des affaires sociales, des écoles et de l'environnement

Nombre de publications: 18

Coût total: 287 845 francs

Description des publications:
- *Petite enfance.5* Lettre d'information de la Délégation à la petite enfance;
- *éco.5* Lettre d'information du Service des écoles et institutions pour l'enfance;
- *seve.5* Lettre d'information du Service des espaces verts et de l'environnement;
- *lettre.5* Lettre d'information du département;
- *Notre quartier,* huit brochures tous ménages destinées à chaque quartier regroupant des informations sur de nombreux services publics;
- programme d'animation destiné aux aînés;
- plaquette sur l'accueil d'urgence et les actions d'hiver;
- plaquette de présentation du Service social;
- plaquette de présentation des unités d'action communautaire;
- programme du forum «La ville en jeux»;
- dépliant *Mon enfant mange au restaurant scolaire*;
- le matériel de communication lié aux Fêtes des écoles: programme, pin's, autocollants, etc.;
- actes du colloque «familles d'ici, familles d'ailleurs»;
- album *Mes premiers pas à la crèche*;
- plaquette sociologique *La petite enfance en ville de Genève*;
- sets de table «parcs et promenades»;
- carte guide *Genève et ses parcs*.

Nombre de postes affectés à des degrés divers à la communication et masse salariale (données pour 2004)

Plusieurs catégories de personnes travaillent pour des tâches liées à la communication. La première catégorie regroupe les chargés de communication ou d'information et les attachés de presse; la deuxième, les personnes affectées à la promotion de la Ville; la troisième, les responsables Web et la dernière catégorie les personnes chargées de la rédaction ou de l'accueil. Au total, une quarantaine de personnes occupent ces fonctions à des taux divers, majoritairement à temps partiel. Cette activité représente une masse salariale totale d'environ 3 602 916 francs.

Administration centrale

Unité structurelle	*Affectation*	*Totaux*
Cellule Information-Communication	Chargé de l'information du CA	1
	Adjoint du chargé d'information	0,8
	Secrétaire	0,6

Arcade d'information municipale	Responsable de l'arcade d'information	1
	2 hôtesses d'accueil	1,1
Secrétariat CA	Attaché de presse	0,8
	Total des postes	5,3
	Masse salariale totale (Fr.)	541 500

Département des finances et de l'administration générale

Unité structurelle	*Affectation*	*Totaux*
	Total des postes	0[1]
	Masse salariale totale (Fr.)	0

Département de l'aménagement, des constructions et de la voirie

Unité structurelle	*Affectation*	*Totaux*
Service Information-Communication	Chef de service	0,3
	Déléguée à l'information et à la communication	0,8
	Collaborateurs techniques	1,5
	Webmaster	0,3
Service d'urbanisme	Déléguée à la communication du service	0,8
Service de l'énergie	Ingénieur chef de projet – logistique et communication	0,4
Service d'aménagement urbain	Déléguée à la communication du service	0,8
	Agent spécialisé affecté à la Semaine de la mobilité	0,8
Voirie-Ville propre	Déléguée à la communication du service	1
Service entretien du domaine public	Cheffe du secteur «mobilité douce et communication»	0,8
	Total des postes	7,5
	Masse salariale totale (Fr.)	567 000

N. B.: Depuis 2004, le nombre de postes a été réduit d'environ deux postes.

Département des affaires culturelles

Unité structurelle	*Affectation*	*Totaux*
Bibliothèques municip.	Elaboration de documents proposés au public	11

[1] En ce qui concerne la publication de *GIM Actuel*, l'un ou l'autre des employés est chargé de la rédaction d'un article dans le cadre de son travail, pour un total maximal de huit heures par mois pour la rédaction de l'entier de la feuille d'information.

Bibliothèque publique et universitaire	Poste de communication	0,5
Conservatoire et Jardin botaniques	Rédacteur	0,3
	Rédacteur adjoint	0,8
	Typographe	0,5
	Secrétaire des éditions	0,5
Musées d'art et d'histoire	Collaboratrice scientifique chargée de l'information	
	Responsable chargé de la promotion	
	Collaborateur chargé de support	2,4
Musée d'ethnographie	Chargé de la communication	1
Muséum d'histoire naturelle	Activité de webmastering	
	Médiation scientifique	1,6
Service de la promotion culturelle	3 collaborateurs administratifs	1,8
	2 collaborateurs scientifiques	1,3
Centre multimédia	Responsable	1
	2 concepteurs	1
	Technicien	1
	Responsable site Internet	0,5
	Total des postes	25,2
	Masse salariale totale (Fr.)	2 229 416

Département des sports et de la sécurité

Unité structurelle	*Affectation*	*Totaux*
Service des sports	Travail cumulé des collaborateurs du bureau d'études et constructions	0,5
	Total des postes	0,5
	Masse salariale totale (Fr.)	45 000

Département des affaires sociales, des écoles et de l'environnement

Unité structurelle	*Affectation*	*Totaux*
Direction et secrétariat du département	3 collaborateurs du service consacrent 40% de leur temps à l'information	1,2
Service social	1 collaborateur chargé de l'information	0,8
	Total des postes	2
	Masse salariale totale (Fr.)	205 000

Intégration du logo unique

Tous les départements et services de la Ville ont intégré le logo unique de la Ville au 1er janvier 2005.

Toutefois, les institutions et événements sous la responsabilité de la Ville de Genève ont le droit de conserver également leur identité propre (musées, SIS, etc.) en plus des éléments spécifiques de la nouvelle identité visuelle, notamment son logotype.

En ce qui concerne la papeterie, le nouveau logo remplace systématiquement l'ancien depuis le mois de septembre 2005.

Au nom du Conseil administratif

Le directeur général: Le maire:
Jacques Moret *André Hediger*

Le 11 octobre 2006.